



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์ (e-Marketing) โครงการพัฒนาธุรกิจรายย่อยอิเล็กทรอนิกส์ไทยสู่มาตรฐานสากล โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์ (e-Marketing) โครงการพัฒนาธุรกิจรายย่อยอิเล็กทรอนิกส์ไทยสู่มาตรฐานสากล

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างของรัฐ ([www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th))
๗. เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการให้ความรู้ คำปรึกษา แนะนำ การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๘. มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย ๓ คน ที่มีผลงานและประสบการณ์สามารถแสดง และเชื่อถือได้
๙. มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน
๑๐. มีผลงาน และประสบการณ์ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้ ไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันเสนอราคา

/กำหนด...

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ดูรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือ ผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ ตามกฎหมาย)

ขอความร่วมมือให้ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาทุกราย ดำเนินการลงทะเบียนผู้ค้ากับภาครัฐที่ เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ([www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)) ก่อนติดต่อขอรับเอกสารที่ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายวิชัย โภชนกิจ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์ (e-Marketing)

โครงการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยสู่มาตรฐานสากล

### ๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการให้ความรู้ คำปรึกษา แนะนำ การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเงื่อนไขและคุณสมบัติดังนี้

๑.๑ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๒ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๓ ไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๔ ไม่เป็นผู้ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ([www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th))

๑.๖ มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย ๓ คน ที่มีผลงานและประสบการณ์สามารถแสดงและเชื่อถือได้

๑.๗ มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๘ มีผลงาน และประสบการณ์ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้ไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันเสนอราคา

### ๒. ลักษณะงานจ้าง

ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคนิคการตลาดออนไลน์ (e-Marketing) ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เครื่องมือทางการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ รวมทั้งจัดอบรม ให้คำปรึกษา และติดตามผลในการใช้เครื่องมือการตลาดดังกล่าว เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ จัดทำแนวทางการดำเนินงานและการปฏิบัติการ (Action Plan)

๓.๒ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์

๓.๒.๑ วางแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาด หรือธุรกิจ

๓.๒.๒ วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาด หรือธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ขนาด ๑ หน้ากระดาษ เอ๔ พิมพ์ ๔ สี

๒.๒๖

/๓.๓ ดำเนินการ...

๓.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัครผู้เข้ารับการพัฒนา

๓.๓.๑ ผ่านเว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาด หรือธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ โดยแต่ละเว็บไซต์ต้องทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของ Banner ที่สามารถเชื่อมโยง (link) กับการรับสมัครแบบ Online ได้ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และเว็บไซต์จะต้องอยู่ใน ๕๐ อันดับแรกของการจัดอันดับ [www.truehits.net](http://www.truehits.net)

๓.๓.๒ ผ่านสื่อ นิตยสาร ที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาด หรือธุรกิจ ได้แก่ นิตยสาร e-commerce นิตยสาร Business+ นิตยสาร MBA นิตยสาร Marketeer หรือ นิตยสาร Brand ad จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ พิมพ์ ๔ สี

๓.๔ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๓.๔.๑ ผ่านระบบออนไลน์

๓.๔.๒ ทดสอบและคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีร้านค้า Online เป็นของตนเองและจดทะเบียนพาณิชย์ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ เดือน เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย โดยแบ่งเป็น ๒ ระดับ ดังนี้

(๑) ระดับเริ่มต้น (Beginner) จำนวน ๓ รุ่น รุ่นละไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙๐ ราย

(๒) ระดับก้าวหน้า (Advance) จำนวน ๕ รุ่น รุ่นละไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย โดยต้องเป็นนิติบุคคลไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓.๕ จัดทำหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้

๓.๕.๑ ระดับเริ่มต้น หลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- (๑) อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ และ Visitors
- (๒) ประเภทของเว็บไซต์แบบต่างๆ
- (๓) Concept ของเว็บไซต์ที่ทันสมัยและดี
- (๔) การสร้างเว็บไซต์ให้ประกอบด้วยคุณสมบัติของเว็บไซต์ที่ดี
- (๕) การใช้ Features ต่างๆ ของระบบเว็บไซต์อย่างถูกต้อง
- (๖) หลักการพัฒนาเว็บไซต์ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์
- (๗) คีย์เวิร์ด หัวใจสำคัญ ทำให้เว็บไซต์ตอบใจพหุลูกค้า
- (๘) e-Marketing หลักการตลาดออนไลน์ และการนำเอาไปปฏิบัติอย่างง่ายๆ และได้ผล

Link Building

- (๙) Search Engine Marketing
- (๑๐) e-Mail Marketing
- (๑๑) Social Media Marketing
- (๑๒) หัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๕.๒ ระดับก้าวหน้า หลักสูตรไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- (๑) การสร้างเว็บไซต์ให้ประกอบด้วยคุณสมบัติของเว็บไซต์ที่ดี
- (๒) การใช้ Features ต่างๆ ของระบบเว็บไซต์อย่างถูกต้อง
- (๓) หลักการพัฒนาเว็บไซต์ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์
- (๔) คีย์เวิร์ด หัวใจสำคัญ ทำให้เว็บไซต์ตอบโจทย์ลูกค้า
- (๕) e-Marketing หลักการตลาดออนไลน์ และการนำเอาไปปฏิบัติอย่างง่ายๆ และได้ผล

#### Link Building

- (๖) Search Engine Optimization
- (๗) Search Engine Marketing
- (๘) Google Display Network
- (๙) e-Mail Marketing
- (๑๐) Social Media Marketing
- (๑๑) Google Analytics
- (๑๒) หัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๖ ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

๓.๖.๑ สถานที่จัดงาน ณ ศูนย์ฝึกอบรมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓.๖.๒ จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมงานเปิดตัวโครงการ

๓.๖.๓ จัดให้มีการบรรยายเทคนิคการตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประชาสัมพันธ์

ให้ความรู้ถึงประโยชน์ของการทำ e-Marketing

๓.๗ ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ตาม ๓.๔ และ ๓.๕ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๗.๑ ในการอบรมแต่ละรุ่นต้องจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการทำตลาดออนไลน์อย่างน้อย ๑ คน และผู้ช่วยวิทยากรไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓.๗.๒ จัดหาสถานที่สำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยใช้สถานที่ราชการ สถาบันการศึกษา หรือสถานที่เอกชน ที่อยู่ในศูนย์กลางการคมนาคม สามารถเดินทางได้สะดวก และมีเครื่องคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้รับการอบรม ๑ คน ต่อ ๑ เครื่อง

๓.๗.๓ จัดให้มีทีมงานอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ

๓.๗.๔ จัดทำเอกสารประกอบการอบรม ให้เพียงพอกับผู้เข้ารับการอบรม

๓.๗.๕ จัดหาอาหารกลางวัน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าอบรม

๓.๗.๖ จัดหาวัสดุและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการอบรมให้เป็นไปด้วยความสะดวกและมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบโสตทัศนูปกรณ์ เป็นต้น

๓.๗.๗ ทำการทดสอบความเข้าใจผู้เข้ารับการอบรมแต่ละรายทั้งก่อนและหลังจากการพัฒนา (Pre-Test, Post-Test)

๓.๗.๘ ถ่ายภาพบรรยากาศการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ในรูปไฟล์ดิจิทัลในแผ่นซีดีหรือดีวีดี

๓.๘ ติดตามผล (Follow Up) การทำ e-Marketing ของผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลังจากการอบรมแต่ละรุ่นเป็นระยะเวลา ๑ เดือน โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้าในการใช้เครื่องมือการตลาดต่างๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละราย

๓.๙ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการพัฒนา

๓.๑๐ จัดทำเครือข่าย Social Network ได้แก่ Facebook หรือ Twitter สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่เข้ารับการอบรม เพื่อประโยชน์ในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๑ จัดทำทะเบียนข้อมูลผู้เข้ารับการพัฒนาในรูปแบบของ Text File โดยมีข้อมูลเบื้องต้น เช่น ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล ชื่อเว็บไซต์ ชื่อธุรกิจ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

๓.๑๒ จัดทำสรุปลงานสำคัญของเนื้อหาการอบรมเชิงปฏิบัติการในแต่ละระดับ ทั้งรูปแบบ Text File (.doc) และ Presentation ไฟล์ (.ppt)

๓.๑๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานโครงการต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ การดำเนินการตาม ๓.๕ - ๓.๖ ต้องเสนอให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

#### ๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. เอกสารส่งมอบงาน

๕.๑ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

๕.๑.๑ แผนการดำเนินงาน Action Plan ตาม ๓.๑

๕.๑.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ตาม ๓.๒

๕.๑.๓ หลักสูตรการอบรมตาม ๓.๕

๕.๑.๔ ผลการดำเนินงานตาม ๓.๓ - ๓.๕

๕.๒ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ ประกอบด้วยรายงานและสรุปผลการดำเนินงานตาม ๓.๖ - ๓.๗ ในรูปแบบเอกสาร และ CD หรือ DVD ตาม ๓.๗.๘ จำนวน ๓ ชุด

๕.๓ รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ประกอบด้วย

๕.๓.๑ หลักฐานการดำเนินงานตาม ๓.๓ จำนวน ๓ ชุด

๕.๓.๒ รายงานและสรุปผลการดำเนินงานตาม ๓.๘ - ๓.๑๓ ในรูปแบบเอกสารและ CD หรือ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

#### ๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๕ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๖ - ๓.๗ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

/๖.๓ ผู้รับจ้าง...

๒.๓๖

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๘ - ๓.๑๒ และส่งมอบงานตาม ๕.๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๖.๓ และผ่านการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. รายละเอียดข้อเสนอ

๘.๑ แผนการดำเนินงานโดยสังเขปตาม ๓

๘.๒ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและหนังสือรับรองผลงานตาม ๑

๘.๓ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ พร้อมประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงานและผลงานที่เชื่อถือได้

๘.๔ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อในการประสานงาน เช่น หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร อีเมล เป็นต้น

๘.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี)

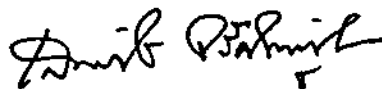
---

ผู้กำหนดรายละเอียด

๑. ๑๗

(นายกฤษฎา ไกรพานนท์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ



(นางสาวเสาวณีย์ จรัสแสงกุลกิจ)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ