



แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



แผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

บทนำ

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง รัฐบาลได้มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ Thailand ๔.๐ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องโดยเน้นยกระดับเศรษฐกิจการการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดทิศทางในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการดำเนินภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลเพื่อไปสู่การสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ (Strength from within) เร่งพัฒนาผู้ประกอบการไทย มุ่งสร้างผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเฉพาะในระดับฐานรากและ SMEs ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจไทย ปรับปรุงกฎระเบียบ สร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม รวมไปถึงสามารถเจาะตลาดใหม่และเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยไปยังเศรษฐกิจโลก (Connect to the World)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจโดยตรง ตั้งแต่การบริการจดทะเบียนธุรกิจ การบริการข้อมูลธุรกิจ การพัฒนาส่งเสริมให้ธุรกิจเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ และการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ เพื่อจัดระเบียบให้อื้อประโยชน์ต่อตัวธุรกิจเอง ต่อสังคม และประเทศชาติเป็นส่วนรวม จนถึงการจดทะเบียนให้ธุรกิจสิ้นสภาพ สะท้อนการเป็นองค์กร “ต้นสายปลายทางธุรกิจ” โดยมีการดำเนินงาน ภายใต้บทบาทภารกิจหลัก ๓ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นเดินหน้าและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการให้บริการเพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย สามารถตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจได้อย่างฉับไว สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลเกี่ยวกับการปรับปรุงบริการภาครัฐด้านการลดขั้นตอนและรายละเอียดการให้บริการ และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีที่ให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการปรับปรุงบริการด้านการเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a Business) ตามรายงานการจัดอันดับความยาก-ง่ายในการเข้าไปประกอบธุรกิจ

การจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ถือเป็นนวัตกรรมการจดทะเบียนนิติบุคคลผ่านระบบออนไลน์อย่างครบวงจร รองรับทุกระบวนการของการจดทะเบียน และมีระบบรักษาความปลอดภัยขั้นสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับความสะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนการยื่นจดทะเบียน ลดการใช้เอกสาร และระยะเวลาการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ สามารถจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจได้ทุกที่ ทุกเวลา สอดคล้องกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ที่เน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy ซึ่งกรมเชื่อมั่นว่า ระบบดังกล่าวจะพลิกโฉมการให้บริการ

จดทะเบียนธุรกิจของประเทศไทย โดยจะช่วยอำนวยความสะดวกและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายทั้งประชาชนผู้ใช้บริการ การให้บริการของภาครัฐ และการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศ

๒. ด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทในฐานะหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจของคนไทย ซึ่งต้องผลักดันให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจ (Enhancing Competitiveness) เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในระดับฐานราก และ SMEs ที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีมาตรฐานคุณภาพตามระดับสากล เปลี่ยนจากผู้ประกอบการ SMEs ดั้งเดิม (Tradition SMEs) ไปสู่ผู้ประกอบการที่เน้นนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น (Smart Enterprise/Startup) ขยายกลุ่มธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (High Value Services) เพิ่มขึ้นเพื่อให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการ มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ (New Business Model) มีมาตรฐานธุรกิจที่ระดับสากลยอมรับ และสร้างเครือข่ายธุรกิจให้เข้มแข็ง รวมถึงสามารถเจาะตลาดใหม่และเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทยไปยังเศรษฐกิจโลก (Connect to the world) และสุดท้ายที่ต้องให้ความสำคัญคือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่ต้องให้ความรู้ในการสร้างโอกาสทางการตลาดให้มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

ทั้งนี้ ได้กำหนดธุรกิจเป้าหมายที่กรมให้การส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เน้นการส่งเสริมธุรกิจบริการ โดยการสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ภายใต้กรอบความตกลงการค้าบริการอาเซียน (AFAS) ได้แก่ ธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการสุขภาพ (ดูแลผู้สูงอายุ สปอนวดเพื่อสุขภาพ) ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน ธุรกิจก่อสร้างและวิศวกรรม รวมทั้งได้เตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ และส่งเสริมการรวมกลุ่ม Biz Club ของธุรกิจทั่วประเทศ ซึ่งนอกจากการพัฒนาศักยภาพให้ภาคธุรกิจแล้ว การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจภายใต้การส่งเสริมดังกล่าว จะเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาด เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรร่วมกัน ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพของโซ่อุปทาน (Supply Chain) อันจะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังมีพันธกิจหลักในการจดทะเบียนสมาคมการค้าตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. ๒๕๐๙ ซึ่งนอกจากบทบาทด้านกำกับดูแลสมาคมการค้าให้ดำเนินงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานของสมาคมการค้าแล้ว ยังให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สมาคมการค้ามียุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน สามารถขับเคลื่อนสมาคมการค้าให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในระดับสากลก่อให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกสมาคมการค้าและภาคธุรกิจในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งในปี ๒๕๖๑ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มุ่งส่งเสริมสมาคมการค้าให้มีการบริหารจัดการที่ดี (The Best of Trade Association Development) โดยยกระดับสมาคมการค้าตามเกณฑ์มาตรฐานสากล Balanced Scorecard (BSC) พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาสมาคมการค้าเป็นรายสมาคมและสร้างเครือข่ายผู้บริหารสมาคมการค้า รวมทั้งสรุปแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ตลอดจนขับเคลื่อนกิจกรรมสมาคมการค้าดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารสมาคมการค้ามุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและดำเนินกิจกรรมของสมาคมการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยนำกิจกรรมของสมาคมการค้าที่เป็นต้นแบบมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมมีประโยชน์ต่อสมาชิก และผลักดันการเติบโตของธุรกิจ

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมแก่ภาคเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจ ใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือทางการค้าที่สำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจลดต้นทุน สร้างและขยายโอกาสในการจำหน่ายสินค้า/บริการ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มุ่งเน้นการขยายช่องทางการค้าด้วย e-Commerce ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจไทยใช้ช่องทางออนไลน์ หรือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางใหม่ในการขยายตลาดและเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการสร้างโอกาสและมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว โดยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ e-Commerce ทำธุรกิจ ทั้งรายใหม่ (Startup) และต่อยอดธุรกิจ (Advance) ยกกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ e-Commerce ให้มีมาตรฐานเทียบเคียงการรับรองระดับสากล (International Trustmark) เพิ่มความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ โดยใช้ DBD Registered และ DBD Verified พร้อมทั้ง ส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการค้าออนไลน์ เชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce อย่างครบวงจร จัดกิจกรรมมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ (Thailand Online Mega Sale) และตลาดกลางผลิตภัณฑ์ชุมชนออนไลน์ (www.thaicommercestore.com) พร้อมขยายช่องทางการค้าผ่าน Smart Phone “Thai Commerce Application” และเชื่อมโยงกับร้านค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ของเอกชน เป็นต้น

ประกอบกับในปีที่ผ่านมา กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจมีผลบังคับใช้ ถือเป็นโอกาสและทางเลือกใหม่ในการเข้าถึงแหล่งทุน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานหลักในการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว จึงได้เร่งสร้างความตระหนักรู้ในกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ เกิดการใช้ประโยชน์จากกฎหมายดังกล่าวอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เพิ่มมากขึ้น อันจะส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวม

๓. ด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ จำนวน ๑๐ ฉบับ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างธุรกิจให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการกำกับดูแลธุรกิจไทยให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเข้มงวด ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจเกิดความตระหนัก และมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ โดยนำหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี ให้ก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างครบวงจร ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงการยอมรับร่วมกันด้านคุณสมบัติวิชาชีพบัญชีของอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement Framework on Accountancy Service) โดยการการพัฒนาสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) ให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงในอนาคต ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการให้บริการของสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ให้มีการจัดทำข้อมูลทางบัญชีและรายงานทางการเงินเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี ทำให้ธุรกิจมีงบการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีความมั่นคงยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายเพื่อยกระดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) ในระดับ Top Ten ของโลก รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อยกระดับธุรกิจไทยสู่มาตรฐานสากล ที่สร้างอนาคตให้กับระบบเศรษฐกิจและภาคสังคมอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มุ่งสร้างความสมดุลการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเตรียมความพร้อมด้านการบริหารกำลังคนเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตตามนโยบายส่งเสริมการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม (Employee Engagement) ด้วยการให้บุคลากรในทุกกระดับ มีส่วนร่วมในการวางแผนจัดการองค์กรและกำกับดูแลการปฏิบัติงานในแต่ละภารกิจอย่างเต็มความสามารถ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม สร้างภาวะผู้นำ สร้างความสัมพันธ์อันดี รวมทั้งสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ตลอดจนมุ่งเน้นการเป็นมืออาชีพด้านบริการ ภาครัฐที่ทันสมัย ภายใต้คำนิยาม “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” รวมถึงสร้างปรัชญาองค์กร “Smart DBD”



Service Mind
modern
active
reliable
transparent

จิตมุ่งบริการ
ก้าวล้ำ นำสมัย
ปราดเปรียว ว่องไว
เชื่อถือ ไว้วางใจ
โปร่งใส ตรวจสอบได้

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

แผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ แผนยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ และแผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการทำที่บรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้อง กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการและสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนใน สังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและ บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ด้าน ความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนับสนุนการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม และยุทธศาสตร์ ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

การพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) อยู่ใน ช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศเพื่อแก้ปัญหาพื้นฐานหลายด้านที่สั่งสมมานานท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และเชื่อมโยงกันใกล้ชิดมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเป็นรูปแบบของวิวัฒนาการที่จะ กระทบชีวิตความเป็นอยู่ในสังคมและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมาก ขณะที่ประเทศไทยมีข้อจำกัดต่อการพัฒนา ที่รุนแรงขึ้นและเป็นประเด็นท้าทายอย่างมากที่จะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยขับเคลื่อน การพัฒนาในทุกด้านภายใต้สถานการณ์ที่ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมีข้อจำกัดหลายด้านแต่การแข่งขันใน โลกที่รุนแรงขึ้นมากำลังแรงงานมีปัญหาทั้งในเรื่ององค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติสังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูง โครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลให้ขาดแคลนแรงงาน และโครงสร้างประชากรจะเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์

ภายในสิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร้อยละร้อยหรือเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วเป็นทั้งต้นทุนในเชิงเศรษฐกิจและผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตประชาชน ในขณะที่การบริหารจัดการภาครัฐยังต้องประสิทธิภาพ ขาดความโปร่งใส และมีปัญหาคอรัปชั่นเป็นวงกว้าง ท่ามกลางปัญหาท้าทายที่หลากหลายดังกล่าวซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในระยะยาว ก็เป็นที่ตระหนักร่วมกันในทุกภาคส่วนว่าประเทศจะพัฒนาต่อไปให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ในระยะยาวนั้น ประเทศต้องเร่งเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ควบคู่กับการพัฒนาคนให้เป็นคนที่สมบูรณ์ในทุกด้านและในทุกช่วงวัย และพัฒนาโลจิสติกส์ให้เป็นระบบโครงข่ายที่สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาที่สำคัญขณะเดียวกันการพัฒนาต้องมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเมืองมากขึ้นเพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึงและเป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจและรายได้จากพื้นที่เศรษฐกิจใหม่มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำภายในสังคมไทยลง และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันจากการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่

ทั้งนี้ ภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สนับสนุนการดำเนินงานใน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายที่ ๕ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น และเป้าหมายที่ ๘ ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (เป้าหมายที่ ๑ ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการใช้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ และเป้าหมายที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น)

๓. นโยบายรัฐบาล (พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

จากคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่างๆ จำแนกเป็น ๑๑ ด้าน ซึ่งรัฐบาลได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวทางพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชนมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีส่วนเกี่ยวข้องและผลักดันการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ดังนี้

นโยบายที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนากิจการภายใต้การนำของภาครัฐ สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจน ทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุน สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

ประเด็นนโยบายที่ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลก และสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล รองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ประเด็นนโยบายที่ ๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่น ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือถักถักกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาว ปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้ทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ แก้ไขกฎระเบียบให้โปร่งใส ชัดเจน สามารถบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี การบริหารจัดการภาครัฐแบบใหม่ การตอบสนองความต้องการของประชาชนในฐานะเป็นศูนย์กลาง และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ ลดต้นทุนดำเนินการของภาคธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ และการรักษาบุคลากรภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็น และตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้

๔. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้จัดทำขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องและการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔) นโยบายของรัฐบาล และแผนแม่บทอื่นๆ มาเป็นกรอบการดำเนินงานของงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งได้น้อมนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อให้ประเทศมั่นคง ประชาชน มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน ตลอดจนการนำหลักการและแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ เป็นต้น

ทั้งนี้ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ไว้ทั้งหมด ๖ ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ด้านความมั่นคง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนงาน : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (บูรณาการ) ▪ แผนงาน : การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการส่งเสริมและการลงทุนระหว่างประเทศ (บูรณาการ) ▪ แผนงาน : การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน (ยุทธศาสตร์) ▪ แผนงาน : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (พื้นฐาน)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ด้านการแก้ปัญหาค่าความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนงาน : พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง (บูรณาการ)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนงาน : การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (บูรณาการ) ▪ แผนงาน : การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (บูรณาการ)
รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แผนงานบุคลากรภาครัฐ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๖๐๑.๐๔๙๘ ล้านบาท ประกอบด้วย

▪ งบบุคลากร	๒๐๖.๘๒๐๘	ล้านบาท	(๓๔%)
▪ งบดำเนินงาน	๑๐๗.๔๖๐๘	ล้านบาท	(๑๘%)
▪ งบลงทุน	๘๑.๗๑๙๒	ล้านบาท	(๑๔%)
▪ งบรายจ่ายอื่น	๒๐๕.๐๔๙๐	ล้านบาท	(๓๔%)

สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ยุทธศาสตร์ การจั้ดสรร งบประมาณ ปี ๖๑	แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน			
		เป้าหมายการให้ บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้ บริการหน่วยงาน	รายการ/ผลผลิต/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	▪ แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ	▪ ศักยภาพด้านการ แข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น	▪ เพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันให้ธุรกิจ ไทย	▪ ผลผลิตธุรกิจไทย มีมาตรฐานคุณภาพ เข้มแข็ง แข่งขันได้ กิจกรรม : ส่งเสริม พัฒนาธุรกิจ กิจกรรม : บริการจด ทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ กิจกรรม : สร้างธรรมา ภิบาลธุรกิจ กิจกรรม : พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	๗๖.๓๒๘๓
	▪ แผนงานยุทธศาสตร์ พัฒนาประสิทธิภาพ และมูลค่าเพิ่มของ ภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน	▪ ศักยภาพด้านการ แข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น	▪ เพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันให้ธุรกิจ ไทย	▪ โครงการเพิ่มประสิทธิ ภาพการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิ ภาพการบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	๖๗.๖๗๕๙
	▪ แผนงานบูรณาการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม	▪ มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	▪ ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายเติบโต อย่างเข้มแข็งและได้รับ การยกระดับเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการ แข่งขัน	▪ โครงการยกระดับ ผู้ประกอบการ SME สู่ผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) กิจกรรม : สร้างขีด ความสามารถในการ แข่งขันให้ธุรกิจ SME กิจกรรม : เพิ่มโอกาส การค้าด้วย e-Commerce กิจกรรม : ยกระดับธุรกิจ แฟรนไชส์สู่สากล กิจกรรม : ส่งเสริม SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน	๑๑๓.๕๒๑๒

ยุทธศาสตร์ การจัดสรร งบประมาณ ปี ๖๑	แผนงาน	ความเชื่อมโยงระดับหน่วยงาน			
		เป้าหมายการให้ บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้ บริการหน่วยงาน	รายการ/ผลผลิต/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานบูรณาการ เพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันด้าน การค้าและการ ลงทุนระหว่าง ประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการส่งออก เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการศึกษาธุรกิจ บัญชีท้าย พ.ร.บ. การ ประกอบธุรกิจของคนต่าง ด้าว พ.ศ.๒๕๔๒ กิจกรรม : ศึกษาธุรกิจ บัญชีท้าย พ.ร.บ. การ ประกอบธุรกิจของคนต่าง ด้าว พ.ศ.๒๕๔๒ 	๓.๘๖๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การแก้ไขปัญหา ความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโต จากภายใน	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานบูรณาการ พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชน เข้มแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการขับเคลื่อน เศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน กิจกรรม : ขยายช่องทาง การตลาดสินค้าชุมชน กิจกรรม : สร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์และเครือข่าย การตลาด 	๘๕.๓๓๑๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบบริหาร จัดการภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานบูรณาการ อำนวยความสะดวก ทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ศักยภาพด้านการ แข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการ อำนวยความสะดวก ในการประกอบธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบ อำนวยความสะดวก ทางธุรกิจ กิจกรรม : พัฒนาการ อำนวยความสะดวก ในการประกอบธุรกิจ 	๔๒.๐๐๐๐
รายการคำดำเนินการ ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> แผนงานบุคลากร ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ศักยภาพด้านการ แข่งขันทางการค้าไทย เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันให้ธุรกิจ ไทย 	<ul style="list-style-type: none"> รายการบุคลากรภาครัฐ 	๒๑๑.๓๘๑๗
รวมทั้งสิ้น					๖๐๑.๐๔๙๘

๕. ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ ซึ่งได้กำหนดไว้ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างเสริมมูลค่าและภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย

- กลยุทธ์* ๒.๑ พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้เป็น Smart SMEs
 ๒.๒ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม IDE (Innovation Driven Entrepreneur) หรือ Startup
 ๒.๓ สร้างผู้ประกอบการ SMEs แบบบูรณาการ (SMEs Package)
 ๒.๔ พัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการภาคธุรกิจบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

- กลยุทธ์* ๓.๑ พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าสู่ e-Service
 ๓.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการค้าและบริการ
 ๓.๓ พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้ออำนวยความสะดวกการทำธุรกิจทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ

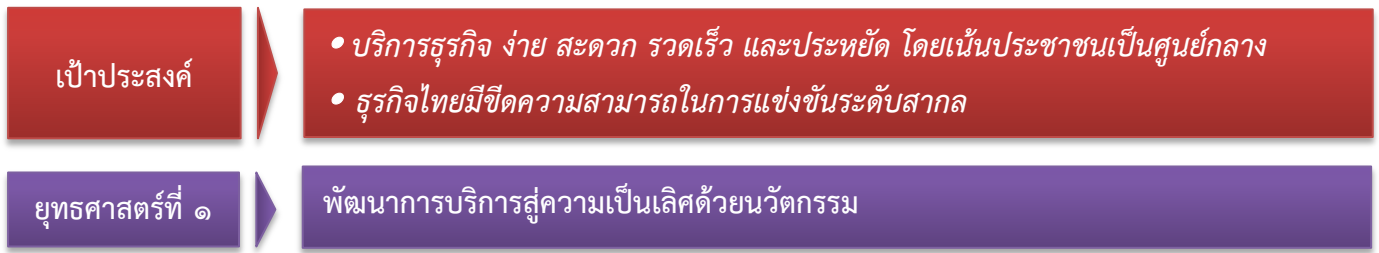
- กลยุทธ์* ๔.๓ ส่งเสริมการเชื่อมตลาดโลกผ่านการค้าออนไลน์ (E-Commerce & M-Commerce)
 ๔.๗ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและแข่งขันได้จากท้องถิ่นสู่อาเซียนและตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

๖. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

- **วิสัยทัศน์ (Vision) (ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)**
เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายใน ๕ ปี และมุ่งมั่นพัฒนา SMEs ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- **พันธกิจ (Missions)**
 ๑. บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
 ๒. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
 ๓. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- **เป้าประสงค์ (Goal) ดังนี้**
 ๑. บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
 ๒. ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
- **ยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (Strategies) ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้**
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม**
 - ๑.๑ พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย
 - ๑.๒ พัฒนาค้นข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้
 - ๑.๓ พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ**
 - ๒.๑ สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาคธุรกิจ
 - ๒.๒ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาคธุรกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs**
 - ๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency)
 - ๓.๒ ยกระดับสู่มาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล (Enhance to International Standard)
 - ๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายโซ่อุปทาน และเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking)
 - ๓.๔ พัฒนากลูกระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง**
 - ๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
 - ๔.๒ พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT
 - ๔.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ

- ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีแผนงาน/โครงการมีส่วนเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้



ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ข้อ ๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้ารองรับเศรษฐกิจดิจิทัล	
เป้าประสงค์ : การอำนวยความสะดวกทางการค้ามีความก้าวหน้า ทันสมัย พร้อมรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจให้รวดเร็วยิ่งขึ้น	
กลยุทธ์หลักที่	ตัวชี้วัด
๓.๑ พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าสู่ e-Service	๓.๑ อันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจด้านการเริ่มต้นธุรกิจมีลำดับดีขึ้น
๓.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการค้าและบริการ	๓.๒ จำนวนระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่ได้รับการพัฒนาและเปิดให้บริการแล้ว
๓.๓ ปรับปรุงกฎหมายระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจทุกระดับ	๓.๓ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทางการค้า

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑.๑ พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านทะเบียนให้ทันสมัย	๑. บูรณาการระบบงานจดทะเบียนธุรกิจสู่ AEC	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒ พัฒนาคัดลข้อมูลให้ทันสมัย และเชื่อถือได้	๒. พัฒนาและปรับปรุงระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓ พัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	๓. ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse)	๒๔,๗๕๐,๐๐๐

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ข้อ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อยของไทยมีความเข้มแข็งแข่งขันได้ภายในประเทศและตลาดโลก

กลยุทธ์หลักที่	ตัวชี้วัด
๒.๑ พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้เป็น Smart SMEs	๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
๒.๒ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม IDE (Innovation Driven Entrepreneur) หรือ Startup	ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสทางการค้า
๒.๓ สร้างผู้ประกอบการ SMEs แบบบูรณาการ (SMEs Package)	๒.๒ จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้พัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒.๔ พัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการภาครัฐกิจบริการ	๒.๓ จำนวนการจดทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๒.๑ สร้างแรงจูงใจ ให้นำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในภาครัฐกิจ	๔. สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล	๑๒,๘๓๐,๐๐๐
๒.๒ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบการปฏิบัติตามกฎหมายของภาครัฐกิจ		

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ข้อ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย

เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจรายย่อยของไทยมีความเข้มแข็งแข่งขันได้ภายในประเทศและตลาดโลก

กลยุทธ์หลักที่	ตัวชี้วัด
๒.๑ พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้เป็น Smart SMEs	๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม
๒.๒ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม IDE (Innovation Driven Entrepreneur) หรือ Startup	ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายโอกาสทางการค้า
๒.๓ สร้างผู้ประกอบการ SMEs แบบบูรณาการ (SMEs Package)	๒.๒ จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้พัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒.๔ พัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการภาคธุรกิจบริการ	๒.๓ จำนวนการจดทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจ (Business Efficiency)	๕. หลักประกันทางธุรกิจ ทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs ไทย ก้าวไกล เข้มแข็งและยั่งยืน	๓,๘๖๐,๐๐๐
	๖. ขับเคลื่อนนักธุรกิจด้วยนวัตกรรม (IDE)	๑๖,๕๐๐,๐๐๐
๓.๒ ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพและมาตรฐานสากล (Enhance to International Standard)	๗. เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	๑๐,๘๓๑,๒๐๐
	๘. ยกกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก	๒๕,๔๐๓,๖๐๐
	๙. พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง	๑๐,๕๐๐,๐๐๐
	๑๐. พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน	๒๕,๕๐๐,๐๐๐
	๑๑. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	๘,๙๕๖,๔๐๐
๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่ายโซ่อุปทานและเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล	โครงการที่ ๖ - ๑๑	
๓.๔ พัฒนากฎระเบียบเพื่อลดอุปสรรคและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	๑๒. ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.๒๕๔๒	๓,๘๖๐,๐๐๐

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ข้อ ๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ

เป้าประสงค์ : ๔.๑ มูลค่าทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์หลักที่	ตัวชี้วัด
๔.๑ ส่งเสริมการเชื่อมตลาดโลกผ่านการค้าออนไลน์ (E-Commerce & E-Commerce)	๔.๑ จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีศักยภาพ สามารถนำสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดผ่านช่องทางการค้าออนไลน์
๔.๒ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและแข่งขันได้จากท้องถิ่นสู่อาเซียนและตลาดโลก	
๔.๓ ส่งเสริม Local Economy	

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๓.๓ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาเครือข่าย โขงอุปทานและเชื่อมโยงธุรกิจสู่สากล (Cluster and Networking)	๑๓. พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาด ผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล	๑๖,๕๑๔,๕๐๐
	๑๔. พัฒนาค้าปลีกชุมชน	๑๘,๕๐๐,๐๐๐
	๑๕. พัฒนาสินค้าชุมชน Offline ๒ Online (B๒C)	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
	๑๖. สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	๑๕,๔๑๗,๒๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ข้อ ๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรในเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : ๕.๑ องค์กรและบุคลากรมีขีดความสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาลพร้อมเข้าสู่การเป็นภาครัฐของประชาชน
เพื่อประชาชน

๕.๒ ระบบบริหารและกระบวนการจัดการต่อกรณีการทุจริตคอร์รัปชัน มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลยุทธ์หลักที่	ตัวชี้วัด
๔.๑ สร้างพลังการเป็นข้าราชการที่ดี	๔.๑ จำนวนหน่วยงานที่มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานอยู่ในเกณฑ์สูง
๔.๒ ส่งเสริมการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๔.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในคุณภาพการให้บริการและการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์
๔.๓ ปรับโครงสร้างองค์กร	

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	๑๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	๓,๖๗๔,๐๐๐
๔.๒ พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT	๑๘. พัฒนาปรับปรุงระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ	๑๙. ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เรื่อง "ข้าราชการแบบไหน ในใจประชาชน"	๙๕๑,๐๐๐
	๒๐. การบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management)	-
	๒๑. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	-

ภาคผนวก

แผนการดำเนินงานโครงการสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป้าหมายแผนบูรณาการ แนวทางแผนบูรณาการ และแผนงานพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ได้รับจัดสรร 601.0498 ล้านบาท)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน		
เป้าหมายแผนฯ 12	เป้าหมายที่ 5 วิชาทางขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	เป้าหมายที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา	เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น	เป้าหมายที่ 3 เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น	เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ	เป้าหมายที่ 8 ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น		
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนฯ 12	- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉ.12	- อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการขยายตัว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3, 4.5 และ 6 ต่อปี ตามลำดับ	- สัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงแหล่งทุนเพิ่มขึ้น - ดัชนีชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้นในทุกภาค - มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	- ระดับคะแนนของดัชนีการรับรู้การทุจริตสูงกว่าร้อยละ 50 เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉ.12	- อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจ จัดทำโดยธนาคารโลกอยู่ในอันดับสองของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉ.12	- อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD เลื่อนขึ้นไปอยู่ในกลุ่ม 1 ใน 25 ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด		
ยุทธศาสตร์จัดสรร ปี61	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (2.2) การส่งเสริมวิชาทางขนาดกลางและขนาดย่อม	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (2.13) การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า และการส่งเสริมและการลงทุนระหว่างประเทศ	4. ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน (4.1) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (6.1) การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (6.3) การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (2.12) การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุนในการแข่งขันของประเทศ 2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (2.16) การดำเนินการวิจัยพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		
แผนบูรณาการ/แผนงานพื้นฐาน	① แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิชาทางขนาดกลางและขนาดย่อม (ม.37)	② แผนงานบูรณาการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (ม.45)	③ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง (ม.48)	④ แผนบูรณาการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ม.55)	⑤ แผนงานบูรณาการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (ม.57)	⑥ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน (ม.17) ⑦ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ม.17)		
เป้าหมายแผนบูรณาการ	วิชาทางขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	การขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศ และสร้างศักยภาพการแข่งขันการส่งออกสินค้าและบริการ	เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น	สังคมไทยมีภาพลักษณ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตดีขึ้น	พัฒนาระบบการให้บริการงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการในภาครัฐและภาคเอกชน	-		
ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนบูรณาการ	SME ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 90,000 ล้านบาท	อัตราการขยายตัวของรายได้ภาคบริการเป้าหมาย ร้อยละ 4 (ธุรกิจซอฟต์แวร์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ธุรกิจโฆษณา ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจบริหารจัดการโรงแรม ธุรกิจก่อสร้างและเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจ Digital Content ธุรกิจ Creative and Culture	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ของปีที่ผ่านมา	ประเทศไทยได้รับการประเมินค่าดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ 44 ใน ปี 2561	พัฒนาระบบการให้บริการงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการในภาครัฐและภาคเอกชน อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business : EoDB) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 35 หรือคะแนน DTF ไม่น้อยกว่า 75 ในรายงาน EoDB 2019	-		
เป้าหมายกระทรวง	มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น	มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส	ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัดกระทรวง	- SMEs ที่ได้รับการพัฒนาสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 2,850 ล้านบาท (พค.) - มูลค่าสินค้าที่ได้รับการส่งเสริม 60 ล้านบาท (สถาบันนวัตกรรมฯ) - ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการส่งออกเพิ่มขึ้นและมีเครือข่ายการค้าการลงทุน.....ราย (ทป./สนค.)	- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 (สค.) - มูลค่าส่งออกธุรกิจบริการเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ...(สค.) - ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.....(จร.)	- มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีรายการเชื่อมโยงผ่านช่องทางทางการตลาดที่ส่งเสริมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 (488 ล้านบาท) (คณ.) - รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ.... (...ล้านบาท) (คณ./สป./ศ.ค.ป.)	- คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 (สป./คณ./พค./ทป./ศค./สก./สนค.)	- สันติภาพและบริการเป้าหมายมีราคาสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ 97.25 (คณ.) - อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น 2 อันดับ (พค.) (DB2017 : อันดับ 78 / DB2018 : อันดับ 76) - การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 (ทป.) - ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 2,900 ราย (สนค./สวอ.)	- สินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาสอดคล้องกับต้นทุน ร้อยละ 97 (คณ.) - อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น 2 อันดับ (พค.) (DB2017 : อันดับ 78 / DB2018 : อันดับ 76) - การรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 (ทป.) - ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและความรู้ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 2,900 ราย (สนค./สวอ.)		
เป้าหมายกรม	ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่างเข้มแข็ง และได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย	ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่างเข้มแข็ง และได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริต	เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ		
ตัวชี้วัดกรม	- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 18,610 ราย (ปี 60 = 13,975 ราย) - จำนวนผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Startup/IDE) 1,390 ราย - SMEs และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Startup/IDE) ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 1,445 ล้านบาท - การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ (นิติบุคคล) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ราย/ปี	- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับสำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพการณ์การค้าการลงทุน 1 เรื่อง - ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย 20 รายการธุรกิจ	- จำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,800 ราย (ปี 60 = 7,250 ราย) - ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 1,405 ล้านบาท (ปี 60 = 2,000 ล้านบาท)	- ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการรับบริการจากกรม (ร้อยละ 85)	- อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 อันดับ - มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวกทางธุรกิจ จำนวน 2 ระบบ	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา 2 ระบบ - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 12,800 ราย (ปี 60 = 11,900 ราย) - จำนวนรายงานผลการให้คำปรึกษา แนะนำ และผลการตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ICT 2 เรื่อง		
โครงการเทียบเท่าผลผลิต ปี 61	โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise) (ได้รับ 113.5212 ล้านบาท) : งบรายจ่ายอื่น		โครงการศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 (ได้รับ 3.8600 ล้านบาท) : งบรายจ่ายอื่น	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (ได้รับ 85.3317 ล้านบาท) : งบรายจ่ายอื่น	โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (ได้รับ 0.9510 ล้านบาท) : งบรายจ่ายอื่น	โครงการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (ได้รับ 42.0000 ล้านบาท) : งบลงทุน	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ได้รับ 67.6759 ล้านบาท) ผลผลิต : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพเข้มแข็ง แข่งขันได้ (ได้รับ 76.3283 ล้านบาท)	
แนวทางแผนบูรณาการ	ส่งเสริมให้ SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้นและช่วยเหลือให้ความ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)	ส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพให้มีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น (Strong)	เสริมสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อยกระดับสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด	สร้างกลไกป้องกันการทุจริต	พัฒนาบริการให้เข้าสู่ระบบดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ (Digital service for Doing Business)	-	
โครงการย่อย ปี 61	- ขับเคลื่อนนำธุรกิจด้วยนวัตกรรม (IDE) (16.5 ลบ.) - เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย (10.8312 ลบ.) - พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง (10.5 ลบ.) - พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน (25.5 ลบ.) - เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce (8.9564 ลบ.)	- ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก (25.4036 ลบ.) - พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อการส่งเสริม SME (Ecosystem) - สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล (11.1160 ลบ.) - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว (1.7140 ลบ.) - หลักประกันทางธุรกิจ ทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs ไทย ก้าวไกล เข้มแข็งและยั่งยืน (3 ลบ.)	- ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 (3.86 ลบ.)	- พัฒนาคุณภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล (16.5145 ลบ.) - สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club (15.4172 ลบ.)	-ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น เรื่อง "ข้าราชการแบบไหน ไนใจประชาชน" (0.951 ลบ.)	- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) (12 ลบ.) - บูรณาการระบบงานการจดทะเบียนธุรกิจสู่ AEC (30 ลบ.)	แผนงานยุทธศาสตร์ - ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse) (24.75 ลบ.) - พัฒนาปรับปรุงระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (2 ลบ.) - ค่าบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ (33.4259 ลบ.)	แผนงานพื้นฐาน - จัดที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรม (1.3851 ลบ.)

ได้รับจัดสรรเบื้องต้น ปี 61 = 601.0498 ล้านบาท	
- งบบุคลากร	206.8208 (34%)
- งบดำเนินงาน	107.4608 (18%)
- งบลงทุน	81.7192 (14%)
- งบรายจ่ายอื่น	205.0490 (34%)

แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ม.5)	
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ได้รับ 211.3817 ล้านบาท)	
- งบบุคลากร (เงินเดือนและค่าจ้างประจำ,พจน.ราชการ)	(206.8208 ลบ.)
- งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าเช่าบ้าน ค่ารถประจำตำแหน่ง สมทบประกันสังคม)	(4.5609 ลบ.)



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2560 - 2564

วิสัยทัศน์ Vision

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายใน 5 ปี และมุ่งมั่นพัฒนา SMEs ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

พันธกิจ Missions

- บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
- สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
- พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้

เป้าประสงค์ Goals

- บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ยุทธศาสตร์ Strategies

- พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศนวัตกรรม
- สร้างสังคมผู้ประกอบการและความเข้มแข็ง SMEs
- สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ
- พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

Smart DED

- S**ervice mind
จิตบริการ
- M**odern
ทันสมัย ทันสมัย
- A**ctive
นำลงมือทำ ก่อเกิด
- R**eliable
เชื่อถือ ไร้ความผิดพลาด
- T**ransparent
โปร่งใส ตรวจสอบได้



สรุปแผนงาน/โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ 2561 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รายการ	หน้า
สรุปแผนงาน/โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	1
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
1 ขับเคลื่อนนักรุกิจด้วยนวัตกรรม (IDE)	8
2 พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน	10
3 เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	11
4 พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง	12
5 ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก	13
6 เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	15
7 สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล	16
8 หลักประกันทางธุรกิจ ทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs ไทยก้าวไกล เข้มแข็งและยั่งยืน	19
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	
9 พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล	21
10 พัฒนาค้าปลีกชุมชน	23
11 พัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)	24
12 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	25
แผนงานบูรณาการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ	
13 พัฒนาและปรับปรุงระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)	26
14 บูรณาการระบบงานการจดทะเบียนธุรกิจสู่ AEC	28
แผนงานบูรณาการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ	
15 ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542	29

รายการ	หน้า
แผนบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	
16ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเรื่อง “ข้าราชการแบบไหน ในใจประชาชน”	30
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน	
17 ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse)	31
18 พัฒนาปรับปรุงระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	32
ผลผลิต : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้	
19 จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	33

สรุปแผนงาน/โครงการสำคัญ ปีงบประมาณ 2561 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภทรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
		งบบุคลากร	206.8208	
		งบดำเนินงาน	107.4608	
		งบลงทุน	81.7192	
		งบรายจ่ายอื่น	205.0490	
		รวมงบประมาณ	601.0498	
แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				
โครงการยกระดับผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Smart Enterprise)			113.5212	
1. ขับเคลื่อนนักธุรกิจด้วยนวัตกรรม (IDE)	พธ.	งบรายจ่ายอื่น	16.5000	เชิงปริมาณ : - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่การเป็น Smart Enterprises รวม 1,390 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเป็นนักธุรกิจมืออาชีพจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเป็นนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเป็น The Best Practice สู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย - สมาคมการค้าได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า 78 สมาคม
2. พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	25.5000	เชิงปริมาณ : - ธุรกิจเป้าหมาย ได้รับความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ ได้ร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างระบบกระจายสินค้า ระหว่างกัน จำนวน 5,120 ราย เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 20 กิจการ - ร้านค้าปลีกมีการใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ ในการบริหารธุรกิจได้จริง จำนวน 100 ร้านค้า

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภทรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
3. เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	10.8312	เชิงปริมาณ : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนา จำนวน 730 ราย เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 105 ราย
4. พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	10.5000	เชิงปริมาณ : - ธุรกิจบริการเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 630 ราย มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการปรับสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจบริการเป้าหมาย ที่มีศักยภาพความพร้อม สามารถสร้างระบบการบริหารจัดการมาตรฐานคุณภาพพื้นฐานได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
5. ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	25.4036	เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,100 ราย เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจแฟรนไชส์ผ่านการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ และนำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการคุณภาพ ไม่น้อยกว่า 73 ราย
6. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	พอ.	งบรายจ่ายอื่น	8.9564	เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบธุรกิจได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 1,100 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับการเสริมสร้างโอกาสกระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน 1,100 ราย เชิงคุณภาพ : - เว็บไซต์ได้รับการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดีและเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ จำนวน 80 เว็บไซต์ - เว็บไซต์มีคุณสมบัติผ่านการประเมินประกวด Best e-Commerce Website Award จำนวน 50 เว็บไซต์

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภทรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
7. สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล	กธ. ธธ.	งบรายจ่ายอื่น	12.8300 (เป็น คชจ. เดินทาง ตปท. 1.7140 ลบ.)	<p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจได้รับความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ราย - ธุรกิจได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและเรื่องอื่นๆที่จำเป็น จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - สำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากรในสำนักงานบัญชีได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็น เพื่อเพิ่มศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย - นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมอบรมโครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) จำนวนไม่น้อยกว่า 2,200 ราย - ส่งเสริมความรู้ด้านบัญชีให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้รับองค์ความรู้ด้านวิชาชีพบัญชี และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,100 ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานบัญชีผ่านการตรวจประเมินเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี 25 ราย และสำนักงานบัญชีคุณภาพผ่านการตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพ หรือผ่านการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพของสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย - นิสิต/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องสอบผ่านการประเมินผล โดยได้คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จำนวน 1,980 ราย

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภทรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
8. หลักประกันทางธุรกิจ ทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs ไทย ก้าวไกล เข้มแข็งและยั่งยืน	ทป.	งบรายจ่ายอื่น	3.0000	<p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาความรู้เรื่องกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งทุน ได้แก่ กลุ่มผู้ให้หลักประกัน (ผู้ประกอบการธุรกิจ) กลุ่มผู้รับหลักประกัน (สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันกลุ่มใหม่) และกลุ่มผู้บังคับหลักประกัน (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทนายความ รวมถึงบุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับผู้บังคับหลักประกัน ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน เช่น ประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการ เป็นต้น) จำนวน 1,230 ราย - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกัน ได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้บังคับหลักประกันตามที่กฎหมายกำหนด จำนวน 750 ราย - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน ได้แก่ ผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้บังคับหลักประกันแล้ว จำนวน 300 ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจถึงทางเลือกใหม่ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน นอกจากนี้ยังมีความรู้ความเข้าใจและสิทธิและหน้าที่ตามทบัญญัติของกฎหมาย รวมถึงการบังคับหลักประกัน - ผู้บังคับหลักประกันมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามที่กฎหมายกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับหลักประกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และรวดเร็ว
แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง				
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน			85.3317	
9. พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล	สช.	งบรายจ่ายอื่น	16.5145	<p>เชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ จำนวน 300 ราย - ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 300 ราย <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้าง Smart OTOP Trader จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภทรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
10. พัฒนาค้าปลีกชุมชน	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	18.4000	เชิงปริมาณ : - ร้านค้าปลีกในชุมชนมีการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าให้มีความทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ร้านค้า
11. พัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)	พอ.	งบรายจ่ายอื่น	35.0000	เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 1,500 ราย เชิงคุณภาพ : - เว็บไซต์มีการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และการพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 1,500 เว็บไซต์
12. สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	ธก.	งบรายจ่ายอื่น	15.4172	เชิงปริมาณ : - สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ได้รับการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,550 ราย เชิงคุณภาพ : - สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจจากการเข้าอบรม สัมมนาเพิ่มขึ้น 70%
แผนงานบูรณาการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ				
โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ			42.0000	
13. พัฒนาและปรับปรุงระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)	ชธ.	งบลงทุน	12.0000	เชิงปริมาณ : - รองรับการยื่นงบการเงินของนิติบุคคลทั่วประเทศที่ต้องส่งงบการเงินตามกฎหมายกว่า 600,000 ราย เชิงคุณภาพ : - ระบบสามารถรองรับการส่งงบการเงินของนิติบุคคลทุกประเภท ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด นิติบุคคลต่างประเทศและกิจการร่วมค้า เป็นต้นและสามารถให้บริการเผยแพร่ข้อมูลรายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
14. บูรณาการระบบงานการจดทะเบียนธุรกิจสู่ AEC	ทก.	งบลงทุน	30.0000	เชิงปริมาณ : - มีระบบงานด้านทะเบียนรองรับการให้บริการแบบ 2 ภาษา (ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) - ประชาชนสามารถใช้ระบบงานทะเบียนธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่าน Smart Phone ได้ - มีหน่วยงานที่เชื่อมโยงระบบงานทะเบียนธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น เชิงคุณภาพ : - กรมมีระบบมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 27001

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภทรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
แผนงานบูรณาการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ				
โครงการศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542			3.8600	
15. ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542	บต.	งบรายจ่ายอื่น	3.8600	เชิงปริมาณ : - ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย จำนวน 20 รายการธุรกิจ เชิงคุณภาพ : - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับสำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพการณ์ค้าการลงทุน
แผนบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ				
โครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน			0.9510	
16.ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเรื่อง “ข้าราชการแบบไหน ในใจประชาชน”	สลก.	งบรายจ่ายอื่น	0.9510	เชิงปริมาณ : - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 ราย จากทุกภาคส่วน
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่ม ของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน				
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ			67.6759	
17. ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse)	ชธ.	งบลงทุน	24.7500	เชิงปริมาณ : - มีระบบคลังข้อมูลธุรกิจ 1 ระบบ เชิงคุณภาพ : - ระบบคลังข้อมูลธุรกิจสามารถรองรับการค้นหาข้อมูลของนิติบุคคลทั่วประเทศ พร้อมทั้งนำเสนอทวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเผยแพร่ให้นิติบุคคลนำไปใช้ประโยชน์
18. พัฒนาปรับปรุงระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	กธ.	งบลงทุน	2.0000	เชิงปริมาณ : - ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และผู้สนใจทั่วไป เข้าถึงระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine) จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง/ต่อปี

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภทรายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
ผลผลิต : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข็งแรง แข่งขันได้			76.3283	
19. จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ทส.	งบรายจ่ายอื่น	1.3851	เชิงปริมาณ : - รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะนำ 1 เล่ม - รายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1 เล่ม เชิงคุณภาพ : - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความมั่นคงปลอดภัย
แผนงานบุคลากรภาครัฐ				
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ			211.3817	
20. งบบุคลากร (เงินเดือนและค่าจ้างประจำ, พนักงานราชการ)	-	งบบุคลากร	206.8208	-
21. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าเช่าบ้าน ค่ารถประจำตำแหน่ง สมทบประกันสังคม)	-	งบดำเนินงาน	4.5609	-

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ขับเคลื่อนนักรูธุรกิจด้วยนวัตกรรม (IDE)

กองพัฒนาผู้ประกอบการ

วงเงิน 16,500,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็น Smart Enterprises รวม 1,390 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการสามารถเป็นนักรูธุรกิจมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย

- ผู้ประกอบการสามารถเป็นนักรูตลาดเชิงสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย

- ผู้ประกอบการสามารถเป็น The Best Practice สูสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย

- สมาคมการค้าได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่ดี จำนวนไม่น้อยกว่า

78 สมาคม

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ขับเคลื่อนนักรูธุรกิจด้วยนวัตกรรม (IDE)	16,500,000	1,390																	
		(78 สมาคม)																	
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่การเป็น Smart Enterprise																			
1.1 สร้าง Entrepreneurship			√																
(1) ระดับเริ่มต้น (Start)																			คุณธิดิกร โทร. 3188
- สร้างนักรูธุรกิจรุ่นใหม่ (24 ชั่วโมง)		400				50	50	50	50	50	50		50	50					
(2) ระดับมืออาชีพ (Smart)																			คุณหทัย โทร. 3188
- สร้างนักรูธุรกิจมืออาชีพ (78 ชั่วโมง)		280/(60)					100	100			80							(60)	
(3) ระดับเชิงลึก (Advance)																			คุณพัชรี โทร. 3188
- สร้างนักรูตลาดเชิงสร้างสรรค์ (60 ชั่วโมง)		40/(20)					40											(20)	
- ปั้น The Best Practice สูสากล (60 ชั่วโมง)		30/(10)						30										(10)	
1.2 บ่มเพาะให้คำปรึกษา (Coaching) สร้าง Smart Enterprise		(90)			√												(90)		
ในระดับมืออาชีพและระดับเชิงลึก																			

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.3 เสริมสร้างความรู้ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจอย่างครบวงจร - จัดทำ Courseware เพื่อเรียนผ่านระบบ e-Learning		(2 วิชา)		√															คุณสุภาภักดิ์ โทร. 3188
1.4 สร้างเครือข่ายธุรกิจ SME/Startup		640		√						640									คุณจุฑาทิพย์ โทร. 3188
2. ส่งเสริมสมาคมการค้าให้มีการบริหารจัดการที่ดี (The Best of Trade Association Development)				√															คุณพุดผิงค์ โทร. 3187
2.1 ยกระดับสมาคมการค้าตามเกณฑ์มาตรฐานสากล Balanced Scorecard (BSC)		(75 สมาคม)															(75)		
2.2 ขับเคลื่อนกิจกรรมสมาคมการค้าดีเด่น		(3 สมาคม)															(3)		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

วงเงิน 25,500,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ธุรกิจเป้าหมาย ได้รับความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ ได้ร่วมกิจกรรมเชื่อมโยง
เครือข่ายเพื่อสร้างระบบกระจายสินค้าระหว่างกัน จำนวน 5,120 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 20 กิจการ
- ร้านค้าปลีกมีการใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ในการบริหารธุรกิจได้จริง
จำนวน 100 ร้านค้า

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน	25,500,000	5,120/(120)																	คุณวรรณศรี
1. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก		(120)			√												(120)		โทร. 3186
2. เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย		5,000		√													5,000		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

วงเงิน 10,831,200 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนา จำนวน 730 ราย □

(เชิงคุณภาพ) : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 105 ราย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	10,831,200	730/(105)																	คุณศศิพิมล
1. พัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO 9001		120			√												120		โทร. 3185
1.1 สำรวจรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาเชิงลึก																			
1.2 พัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐาน ISO		(105)																	(105)
2. สร้างโอกาสทางการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายซัพพลายเชน		610	√					210		100		100		100			100		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

วงเงิน 10,500,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ธุรกิจบริการเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 630 ราย มีความรู้ความเข้าใจ
ในกระบวนการปรับสร้างมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร

(เชิงคุณภาพ) : - ธุรกิจบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพความพร้อมสามารถสร้างระบบการบริหาร
จัดการมาตรฐานคุณภาพพื้นฐานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูง	10,500,000	630																	คุณพรธทิพา
1.เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริการ			√																โทร. 3184
1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหาร		140							140										
1.2 สัมมนาสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการเพื่อสุขภาพ		170							170										
1.3 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจบริหารทรัพย์สิน		100						100											
2. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริการสุขภาพสู่เกณฑ์ มาตรฐานคุณภาพ		180/(110)			√				180									(110)	
3. สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการสุขภาพ		40		√													40		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

วงเงิน 25,403,600 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ธุรกิจได้รับการพัฒนา จำนวน 1,100 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ธุรกิจแฟรนไชส์ผ่านการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ และนำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพไปใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา
สู่ความเป็นเลิศด้านการจัดการคุณภาพ ไม่น้อยกว่า 73 ราย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดโลก	25,403,600	1,100/(73)																	คุณก้ำแหง
1. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์		520	√					65	130	65	65						130	35	โทร. 3183
1.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบแฟรนไชส์																			
1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินในการดำเนินธุรกิจ																			
2. สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์		220	√					180			40								
2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความพร้อมเข้าสู่ระบบ แฟรนไชส์																			
2.2 ให้ความรู้การปฏิบัติงานในระบบแฟรนไชส์และการจัดทำแผนธุรกิจ																			
3. สร้างธุรกิจค้าส่งค้าปลีกเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์		50	√										50						
4. นำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า		160		√									40		40	40	40		
ในประเทศ																			
4.1 นำเสนอและเจรจาธุรกิจระหว่างธุรกิจแฟรนไชส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง																			
4.2 สร้างโอกาสทางการตลาดภายในประเทศให้แก่ผู้ประกอบการแฟรนไชส์และสร้างทักษะประสบการณ์ในการนำเสนอธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ																			

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์		150/(73)			√						150					(73)		คุณก้ำแหง
5.1 สำรอง ศึกษา วิเคราะห์ รูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ และวางแผน																		โทร 3183
การพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ																		
โดยผู้เชี่ยวชาญในระบบแฟรนไชส์																		
5.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐาน																		
คุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ ณ สถานประกอบการ																		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

วงเงิน 8,956,400 บาท

- เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) :
- ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 1,100 ราย
 - ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการเสริมสร้างโอกาสกระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน 1,100 ราย
- (เชิงคุณภาพ) :
- เว็บไซต์ได้รับการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดีและเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ จำนวน 80 เว็บไซต์
 - เว็บไซต์มีคุณสมบัติผ่านการประเมินประกวด Best e-Commerce Website Award จำนวน 50 เว็บไซต์

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	8,956,400	2,200/(130)																	
1. สร้างธุรกิจสู่ e-Commerce		200	√					50		50		50		50					คุณมาลีรัตน์ ไทร. 3190
2. เสริมศักยภาพด้าน e-Commerce		540	√			140	100	100	100	25	25		25	25					คุณมาลีรัตน์ ไทร. 3190
3. ยกระดับธุรกิจ e-Commerce สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		360/(80)	√				180	30/(20)		30	30/(20)		30	30/(20)	30	(20)			คุณกฤษฎา ไทร. 3191
4. จัดงาน Thailand e-Commerce Day ครั้งที่ 7		400		√												400			คุณมาลีรัตน์ ไทร. 3190
5. ประกวด DBD e-Commerce Website Award : DEWA		200/(50)		√											200/(50)				คุณกฤษฎา ไทร. 3191
5. จัดงาน Thailand Online Mega Sale 2018		500		√													500		คุณกฤษฎา ไทร. 3191

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล

กองกำกับบัญชีธุรกิจ และกองธรรมาภิบาลธุรกิจ

<p>วงเงิน 12,830,000</p> <p>เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) :</p>	<p>บาท</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจได้รับความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ราย - ธุรกิจได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและเรื่องอื่นๆที่จำเป็น จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - สำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากรในสำนักงานบัญชีได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็น เพื่อเพิ่มศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย - นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมอบรมโครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) จำนวนไม่น้อยกว่า 2,200 ราย - ส่งเสริมความรู้ด้านบัญชีให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้รับองค์ความรู้ด้านวิชาชีพบัญชี และเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,100 ราย <p>(เชิงคุณภาพ) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานบัญชีผ่านการตรวจประเมินเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี 25 ราย และสำนักงานบัญชีคุณภาพผ่านการตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพ หรือผ่านการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพของสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย - นิสิต/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องสอบผ่านการประเมินผล โดยได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 จำนวน 1,980 ราย
---	--

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล	12,830,000	8,175																
1. สร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่																		คุณปานัสม์ โทร. 3942
1.1 จัดอบรม (6 ครั้ง/6 ชั่วโมง)	1,500	✓				400	500		200	400								
2. ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ		130			✓												130	คุณภานินี โทร. 3942
3. ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล			✓															คุณธัญพร โทร. 3851
3.1 บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ (อบรม 6 ครั้ง ครั้งละ 12 ชั่วโมง)	1,000					200	500	300										
3.2 พัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ	85					12	12	9	9	9	4			9	9	12		
- ยกระดับสำนักงานบัญชีสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ (รายใหม่)																		
- ตรวจสอบประเมินเพื่อติดตามคุณภาพ หรือตรวจประเมินเพื่อต่ออายุ หนังสือรับรอง (รายเดิม)																		
3.3 เพิ่มศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชี	160						40								120			
- พัฒนาศักยภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพ																		
- เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสำนักงานบัญชีคุณภาพกับพันธมิตรของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและธุรกิจอื่นๆ ทั่วไป																		
4. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาล																		
4.1 สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)	2,200	✓				320	320	470	150	150	150	70	70	125	125	125	125	คุณบุญดี โทร. 3814
อบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) และเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันการศึกษาและสำนักงาน บัญชีคุณภาพ																		
4.2 ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านบัญชีในหลักสูตรบัญชีชี้ช่องรวย ให้แก่ ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และนิสิต/นักศึกษา สาขาบัญชี (อบรม 10 ครั้ง/6 ชั่วโมง)	1,000					100	200	200	100	100	100		100		100			คุณสุภาพร โทร. 3841
5. พัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีเพื่อให้ธุรกิจไทยมีธรรมาภิบาล																		คุณบุญดี โทร. 3814
5.1 อบรมผู้ประกอบการวิชาชีพให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย (6 ครั้ง/6 ชั่วโมง)	2,100	✓				450	450	225	225	225	225			300				

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6. ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล (คชจ. เดินทาง ตปท.)																			คุณชญพร โทร. 3851
6.1 ขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพสู่ประชาคมเศรษฐกิจ (AEC)		100	√			30			30						40				
ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)																			
ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 หลักประกันทางธุรกิจ ทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs ไทยก้าวไกล เข้มแข็งและยั่งยืน
 กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

วงเงิน 3,000,000

บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) :

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาความรู้เรื่องกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งทุน ได้แก่ กลุ่มผู้ให้หลักประกัน (ผู้ประกอบการ) กลุ่มผู้รับหลักประกัน (สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันกลุ่มใหม่) และกลุ่มผู้บังคับหลักประกัน (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทนายความ รวมถึงบุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับผู้บังคับหลักประกันที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน เช่น ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้บริหารแผนฟื้นฟูกิจการ เป็นต้น) จำนวน 1,230 ราย
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกัน ได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้บังคับหลักประกันตามที่กฎหมายกำหนด จำนวน 750 ราย
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน ได้แก่ ผู้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้บังคับหลักประกันแล้ว จำนวน 300 ราย

(เชิงคุณภาพ) :

- ผู้ประกอบการ สถาบันการเงิน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจถึงทางเลือกใหม่ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน นอกจากนี้ยังมีความรู้ความเข้าใจและสิทธิและหน้าที่ตามบทบัญญัติของกฎหมาย รวมถึงการบังคับหลักประกัน
- ผู้บังคับหลักประกันมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามที่กฎหมายกำหนด สามารถปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับหลักประกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และรวดเร็ว

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
หลักประกันทางธุรกิจ ทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs ไทยก้าวไกล เข้มแข็งและยั่งยืน	3,000,000	2,280																
1. สัมมนา เรื่อง “กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ : ทางเลือก SMEs เข้าถึงแหล่งทุน”		1,230	√			30	150	150	150	30	150	30	30	330	150	30		คุณรุจิรา/คุณสุรรัตน์ [
2. ฝึกอบรมให้ความรู้การเป็นผู้บังคับหลักประกัน		750	√				100		100	50	100	50	100		100	50	100	คุณบุศณีย์ โทร. 3205
3. พัฒนาความรู้ผู้บังคับหลักประกัน		300	√				50		50		50		50		50		50	คุณบุศณีย์ โทร. 3205

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล

กองส่งเสริมธุรกิจชุมชน

วงเงิน 16,514,500 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ จำนวน 300 ราย

- ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP
เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 300 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - สร้าง Smart OTOP Trader จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
พัฒนาศักยภาพและยกระดับการตลาดผลิตภัณฑ์ฐานราก OTOP ไทยสู่สากล	16,514,500	300																	คุณนุชอนงค์
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP Select ให้สอดคล้องกับตลาด		300	√				50	100	150										คุณจริยาธร
1.1 บ่มเพาะผู้ประกอบการ OTOP Select รายกลุ่มผลิตภัณฑ์																			โทร. 3614
เพื่อพัฒนาต่อยอดการตลาด (จากการวิเคราะห์ของคณะกรรมการ																			
คัดสรร OTOP เช่น การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ คุณภาพสินค้า																			
การกำหนดราคา การกระจายสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์																			

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2. พัฒนารูปแบบการตลาด สร้างโอกาสทางการตลาดสมัยใหม่และส่งเสริม การตลาด OTOP																			
2.1 พัฒนารูปแบบการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เชียงสร้างสรรค์		300		√												300			
- ประเมิน วิเคราะห์ความพร้อมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP Select เพื่อกำหนดแนวทางพัฒนาในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์																			
ให้สอดคล้องกับตลาด พร้อมพัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เชียงสร้างสรรค์																			
2.2 สร้างโอกาสทางการตลาดสมัยใหม่		3 ครั้ง		√															
- จัด Event Marketing																			
2.3 ส่งเสริมการตลาด OTOP และติดตามประเมินผลโครงการ																			
- จัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด และงานนิทรรศการในงาน OTOP CITY OTOP Midyear และ OTOP เฉลิมพระเกียรติ		3 ครั้ง		√															
- ติดตามประเมินผลโครงการ				√															
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการของเจ้าหน้าที่				√															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

พัฒนาค้าปลีกชุมชน

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

วงเงิน 18,270,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ร้านค้าปลีกในชุมชนมีการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าให้มีความทันสมัย
จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ร้านค้า

(เชิงคุณภาพ) : -

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
พัฒนาค้าปลีกชุมชน	18,270,000	500																	คุณวัญญู
1. พัฒนาค้าปลีกชุมชน		500															500		โทร. 3186
1.1 พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพของธุรกิจเป้าหมายด้านการตลาด และการพัฒนาธุรกิจค้าส่งให้มีความทันสมัย					√														
1.2 การส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจค้าส่งและร้านค้าชุมชน																			
2. ติดตามการดำเนินโครงการ			√																

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

พัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

วงเงิน 35,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 1,500 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - เว็บไซต์มีการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และการพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 1,500 เว็บไซต์

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)	35,000,000	1,500																คุณกฤษฎา
1. ดำเนินการตามระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง																		โทร. 3191
2. วางแผน ศึกษา วิเคราะห์ผู้ประกอบการ ช่องทางการตลาดออนไลน์ ตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์																		
สภาพแวดล้อม ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการ																		
3. พัฒนาหลักสูตร และประเมินความพร้อมในการเข้าร่วมพัฒนาผู้ประกอบการไทย																		
4. พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทย		1,500		√							300	300	300	300	300			
เข้าสู่ช่องทางการตลาดออนไลน์																		
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ			√															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club

กองธุรกิจการค้าภูมิภาค

วงเงิน 15,417,200 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ได้รับการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,550 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น 70%

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club	15,417,200	4,550																	คุณสันติพงษ์
1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ระดับจังหวัด (77 จังหวัด)																			โทร. 3916
โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดร่วมกับกองธุรกิจการค้าภูมิภาค																			
- จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (77 ครั้ง)		3,850	√					1,750	1,000	1,100									
2. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ระดับภาค (4 ภาค)																			
- จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้และเชื่อมโยงธุรกิจระดับภาค รวม 4 ครั้ง		400		√						400									
3. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ระดับประเทศ					√														
- จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้และเชื่อมโยงธุรกิจระดับประเทศ		300											300						
- ออกกรรณจําหน่ายสินค้าของสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ		200 บูธ											200 บูธ						
- ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

พัฒนาและปรับปรุงระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)

กองข้อมูลธุรกิจ

วงเงิน 12,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - รองรับการยื่นงบการเงินของนิติบุคคลทั่วประเทศที่ต้องส่งงบการเงิน ตามกฎหมายกว่า 600,000 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ระบบสามารถรองรับการส่งงบการเงินของนิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด นิติบุคคลต่างประเทศ และกิจการร่วมค้า เป็นต้น และสามารถให้บริการเผยแพร่ข้อมูลรายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
พัฒนาและปรับปรุงระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)	12,000,000	1 ระบบ		√															คุณนงลักษณ์
1. เตรียมการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ																			คุณนภาพรณ์
2. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและจัดทำรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) และระบบสำหรับให้ผู้ประกอบการบันทึกข้อมูลการเงินในลักษณะ Off-line และ Online																			โทร 3612
3. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบงาน ฐานข้อมูล เพื่อให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยี XBRL																			
4. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบการให้บริการรับงบการเงิน สำหรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่																			
5. จัดทำและติดตั้งรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์																			
6. พัฒนาและติดตั้งระบบงานและฐานข้อมูล ตามที่ได้ออกแบบไว้ ให้สามารถใช้งานได้																			

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
7. เชื่อมโยงฐานข้อมูลของระบบที่พัฒนาขึ้นกับฐานข้อมูลเดิมของกรมฯ																			
8. จัดฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในการใช้งานซอฟต์แวร์ระบบงานและการบริหารจัดการดูแลระบบที่พัฒนาตามโครงการ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือที่เกี่ยวข้อง																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

บูรณาการระบบงานการจดทะเบียนธุรกิจสู่ AEC

จดทะเบียนธุรกิจ

วงเงิน 30,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - มีระบบงานด้านทะเบียนรองรับการให้บริการแบบ 2 ภาษา (ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- ประชาชนใช้ระบบงานทะเบียนธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Smart Device
- มีหน่วยงานที่เชื่อมโยงระบบงานทะเบียนธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

(เชิงคุณภาพ) : - กรมมีระบบมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 27001

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
บูรณาการระบบงานการจดทะเบียนธุรกิจสู่ AEC	30,000,000	1 ระบบ		√															คุณชลาชัย
1. เตรียมการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ																			โทร. 3901
2. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบระบบงาน																			
3. พัฒนาระบบออกหนังสือรับรอง/รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน																			
4. พัฒนาระบบงานด้านทะเบียนรองรับการให้บริการแบบ 2 ภาษา (ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)																			
5. ติดตั้งระบบที่ DR-Site และอบรมผู้ใช้งาน																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

ศึกษารัฐกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542

วงเงิน 3,860,000 บาท

กองบริหารการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้ายพ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย จำนวน 20 รายการธุรกิจ

(เชิงคุณภาพ) : - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับสำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพการณ์ค้าการลงทุน

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ศึกษารัฐกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542	3,860,000	20			√														คุณพรรณทิพย์
		รายการธุรกิจ																	คุณไอริน
1. ศึกษารัฐกิจกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นธุรกิจตามบัญชีท้ายพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542																			โทร. 3922
2. สืบค้นข้อมูลและสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อจัดทำรายละเอียดของธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย																			
3. ศึกษาสภาพการประกอบธุรกิจและศักยภาพของคนไทยในการประกอบธุรกิจแต่ละประเภทในด้านต่างๆ																			
4. ศึกษาผลดีผลเสียจากการเข้ามาประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยในแต่ละธุรกิจ																			
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเรื่อง “ข้าราชการแบบไหน ในใจประชาชน”

สำนักงานเลขาธิการกรม

วงเงิน 951,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 ราย จากทุกภาคส่วน

(เชิงคุณภาพ) : -

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเรื่อง “ข้าราชการแบบไหน ในใจประชาชน”	951,000	1,500	√																คุณอิสริยาศิริ
1. จัดสัมมนา เรื่อง “ข้าราชการแบบไหน ในใจของประชาชน”																			โทร. 3111
2. รับฟังความคิดเห็นจากข้าราชการและภาคประชาชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสีย																			
โดยแบ่งกลุ่มเสวนาย่อยและรับฟังความคิดเห็นตามภารกิจหลักของกรม																			
ได้แก่ การจดทะเบียนธุรกิจ บริการข้อมูลธุรกิจ การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ																			
กลุ่มผู้ประกอบการ Biz Club การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ภารกิจงานสนับสนุน																			
และการจัดซื้อจัดจ้าง																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ

ภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse)

กองข้อมูลธุรกิจ

วงเงิน 24,750,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - มีระบบคลังข้อมูลธุรกิจ 1 ระบบ

(เชิงคุณภาพ) : - ระบบคลังข้อมูลธุรกิจสามารถรองรับการค้นหาข้อมูลของนิติบุคคลทั่วประเทศ พร้อมทั้งนำเสนอบทวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ เผยแพร่ให้นิติบุคคลนำไปใช้ประโยชน์

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ปรับปรุงระบบคลังข้อมูลธุรกิจ (Data Warehouse)	24,750,000	1 ระบบ		√															คุณยะหิรินทร์
1. เตรียมการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ																			คุณกุลเชษฐ์
2. จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมและติดตั้งซอฟต์แวร์ และ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย																			โทร. 3651, 3653
3. จัดทำรายงานสรุปความต้องการเบื้องต้น แบบจำลองระบบงาน และพัฒนาระบบงาน																			
4. ดำเนินการจัดอบรมแก่ผู้ใช้งานระบบและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของ

ภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน

พัฒนาปรับปรุงระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

กองกำกับบัญชีธุรกิจ

วงเงิน 2,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และผู้สนใจทั่วไป เข้าถึงระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Magazine) จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง/ต่อปี

(เชิงคุณภาพ) : -

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
พัฒนาปรับปรุงระบบเผยแพร่ข้อมูลการบัญชีด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์	2,000,000	50,000		√															คุณสุภาพร
1. ศึกษา และวิเคราะห์ระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์																			โทร. 3841
2. ออกแบบและพัฒนาระบบ																			
3. ทดสอบและปรับปรุงระบบที่พัฒนา														1 ระบบ					
4.อบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ในระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วงเงิน 1,385,100

บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) :

- รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะนำ 1 เล่ม
- รายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1 เล่ม

(เชิงคุณภาพ) :

- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความมั่นคงปลอดภัย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบ				
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3				ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1,385,100	1 ระบบ			✓														คุณนงลักษณ์
1. ให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาระบบ IT																			คุณเรวดี
2. วิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบงานสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูลระบบเครือข่าย																			โทร. 3642
3. ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสารสนเทศ																			
4. ทบทวนแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล																			
5. จัดทำและทดสอบการเตรียมความพร้อมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับสภาวะวิกฤต																			
6. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ																			



Smart DBD

- S**ervice mind จิตมุ่งบริการ
- m**odern ก้าวล้ำ นำสมัย
- a**ctive ปรารถนาเร่งรัด ด່องใจ
- r**eliable เชื่อถือได้ ใจวางใจ
- t**ransparent โปร่งใส ตรวจสอบได้