



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรม : การบริหารจัดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์
โครงการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจรองรับอาเซียน+๖
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง กิจกรรม : การบริหารจัดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ โครงการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจรองรับอาเซียน+๖

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. ต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบอาชีพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
๖. ต้องมีผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
๗. ต้องมีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการติดต่อประสานงานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำนวนอย่างน้อย ๒ คน
๘. ต้องมีหนังสือรับรองผลงานในด้านการทำประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคธุรกิจที่สามารถแสดง และเชื่อถือได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยแต่ละผลงานมีระยะเวลาย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารสอบราคาและมีมูลค่าของผลงานรวมไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท

กำหนดยื่นของสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

/ผู้สนใจ...

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ

ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย

ประกาศ ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายวิชัย โภชนกิจ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง(TOR)

การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรม: การบริหารจัดการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์
โครงการพัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจรองรับอาเซียน+6

1. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 1.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและประกอบอาชีพเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 1.2 มีผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- 1.3 มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการติดต่อประสานงานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จำนวนอย่างน้อย 2 คน
- 1.4 ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือรับรองผลงานในด้านการทำประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ ภาคธุรกิจที่สามารถแสดง และเชื่อถือได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน โดยแต่ละผลงานมีระยะเวลาย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารสอบราคาและมีมูลค่าของผลงานรวมไม่น้อยกว่า 7 แสนบาท

2. ลักษณะงานจ้าง

ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทั้งโครงการฯ
- 3.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้
 - 3.2.1 สื่อเว็บไซต์ ออกแบบแบนเนอร์ในรูปแบบแฟลชแบนเนอร์เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง เป็นภาษาไทย จำนวน 1 แบบ และภาษาอังกฤษจำนวน 1 แบบ เพื่อแสดงตามเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์ และการค้าการลงทุน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่ในแต่ละเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า 60 วัน
 - 3.2.2 สื่อนิตยสาร ลงประชาสัมพันธ์ในนิตยสารรายสัปดาห์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/สังคม เต็มหน้า 4 สี จำนวน 2 ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง เช่น เนชั่นรายสัปดาห์ มติชนรายสัปดาห์ และอื่นๆ และนิตยสารรายเดือนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/สังคม เต็มหน้า 4 สี จำนวน 2 ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
 - 3.2.3 สื่อวิทยุ ผลิตสปอตความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุด้านเศรษฐกิจหรือการข่าว ระหว่างช่วงเวลา 7.30 น. ถึง 20.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลื่น คลื่นละจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยออกอากาศต่อเนื่องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ รวมกันไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง

3.2.4 บอร์ดนิทรรศการ ออกแบบ ผลิต และติดตั้งบอร์ดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 6 บอร์ด โดยแต่ละบอร์ดมีขนาดไม่น้อยกว่า 1 เมตร x 1.8 เมตร เพื่อแสดงรายละเอียดการให้บริการเว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง โดยติดตั้งในสถานที่ที่กรมกำหนด

3.2.5 สื่อโทรทัศน์ พุดเชิญชวนในรายการข่าว เช่น “เรื่องเล่าเช้านี้” “ข่าวสามมิติ” “ข่าวข้นคนข่าว” หรืออื่นๆ โดยมีระยะเวลาในการพุดเชิญชวนในรายการ ไม่น้อยกว่า 3 นาที

3.2.6 สื่อหนังสือพิมพ์ ผลิตบทความ สารคดี บทสัมภาษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ต้นแบบการเชื่อมโยงธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ใดสื่อหนังสือพิมพ์หนึ่ง ดังนี้ ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชน ประชาชาติธุรกิจ คมชัดลึก ไทยโพสต์ เอเอสทีวีผู้จัดการรายวัน ขนาดไม่น้อยกว่าครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์ จำนวน 2 ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง พิมพ์สี หรือขาวดำ

หมายเหตุ : การดำเนินงานตาม 3. ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมก่อน

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

5. เอกสารส่งมอบงาน

5.1 แผนการประชาสัมพันธ์ ตาม 3.1 จำนวน 3 ชุด

5.2 สรุปผลการดำเนินงานตาม 3.2 ในรูปแบบเอกสารและ ซีดีหรือดีวีดี จำนวนอย่างละ 3 ชุด

5.2.1 สำเนาการเผยแพร่ทางสื่อเว็บไซต์ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ (พิมพ์ลงบนกระดาษขนาดไม่ต่ำกว่า A 4) และหลักฐานจากเจ้าของเว็บไซต์ ที่แสดงการเผยแพร่ตาม 3.2.1

5.2.2 สื่อนิตยสารที่ตีพิมพ์ฉบับจริง จำนวน 3 เล่ม ตาม 3.2.2

5.2.3 หนังสือยืนยันการเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ และซีดีหรือดีวีดีบันทึกเสียงตาม 3.2.3

5.2.4 บอร์ดนิทรรศการทั้งหมด พร้อมรูปถ่ายชิ้นงานตาม 3.2.4

5.2.5 ซีดีหรือดีวีดี บันทึกภาพและเสียงทางสื่อโทรทัศน์ตาม 3.2.5

5.2.6 สื่อหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์ฉบับจริง จำนวน 3 ฉบับ ตาม 3.2.6

6. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

6.1 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม 3.1 และส่งมอบงานตาม 5.1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

6.2 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม 3.2 และส่งมอบงานตาม 5.2 ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

7. กำหนดการจ่ายค่าจ้าง

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด (100%) ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ 6 และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

8. รายละเอียดข้อเสนอ

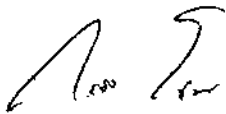
8.1 เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและหนังสือรับรองผลงานตาม 1.1 และ 1.4

8.2 รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและทีมงานพร้อมประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงานและผลงานที่เชื่อถือได้ ตาม 1.2

8.3 รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อในการประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล เป็นต้น ตามข้อ 1.3

8.4 ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด



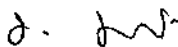
(นายกรนิจ โนนจ้อย)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ



(นายชลกร พิร์คุปต์)

นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ



(นายกฤษฎา ไกรพานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ