



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
เรื่อง สอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อ
แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรม
พัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา
อย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๕. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับ
รายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนใน
สาระสำคัญ
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลหรือสถาบันที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ (www.gprocurement.go.th)
๗. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
๘. มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและ
เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต
๙. มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทาง
สื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนภายใน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่น
เอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน มูลค่าผลงานละไม่ต่ำกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท โดยยื่นมา
พร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ

/กำหนดยื่นของ...

๑. -

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๖ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือ ผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อโทรทัศน์

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้รับจ้างจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีคุณสมบัติดังนี้

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๑.๒ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความชำนาญ และมีผลงานในการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๑.๓ มีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนภายใน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน มูลค่าผลงานละไม่ต่ำกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท โดยยื่นมาพร้อมกับเอกสารหลักฐานอื่นๆ ในวันยื่นข้อเสนอ

๑.๔ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างราคาครั้งนี้

๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๗ ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ (www.gprocurement.go.th)

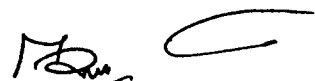
๒. ลักษณะงานจ้าง

เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ และกิจกรรมต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแผนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจด้านต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมตลอดทั้งโครงการ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจต่างๆ ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นผู้กำหนด ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต ดังนี้



๓.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบันทึกวีดีโอ หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงเวลาข่าวภาคเช้า (๐๕.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.) หรือ ภาคเที่ยง (๑๑.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.) หรือ ภาคค่ำ (๑๖.๓๐ - ๒๐.๓๐ น.) หรือ ภาคดึก (๒๑.๓๐ - ๒๓.๐๐ น.) รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และ ส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี อย่างน้อย ๒ สถานี

๓.๒.๒ รายการวิเคราะห์ หรือ สนทนาสด หรือ เทปการสนทนา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ รายการบ่ายนี้มีคำตอบ (ช่อง ๙) หรือ รายการอนาคตประเทศไทย (ช่อง NBT) หรือ รายการบิสิเนสสมาร์ท (ช่อง NBT) หรือรายการคัดข่าวเด่น (ช่อง NBT) หรือ รายการ Asian Story(ช่อง NBT) หรือรายการโบว์แดง (ช่อง NBT) หรือรายการถอดสลักข่าว (ช่อง NBT) อย่างน้อย ๑ รายการ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๒.๓ เผยแพร่ตัวอักษรวิ่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และส่วนที่เหลือออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวี

๓.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจ กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวไทย www.mcot.net (ช่อง ๙ โมเดิร์นไนน์ทีวี) หรือเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ www.thaitv3.com หรือ เว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ www.ch7.com รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน มาปฏิบัติงาน ประจำที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประสานงาน และให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้างทุกวัน (ตามวันและเวลาราชการ)

กรณีผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ไม่มาปฏิบัติงานประจำที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อประสานงานและให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์ ตามวันและเวลาราชการผู้รับจ้าง ต้องยินยอมให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๓๐๐ บาท

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องทำการประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ภารกิจกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และ อินเทอร์เน็ตตามหลักวิชาการ โดยต้องทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด และสรุปรายงาน ประเมินผลจัดทำเป็นรูปเล่ม

ทั้งนี้ บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ บทความ สื่อบันทึกวีดีโอ รายงานแบบเจาะลึก ตัววิ่งออกอากาศที่จะใช้ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าก่อน

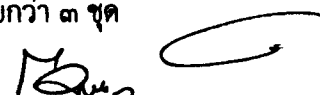
๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน (นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง)

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ จัดส่งแผนการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านสื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ตามข้อ ๓.๑ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ สำเนาการออกอากาศที่เผยแพร่ ตาม ๓.๒ ในรูปแบบของ DVD จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด



๕.๓ หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ สำหรับรายการวิเคราะห์ หรือ สนทนาสด หรือ เทปการสนทนา

๕.๔ สำเนาการเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ (จัดพิมพ์ลงบนกระดาษขนาดไม่ต่ำกว่า A๔)

๕.๕ รายงานการมาปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง (ผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน) ณ กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๕.๖ รายงานประเมินผลการรับรู้และผลการเผยแพร่ภารกิจกรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ตาม ๓.๔ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน ตาม ๓. ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานตาม ๕. ภายในกำหนดเวลา (รายละเอียดตามตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้าผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตแนบท้าย)

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ - ๓.๓ (งวดที่ ๑) และ ส่งมอบงานตาม ๕.๑ - ๕.๕ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๔ (งวดที่ ๒) และส่งมอบงานตาม ๕.๒ - ๕.๖ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้าง ๕๐% ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างที่เหลือทั้งหมดของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

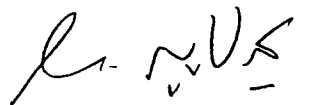
๘. รายละเอียดข้อเสนอ

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ ๑

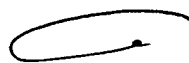
๘.๒ แผนงานและการดำเนินงานตามข้อกำหนดของการจ้างโดยละเอียด

๘.๓ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นายวิรจิต สุวรรณประดิษฐ์)
หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์



(นางสาวจินตนา แบบขุนทด)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นายกฤษ์ตานนท์ ดิเรกศิลป์)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



ตารางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภารกิจกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ผ่านสื่อโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

รายการ	รวม (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	งวดที่ ๑ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	งวดที่ ๒ (ไม่น้อยกว่า / ครั้ง) ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม			
ข้อ ๓.๑ กำหนดแผนการเผยแพร่ฯ ผ่าน สื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตตลอด ระยะเวลาการดำเนินงาน โดยจัดส่งแผนฯ ต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	๑	๑	-
ข้อ ๓.๒ จัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กรมฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต			
๓.๒.๑ สกู๊ปข่าว หรือรายงานแบบ เจาะลึก	๓๐	๑๕	๑๕
๓.๒.๒ รายการวิเคราะห์ หรือสนทนา สด/เทป	๒	๑	๑
๓.๒.๓ อักษรวิ่ง	๔๐	๒๐	๒๐
๓.๒.๔ จัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารภารกิจกรมฯ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	๒๐	๑๐	๑๐
รวม	๙๓	๔๗	๔๖