



นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ รวมทั้งให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและธรรมาภิบาลของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล อันจะทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจในการบริหารงานภาครัฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ซึ่งประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน คือ ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านองค์การ และด้านผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายหลักด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ค่านิยมร่วมสำหรับองค์การและบุคลากรทุกคน พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับกฎข้อบังคับอื่น ๆ อย่างทั่วถึง

(ลงชื่อ)



(นายทศพล หังสุบุตร)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ประกาศเจตนารมณ์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานภาครัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ปฏิบัติภารกิจหลัก ในด้านการให้บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจอย่างถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยการกำกับดูแลให้ธุรกิจปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย รวมถึงผลักดันให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เห็นสมควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแล องค์กรที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีระบบ การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการเสริมสร้าง ความมีศักดิ์ศรีของการเป็นหน่วยงานภาครัฐ พร้อมสร้างความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจจากประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย นโยบายหลัก ๔ ด้าน เพื่อมุ่งรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด ในการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการ และมุ่งมั่นพัฒนาบริการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมที่ทันสมัยและการใช้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ รวมทั้งยกระดับความเป็นมืออาชีพและคุณธรรมจริยธรรมของ บุคลากรทุกระดับ โดยบุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถนำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้ เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อเป็นการแสดงถึงพันธสัญญาระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และบุคลากรของกรม จึงเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจพร้อมทั้งยอมรับ เป็นหลักการปฏิบัติราชการ ต่อไป

(ลงชื่อ)



(นายทศพล ทังสุบุตร)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

หมวดที่ ๑ บททั่วไป

๑.๑ ข้อมูลองค์การ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี ๒๕๗๐ และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
๒. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
๓. พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
๔. กำกับดูแล และส่งเสริม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

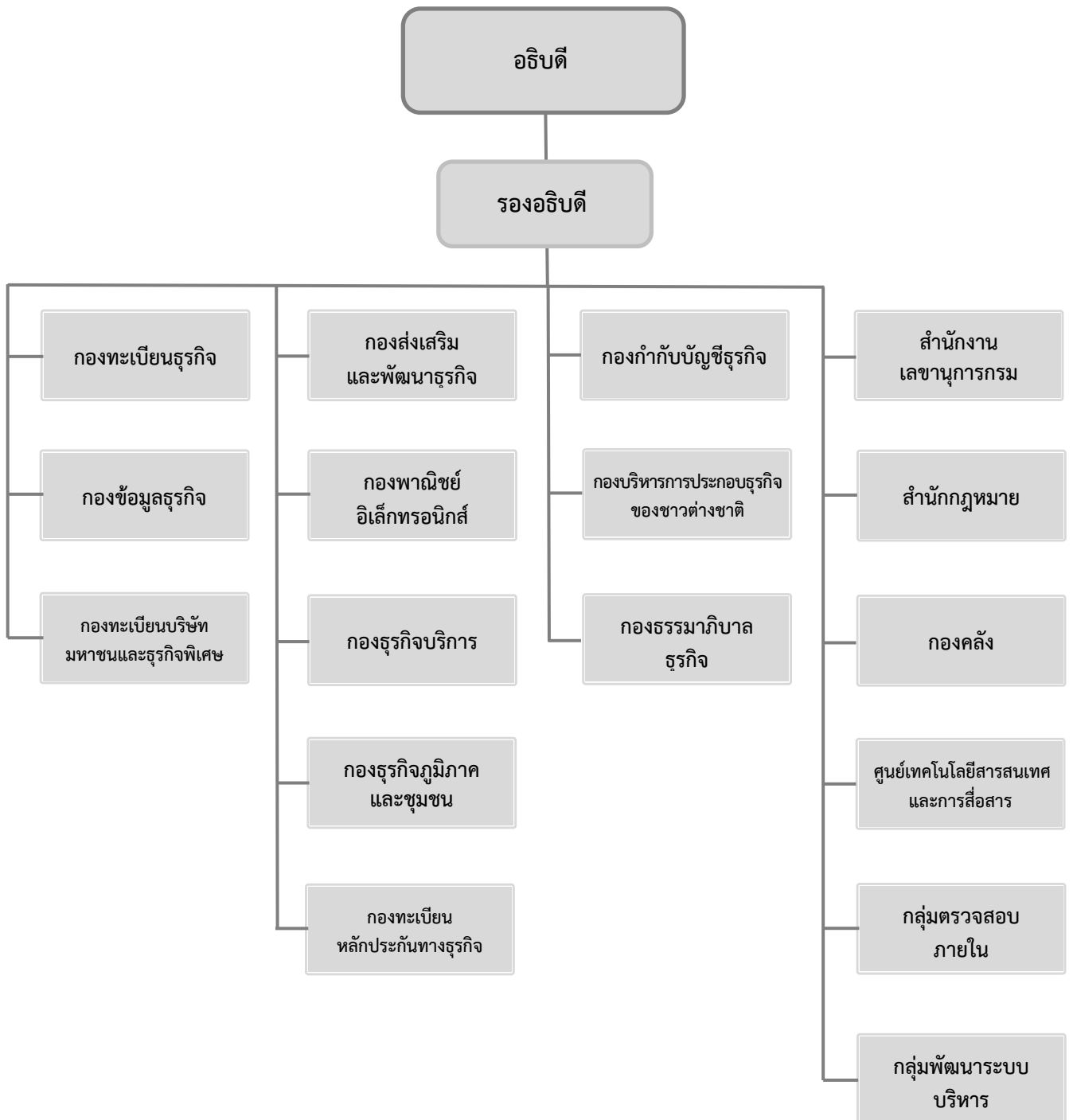
เป้าประสงค์

๑. พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้เกิดการบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
๒. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลักขององค์การ “SUPER DBD”

S	Service mind	บริการด้วยใจ
U	Unified	เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว
P	People	มุ่งประชาชนเป็นศูนย์กลาง
E	Energetic	ตื่นตัวนำการเปลี่ยนแปลง
R	Reliable	เป็นที่ไว้วางใจ เชื่อถือได้

โครงสร้างองค์การ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาภาคธุรกิจในประเทศให้มีศักยภาพและเข้มแข็ง และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ประกอบด้วย งานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ งานด้านส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ธุรกิจบริการและสถาบันการค้า งานด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ และงานด้านบริหารทั่วไป ดังนี้

๑. งานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองทะเบียนธุรกิจ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตอบข้อหารือ วิเคราะห์ให้ความเห็น ระบุข้อพิพาทเกี่ยวกับการจดทะเบียนและการพัฒนาการจดทะเบียนบริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วนให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒) กองข้อมูลธุรกิจ

งานบริการออกหนังสือรับรอง และสำเนาเอกสารทางทะเบียน การบริการรับงบการเงิน พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นคลังข้อมูลธุรกิจ

๓) กองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด ธุรกิจที่มีกฎหมายควบคุมพิเศษ สมาคมการค้าและหอการค้า การจดทะเบียนพาณิชย์ และวิสาหกิจเพื่อชุมชน วิเคราะห์ ติดตามปัญหาและข้อพิพาทด้านการจดทะเบียน รับขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับรองลายมือชื่อ รวมถึงการถอนทะเบียนร่าง

๒. งานด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจเป้าหมายอื่นๆ สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมบทบาทของสถาบันการค้าให้เป็นตัวแทนภาคธุรกิจที่มีศักยภาพ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๒) กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งานวิเคราะห์วางแผนการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมพัฒนาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสร้างความน่าเชื่อถือให้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

๓) กองธุรกิจบริการ

งานพัฒนาและให้คำปรึกษาด้านบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการ สร้างความเข้มแข็งและผลักดันยุทธศาสตร์การบริหารจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจบริการ

๔) กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจชุมชน การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจ และส่งเสริมสนับสนุน กำกับติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในส่วนภูมิภาค และรวมถึงวินิจฉัยข้อพิพาท ข้ออุทธรณ์ การจดทะเบียนธุรกิจของภูมิภาค

๕) กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

งานจดทะเบียน ออกหลักฐานสัญญาหลักประกัน ออกใบอนุญาตให้ความรู้ผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ หลักเกณฑ์วิธีการรับจดทะเบียน พิจารณาวินิจฉัยปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงการให้ความรู้ การใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ SME และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓. งานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองกำกับบัญชีธุรกิจ

งานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี การส่งเสริมจัดทำบัญชีธุรกิจ ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ กำกับดูแลและตรวจสอบการจัดทำบัญชีของธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินของนิติบุคคล

๒) กองบริหารการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ

งานการอนุญาตและออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ วิเคราะห์แนวโน้มการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ มาตรการทางเศรษฐกิจการค้า กฎระเบียบ ข้อบังคับทางการค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒

๓) กองธรรมาภิบาลธุรกิจ

งานสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ กำกับดูแลและตรวจสอบธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการพัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ

๔. งานบริหารทั่วไป มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) สำนักงานเลขานุการกรม

งานบริหารจัดการด้านสารบรรณ การบริหารงานด้านบุคคล จริยธรรม และพัฒนาบุคลากร และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒) สำนักกฎหมาย

งานด้านกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการบัญชี กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชี กฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้าหอการค้า กฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการศึกษาวิเคราะห์ ยกร่าง และพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกฎหมายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) กองคลัง

งานบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการบริหารงบประมาณ การกำกับดูแล และควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดทำบัญชี การจัดเก็บรายได้ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด การจัดหาพัสดุ บำรุงรักษาพัสดุครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะ

๔) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งานกำกับ ควบคุม ดูแลและบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายสื่อสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า งานบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย งานศึกษา วิเคราะห์ออกแบบ พัฒนาระบบงานดิจิทัล นวัตกรรมบริการ รวมทั้งบริหารจัดการตรวจสอบฐานข้อมูลกรมให้มีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ

๕) กลุ่มตรวจสอบภายใน

งานตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับที่ทางราชการกำหนด ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนงาน ความประหยัดและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ

๖) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

งานวิเคราะห์ เสนอแนะ ให้คำปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ การปรับปรุง ภารกิจ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี คำรับรองการปฏิบัติราชการ นโยบายรัฐบาล รัฐธรรมนูญ และการวิเคราะห์จัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๑.๒ หลักการและวัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

หลักการ

การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในภาพรวม ดังนี้

๑) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกัน ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะและการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจ หรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็นการก้าวก่ายหรือแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๓) คำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภาเมื่อ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

คำแถลงนโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริการของภาครัฐ และการบูรณาการการทำงาน of หน่วยงานต่างๆ กฎหมายจะต้องได้รับการปรับปรุงให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ จัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว รวมทั้งจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สอดคล้องกับโครงสร้างหน่วยงาน และภารกิจงาน ที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐให้สามารถรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง

ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่อเนื่องกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ พัฒนาโปรแกรมออนไลน์ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างทันทีและตลอดเวลา ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการภาครัฐ สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาข้าราชการ บุคลากร และเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างจริงจัง คำนึงถึงประโยชน์ของชาติและเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมกับยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล

๑.๓ วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหา ผลประโยชน์ส่วนตน อันจะทำให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์การ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานภายในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ความมั่นใจและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

หมวดที่ ๒

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี โดยมีองค์ประกอบสำคัญ คือ (๑) นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายด้านองค์การ นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน และ (๒) แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ๔ ด้าน ดังนี้

๒.๑ นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

๑) นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
มุ่งมั่นรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด	๑. กำกับดูแลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาลธุรกิจ ๓. ลดการใช้พลังงานและกระดาษ

๒) นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง	๑. บริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ๒. พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับผู้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว ๓. สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

๓) นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม	๑. สร้างนวัตกรรมธุรกิจ ๒. พัฒนานวัตกรรมบริการที่เป็นเลิศ ๓. สร้างมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ

๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
เป็นมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม	๑. สร้างค่านิยมหลักองค์กร สร้างอุดมการณ์ร่วมของบุคลากร ๒. ส่งเสริมการเป็นองค์กรบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลและปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน

๒.๒ มาตรการ/โครงการรองรับนโยบายไปสู่การปฏิบัติทั้ง ๔ ด้าน

๑) นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การตรวจสอบภายใน	ดำเนินการตรวจสอบในด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ด้านการใช้จ่ายเงินงบประมาณ การใช้จ่าย ค่าสาธารณูปโภค และด้านการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ และวิธีปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๒. การส่งเสริมธรรมาภิบาลธุรกิจ	สร้างความตระหนักรู้หน้าที่ของนิติบุคคลที่ต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้อง ตามกฎหมาย และส่งเสริมธุรกิจเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาล ธุรกิจ ๖ หลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความ โปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความ ค้ำคูณค่า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของธุรกิจ
๓. การลดการใช้พลังงานและกระดาษ	กำหนดมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง และลด การใช้กระดาษ

๒) นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม	กำหนดตัวชี้วัดการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมระดับสำนัก โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในภารกิจ/กิจกรรมของหน่วยงาน และนำมา พัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเหมาะสม
๒. การรับฟังความคิดเห็นและ ข้อร้องเรียนของประชาชนและ ผู้รับบริการ	จัดให้มีช่องทางสำหรับประชาชนและผู้รับบริการเพื่อติดต่อ สอบถามหรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริตในการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ ผ่าน ๖ ช่องทาง ได้แก่ Call Center หนังสือ GCC๑๑๑๑ Webboard Webmaster (สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชยกรรม) และ Walk in
๓. การสำรวจความต้องการและ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านคุณภาพการให้บริการ เพื่อนำ ผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของกรมได้ตรงกับ ความต้องการของผู้บริการ

๓) นโยบายด้านองค์กร

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การสร้างนวัตกรรมธุรกิจ	การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรเพื่อสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมบริการภาครัฐ
๒. การพัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการ	ยกระดับและพัฒนางานบริการให้เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบครบทุกภารกิจหลัก ๔ ด้าน ได้แก่ จดทะเบียนธุรกิจ บริการข้อมูลส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กำกับดูแลธุรกิจ ภารกิจสนับสนุนและการบริหารจัดการ
๓. การสร้างมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เช่น การป้องกันระบบฐานข้อมูลและปฏิบัติการบนไซเบอร์ การป้องกันเฟิร์มแวร์และแจ๊จเตือนภัยคุกคามระบบงานสำคัญ (Web Application) การควบคุมการเข้าออกของบุคคลและอุปกรณ์ห้อง Data Center ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่จะเข้าสู่ระบบเครือข่าย เป็นต้น

๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การสร้างค่านิยมหลักองค์กร	สื่อสารและพัฒนาบุคลากรของกรมตามแนวทางค่านิยมหลักขององค์กร “SUPER DBD” ดังนี้ S service mind บริการด้วยใจ U unified เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว P people มุ่งประชาชนเป็นศูนย์กลาง E energetic ตื่นตัว นำการเปลี่ยนแปลง R reliable เป็นที่ไว้วางใจ เชื่อถือได้
๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ดำเนินการตามกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรม (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประกอบด้วย ๑๐ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) การปฏิบัติหน้าที่ ๒) การใช้งบประมาณ ๓) การใช้อำนาจ ๔) การใช้ทรัพย์สินของราชการ ๕) การแก้ไขปัญหาการทุจริต ๖) คุณภาพการดำเนินงาน ๗) ประสิทธิภาพการสื่อสาร ๘) การปรับปรุงการทำงาน ๙) การเปิดเผยข้อมูล และ ๑๐) การป้องกันการทุจริต

หมวดที่ ๓

แนวทางส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานมีผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงกำหนดหลักปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

๑. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะสื่อสารให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ตัวอย่างทั่วถึง

๒. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะจัดระบบบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์กรจะปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ฉบับนี้อย่างเคร่งครัด โดยจะถือเสมือนว่าเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่น และปฏิบัติให้ถูกต้อง ในการทำงานประจำวัน

๓. นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้ จะได้รับการพิจารณาปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกปี โดยกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๔. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะกำหนดแนวทางการวัดและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ

๕. หากผู้ใดมีข้อสงสัยเกี่ยวกับความหมาย แนวทางปฏิบัติ หรือต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้ สามารถติดต่อหรือสอบถามได้ที่กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๗ ๔๔๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๔๘๐



นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

- บริหารราชการแบบมีส่วนร่วม
- พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว
- สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

องค์กร

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

- สร้างนวัตกรรมธุรกิจ
- พัฒนานวัตกรรมบริการให้เป็นที่พอใจ
- สร้างมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ

ผู้ปฏิบัติงาน

เป็นมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม

- สร้างค่านิยมองค์กร
- สร้างจุดเด่นร่วมของบุคลากร
- ส่งเสริมการเป็นองค์กรแบบพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

รัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด

- กำกับดูแลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและมีธรรมาภิบาลธุรกิจ
- ลดการใช้พลังงานและกระดาษ



WWW.DBD.GO.TH