



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่
ข้อมูลข่าวสารภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รายการ ดังนี้

๑. สื่อหนังสือพิมพ์
๒. สื่อวิทยุ

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อวิทยุ
๖. ต้องมีหนังสือรับรองผลงานในการทำประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจ ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

กำหนดยื่นของสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕
ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
(อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วน
จัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนน
นนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

/ผู้สนใจ...

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนา
ธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์
www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน
และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสีย
ภาษีของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือ ผู้มีอำนาจผูกพัน
นิติบุคคล จะต้องหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕



(นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รายการ

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

๑.๑ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อวิทยุ

๑.๒ มีหนังสือรับรองผลงานในการทำประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาครัฐกิจ ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

๑.๓ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๔ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

๒. ลักษณะงานจ้าง

ทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจต่าง ๆ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ ให้สอดคล้อง กับแต่ละภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ

๓.๒ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

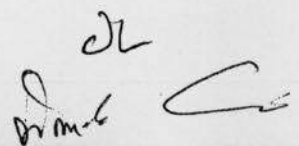
๓.๒.๑ รายการที่ ๑ ทางสื่อหนังสือพิมพ์

จัดทำบทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สารความรู้ หรือสื่อบุพิเศษ และ ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(๒) จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สารความรู้ หรือ สื่อบุพิเศษ เกี่ยวกับภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โพสต์ทูเดย์ ASTVผู้จัดการรายวัน กรุงเทพธุรกิจ ไทยโพสต์ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ขนาด ¼ หน้าหนังสือพิมพ์) อย่างน้อย ๗ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง โดยเนื้อหาที่จะเผยแพร่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อน

(๓) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โพสต์ทูเดย์ ASTVผู้จัดการรายวัน กรุงเทพธุรกิจ ไทยโพสต์ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ The Nation บางกอกโพสต์ อย่างน้อย ๗ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๖ ครั้ง



(๔) จัดให้มีภาพข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โพสต์ทูเดย์ ASTVผู้จัดการรายวัน กรุงเทพธุรกิจ ไทยโพสต์ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ The Nation บางกอกโพสต์ อย่างน้อย ๕ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๓.๒.๒ รายการที่ ๒ ทางสื่อวิทยุ

จัดทำ ผลิต และเผยแพร่สื่อบroadcast บทสัมภาษณ์เกี่ยวกับภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) สื่อบroadcast เกี่ยวกับภารกิจต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที ออกอากาศอย่างน้อย ๑ สถานี ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. และช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี ออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

(๒) รายการสนทนาสด หรือ เทป ทางโทรศัพท์ หรือ บันทึกเทป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที อย่างน้อย ๕ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือสถานีเศรษฐกิจหรือธุรกิจ ช่วงเวลา ๐๗.๓๐ - ๑๙.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละอย่างน้อย ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๓๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ หนังสือพิมพ์

๕.๑.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ ตาม ๓.๑ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๑.๒ หนังสือพิมพ์ฉบับตีพิมพ์ จำนวน ๓ ชุด

๕.๒ สื่อวิทยุ

๕.๒.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ตาม ๓.๑ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๒.๒ สำเนาบทวิทยุที่เผยแพร่ออกอากาศ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด

๕.๒.๓ สำเนาการออกอากาศทุกรายการที่เผยแพร่ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๓ ชุด

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๖.๑ หนังสือพิมพ์

๖.๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ และเผยแพร่ข่าวตาม ๓.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของงานทั้งหมดและส่งมอบงานตาม ๕.๑ ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๑.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานที่เหลือทั้งหมดตาม ๓.๒.๑ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ ภายใน ๓๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ สื่อวิทยุ

๖.๒.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ และเผยแพร่ข่าวตาม ๓.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของงานทั้งหมดและส่งมอบงานตาม ๕.๒ ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานที่เหลือทั้งหมดตาม ๓.๒.๒ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ ภายใน ๓๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

SL
Ant Ci

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

๗.๑ สื่อนหนังสือพิมพ์

๗.๑.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๑.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๗.๑.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๑.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๗.๒ สื่อวิทยุ

๗.๒.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๒.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๗.๒.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๒.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘. ข้อกำหนดอื่น ๆ

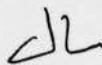
คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาจะพิจารณาจ้าง โดยแยกแต่ละสื่อประชาสัมพันธ์

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนดตาม ๑

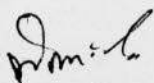
๙.๒ แผนงานและการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียด

.....
ผู้กำหนดรายละเอียด



(นางรุจิรา พุกขมา)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ



(นายนิรัตน์ ศรีทรงเมือง)

นายช่างศิลป์ชำนาญงาน



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ