



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างกิจกรรม : ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร e-Learning

ให้สามารถบริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย (M-Learning) จำนวน ๓ หลักสูตร

ภายใต้โครงการสร้างนักรการตลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC

ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างกิจกรรม : ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร e-Learning ให้สามารถบริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย (M-Learning) จำนวน ๓ หลักสูตร ภายใต้โครงการสร้างนักรการตลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๒. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๓. ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๔. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๕. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นสัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)
๖. ต้องเป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบัน ตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาระบบงานด้านคอมพิวเตอร์ ที่มีความชำนาญในการพัฒนาบนเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)
๗. ต้องมีผลงานด้านการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ภายในระยะเวลา ๒ ปี นับถึงวันยื่นซองสอบราคา
๘. ต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนางานนำเสนอ (Presentation) การออกแบบ/ผลิต และพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบ เช่น VDO CD Animation หรือ Interactive ฯลฯ
๙. ต้องมีทีมงาน/กลุ่มบุคลากรพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ที่มีความรู้ ผลงานพร้อมประสบการณ์ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้
๑๐. ต้องมีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการเพื่อประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน

/กำหนดยื่น...

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๕๖ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๖ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๕๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย)

ขอความร่วมมือให้ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาทุกราย ดำเนินการลงทะเบียนผู้ค้ากับภาครัฐที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th) ก่อนติดต่อขอรับเอกสารที่ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นางสาวพิกุล ทักษิณวราร)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

กิจกรรม : ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร e-Learning

ให้สามารถบริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย (M-Learning) จำนวน ๓ หลักสูตร

ภายใต้โครงการสร้างนักรถลาดและพัฒนาศักยภาพกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC

ปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๑. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบัน ตามกฎหมายที่จดทะเบียนในประเทศไทย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาระบบงานด้านคอมพิวเตอร์ ที่มีความชำนาญในการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)

๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)

๑.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานด้านการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ภายในระยะเวลา ๒ ปี นับถึงวันยื่นของสอบราคา

๑.๘ ผู้เสนอราคาจะต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนางานนำเสนอ (Presentation) การออกแบบ /ผลิต และพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบ เช่น VDO CD Animation หรือ Interactive ฯลฯ

๑.๙ ผู้เสนอราคาจะต้องมีทีมงาน/กลุ่มบุคลากรพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ที่มีความรู้ ผลงานพร้อมประสบการณ์ที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

๑.๑๐ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการเพื่อประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงาน

๒, ลักษณะงานจ้าง

ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร e-Learning จำนวน ๓ หลักสูตร ที่มีอยู่เดิม ซึ่งอยู่ในรูปแบบของโปรแกรม Flah ให้สามารถบริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย (M-Learning) ซึ่งสามารถเรียนผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile) และแท็บเล็ต (Tablet) ได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

๓ ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร e-Learning ที่มีอยู่เดิม ซึ่งพัฒนาด้วยโปรแกรม Flah เพื่อให้สามารถบริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย (M-Learning) จำนวน ๓ หลักสูตร ดังนี้

๓.๑.๑ หลักสูตรเริ่มต้นธุรกิจแบบมืออาชีพ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง และรองรับตามมาตรฐาน SCORM ตั้งแต่ Version ๑.๒ ขึ้นไป ประกอบด้วยเนื้อหาทางด้านต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจศึกษาแนวความคิดอย่างน้อยประกอบด้วย ด้านการเขียนแผนธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์การแข่งขัน จริยธรรมทางธุรกิจ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง แนวความคิดด้านอื่น ๆ ตามที่กรมกำหนด

(๒) ด้านการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจศึกษาแนวความคิดอย่างน้อยประกอบด้วย ด้านการแสวงหาแหล่งการลงทุน และการเข้าสู่ตลาดและขยายตลาด รวมทั้ง แนวความคิดด้านอื่น ๆ ตามที่กรมกำหนด

(๓) ด้านการผลิต เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจศึกษาแนวความคิดอย่างน้อยประกอบด้วย ด้านการผลิตและการจัดส่งสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การเลือกเครื่องจักร อุปกรณ์ และการวางแผนโรงงาน และการบริหารคลังสินค้า รวมทั้ง แนวความคิดด้านอื่น ๆ ตามที่กรมกำหนด

(๔) ด้านการเงินและบัญชี เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจศึกษาแนวความคิดอย่างน้อยประกอบด้วย ด้านการจัดหาและบริหารเงินลงทุน การวิเคราะห์งบการเงิน การประเมินผลทางการเงิน การจัดหาเงินทุนจากสถาบันการเงิน และการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมทั้ง แนวความคิดด้านอื่น ๆ ตามที่กรมกำหนด

๓.๑.๒ หลักสูตรการวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจรองรับ AEC โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๘ ชั่วโมง และรองรับตามมาตรฐาน SCORM ตั้งแต่ Version ๑.๒ ขึ้นไป เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจศึกษาแนวความคิดอย่างน้อยประกอบด้วย ด้านการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจโลกที่นำมาสู่การปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ แนวคิดธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การกำหนดทิศทางการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การสร้างแนวคิดธุรกิจจากข้อตกลง AEC แนวคิดธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมรับ AEC รวมทั้ง แนวความคิดด้านอื่น ๆ ตามที่กรมกำหนด

Mr. [Signature]

๓.๑.๓ หลักสูตรความรู้เบื้องต้นด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๙ ชั่วโมง และรองรับตามมาตรฐาน SCORM ตั้งแต่ Version ๑.๒ ขึ้นไป เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจศึกษา แนวความคิดอย่างน้อยประกอบด้วย ด้านการทำธุรกิจออนไลน์ และการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดโดยใช้เว็บไซต์บริการค้นหาข้อมูล (Search Engine Marketing) การตลาดโดยใช้ Google Adwards เป็นการแนะนำวิธีการทำตลาดด้วยโปรแกรมโฆษณาของ Google โดยใช้รูปแบบ Pay Per Click (PPC) หรือ Cost Per Click (CPC) รวมทั้ง แนวความคิดด้านอื่น ๆ ตามที่กรมกำหนด

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ของบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ที่ผลิตขึ้นจะเป็นของกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า

๓.๒ ปรับปรุงบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๓.๑ ให้สามารถใช้งานผ่าน Mobile Tablet และ PC ได้ โดยอยู่ในรูปแบบของ Hypertext Markup Language version ๕ (HTML ๕)

๓.๓ ปรับปรุงบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๓.๑ ให้สามารถรับ - ส่งค่า SCORM ตั้งแต่ Version ๑.๒ ขึ้นไป หรือค่าตัวแปรอื่น ๆ กับระบบ Learning Management System (LMS) ของผู้ว่า จ้างได้

๓.๔ ปรับปรุงบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๓.๑ ให้อยู่ในรูปแบบสื่อการเรียนการสอน มัลติมีเดีย ที่ประกอบด้วย ข้อความ ภาพ และเสียงบรรยาย ทั้งนี้ หากมีข้อมูลส่วนตัวเป็นวิดีโอ ให้นำ วิดีโอนั้น เข้าสู่บทเรียน โดยให้แปลงไฟล์ให้เล็กที่สุด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและ รวดเร็ว

๓.๕ จัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ของหลักสูตรตามข้อ ๓.๑ ในรูปแบบ CD-Rom ที่สามารถ ใช้งานในเครื่องคอมพิวเตอร์ได้โดยอัตโนมัติ

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๓ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการต่อไป

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. เอกสารส่งมอบงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) หลักสูตรเริ่มต้นธุรกิจแบบ มืออาชีพ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด พร้อมนำเข้าระบบออนไลน์ของกรม

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) หลักสูตรการวิเคราะห์และ จัดทำแผนธุรกิจรองรับ AEC และหลักสูตรความรู้เบื้องต้นด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด พร้อมนำเข้าระบบออนไลน์ของกรม

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๕.๑ และ ๕.๒ ในรูปแบบ Master CD จำนวนหลักสูตรละ ๕ แผ่น

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารการตรวจสอบ/ยืนยันว่าบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นไปตามมาตรฐาน SCORM ตั้งแต่ Version ๑.๒ ขึ้นไป

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องส่งรหัสต้นฉบับ (Source code) บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ ๓ ในรูปแบบ DVD จำนวน ๕ ชุด

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑.๑ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑.๒ - ๓.๑.๓ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ - ๕.๕ ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว โดยแบ่งจ่ายเป็น ๒ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานตามข้อ ๖.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๗.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานตามข้อ ๖.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๘. ข้อกำหนดอื่น ๆ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอสงวนสิทธิ์ การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร e-Learning ของกรมที่ได้มีการดำเนินงานตามสัญญา โดยห้ามผู้รับจ้างนำส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ ตัดแปลง เผยแพร่ หรือเพื่อการอื่นใด โดยมีได้รับอนุญาต หากพบมีการกระทำดังกล่าว ไม่ว่าจะการกระทำนั้นจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าราคาค่าจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคา และหนังสือรับรองหรือหลักฐานแสดงผลงาน
(ตามข้อ ๑)

๙.๒ ประวัติและประสบการณ์ของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมลงนามโดยเจ้าของประวัติ
(ตามข้อ ๑)

๙.๓ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานโครงการ และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตาม แผนงาน

๙.๔ เอกสารที่เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานและแผนงานด้านการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

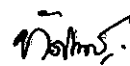
e-Learning

ผู้กำหนดรายละเอียด



นายพศิมพงศ์ เกตุปัญญา

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ



นางทัศนพงษ์ ตันติวัฒน์สิทธิ์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ



นางสาวสุภาภักดิ์ สังข์ทอง

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

