

ชื่อบริษัท.....

ชื่อร้าน.....

ตัวอย่างหัวข้อที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเขียนแผนธุรกิจที่จะต้องนำเสนอ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

- แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสินค้าหรือบริการที่จะขาย
- กลุ่มลูกค้าที่คาดหวัง
- นโยบายการตลาด
- วิธีการหรือกระบวนการในการผลิต รวมถึงเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ต้องใช้

ข้อมูลทางการตลาดของคู่แข่ง

มุมมองทางด้านการตลาด

- ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ราคาขาย
- สถานที่
- การส่งเสริมการขาย

ตัวเลขทางการเงิน

- รายได้ที่คาดว่าจะได้
- ค่าใช้จ่าย กำไร ขาดทุน
- จำนวนเงินลงทุนที่ต้องการ
- กระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้มาหรือใช้ไป

ประวัติกิจการ / ภาพรวมของกิจการ

- ความเป็นมาของการก่อตั้ง / จัดทะเบียน
- การเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด
- การคิดค้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมายในระยะยาวที่ต้องการจะเป็นในอนาคต

SWOT ANALYSIS การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

การวิเคราะห์กิจการภายใน การตรวจสอบความสามารถความพร้อมของกิจการในด้านต่าง ๆ

- จุดแข็ง
- จุดอ่อน

การวิเคราะห์กิจการภายนอก

- โอกาส
- อุปสรรค

วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายธุรกิจ

- เป้าหมายโดยรวมของกิจการ
- เป้าหมายเฉพาะด้านในแต่ละแผนก/ลักษณะของงานแบ่งเป็น
- เป้าหมายระยะสั้น 1 ปี
- เป้าหมายระยะกลาง 3-5 ปี
- เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี

แผนการตลาดและการวิจัย

- แผนการตลาด
- มุมมองทางด้านการตลาด
- ความต้องการผู้บริโภคเพื่อสนองความต้องการ
- การวิจัย การวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทาง
- ผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ราคาขาย / เมนู
- สถานที่ / ร้าน / จำนวนร้านต้นแบบหรือ สาขา
- การส่งเสริมการขาย

แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน

- โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร
(สถานที่ตั้ง โครงสร้างองค์กร และทีมผู้บริหาร แผนด้านบุคลากร จำนวน เวลาทำงาน ค่าตอบแทน ความรู้ ความสามารถ ทักษะ เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ ซื่อ เช่า เช่าซื้อ)

แผนการผลิตและปฏิบัติการ

- แผนการผลิต (กระบวนการแปลงสภาพวัตถุดิบและทรัพยากรในการผลิต)
(ประเด็นสำคัญคือ คุณภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการผลิต การตัดสินใจ เรื่องกำลังการผลิต การออกแบบผังของสถานประกอบการ การออกแบบระบบงานและวางแผนอัตรา กำลังคนในกระบวนการผลิต)

แผนการเงิน

งบประมาณการใช้จ่ายทั้งหมด

- ยอดขาย (จากแผนการตลาด)
- ต้นทุนขาย (จากแผนการผลิต)
- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (จากแผนบุคลากร)
- กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการขายต่างๆ
- ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย (จากอัตราดอกเบี้ย)
- วงเงินกู้เดิมกับวงเงินกู้ที่จะขอมาเพิ่มใหม่
- วิเคราะห์ระยะเวลาดำเนินทุน

แผนการขยายธุรกิจในอนาคต

การขยายสาขา - กรุงเทพฯ จำนวนสาขา
- ต่างจังหวัด จำนวนสาขา