

กรอบยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นองค์กรหนึ่งภายใต้กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐและประโยชน์สุขของประชาชน กรมจึงได้กำหนดแนวนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกของการเป็นข้าราชการที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และต่อต้านการทุจริตของบุคลากร และมีทัศนคติ ค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต และบุคลากรของกรมปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาลในการทำงาน รวมถึงมีการกำกับ ติดตาม สอดส่อง ดูแลให้ข้าราชการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ และมีการดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงในกรณีที่มีการฝ่าฝืนจริยธรรม

๒. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่ให้บริการประชาชนด้วยความโปร่งใสและปราศจากการทุจริต

๓. พันธกิจ

- ๑) ขับเคลื่อนการทำงานในองค์กรให้เกิดธรรมาภิบาลในหน่วยงานภาครัฐ
- ๒) พัฒนาบุคลากรของกรมให้ปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส และมีความเป็นมืออาชีพ
- ๓) ปลูกฝัง และสร้างการรับรู้การต่อต้านการทุจริตในทุกภาคส่วนขององค์กรให้เกิดจิตสำนึก ไม่ทนต่อการทุจริตและยอมรับในระบบอุปถัมภ์

๔. เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อให้บุคลากรของกรมมีมาตรฐานในการทำงานและปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความโปร่งใส
- ๒) เพื่อให้บุคลากรของกรมมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต มีจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต
- ๓) เพื่อให้บุคลากรของกรมประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติงานภายใต้ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และพระราชบัญญัติมาตรฐาน

ทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒

- ๔) เพื่อสนับสนุนทุกภาคส่วนของกรมร่วมมือกันป้องกันการทุจริต และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของกรม พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปลูกจิตสำนึกของการเป็นข้าราชการที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และต่อต้านการทุจริตของบุคลากร

๑. ปลูกจิตสำนึกของการเป็นข้าราชการที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และสามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำผิด
๒. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ปฏิบัติงานอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง และเป็นธรรม
๓. ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูคนดี เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรที่มีความประพฤติที่ดี มีผลงานดีเป็นที่ประจักษ์ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากร
๔. ส่งเสริมการใช้และกำกับดูแล การประพฤติของเจ้าหน้าที่ให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครื่องมือและกลไกการบริหารงานเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๑. สนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน และให้บริการข้อมูลด้านดิจิทัลที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์ตามกฎหมาย เพื่อสร้างความโปร่งใส และลดการใช้ดุลยพินิจ
๒. สนับสนุนการจัดทำมาตรการ กลไก ระบบหรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต
๓. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการตื่นตัวของประชาชนในการร่วมเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสร
๔. สร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของกรม ลดขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้
๕. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากรและเครือข่ายกรม

๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่บุคลากรและเครือข่ายกรม
๒. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านกฎหมายของ ป.ป.ช. ให้แก่ข้าราชการของกรมเพื่อให้มีความรู้ ทักษะ ชีตความสามารถ ที่เป็นมาตรฐานและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต
๓. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการปฏิบัติงานของกรม แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและประชาชน ตลอดจนเครือข่ายของกรมให้มีความเข้าใจในกฎหมายและกฎระเบียบของกรมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดทุจริต

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : plugged จิตสำนึกของการเป็นข้าราชการที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และต่อต้านการทุจริตของบุคลากร

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๖	ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมอบรม ๗๐ คน					๒๔,๙๐๐	สลก.
๒. การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๕	จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นจากกระทรวงศึกษาธิการ	ข้าราชการผู้ได้รับการคัดเลือกผ่านเกณฑ์การประเมินของกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๒ ราย					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.
๓. การคัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๖	จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์	มี ผู้ได้ รับ การคัดเลือกผ่านเกณฑ์การประเมินของกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓ ราย					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.
๔. กิจกรรมส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	ระดับความสำเร็จในการคัดเลือกให้เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	ผ่านเกณฑ์ การประเมินให้เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ระดับคุณธรรม ๓ หน่วยงานขึ้นไป					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก./ หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครื่องมือและกลไกการบริหารงานเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ				งบประมาณ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. การจัดทำมาตรการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริต	จำนวนมาตรการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการทุจริต	๑ มาตรการ					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.
๒. การเปิดเผยข้อมูลแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านเว็บไซต์	ข้อมูลแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าปรากฏผ่านเว็บไซต์	มีการเผยแพร่ข้อมูลแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรม					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	กค.
๓. การลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรกรม	กรมมีแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๑ กระบวนงาน					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	หน่วยงานบริการประชาชน
๔. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment-ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. ปี ๒๕๖๖	ระดับความสำเร็จในโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ผ่านเกณฑ์การประเมินโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕. สร้างเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตภายในกรม	ทุกหน่วยงานภายในกรมมีผู้แทน เพื่อร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต	เพื่อเกิด การตื่นตัว ของบุคลากรในการเฝ้าระวัง และ					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	ทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
		ป้องกันการ ทุจริตคอร์รัปชัน						

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากรและเครือข่ายกรม

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. เผยแพร่องค์ความรู้ในการต่อต้านการทุจริต ให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรม และประชาชนผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์กรม - มีการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานต่าง ๆ ของกรม 	มีการเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ครั้ง					ไม่ได้ใช้งบประมาณดำเนินการ	สลก.
๒. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านป้องกันและต่อต้านการทุจริตให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม ๗๐ คน					๒๑,๙๐๐	สลก.

งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปีงบประมาณ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
โครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ของ สำนักงาน ป.ป.ช.	ระดับความสำเร็จในการ ได้รับคัดเลือกให้เป็นองค์กร โปร่งใส	ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ตามโครงการ องค์กรโปร่งใส				→	ไม่ได้ใช้ งบประมาณ ดำเนินการ	สลก.