

เชิญชวนร้านค้าเข้าร่วมโครงการ “โซวช่วย โข้วสวย ทั่วไทย รวมใจช่วยสังคม”

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ให้มีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ จึงได้รับมอบนโยบายจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ) ในการส่งเสริมให้ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ให้มีศักยภาพการบริหารจัดการ และเพิ่มโอกาสทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการปรับภาพลักษณ์ร้านค้า และการให้บริการเสริมต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและครบวงจร ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อต้นทุนต่ำ และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้เกิดความร่วมมือและเกื้อกูลทางการค้าซึ่งกันและกัน มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกให้มีความเข้มแข็ง แข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีการบริหารจัดการ ที่เป็นระบบและรูปแบบร้านค้าที่สวยงาม ทันสมัย สามารถลดต้นทุนทางการค้า และเพิ่มรายได้จากช่องทางการบริการต่างๆ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้สูงสุด
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน และเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจค้าส่งค้าปลีกให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้สะดวกมากขึ้น

กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

1. เสริมสร้างองค์ความรู้การบริหารจัดการ ในหัวข้อ

- การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังธุรกิจค้าส่งค้าปลีก
- การเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าส่งค้าปลีก
- การพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสู่เกณฑ์คุณภาพ
- การปรับภาพลักษณ์ร้านค้าให้สวยงาม สะอาด สว่าง สะดวก สบาย
- การเพิ่มบริการเสริมต่างๆ เช่น เคาน์เตอร์เซอร์วิส การรับชำระผ่านบัตรเครดิต และการให้บริการตู้หยอดเหรียญ

2. จัดทำร้านค้าต้นแบบ (Model)

เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับภาพลักษณ์ร้านค้า โดยมีร้านค้าต้นแบบ (Model) 2 แบบ คือ

- ขนาด
 - ขนาดเล็ก 4 x 6 เมตร (24 ตารางเมตร)
 - ขนาดกลาง 8 x 6 เมตร (48 ตารางเมตร)
- การดำเนินการ ปรับรูปแบบร้านค้าสามารถดำเนินการโดย
 - ใช้สิ่งของ อุปกรณ์ ที่มีอยู่เดิม โดยการจัดให้เป็นระเบียบ ตามเทคนิค 5ส สัมพันธ์สวย สะอาด สว่าง สะดวก สบาย (ไม่ลงทุนเพิ่ม)
 - การลงทุนในกรณีที่ต้องการปรับปรุงใหม่โดยมีการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ สิ่งของ อุปกรณ์ ต่างๆ เพื่อการจัดร้าน หรือมีแนวคิดจัดทำร้านใหม่ ซึ่งอาจใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย

3. สนับสนุนให้ร้านค้ามีบริการเสริมต่างๆ อย่างครบวงจร

เพื่อเพิ่มบริการเสริมต่างๆ ในร้านค้า เพื่อเพิ่มรายได้ให้ร้านค้าและดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการที่ร้านมากขึ้น เช่น การให้บริการรับชำระค่าบริการต่างๆ ค่าน้ำ ค่าไฟ โทรศัพท์ ประกัน ภาษี บัตรเครดิต ค่าตัวเครื่องบิน และการให้บริการตู้หยอดเหรียญ โดยมีหน่วยงานพันธมิตรให้การสนับสนุน ได้แก่ การประปานครหลวง AIS DTAC และ TRUE

4. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ และเงื่อนไขพิเศษ

เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับร้านค้าส่งค้าปลีก ได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ มีเงื่อนไขพิเศษ และบริการเสริมในการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เช่น การให้สินเชื่อที่มี

- อัตราดอกเบี้ยพิเศษ
- ค่าธรรมเนียมการกู้ยืมอัตราพิเศษ
- ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

โดยมีสถาบันการเงินให้การสนับสนุน 9 ราย คือ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคารออมสิน จำกัด ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

5. ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

เพื่อส่งเสริมการขายให้แก่ร้านค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ โดย

- **สินค้าที่ร่วมรายการ** ประเภทอาหาร และไม่ใช่อาหาร หมุนเวียนกันไปตามฤดูกาล และราคาสินค้าลดพิเศษประมาณ 20 - 30% จากราคาปกติ หมุนเวียนกันไป เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้ามากขึ้น
- **การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย**
 - จัดแคมเปญครั้งใหญ่ สินค้าราคาพิเศษ สำหรับช่วงการจัดงาน “โซวห่วย โซวสวย ทั่วไทย รวมใจช่วยสังคม” ระหว่างวันที่ 25 เม.ย.-15 พ.ค.2556 ณ ร้านค้าส่งที่ร่วมโครงการ 77 ราย ทั่วประเทศ
 - จัดแคมเปญครั้งย่อย สินค้าราคาพิเศษ ส่งเสริมการขายเป็นช่วงๆ หมุนเวียนตลอดปี

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก ทั่วประเทศ

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ร้านค้ามีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถลดต้นทุนและเพิ่มรายได้
2. ร้านค้ามีภาพลักษณ์ร้านค้าที่ทันสมัย และมีการให้บริการเสริมต่างๆ อย่างครบวงจร
3. ร้านค้ามีเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ที่ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน สามารถซื้อสินค้าได้ในราคาประหยัด
4. ร้านค้าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ เงื่อนไขพิเศษ เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพ
5. ร้านค้ามีสิทธิได้รับสต็อกเกอร์ติดร้านเพื่อแสดงว่าได้ผ่านการอบรม และมีการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าแล้ว รวมทั้งสามารถเข้าประกวดเพื่อรับรางวัลร้านค้าปลีกพัฒนาดีเด่นต่อไป

ผู้สนใจสมัครได้ที่

1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - สมัครด้วยตนเอง ที่สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ ชั้น 11
 - สมัครผ่านเว็บไซต์ www.dbd.go.th
 - ส่งใบสมัครทาง E-mail : tradebusiness@dbd.go.th
 - ส่งใบสมัครทาง โทรสาร 0 2547 5952 และ 0 2547 5957
2. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด ทั้ง 80 สำนักงาน ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ
3. สมาคมการค้าส่ง – ปกติกไทย โทร 02 806 5257-9 โทรสาร 02 806 6624

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 0 2547 5950, 0 2547 5955 , 0 2547 5986 และสายด่วน 1570