



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
เรื่อง สอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ  
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร  
ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้


๑. ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น
๔. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลหรือสถาบันที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างของรัฐ ([www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th))
๗. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ
๘. มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ
๙. มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยแสดงหนังสือรับรองผลงานไม่น้อยกว่า ๒ ผลงานและมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐.- บาท โดยยื่นมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นของสอบราคา

/กำหนดยื่นของ...

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ดูรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือ ผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๖



(นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

### การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ

#### ๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

๑.๒ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

๑.๓ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยแสดงหนังสือรับรองผลงานไม่น้อยกว่า ๒ ผลงานและมูลค่าของแต่ละผลงานไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยยื่นมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นของสอบราคา

๑.๔ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ ([www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th))

#### ๒. ลักษณะงานจ้าง

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อวิทยุ

#### ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อวิทยุ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบัซ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที พร้อมออกอากาศ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๗.๓๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๙.๐๐ - ๑๙.๓๐ น. โดยสถานีที่เสนอต้องออกอากาศครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ สถานี ออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๓.๓ ผลิตรายการสารคดีสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง พร้อมเผยแพร่ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ช่วงเวลา ๐๗.๓๐ - ๑๙.๐๐ น. โดยสถานีที่ออกอากาศต้องเป็นสถานีข่าวหรือสถานีเศรษฐกิจออกอากาศรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๓.๔ จัดให้มีรายการสัมภาษณ์สด หรือบันทึกเทปทางโทรศัพท์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที อย่างน้อย ๓ สถานี โดยสถานีที่เสนอต้องเป็นสถานีข่าว หรือสถานีเศรษฐกิจ ช่วงเวลา ๐๗.๓๐ - ๑๙.๐๐ น. ออกอากาศสถานีละอย่างน้อย ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ทั้งนี้การดำเนินการทุกขั้นตอนต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าก่อน

๔. ระยะเวลา...

**๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

ภายใน ๒๑๐ วัน (สองร้อยสิบวัน) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๕. เอกสารการส่งมอบงาน**

๕.๑ สำเนาบทวิทยุที่เผยแพร่ออกอากาศ จำนวน ๓ ชุด

๕.๒ สำเนารายการออกอากาศทุกรายการที่เผยแพร่ในรูปแบบของ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

**๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน**

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓. ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตาม ๕. ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียดตามตารางการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อวิทยุแนบท้าย)

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๔ (งวดที่ ๑) และส่งมอบงานตาม ๕. ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๔ (งวดที่ ๒) และส่งมอบงานตาม ๕. ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๗. กำหนดการจ่ายเงิน**

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๕๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

**๘. รายละเอียดข้อเสนอ**

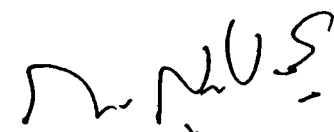
๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนดตาม ๑.๑ - ๑.๓

๘.๒ แผนงานและการดำเนินงานตามข้อกำหนดของการจ้างโดยสังเขป

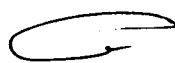
๘.๓ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

---

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นายวิริต สุวรรณประดิษฐ์)  
หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นายสุวิชา สุขปลั่ง)  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

**ตารางการปฏิบัติงานและส่งมอบงาน**  
**การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อวิทยุ**

รายละเอียดงานจ้าง	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา
<b>ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน</b> ๓.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อวิทยุ ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ โดยจัดส่งแผนฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายใน ๗ วัน นับ ถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบันทึก ๖๐ วินาที ๓.๓ เผยแพร่รายการสารคดีสั้น ๒ นาที ๓.๔ สัมภาษณ์สดหรือเทป ทางโทรศัพท์	๑    ๒๐ ๔๐ ๔	๑    ๑๐ ๒๐ ๒	-    ๑๐ ๒๐ ๒
<b>รวม</b>	<b>๖๕</b>	<b>๓๓</b>	<b>๓๒</b>