

DBD

วาระสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 5
พฤษภาคม - ธันวาคม 2553



พัฒนาธุรกิจไทยสู่สากล DBD EXPO 2010

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development Ministry of Commerce

ส า ร บั ญ



3 งานมหกรรมธุรกิจ DBD Expo 2010
ต้นสายปลายทางธุรกิจ



4 “Thailand Franchise Quality Award 2010”
งานมอบรางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2553



8 พลิกโฉมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สู่บริการสร้างสรรค์



11 พัฒนาบุคลากรเพื่อการบริการสร้างสรรค์



13 DBD Academy
สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาธุรกิจ



16 การปรับปรุงรูปแบบรายการย่อ
ที่ต้องมีในงบการเงิน



17 VDO Conference
ประชุมคณะกรรมการบริษัทยุคใหม่ของไทย



21 สพค.เชียงราย : รางวัลเกียรติยศ
“สำนักงานนำทำงาน”



24 ภาพข่าวกิจกรรม

คณะที่ปรึกษา • อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า • รองอธิบดี • ผู้อำนวยการสำนัก
กองบรรณาธิการ • กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง • ผู้แทนทุกสำนัก



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 0-2547-5050 สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

งานมหกรรมธุรกิจ DBD Expo 2010

ต้นสายปลายทางธุรกิจ

ก รมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จัดงาน “มหกรรมธุรกิจ” หรือ “DBD Expo 2010” ระหว่างวันที่ 16-19 กันยายน 2553 ณ Hall 3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและทักษะในการนำเสนอธุรกิจให้แก่ธุรกิจและผู้ประกอบการ



ที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตลอดจนสร้างทางเลือกในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ที่สนใจหรือต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

- การจัดนิทรรศการนำเสนอบทบาทของกรมฯ ใน 4 ภารกิจหลักสะท้อนความเป็นต้นสายปลายทางธุรกิจ อาทิ การจดทะเบียนธุรกิจ การบริการข้อมูลธุรกิจ การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ และการกำกับดูแลธุรกิจ
- การออกบูธของธุรกิจในความส่งเสริมของกรมฯ กว่า 200 บูธ ได้แก่ ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจบริการ (ร้านอาหาร/สปา/โลจิสติกส์) ธุรกิจ e-Commerce ธุรกิจค้าปลีก และ OTOP
- การให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ/สินเชื่อของหน่วยงานพันธมิตรและสถาบันการเงิน ได้แก่ กรมการจัดหางาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมสรรพากร สำนักงานประกันสังคม ธนาคารออมสิน ธนาคารกสิกรไทย และ SME Bank



- การให้ความรู้ที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ เช่น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า การบรรยายเพิ่มศักยภาพธุรกิจ ด้วย e-Commerce และ รายได้ด้วยเฟรนไชส์ เป็นต้น ตลอดจนการถ่ายทอดประสบการณ์/เคล็ดลับความสำเร็จของเหล่าดาราทที่อยู่ในแวดวงเฟรนไชส์ อาทิ ลูกชิ้นหมู ปู-เต๋อ ไอศกรีมทอด ตี๋ ดอกสะเดา

ผลสำเร็จในการจัดงาน DBD Expo 2010 ตลอดทั้ง 4 วัน ปรากฏว่ามีผู้เข้าชมงานกว่า 60,374 คน โดยมียอดจำหน่ายสินค้า/บริการภายในงาน 22,351,666 บาท



กับการเจรจาธุรกิจ 1,024 ราย คิดเป็นมูลค่า 761,526,595 บาท ตลอดจนมีผู้มาติดต่อขอรับคำปรึกษาด้านธุรกิจและสินเชื่อภายในงานกว่า 1,000 คน โดยผู้เข้าร่วมชมงานส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจอย่างมาก เพราะได้เห็นรูปแบบของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งความรู้ที่ได้รับภายในงานทั้งในส่วนของการสัมมนาหรือพูดคุยกับผู้ประกอบการ รวมถึงการขอรับคำปรึกษาต่างๆ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง



“Thailand Franchise Quality Award 2010”

งานมอบรางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2553



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
กับบทบาทของรัฐที่มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม
การพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐาน
คุณภาพแฟรนไชส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งระดับ
ในประเทศ และในเวทีการค้าโลก

ภายใต้กระบวนการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้นำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
แฟรนไชส์ดังกล่าวมาใช้ในการประเมิน และจัดอันดับธุรกิจ
แฟรนไชส์ไทยที่สนใจเข้าร่วมโครงการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา

ยกระดับธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีมาตรฐานคุณภาพที่สูงขึ้น
พร้อมทั้งกำหนดให้มีรางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์
ยอดเยี่ยมประจำปี มาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน



การจัดงานมอบรางวัล “Thailand Franchise Quality Award 2010” จึงเกิดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ และสร้างความภาคภูมิใจกับธุรกิจที่ได้รับรางวัล อันจะเป็นการกระตุ้นให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยรายอื่นมีการพัฒนาและยกระดับธุรกิจให้มีมาตรฐานคุณภาพที่สูงขึ้น อีกทั้งยังสร้างความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ทั้งทางด้านผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจหรือลงทุนในระบบแฟรนไชส์และผู้บริโภคด้วย



สำหรับปี 2553 งาน “Thailand Franchise Quality Award 2010” กำหนดจัดขึ้นวันอังคารที่ 26 ตุลาคม 2553 ณ อาคารเทพฮอลล์ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ โดยในปีนี้มีธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพและได้รับตราสัญลักษณ์รับรองมาตรฐานคุณภาพ จำนวน 35 ราย และในจำนวนนี้มีผู้ได้รับรางวัลแฟรนไชส์มาตรฐานคุณภาพดีเด่นในแต่ละด้าน 7 รางวัล และรางวัลแฟรนไชส์





มาตรฐานคุณภาพยอดเยี่ยมแห่งปี 1 รางวัล รวม 8 รางวัล โดยได้รับโลรางวัลจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายอลงกรณ์ พลบุตร รายละเอียดของผู้ได้รับรางวัลดังกล่าว มีดังนี้

1. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2553
(The Best Franchise of The Year Award 2010) ได้แก่ **BLACK CANYON**
2. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านวิสัยทัศน์
(Excellence Franchise Leadership Award) ได้แก่ **MORGEN BY EZ'S**
3. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านยุทธศาสตร์องค์กร
(Excellence Franchise Strategic Management Award) ได้แก่ **THE WAFFLE**
4. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านการสร้างสรรค์ลูกค้า
(Excellence Franchise Customer & Marketing Focus Award) ได้แก่ **KRISTIE FRANCE**
5. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านการพัฒนาองค์ความรู้
(Excellence Franchise Knowledge Management Award) ได้แก่ **SMART ENGLISH**
6. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านทรัพยากรบุคคล
(Excellence Human Resource Management Award) ได้แก่ **PRINCESS BEAUTY CENTER**
7. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านการบริหารจัดการ
(Excellence Franchise Process Management Award) ได้แก่ **PD HOUSE**
8. รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านผลประกอบการ
(Excellence Franchise Business Performance Award) ได้แก่ **MANGO TREE RESTAURANT**

พลิกโฉมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สู่บริการสร้างสรรค์



ภาภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าคือ การเป็นผู้สร้าง ผู้ส่งเสริม และผู้ดูแลธุรกิจทั่วประเทศ ตั้งแต่การจดทะเบียนก่อตั้งนิติบุคคล การพัฒนาผู้ประกอบการและธุรกิจให้เข้มแข็ง มีมาตรฐานสู่เวทีสากล ดูแลให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาล ตลอดจนการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ โดยยึดหลัก “การให้บริการที่ดี” ให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกสบายในการทำธุรกิจ ส่งเสริม สนับสนุน การทำธุรกิจให้เกิดความคล่องตัวมากที่สุด เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า “มีความเป็นเลิศในการ

ให้บริการ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ”

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าถือเป็นหน่วยงานเก่าแก่หน่วยงานหนึ่งในกระทรวงพาณิชย์ ที่ก่อตั้งมายาวนานกว่า 87 ปี นั้นหมายถึงความเชี่ยวชาญในงาน ประสบการณ์ที่สั่งสมที่ถ่ายทอดระหว่างชาวกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจากรุ่นสู่รุ่น สะท้อนให้เห็นถึงผลงานที่มีคุณภาพ การให้บริการที่เป็นเลิศแต่อย่างไรก็ตาม ในภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างสูง และกระแสของเศรษฐกิจโลกที่ไร้พรมแดน ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องมีความฉับไว เวลาเป็นสิ่งสำคัญ และข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็น

ต่อการตัดสินใจ หน่วยงานภาครัฐจึงต้องปรับตัวให้เท่าทันกับความต้องการของภาคเอกชน และปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น โดยปรับบทบาทเป็นผู้ดูแล กำหนดนโยบายที่เกื้อหนุนประโยชน์สูงสุดของภาคเอกชน

เพื่อรองรับการให้บริการแก่ประชาชนที่มากถึง 1,800 คนต่อวัน อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นายบรรยงศ์ ลิ้มประยูรวงศ์ จึงมีนโยบาย “พลิกโฉม” กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยพัฒนาในเรื่องที่เป็นหัวใจจากฐานของกรมฯ คือ การให้บริการ โดยมีเป้าหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว สร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ

การ “พลิกโฉม” ครั้งนี้ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การปรับภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสร้างความตื่นตัว ปรับมุมมองของผู้รับบริการให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานที่มีความทันสมัย ทันสถานการณ์ แต่คงไว้ซึ่งประวัติอันยาวนานจนมีรากฐานอันมั่นคงแข็งแรง เราจึงได้จัดทำสัญลักษณ์ DBD

ขึ้นใหม่ และได้เริ่มใช้เมื่อมีนาคม 2553 เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้เด่นชัด จดจำได้ง่าย รวมถึงการปรับปรุงศูนย์บริการธุรกิจ (Business Development Center) ให้มีรูปแบบทันสมัย สะดวกต่อการให้บริการ มีเอกลักษณ์เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนประทับใจกับบรรยากาศที่อบอุ่น มิมิตรไมตรี ได้รับความสะดวกสบายและบริการที่รวดเร็ว โดยได้ปรับรูปแบบศูนย์ให้บริการ ทั้งในส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง สำนักพัฒนาธุรกิจการค้า 5 สาขาในกรุงเทพมหานคร และสำนักพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอีก 30 จังหวัด ซึ่งแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2553 โดยในปี 2554 จะดำเนินการปรับภาพลักษณ์ให้กับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าอีก 45 จังหวัด ครอบคลุมทั่วประเทศ

ในส่วนที่สอง คือเรื่องของการปรับปรุงการให้บริการประชาชน ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ปลูกฝังค่านิยมในการทำงานให้เจ้าหน้าที่ทุกคน ให้บริการด้วยความ “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” และกรมฯได้จัดทำ “โครงการเสริมสร้างเทคนิคการให้บริการและการทำงานเป็นทีม”





โดยการจัดอบรมบุคลากรทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ทั้งด้านการเพิ่มพูนความรู้ด้านบุคลิกภาพ ความมีใจมุ่งบริการ (Service Mind) และการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สอดคล้องและรองรับ “การบริการสร้างสรรค์” รวมถึงการจัดเครื่องแบบ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้กับเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อความพร้อมเพรียงและสร้างความเป็นหนึ่งเดียว

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังได้ให้ความสำคัญในทุกรายละเอียด ทุกขั้นตอนของการให้บริการ ตั้งแต่การจัดให้มีพนักงานต้อนรับ (Reception) ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ จัดระเบียบและเพิ่มความคล่องตัว โดยจัดให้มีระบบคิวอัตโนมัติมาให้บริการ ปรับปรุงแบบพิมพ์และเอกสารประกอบ เพื่อให้การกรอกแบบพิมพ์และยื่นคำขอเป็นไปโดยง่าย จัดช่องทางบริการพิเศษ (Fast Track) สำหรับคำขอที่ไม่ยุ่งยาก ชับซ้อน ปรับขั้นตอนการจดทะเบียนและบริการให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ตลอดจนขยายช่องทางการบริการหนังสือรับรองและข้อมูลทางทะเบียนด้วยบริการด่วนพิเศษ (DBD Express Service) ให้ผู้ขอรับบริการได้รับเอกสารภายใน 3 ชั่วโมง

ตั้งแต่เปิดตัวโฉมใหม่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2553 เราได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จของการปรับภาพลักษณ์ และการปรับปรุงการให้บริการ เพื่อการบริการที่รวดเร็ว สร้างความประทับใจให้กับภาคเอกชน จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ พบว่า ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจว่าร้อยละ 92.12 จาก ร้อยละ 87 ก่อนการปรับภาพลักษณ์ นอกจากนี้ เรายังได้รับคำชมเชยจากหลายช่องทาง ซึ่งเราได้พยายามนำคำติชม มาปรับปรุงเพื่อให้บริการของเราดีขึ้นเสมอมา สุดท้ายแล้ว คำติชมจากผู้รับบริการได้เป็นกำลังใจสำคัญแก่เจ้าหน้าที่ ในการปฏิบัติงานด้วยความสุข เพราะความสำเร็จนี้เกิดจากการตั้งใจจริง ร่วมมือกันอย่างเต็มที่ของชาวกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อพลิกโฉมให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานบริการอย่างสร้างสรรค์ ด้วยความ “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ”



พัฒนาบุคลากร เพื่อการบริการสร้างสรรค์



ในปี 2553 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ประกาศเป็นหน่วยงานบริการสร้างสรรค์ (Creative Service) เพื่อยกระดับมาตรฐานงานบริการ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของกรมฯ เพื่อสร้างความประทับใจต่อผู้รับบริการด้วยค่านิยมการปฏิบัติงาน “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” ซึ่งในการพัฒนางานบริการครั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ตระหนักถึงหัวใจสำคัญของการบริการ นั่นคือ การพัฒนาบุคลากรกรมพัฒนาธุรกิจการค้านั่นเอง

ในการนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการยกระดับงานบริการขึ้น โดยให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ทั้งในส่วนกลางและสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างเทคนิคการให้บริการ ความมีใจมุ่งบริการ รวมถึงการพัฒนาบุคลิกภาพ และการทำงานเป็นทีม กว่า 1,000 คน





ในส่วนการพัฒนาความรู้เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการต่อเนื่องในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในภารกิจที่ตนเองปฏิบัติ โดยในปีงบประมาณ 2553 เน้นในส่วนของภารกิจด้านการจดทะเบียน ที่ให้บริการจดทะเบียนทั่วประเทศ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้หลักสูตร “โรงเรียนนายทะเบียน” โดยแบ่งเป็นหลักสูตรระดับเบื้องต้น เจ้าหน้าที่ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้ จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ สมาคมหอการค้า ห้างหุ้นส่วนเป็นต้น และหลักสูตรเข้มข้นที่เน้นการแลกเปลี่ยนความเห็นผ่านกรณีการจดทะเบียนที่ซับซ้อน (Case Study) เพื่อสร้างมาตรฐานการวินิจฉัยการจดทะเบียนของเจ้าหน้าที่ให้ไปในแนวทางเดียวกัน และภายในเวลาอันรวดเร็ว

นอกจากการจัดอบรมบุคลากรแล้ว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ที่ได้จากการทำงาน ร่วมกันกลั่นเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานผ่านกิจกรรมการจัดการความรู้ 9 Knowledge Management, KM) ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเสริมสร้างการมีหัวใจบริการ โดยเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริง เทคนิค

การให้บริการต่าง ๆ หรือกิจกรรมเทคนิคให้คำปรึกษาธุรกิจ รวบรวมคำถามที่พบบ่อยเพื่อเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน เป็นต้น และในเดือนกันยายนที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดอบรมสัมมนาครั้งใหญ่ให้กับบุคลากรกรมฯ จำนวนกว่า 600 คน ภายใต้โครงการอบรมสัมมนาพัฒนาทีมงาน สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์กร เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีมด้วยความสร้างสรรค์ โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายอลงกรณ์ พลบุตร เป็นประธานมอบนโยบาย การดำเนินการในปีงบประมาณ 2554 ให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรที่ก้าวล้ำหน้าหนึ่งก้าวเสมอ เป็นแรงผลักดันให้บุคลากรกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพลิกมิติใหม่ของการให้บริการให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



DBD Academy

สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาธุรกิจ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขานรับนโยบาย นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการ กระทรวงพาณิชย์ ริเริ่ม DBD Academy ด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจครบวงจรของกรมพัฒนา ธุรกิจการค้าให้เกิดประสิทธิผลที่รวดเร็ว และขยายใน วงกว้างมากขึ้น โดยนำร่องใน 3 ธุรกิจ กับ 3 สถาบัน



จากการที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ ทั้งระดับภายในประเทศ และพร้อมก้าวสู่สากล ภายใต้ยุทธศาสตร์ “พัฒนาธุรกิจครบวงจร” ด้วยกลยุทธ์ต่างๆ อาทิ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ พัฒนาระบบมาตรฐานสากล ขยายโอกาสทางการตลาด และส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มหรือสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ให้แก่ธุรกิจภาคการค้าและบริการ เป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสปา ธุรกิจโลจิสติกส์ (ผู้ให้บริการโลจิสติกส์) ธุรกิจ e-Commerce ฯลฯ

เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวบรรลุผลอย่างรวดเร็ว และขยายในวงกว้างมากขึ้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้ร่วมกับคณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิในสถาบันการศึกษา ริเริ่ม DBD Academy ตามนโยบายของนายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ และการเผยแพร่กระจายความรู้ให้กว้างไกลมากขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยนำร่องใน 3 กลุ่มธุรกิจ กับ 3 สถาบันการศึกษาคือ

● **Franchise Academy กับ มหาวิทยาลัยศรีปทุม**

เพื่อพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีความเข้มแข็งเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยผลักดันให้เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านธุรกิจแฟรนไชส์ สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มี



คุณภาพมาตรฐาน การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และพร้อมเข้าสู่ตลาดระดับสากล มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านแฟรนไชส์ของประเทศไทย และนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการเปิดตลาดเสรีอาเซียน (AEC) ที่จะมาพร้อมกับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

● e-Commerce Academy กับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เพื่อส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้บริโภค โดยเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสาร

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมพัฒนาให้ผู้ประกอบการธุรกิจมีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการและปัจจัยสนับสนุนการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และสร้างค่านาเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการขยายตลาดของผู้ประกอบการไทย

● Logistics Academy กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

เพื่อพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ โดยเฉพาะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล และเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเปิดเสรีทางการค้าภายใต้กรอบการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งจะเปิดเสรีสาขาบริการโลจิสติกส์ในปี 2556 โดยสนับสนุนการศึกษาวิจัย เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ ออกแบบหลักสูตรพัฒนา จัดหาและสร้างผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งพัฒนามาตรฐานที่ดีสำหรับการประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ไทย

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังมีแผนงานที่จะเดินหน้าสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาธุรกิจสาขาอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ อาทิ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

การปรับปรุงรูปแบบรายการย่อ ที่ต้องมีในงบการเงิน

งบการเงินเป็นรายงานทางการเงินที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถคาดคะเนเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตของกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคาดคะเนเกี่ยวกับจังหวะ เวลา และความแน่นอนของการก่อให้เกิดเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสด ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ใช้

งบการเงินกลุ่มต่าง ๆ อาทิเช่น ผู้ลงทุนจะใช้งบการเงินเพื่อพิจารณาว่าควรลงซื้อหุ้นหรือไม่ ผู้ถือหุ้น หรือเจ้าของจะใช้งบการเงินเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารงาน เจ้าหนี้จะใช้งบการเงินเพื่อตัดสินใจว่าจะให้สินเชื่อหรือไม่ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินทุกฝ่ายสามารถเข้าใจข้อมูลได้ตรงกันและสามารถเปรียบเทียบฐานะการเงินและผลการดำเนินงานระหว่างกิจการได้ งบการเงินจึงต้องถูกนำเสนอภายใต้ข้อกำหนดของแม่บทการบัญชี และมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลการจัดทำบัญชีของนิติบุคคล ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 สนับสนุนให้กิจการใช้มาตรฐานการบัญชีสากล (International Financial Reporting Standards : IFRS) ในการจัดทำงบการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทจดทะเบียนใน



ตลาดหลักทรัพย์เนื่องจากมาตรฐานการบัญชีสากลจะทำให้ข้อมูลงบการเงินมีความชัดเจน โปร่งใสมากขึ้น ทำให้การวิเคราะห์ ประเมิน และเปรียบเทียบฐานะการเงินของบริษัทต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้อง สะดวกยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทมีโอกาสและสามารถระดมทุนข้ามประเทศ (Cross-border listing and fund raising) ได้ง่ายขึ้น

ปัจจุบันสภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีไทยให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีสากล (IFRS (Bound volume 2009)) รวมทั้งสิ้น 30 ฉบับ โดยจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป ซึ่งมีผลทำให้ข้อกำหนดบางประการของประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ.2552 ออกตามความในมาตรา 11 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 มีความไม่สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงใหม่ ดังนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงแต่งตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแล ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี และผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาชีพบัญชี เพื่อยกร่างและปรับปรุงรายการย่อ ที่ต้องมีในงบการเงินให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าว รวมทั้งจัดทำคำชี้แจงเพื่ออธิบายความหมายของแต่ละรายการที่ต้องมีในงบการเงินให้สอดคล้องกันด้วย ซึ่งคาดว่ารูปแบบรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินแบบใหม่ จะสามารถออกประกาศและมีผลบังคับใช้ได้ทันกับการจัดทำงบการเงินของนิติบุคคลประจำปี 2554



VDO Conference

ประชุมคณะกรรมการบริษัทยุคใหม่ของไทย



เตรียมพบกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทผ่านเทคโนโลยีล้ำยุค VDO Conference ซึ่ง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ยื่นเสนอร่างกฎหมาย แก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์คู่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รอประกาศใช้ร่างกฎหมายอย่างเป็นทางการเพื่อความคล่องตัวในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทในประเทศไทย

กรรมการของบริษัทมีหน้าที่ คือ ดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยอยู่ภายใต้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีการทำงานร่วมกัน

เป็นหมู่คณะในรูปแบบของคณะกรรมการ ซึ่งจะมีการจัดการประชุมเพื่อพิจารณาลงมติบริหารบริษัท ทั้งนี้ จะต้องมีการเข้าร่วมประชุมให้ครบองค์ และต้องมาประชุมด้วยตนเอง จะมอบหมายให้บุคคลอื่นมาประชุมแทนมิได้ตามคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 3362/2532 ได้วินิจฉัยว่าการเป็นกรรมการของบริษัทจำกัดต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตัว และต้องกระทำการด้วยตนเอง จะมอบหมายให้บุคคลอื่นกระทำแทนตนในฐานะกรรมการไม่ได้

ปัจจุบันเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารไร้พรมแดนเข้ามา มีบทบาทและเป็นส่วนสำคัญช่วยร่นระยะเวลาในการประกอบ



กิจกรรมต่างๆได้รวดเร็วมากขึ้น ดังนั้น การทำกิจกรรมบางอย่างสามารถดำเนินการได้แม้จะอยู่ในที่พำนักก็ตาม โดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน จะเชื่อมโยง สิ่งที่ไกลตัวให้เข้ามาใกล้ตัว ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกันมีความสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งแต่เดิมจะต้องสนทนา พูดคุย และพบเจอในสถานที่เดียวกัน แต่ในปัจจุบันได้นำเอาเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารสมัยใหม่เข้ามาช่วย เช่น การประชุมผ่านระบบ VDO Conference, Tele Conference และการประชุมผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผ่าน MSN, Window Messenger เป็นต้น

ในขณะที่กฎหมายบริษัทของประเทศอังกฤษ และ สหรัฐอเมริกา เป็นที่ยอมรับในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแทนการปรากฏตัว

ในที่ประชุม เพื่อแก้ไขปัญหากรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมได้ โดยรูปแบบของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการประชุมจะแตกต่างกันออกไปแล้วแต่กฎหมายบริษัทของแต่ละประเทศจะกำหนด อย่างประเทศอังกฤษ จากคำพิพากษาศาล ตัวอย่างคดี Re Bonell is's Telegraph Co. (1817) L.R.12 Gq.246. เป็นการใช่วิธีประชุมโดยการใช่วิธีติดต่อสื่อสารทางเทคโนโลยีได้ โดยที่คณะกรรมการไม่จำเป็นต้องเข้าร่วมประชุมในห้องเดียวกันเพียงแต่มีอุปกรณ์เชื่อมต่อที่เหมาะสมเพียงพอ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนได้เห็นและได้ยินเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในห้องประชุมได้

และ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มีกฎหมายบริษัทต้นแบบ (Model Business Corporation Act : MBCA) แก้ไข ปี ค.ศ. 2000 ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการอนุญาตให้กรรมการ



แต่ละคนสามารถเข้าร่วมประชุมหรือจัดประชุมโดยวิธีการติดต่อสื่อสารใดๆ ได้ โดยกรรมการไม่จำเป็นต้องประชุมในสถานที่เดียวกัน แต่เทคโนโลยีที่ใช้ในการประชุมต้องทำให้ทุกคนที่เข้าร่วมประชุมต้องได้ยินซึ่งกันและกันอย่างพร้อมๆ กัน ซึ่งก็คือ การประชุมผ่านทางจอภาพ (Video Conference) และการประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Telephone Call) ซึ่งรัฐต่างๆ ได้นำไปบัญญัติไว้ในกฎหมายบริษัทของตนเอง อาทิ มลรัฐเดอลาแวร์, มลรัฐแคลิฟอร์เนีย



ในส่วนของประเทศไทย การประชุมคณะกรรมการมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการบริษัท เพราะการประชุมจะเป็นการเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนใช้ความรู้ความสามารถในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมการตัดสินใจ ดังนั้น หากกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ จะส่งผลกระทบต่อการนับจำนวนองค์ประชุม ซึ่งตามกฎหมายกำหนดให้จำนวนกรรมการจะมีจำนวนเท่าใดที่จะเป็นองค์ประชุมได้นั้นสุดแล้วแต่ผู้เป็นกรรมการจะตกลงกัน หากมีกรรมการเกินกว่า 3 คน ต้องมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 3 คน จึงจะครบเป็นองค์ประชุม (ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1160) หากกรรมการมาไม่ครบองค์ประชุมบริษัทไม่สามารถประชุมเพื่อบริหารกิจการงานได้

สำหรับธุรกิจของภาคเอกชนในการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทสิ่งที่สำคัญ คือ ความสะดวก รวดเร็ว ในการดำเนินการ และการลดขั้นตอนที่ยุ่งยากให้ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วมากขึ้น



ดังนั้น ภาคเอกชนจึงมีแนวความคิดที่จะประชุมคณะกรรมการ โดยวิธีการติดต่อสื่อสารทางเทคโนโลยี แต่เนื่องจากประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในเรื่องหุ้นส่วนและบริษัทไม่ได้บัญญัติรับรองให้คณะกรรมการสามารถประชุมกันโดยวิธีดังกล่าวได้ จึงส่งผลให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละครั้งต้องประชุมด้วยตนเอง ไม่สามารถมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าประชุมแทนตนได้

ทั้งนี้ ทางกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาคณะกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนด และปัญหากรรมการมาไม่ครบองค์ประชุม โดยเพิ่มช่องทางให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมได้แม้จะอยู่ต่างสถานที่กัน ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เสนอเป็นร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถประชุมโดยวิธีการติดต่อสื่อสารทางเทคโนโลยี และเพิ่มเติมบทบัญญัติในมาตรา 1162/1 ว่า “ในการประชุมกรรมการ กรรมการต้องมาประชุม ณ สถานที่ที่กำหนดในการนัดเรียกประชุม เว้นแต่ในกรณีมีข้อบังคับกำหนดให้ดำเนินการประชุมกรรมการได้ โดยการติดต่อสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนสามารถ

ปรึกษาหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันและยืนยันตัวกรรมการที่ร่วมประชุมได้” เพื่อให้เกิดความคล่องตัวแก่กรรมการในการบริหารจัดการบริษัท และลดปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

ในการร่างกฎหมายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 ที่ผ่านมาแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจร่างของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ดังนั้น VDO Conference ก็จะเป็นการติดต่อสื่อสารทางเทคโนโลยี ที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการในการบริหารงานบริษัทมากยิ่งขึ้น



สพค.เชียงราย : รางวัลเกียรติบัตร “สำนักงานนำทำงาน”



สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า
จังหวัดเชียงราย ประสบผล
สำเร็จในการปรับภาพลักษณ์
การให้บริการตามนโยบาย **Creative
Service “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจ
บริการ”** โดยเป็นหน่วยงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เข้าร่วมโครงการสำนักงานนำทำงาน
ของจังหวัดเชียงราย ตามหลักการ “หน้าสำนักงานนำมอง หลังสำนักงานนำดู ในสำนักงานนำอยู่
นี่คือสำนักงานของเรา” โดยได้รับมอบประกาศเกียรติบัตรจากผู้ว่าราชการจังหวัด (นายสุเมธ แสงนันทกุล)
เมื่อเดือนกันยายน 2553



โครงการสำนักงานนำทำงานจังหวัดเชียงราย เป็นโครงการที่ผู้ว่าราชการจังหวัด (นายสุเมธ แสงนันท) มีนโยบายให้ส่วนราชการ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจประจำจังหวัด ร่วมกันดำเนินการให้หน่วยงานของตนเอง มีความสะอาด สวยงาม ร่มรื่น และเป็นระเบียบเรียบร้อย โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีสำนักงานตั้งประจำอยู่ที่ศาลากลางจังหวัดเชียงราย 750 ปี ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานตรวจติดตามการดำเนินโครงการ และมีรองผู้ว่าราชการจังหวัด (นายพินิจ หาญพาณิชย์) เป็นประธานคณะทำงานฯ โดยพิจารณาจาก

- หน้าสำนักงานนำมอง : มีความสะอาด สวยงาม ร่มรื่น
- หลังสำนักงานนำดู : มีความสะอาด คั่นหาง่าย และจัดเก็บเอกสารเป็นระเบียบเรียบร้อย
- ในสำนักงานนำอยู่ : มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความสะอาด ความสวยงาม ความสะดวกสบาย และการทำงานเป็นทีม
- นี่คือสำนักงานของเรา : ความเป็นระเบียบ สะดวก สะอาด รวมทั้งการให้บริการที่ดี และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงราย ได้ย้ายสำนักงานจากอาคารสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ถนนอุตรกิจ ตำบลเวียง อำเภอเมืองเชียงราย มาอยู่ที่ศาลากลางจังหวัดเชียงราย 750 ปี ชั้น 3 ถนนแม่ฟ้าหลวง ตำบลริมกก อำเภอเมืองเชียงราย เมื่อเดือนกันยายน 2553 และได้ปรับภาพลักษณ์ สำนักงานตามนโยบายของอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์) ซึ่งสอดคล้องหลักการ ตามโครงการดังกล่าวข้างต้น และความสำเร็จของการปรับภาพลักษณ์ครั้งนี้ ได้รับคำกล่าวชมเชย จากหน่วยงานราชการและผู้รับบริการว่าเป็นสำนักงานที่ทันสมัย และน่าอยู่ รวมทั้งผู้รับบริการมีความ ประทับใจทั้งสถานที่ การให้บริการที่ดี และอำนวยความสะดวกมากยิ่งขึ้น

สำหรับงานบริการ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงรายได้เดินหน้าให้บริการ online ผ่านเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในเขตจังหวัดเชียงราย และพะเยา ที่ต้องการขอหนังสือรับรอง หรือเอกสารทางทะเบียน โดยชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทย และสำนักงานจัดส่งเอกสารให้ถึงผู้ประกอบการทาง EMS หรือจะมารับด้วยตนเองที่สำนักงานก็ได้ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มความสะดวกให้ผู้ประกอบการไทย ในการบริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (Single Point) จดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัทขอแค่ 1 ได้ถึง 3 ทั้งเลขทะเบียนนิติบุคคล เลขประจำตัวผู้เสียภาษี และเลขที่บัญชีนายจ้าง ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจได้ง่าย รวดเร็ว และคล่องตัวขึ้น รวมทั้ง ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ตลอดจนใช้ทรัพยากรภาครัฐราชการอย่างคุ้มค่า และลดขั้นตอน การปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริง



ภาพข่าวกิจกรรม



ถวายพระพรชัยมงคล วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง ร่วมบันทึกเทปถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2553



รมช.กระทรวงพาณิชย์ เดินทางประชุมและศึกษาช่องทาง ขยายการค้าสู่จีน

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะที่ปรึกษา พร้อมเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เดินทางไปประชุมเจรจาแนวทางการบริหารจัดการระบบธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก รวมทั้งศึกษาช่องทางการขยายตลาดสินค้าเกษตรไทยในเมืองอู่ฉิน ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 10-12 ตุลาคม 2553

พิธีมอบวุฒิบัตรหลักสูตร “ผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ (TEPCoT)”

นายไตรรงค์ สุวรรณคีรี รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานมอบวุฒิบัตรแก่ผู้สำเร็จหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (Top Executive Program in Commerce and Trade : TEPCoT) รุ่นที่ 3 ห้องประชุม 30404 ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสริมศักยภาพทางด้านการค้าและการพาณิชย์ ให้แก่ผู้บริหารระดับสูง ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีนายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รับมอบวุฒิบัตรในครั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2553





แถลงข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจ

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจไตรมาสที่ 3 และเดือนกันยายน 2553 โดยมีนายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และคณะผู้บริหารเข้าร่วม ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2553

ประชุมคณะกรรมการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ณ ห้องประชุม ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2553



อบรมสัมมนา “พัฒนาทีมงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์กร”

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการอบรมสัมมนา “พัฒนาทีมงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์กร” ณ โรงแรมลองบีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีอธิบดีและผู้บริหาร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเข้าร่วม เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2553

ภาพข่าวกิจกรรม



แถลงข่าวสินเชื่อเพื่อธุรกิจแฟรนไชส์กสิกรไทย

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และนายปกรณ์ พรพรรณนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการธนาคาร กสิกรไทยร่วมแถลงข่าว “สินเชื่อเพื่อธุรกิจแฟรนไชส์กสิกรไทย (K-SME Franchise Credit)” เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เพื่อธุรกิจแฟรนไชส์กสิกรไทยไปยังสื่อมวลชน และผู้ประกอบการ SMEs เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2553 ณ ห้องรับรอง ชั้น 4 ธนาคาร กสิกรไทย สำนักงานพหลโยธิน

ตรวจติดตามการปรับปรุงภาพลักษณ์ ในส่วนภูมิภาค

นายอิทธิพล ช้างหล้า รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เดินทางไปติดตามการปรับปรุงภาพลักษณ์ และตรวจเยี่ยมสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าในส่วนภูมิภาค 11 จังหวัดภาคใต้ ระหว่างวันที่ 24-28 ตุลาคม 2553



บันทึกเทปรายการ “หมายเหตุประเทศไทย”

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า บันทึกเทปให้สัมภาษณ์ เรื่องนโยบายบริการสร้างสรรค์ สู่การเป็น e-Department ในรายการ “หมายเหตุประเทศไทย” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT) เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2553

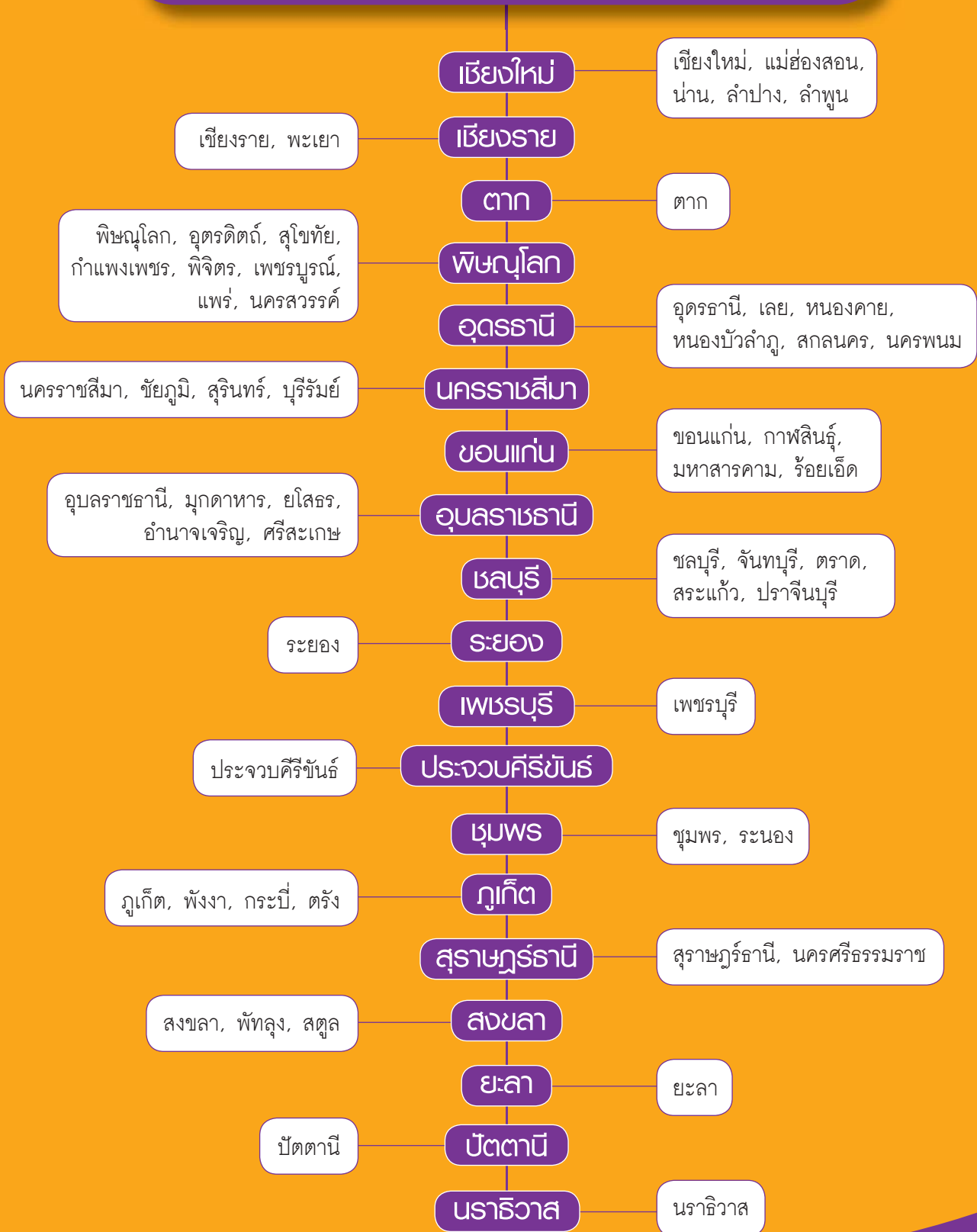
วิทยาลัยเทคนิคมินบุรี ศึกษาฐานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นายสยาม ลิขิตพงศธร ผู้อำนวยการสำนักธรรมาภิบาลธุรกิจ ให้การต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี โรงเรียนเทคนิคมินบุรี ศึกษาฐานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ ห้องประชุม ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553



e-Service

บริการจัดส่งข้อมูลธุรกิจทาง EMS 19 จังหวัดศูนย์กลาง



Single Point

พร้อมบริการแล้วทุกภูมิภาค 1 ตุลาคม 2553



เปิด **Single Point** สู่ภูมิภาค 75 จังหวัด โดยนายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน พร้อมด้วย อธิบดีและรองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา (นางสุมิตรา ศรีสมบัติ) ผู้แทนอธิบดีกรมสรรพากร ผู้แทนเลขาธิการสำนักงานประกันสังคม พาณิชย์จังหวัด และข้าราชการสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัด ฉะเชิงเทรา สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2553