



งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาเครื่องมือและกลไกการบริหารงานเพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต</b>						
๑. การเปิดเผยข้อมูลแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านเว็บไซต์	ข้อมูลแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าปรากฏผ่านเว็บไซต์	มีการเผยแพร่ข้อมูลแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรม	มีการเปิดเผยข้อมูลแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านเว็บไซต์	-	-	-
๒. การลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรกรม	กรมมีแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๑ กระบวนการ	มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตของกรม ในส่วนของการเบิกจ่ายการฝึกอบรม โดยมีแนวปฏิบัติออกโดยกองคลัง	-	-	-

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบุคลากร (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต และคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากรและเครือข่ายกรม</b>						
<p><b>โครงการพัฒนาจิตสำนึกและความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต</b></p> <p><b>กิจกรรม</b> สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานข้าราชการให้ปราศจากทุจริต โดยมีการจัดสัมมนากลุ่มย่อยเพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานข้าราชการให้ปราศจากการทุจริตใน ๔ ภารกิจหลักของกรม ได้แก่</p> <p>๑) การจดทะเบียนธุรกิจ และบริการข้อมูลธุรกิจ</p> <p>๒) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ และกลุ่มผู้ประกอบการ Biz Club</p> <p>๓) การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>๔) ภารกิจงานสนับสนุนและการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	จำนวนข้าราชการ เจ้าหน้าที่กรม พัฒนาธุรกิจการค้า และบุคลากร ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมในโครงการ	๔๐๐ คน	ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยมีการจัดสัมมนารวมทั้งสิ้น ๔ กลุ่มย่อย	๗๒๐,๐๐๐	-	

งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์	งบประมาณ (ถ้ามี)		
				งบบูรณาการ (บาท)	งบหน่วยงาน (บาท)	ผลเบิกจ่าย (บาท)
ครั้งที่ ๑ : วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมริชมอนด์ สไตล์ช คอนเวนชัน จังหวัดนนทบุรี			๑๖๐ คน			๑๘๘,๗๐๐
ครั้งที่ ๒ : วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			๑๒๓ คน			๓๐,๐๐๐
ครั้งที่ ๓ : วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร ชั้น ๔ อาคาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์			๑๒๕ คน			๓๐,๐๐๐
<b>รวม</b>		<b>๔๐๐ คน</b>	<b>๔๐๘ คน</b>	<b>๗๒๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๒๔๘,๗๐๐</b>