



# ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

วาระสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ปีที่ 4 ฉบับที่ 20  
พฤษภาคม - มิถุนายน 2556

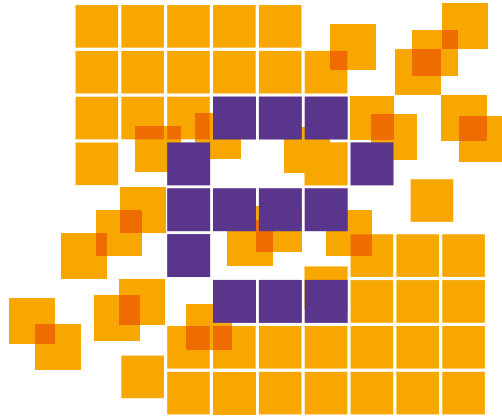
# NEW WAVE e-COMMERCE

สร้างคลื่นลูกใหม่  
ผู้ประกอบการธุรกิจ  
e-Commerce ไทย



[www.dbdnewwave.com](http://www.dbdnewwave.com)

# นวัตกรรมการบริการภาครัฐ



**DBD e-Certificate**



**สะดวก**



**รวดเร็ว**



**ประหยัด**

บริการขอหนังสือรับรอง  
และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคล  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate)  
ผ่านธนาคาร



ดูรายละเอียดสาขาธนาคารที่ให้บริการทาง [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th)



04

DBD New Wave e-Commerce



06

สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย



10

พัฒนาความรู้ มุ่งสู่ธรรมาภิบาล



12

Franchise Business Matching Session



14

พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ผ่านระบบ Online



16

เพิ่มพื้นที่ให้บริการรองรับเศรษฐกิจขยายตัวก่อนเข้า AEC



18

การรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified Fundamental Level) ประจำปี พ.ศ. 2556



20

ข้าราชการดีเด่นประจำปี 2555



22

พัฒนาทีมงาน Smart DBD ก้าวนำ AEC ส่วนภูมิภาค



26

ภาพกิจกรรม

## DBD New Wave e-Commerce

ธุรกิจ e-Commerce เป็นรูปแบบทางการค้าที่มีบทบาทสำคัญทั้งในปัจจุบันและอนาคต เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงความจำเป็นของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมที่ไร้ขอบเขตจำกัด ทั้งด้านเวลาและสถานที่ ผู้คนจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้านที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ จากผลการสำรวจการเติบโตด้านการค้าออนไลน์ของประเทศไทย พบว่า ตลาดของธุรกิจ e-Commerce ในประเทศมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในลักษณะก้าวกระโดด จึงเป็นโอกาสอันดีต่อการขยายตัวด้านการซื้อขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคของธุรกิจ e-Commerce คือ การซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตไม่สามารถเห็นตัวตนของธุรกิจ ไม่ได้สัมผัสคุณภาพของสินค้า/บริการที่ทำการซื้อขายจริง ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนยังไม่ตัดสินใจใช้บริการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์



ประชากร  
ในประเทศไทย  
มีจำนวน

**67**  
ล้านคน



ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต  
ในประเทศ  
ประมาณ

**24**  
ล้านคน

36%  
ของประชากรทั้งประเทศ



มีการใช้  
โทรศัพท์เคลื่อนที่  
จำนวน

**79**  
ล้านเครื่อง

117%  
ของประชากรทั้งประเทศ



มีการใช้  
Facebook  
ประมาณ

**18**  
ล้านคน

27%  
ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งประเทศ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจและขยายตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการขยายตัวของธุรกิจ e-Commerce ไทย ทำให้ธุรกิจไทยมีการดำเนินงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการค้า และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย ดังนี้

1. สร้างผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยให้ใช้ e-Commerce ในการเริ่มต้นหรือขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอบรมให้ความรู้ ฝึกปฏิบัติในการเปิดร้านค้าออนไลน์ ให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ จัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งรวมการเรียนรู้ ข้อมูลข่าวสารธุรกิจ และคู่ค้าทางธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการที่ดี และการใช้เทคนิคกลยุทธ์การตลาดออนไลน์

2. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจ e-Commerce เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจไทย โดยจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ e-Commerce

ที่เทียบเคียงมาตรฐานการรับรองความน่าเชื่อถือ Trustmark ระหว่างประเทศ และอบรมผู้ประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาธุรกิจให้เข้าสู่มาตรฐานคุณภาพธุรกิจเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ดี มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างเทคนิคกลยุทธ์ทางการตลาด e-Marketing เพื่อพร้อมสู่ตลาดระดับสากล

3. การสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-Commerce เพื่อที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้บริโภคเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการซื้อขายสินค้า/บริการผ่านทางออนไลน์ โดยให้มีการจดทะเบียนพาณิชย์ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการออกเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) ให้แก่ธุรกิจที่ได้จดทะเบียนพาณิชย์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified) ให้แก่ธุรกิจที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจที่กรมฯ จัดทำขึ้น

## การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในปี 2556

กรมฯ ได้ดำเนินงาน โครงการ New Wave e-Commerce เพื่อส่งเสริมการใช้ e-Commerce ในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ พัฒนาผู้ประกอบการในการใช้ e-Commerce เป็นเครื่องมือในการขยายช่องทางตลาด และสร้างสมประกอบการณ์ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในโลกธุรกิจจริง โดยกำหนดเป้าหมายให้มีการสร้างร้านค้าออนไลน์ จำนวน 200 ร้านค้า

### แนวทางการดำเนินงาน

- จัดอบรมหลักสูตรฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติให้สามารถดำเนินการจัดทำร้านค้าออนไลน์ การบริหารจัดการ และการตลาดออนไลน์ รวม 36 ชั่วโมง จำนวน 5 รุ่น รุ่นละ 6 วัน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2556 – วันที่ 10 สิงหาคม 2556 ประกอบด้วย

- Business Model การค้าออนไลน์
- การสร้างและใช้งานระบบร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป
- การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และสื่อยุคใหม่
- การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์
  - ระบบการชำระเงินออนไลน์และความปลอดภัย
  - ระบบการขนส่ง บรรจุกฎภัณฑ์ ปลอดภัย ส่งตรง

เวลา ค่าใช้จ่ายน้อย

- การบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน

คุณภาพธุรกิจ

- กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจออนไลน์
- เทคนิคกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการค้าออนไลน์
- จัดหาชื่อเว็บไซต์และพื้นที่วางร้านค้าออนไลน์

ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Web Hosting) เพื่อเริ่มต้นการประกอบธุรกิจ e-Commerce พร้อมการให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นระยะเวลา 1 ปี

- สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยรังสิต คัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ และจัดหานักศึกษาเป็น “น้องช่วยพี่” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในการจัดทำเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์

- สร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ความรู้ การเลือกใช้บริการ และพิจารณาจัด Package พิเศษสนับสนุนการเริ่มต้นเปิดร้านค้าออนไลน์ ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้มีการหารือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ภาครัฐ องค์กรมหาชน สมาคมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ e-Commerce สถาบันการเงิน และ สถาบันการศึกษา รวม 16 หน่วยงาน ทุกฝ่ายยินดีให้การสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ กรมฯ ได้เปิดตัวโครงการและรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ New Wave e-Commerce ไปแล้วเมื่อวันพุธที่ 22 พฤษภาคม 2556 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการได้จนถึง วันที่ 15 มิถุนายน 2556 ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.dbdnewwave.com](http://www.dbdnewwave.com) , [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) สายด่วน 1570 หรือ สอบถามได้ที่สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โทร. 0 2547 5959-61 อีเมลล์ [e-commerce@dbd.go.th](mailto:e-commerce@dbd.go.th)



## สร้างความเข้มแข็ง ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย

ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือ ที่ชอบเรียกขานและคุ้นเคยกันในนาม “ร้านโชห่วย” เป็นธุรกิจที่อยู่คู่คนไทยมาตั้งแต่สมัยปู่ ย่า ตา ยาย ภาพคุ้นตาในลักษณะห้องแถวไม้เก่า ๆ ในพื้นที่เล็ก ๆ มีสินค้าหลากหลายชนิด หลายประเภทให้เลือกหาจับจ่าย เอาใจลูกค้า ทุกเพศ และทุกวัย แถมบางร้านยังแบ่งพื้นที่สำหรับขายกาแฟโบราณ เป็นแหล่งชุมนุมของสมาชิกแพคปัญหาชีวิต ปัญหาบ้านเมืองกันอย่างออกรสชาติ





แต่ปัจจุบันบรรยากาศเหล่านั้นเริ่มเลือนหายไปจากสังคมไทย ท่ามกลางระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ ผู้คนต่างเร่งรีบชอบความสะดวกสบาย ประกอบกับมีร้านค้าสมัยใหม่ หรือนิยามเรียกกันว่า Modern Trade ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ติดแอร์คอนดิชันเย็นสบาย ส่งผลให้ลูกค้าซึ่งเป็นคนสมัยใหม่หันไปใช้บริการเลือกซื้อหาสินค้าจากร้านเหล่านี้ บรรยากาศของสภากาแฟจึงเปลี่ยนไป แทบจะไม่หลงเหลือบรรยากาศเก่า ๆ อีกเลย ร้านเล็กร้านน้อยที่ไม่สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ ต้องทยอยปิดกิจการไป



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้ เด็งเห็นความจำเป็นที่ต้องช่วยเหลือธุรกิจระดับรากหญ้าของสังคมไทย ให้กลับพลิกฟื้นกลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะการค้าส่งค้าปลีก ซึ่งเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงจัดทำโครงการ “สร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย” โดยร่วมมือกับ 16 หน่วยงานพันธมิตร ประกอบด้วย สมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ชุมชมุมนร้านสหกรณ์แห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารทหารไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม การประปานครหลวง AIS TRUE และ DTAC บูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกของไทย ให้มีมาตรฐานคุณภาพ เข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการปรับภาพลักษณ์ร้านค้าให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและครบวงจร สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และมีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC)

โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ 5 เรื่อง คือ

### 1. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ

เกี่ยวกับการปรับปรุงลักษณะร้านค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การพัฒนาร้านค้าเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพ และการเพิ่มบริการเสริมต่าง ๆ อย่างครบวงจร

### 2. จัดทำ 2 Model ร้านค้าต้นแบบ สำหรับร้าน

ขนาดเล็ก 4x6 เมตร และขนาดกลาง 8x6 เมตร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงลักษณะร้านค้าให้ทันสมัย สวยงาม โดยใช้สิ่งของ และอุปกรณ์ที่มีอยู่เดิมมาปรับปรุง เพื่อไม่ให้เป็นการค่าใช้จ่ายแก่ผู้ประกอบการด้วยเทคนิค 5 ส สัมพันธ์ คือ สวย สะอาด สว่าง สะดวก และสบาย หรือหากต้องการปรับปรุงร้านใหม่ ก็สามารถลงทุนเพิ่มเพื่อซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ มาปรับปรุงลักษณะร้านค้าให้เป็นไปตามแนวทางที่ให้ไว้

### 3. สนับสนุนให้ร้านค้ามีบริการเสริมอย่าง

**ครบวงจร** เพื่อเพิ่มรายได้และดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการมากขึ้น เช่น ให้บริการชำระค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าประกัน ภาษี บัตรเครดิต ตัวเครื่องบิน และบริการตู้จำหน่ายเครื่องดื่ม ซึ่งร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับสิทธิพิเศษจากหน่วยงานพันธมิตรที่ให้การสนับสนุน

### 4. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อต้นทุนต่ำ

**พร้อมเงื่อนไขพิเศษ** เพื่อเพิ่มโอกาสให้ร้านค้าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำ มีเงื่อนไขพิเศษ เช่น มีบริการเสริมในการรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตที่มีดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียมการกู้ในอัตราพิเศษ โดยไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

### 5. ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายจัดกิจกรรม

**ส่งเสริมการขาย** โดยจัดแคมเปญครั้งใหญ่ ขายสินค้าราคาพิเศษลด 20-30% ในงาน “โชว์ห่วย โชว์สวย ทั่วไทย รวมใจช่วยสังคม” ระหว่างวันที่ 25 เมษายน – 15 พฤษภาคม 2556 ที่ผ่านมา ซึ่งมีร้านค้าส่งร่วมจัดกิจกรรม 58 แห่ง ร้านค้าปลีกกว่า 12,000 รายทั่วประเทศ ก่อให้เกิดมูลค่าซื้อขายรวมกว่า 600 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีแผนจัดแคมเปญย่อย ลดราคาสินค้าเป็นช่วง ๆ หมุนเวียนตลอดทั้งปี หวังให้เกิดการสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เกื้อกูลทางการค้า ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน





และเมื่อวันที่ 4 พ.ค. 56 ได้ลงพื้นที่เยี่ยมร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ 2 แห่ง คือ ร้าน ส.สรรพกิจค้าส่ง กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นร้านค้าส่งที่มีการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางการค้ากับผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และสมาชิกค้าปลีกเครือข่ายจำนวนมาก และร้านบิกซิ่ง ซูเปอร์สโตร์ สาขาเอกชัย จ.สมุทรสาคร ซึ่งถือเป็นหนึ่งในร้านค้าต้นแบบ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค และหลังจากนี้จะเดินทางลงพื้นที่โดยจัดทีมผู้เชี่ยวชาญไปให้ความรู้กับร้านค้าที่สมัครเข้าร่วมโครงการในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างต่อเนื่อง

จึงขอเชิญร้านค้าส่งค้าปลีกทั่วประเทศเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ภายใต้ระบบการค้าเสรีตามแนวทางดังกล่าวข้างต้น สำหรับผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ มีสิทธิได้รับสติ๊กเกอร์ติดร้านเพื่อแสดงว่าได้ผ่านการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และมีการพัฒนาปรับปรุงลักษณะร้านค้าให้ สวย สะอาด สว่าง สะดวก สบาย แล้วรวมทั้งสามารถเข้าร่วมประกวดเพื่อรับรางวัลร้านค้าพัฒนาดีเด่นต่อไป



## พัฒนาความรู้ มุ่งสู่ธรรมาภิบาล

การสร้างธรรมาภิบาลให้กับธุรกิจด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎหมายแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ กรรมการ หุ่นส่วนผู้จัดการ พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานบัญชีและผู้ทำบัญชี เป็นภารกิจหนึ่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ในปี พ.ศ.2556 กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีแผนจัดอบรม “พัฒนาความรู้มุ่งสู่ธรรมาภิบาล” แก่ผู้ประกอบการธุรกิจไทยและบุคคลกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง แบ่งเป็นส่วนกลาง 2 ครั้ง และส่วนภูมิภาค 6 ครั้ง ซึ่งกระจายตามภาคต่างๆ ได้แก่ ภาคเหนือ 2 ครั้ง ภาคใต้ 2 ครั้ง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือภาคละ 1 ครั้ง โดยตั้งเป้าธุรกิจทั่วประเทศต้องได้รับการอบรมไม่น้อยกว่า 3,500 คน ในการจัดอบรมแต่ละครั้ง กรมฯจะประชาสัมพันธ์ให้ทราบล่วงหน้าผ่านทาง [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th) สายด่วน 1570 และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมทั้งส่งหนังสือเชิญชวนธุรกิจเข้าร่วมอบรม โดยมีหัวข้อการให้ความรู้เกี่ยวกับ

- ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่อง การบริหารจัดการห้างหุ้นส่วนอย่างมีธรรมาภิบาล
- พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

ซึ่งนอกจากผู้ประกอบการจะได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจแล้ว ผู้เข้ารับการอบรมที่เป็น ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชียังสามารถนับชั่วโมงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพได้ โดยแบ่งเป็นเนื้อหาทางด้านอื่น 4 ชั่วโมง 30 นาที เช่น ความรู้เกี่ยวกับภาษีเงินได้นิติบุคคล การขึ้นทะเบียนนายจ้าง ศึกษางานวิชาชีพบัญชีไทยภายใต้กรอบ AEC คุณธรรม จริยธรรม หรือจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และด้านบัญชีอีก 2 ชั่วโมง รวมเป็น 6 ชั่วโมง 30 นาที



และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการธุรกิจก่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 กรมฯได้เพิ่มเนื้อหาการอบรมเพื่อสร้างมาตรฐานให้ธุรกิจไทยเตรียมรับมือกับการเข้ามาประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติโดยเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับ

- การสร้างมาตรฐานงานบัญชีด้วยสำนักงานบัญชีคุณภาพ
- คุณธรรม จริยธรรม หรือจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ในการส่งผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้แก่ธุรกิจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ได้แก่



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง ทิศทางวิชาชีพบัญชีไทยภายใต้กรอบ AEC



สำนักงานประกันสังคม  
เรื่อง การขึ้นทะเบียนนายจ้างกองทุนประกันสังคม



กรมสรรพากร  
เรื่อง ภาษีเงินได้นิติบุคคลเกี่ยวกับรายจ่ายต้องห้าม



ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถสมัครเข้ารับการอบรมได้ที่สำนักกรมวิสาหกิจ สำนักงานพัฒนาธุรกิจจังหวัด ทุกจังหวัด และธนาคารกรุงไทยทุกสาขาทั่วประเทศ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 0 2547 4419 , 0 2547 4511



## Franchise Business Matching Session

ธุรกิจแฟรนไชส์ เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวม ในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศหลายพันล้านบาท และเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community – AEC) อย่างเต็มรูปแบบ คาดว่าจะมีนักลงทุนจากประเทศสมาชิกอาเซียนสนใจเข้ามาลงทุนในระบบแฟรนไชส์ที่มีความพร้อมเพิ่มมากขึ้น จะส่งผลให้ธุรกิจในภาพรวมของประเทศมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ซึ่งจะเป็นตัวเร่งให้ทั้งจำนวนและประเภทธุรกิจของแฟรนไชส์ไทยมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากลเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย การเปิดตัวของ AEC ในปี 2558 จะทำให้ประเทศไทยกลายเป็นเป้าหมาย และฐานในการขยายธุรกิจไปยังตลาด "CLMV" ประกอบด้วยประเทศสมาชิกคือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม ซึ่งทั้ง 4 ประเทศมีฐานสำคัญคือประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยเป็นจุดศูนย์กลางของพื้นที่ที่สามารถขยายตัวออกไปได้ทุกประเทศ ทั้งยังมีขนาดตลาดและการบริโภคดีกว่า ฉะนั้น AEC จะมีฐานที่น่าลงทุนคือ ประเทศไทย



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในบริบทด้านการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ ได้ดำเนินการจัดอบรมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ให้มีความพร้อมก่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด สภาพการค้า การลงทุน กฎ ระเบียบ

ขั้นตอน วิธีการ ข้อจำกัด ปัญหาและอุปสรรคของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ในแต่ละประเทศของภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และมีความพร้อมสามารถแข่งขันได้อย่างเข้มแข็งในตลาด AEC



นอกจากนี้ กรมฯ ยังเล็งเห็นว่าการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ จะเป็นการสร้างโอกาสทางการแข่งขันและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการรายย่อยของไทย จึงสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยจัดให้มีการพบปะ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองทางธุรกิจ รวมถึงการสำรวจเส้นทางและสภาพตลาดในประเทศสมาชิกภูมิภาคอาเซียน 5 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย และสปป.ลาว พร้อมทั้งนำผู้ประกอบการรายย่อยของไทยและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเครือข่ายทางการตลาดในต่างประเทศ เพื่อไปนำเสนอและเจรจาจับคู่ธุรกิจ แลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้ากับเครือข่ายธุรกิจ ในต่างประเทศ ซึ่งกรมฯ คาดหวังว่า การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่าง ผู้ประกอบการของไทย และผู้ประกอบการชาวต่างชาติ ให้สามารถนำมาพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนต่อยอดทางธุรกิจของตนเองได้ในอนาคต

เมื่อเร็ว ๆ นี้ กรมฯ ได้นำผู้ประกอบการรายย่อยของไทย เดินทางไปศึกษาดูงานตามแผนงานที่วางไว้ ณ ประเทศเกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างโอกาส และเปิดมุมมองใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ มีผู้ประกอบการรายย่อยของไทยได้จับคู่เจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการชาวต่างชาติหลายราย และในเวลาอันใกล้นี้ กรมฯ จะนำผู้ประกอบการรายย่อยของไทยไปศึกษาดูงาน และสำรวจเส้นทางทางการค้า ณ ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และ สปป.ลาว เพื่อให้มีการรวมกลุ่มและเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กลยุทธ์และช่องทางการตลาดใหม่ๆ ระหว่างผู้ประกอบการรายย่อยของไทยและต่างประเทศต่อไป อนาคตธุรกิจรายย่อยของไทยมีโอกาสเติบโตได้อย่างสดใสในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะ ตลาด AEC

## พัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีผ่านระบบ Online

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดโอกาสและเพิ่มทางเลือกให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและผู้สนใจทั่วไป ได้เข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด โดยการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีสามารถเข้าเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา ไม่จำกัดจำนวนผู้เรียน ซึ่งการอบรมผ่านระบบออนไลน์นี้จะช่วยให้การอบรมเป็นไปอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะในจังหวัดห่างไกลและขาดแคลนสถาบันอบรมทางวิชาชีพบัญชี นอกจากนี้การอบรมผ่านระบบออนไลน์ได้มีการทดสอบว่าผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้จริง รวมทั้ง หากผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่วัดผลที่กำหนด กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะออกหนังสือรับรอง ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีสามารถใช้เป็นหลักฐานแจ้งการพัฒนาความรู้ต่อเนืองทางวิชาชีพบัญชีได้ด้วย

สำหรับปี 2556 นี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ดังนี้

### (1) พัฒนางองค์ความรู้พื้นฐานหลักสูตร เรื่อง “จรรยาบรรณและมาตรฐานการบัญชี” ผ่านระบบ e – learning โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เปิดรับสมัคร	1 พฤษภาคม 2556 – 15 กรกฎาคม 2556
เปิดเรียน Online	1 พฤษภาคม 2556 – 15 กันยายน 2556
การประมวลผลสอบ (Final)	
ผู้ที่เรียนและสอบผ่าน	1 พฤษภาคม 2556 – 15 กันยายน 2556
พิมพ์หนังสือรับรอง (CPD)	1 ตุลาคม 2556 – 31 ตุลาคม 2556

#### เงื่อนไขการเรียน

- ไม่มีค่าใช้จ่ายการสมัครและการเรียน
- สมัครเรียนผ่านทาง [www.dbdacademy.com](http://www.dbdacademy.com) เท่านั้น
- สามารถเรียนได้ทันทีหลังสมัครเสร็จแล้ว
- log in เข้าระบบก่อนเรียนทุกครั้ง โดยใช้
  - Username : เลขที่บัตรประชาชน 13 หลัก
  - Password : ผู้เรียนกำหนดเอง
- ต้องเรียนให้จบภายในวันที่ 15 กันยายน 2556
- ผู้เรียนต้องมีระยะเวลาในการเข้าเรียนตามเงื่อนไข ดังนี้
- เดือนแรกและเดือนที่สอง ผู้เรียนต้องเรียนไม่น้อยกว่า 30 % ของบทเรียน
- เดือนที่สาม ต้องเรียนไม่น้อยกว่า 60 % ของบทเรียน

หากผู้เรียนไม่สามารถเรียนได้ตามเงื่อนไขข้างต้น

ระบบจะตัดสิทธิ์การเรียนในแต่ละหัวข้อวิชา



### หลักเกณฑ์การจบหลักสูตรและผ่านการทดสอบ Final

ผู้เรียนต้องเรียนให้ครบตามเนื้อหาวิชาทุกหน้าภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงจะถือว่าจบหลักสูตรแต่ต้องมีการทดสอบ (Final) โดยผู้เรียนที่ผ่านการอบรมต้องได้รับคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 หากทดสอบครั้งแรกไม่ผ่าน สามารถสอบซ่อมได้อีกหนึ่งครั้ง โดยนับคะแนนจากครั้งที่ได้มากที่สุด และกรมจะออกหนังสือรับรอง (CPD) ให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพที่สอบผ่านหลักสูตร เรื่อง จรรยาบรรณและมาตรฐานการบัญชี โดยผู้เรียนสามารถพิมพ์หนังสือรับรองผ่านระบบอัตโนมัติได้ สำหรับหลักสูตร เรื่องจรรยาบรรณและมาตรฐานการบัญชี สามารถนับเป็นชั่วโมงการบัญชี 6 ชั่วโมง และเรื่องอื่นๆ 1 ชั่วโมง รวม 7 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้เรียนสามารถเลือกทดลองเรียนได้ก่อนตัดสินใจเรียนที่ [www.dbdacademy.com](http://www.dbdacademy.com)

### (2) พัฒนาองค์ความรู้เฉพาะด้านโดยผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี ด้วยการจัดทำสื่อวีดิทัศน์และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ (VDO on Demand)

เพื่อให้ผู้ประกอบการวิชาชีพทั่วประเทศที่ต้องการติดตามหลักสูตรการอบรมทางด้านบัญชีทันต่อสถานการณ์ได้ เข้าเรียนทุกที่ ทุกเวลา ไม่จำกัดผู้เข้าเรียนซึ่งขณะนี้หลักสูตร e – training ในรูปแบบ VDO on Demand ที่เผยแพร่สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพจำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	วิทยากร
1.ทำบัญชีต้นทุนอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ	ดร. สมศักดิ์ ประถมศรีเมษ
2.ผู้ทำบัญชีกับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	ดร. สุพจน์ สิงห์เสนห์ Mr. Keita Inoue
3.การวิเคราะห์งบการเงิน	ผศ. อรพิน เหล่าประเสริฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มุ่งเน้นให้การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพผ่านระบบ Online สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการวิชาชีพให้มีการพัฒนาตนเองได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ในโลกยุคดิจิทัลและในเร็ว ๆ นี้ จะจัดทำหลักสูตร e – training ในรูปแบบ VDO on Demand เพิ่มเติมอีกจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตร	วิทยากร	ระยะเวลา
1.ก่างการเงินให้ถูกต้องตามมาตรฐาน	นางสุภาพร บุญแทน	25 มิถุนายน 2556
2.สัญญาณเตือนภัยในงบการเงิน	-	ภายในกรกฎาคม 2556



## เพิ่มพื้นที่ให้บริการรองรับเศรษฐกิจขยายตัว ก่อนเข้า AEC

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจหลักในการให้บริการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจและให้บริการข้อมูลแก่นิติบุคคล ตลอดจนเป็นคลังข้อมูลธุรกิจที่สำคัญและใหญ่ที่สุดของประเทศ ได้พัฒนาปรับปรุงรูปแบบการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนภูมิภาคมีหน่วยให้บริการของกรมฯ กระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทั้ง 76 จังหวัด และมีสาขาอยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจสำคัญอีก 4 แห่ง คือ แม่สอด เมืองพัทยา หัวหิน และเกาะสมุย ในส่วนกลางมีสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขต 1-5 ในกรุงเทพมหานคร และส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง สนามบินน้ำ จ.นนทบุรี รวมทั้งสิ้นมีหน่วยให้บริการของ กรมฯ จำนวน 86 แห่ง

แต่เนื่องจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญและมีความหนาแน่นของจำนวนประชากรต่อพื้นที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องมาจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ ส่งผลให้ภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นหน่วยงานให้บริการจำเป็นต้องปรับตัวโดยมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ในข่ายผู้ให้บริการประชาชน ได้เล็งเห็นความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย จึงเพิ่มหน่วยให้บริการของกรมฯ ในเขตกรุงเทพมหานครเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ **สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 6 ณ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา** ซึ่งเริ่มเปิดให้บริการไปแล้ว ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

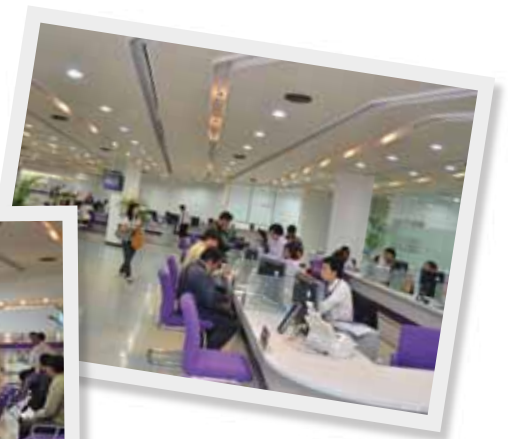
แนวคิดที่เลือกศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เป็นที่ตั้งของสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 6 เนื่องจากกรมฯ มีหน่วยงานให้บริการประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง (สนามบินน้ำ) และสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 1 – 5 (ปิ่นเกล้า พหลโยธิน รัชดาภิเษก สุรวงศ์ บางนา) โดยสาขาที่มีผู้มาติดต่อขอใช้บริการหนาแน่นสูงสุด 2 อันดับ คือ ส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง (สนามบินน้ำ) และสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 3 (รัชดาภิเษก) ดังนั้นเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะในพื้นที่เขตจตุจักร บางเขน หลักสี่ ดอนเมือง และสายไหม ที่มีการขยายตัวของธุรกิจการค้าเพิ่มมากขึ้นในทุกปี ซึ่งขณะนี้มียุติบุคคลที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ใน 5 เขตดังกล่าว จำนวน 29,429 ราย คิดเป็น 12.31 % ของนิติบุคคลทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร (238,974 ราย) กรมฯ จึงได้เพิ่มช่องทางและสถานที่ให้บริการอีก 1 แห่ง ที่ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา โดยเล็งเห็นว่าเป็นสถานที่ที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางมาขอรับบริการของประชาชน อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ซึ่งอยู่ระหว่างสนามบินน้ำ และรัชดาภิเษก ซึ่งจะช่วยกระจายความหนาแน่นจากการให้บริการของ 2 พื้นที่อีกทางหนึ่งด้วย ทำให้ปัจจุบันกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีหน่วยให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 87 แห่ง







การปรับตัวของกรมฯ ในการเพิ่มพื้นที่ให้บริการดังกล่าวนั้น คาดว่าจะทำให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้นในการเดินทางมาติดต่อรับบริการ ณ หน่วยงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ซึ่งจะทำให้ต้นทุนในการดำเนินการของผู้ประกอบการลดลง เป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ มีส่วนทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ง่ายต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกรมฯ ที่ให้ความสำคัญในการยกระดับคุณภาพการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจไทยให้มีความเจริญก้าวหน้า ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมก้าวสู่ยุคระบบการค้า และการลงทุนที่มีการรวมตัวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน



## การรับรองคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐระดับพื้นฐาน (Certified Fundamental Level) ประจำปี พ.ศ. 2556

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระดับมาตรฐานสากล และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สนองต่อความต้องการของผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ปรับมาจากเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา Malcolm Baldrige Award และรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศไทย Thailand Quality Award (TQA) เพื่อใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐในระดับพื้นฐานมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการปฏิบัติราชการที่มีการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความสำคัญต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปรับปรุงกระบวนการงานให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว เกิดนวัตกรรม ส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีการตัดสินใจโดยใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศ และมีการปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นผลการดำเนินการที่เป็นเลิศ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ผ่านการตรวจรับรองโดยผู้ตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร. และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และได้รับมอบประกาศเกียรติคุณรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ประจำปี 2556 ร่วมกับหน่วยงานทั้งระดับกรม จังหวัด และสถาบันอุดมศึกษาจำนวน 108 หน่วยงาน เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม ที่ผ่านมา เพื่อแสดงให้เห็นว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรที่มีคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี มีการนำองค์การอย่างมีทิศทาง ตามวิสัยทัศน์ “มีอาชีพด้านบริการ สร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานธุรกิจไทย” โดยปรากฏผลดีอย่างเด่นชัด อาทิ ภาพลักษณ์การบริการที่ทันสมัย การนำเทคโนโลยีเข้ามาให้บริการ และการสร้างนวัตกรรมบริการภาครัฐ ทำให้ได้รับรางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชนจากสำนักงาน ก.พ.ร. ถึง 5 รางวัล ภายใน 2 ปี (พ.ศ. 2553 – 2554) เป็นสิ่งยืนยันความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ภาคธุรกิจไทย ให้ได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว และมีมาตรฐาน





การมุ่งมั่นพัฒนาองค์กร เป็นเป้าหมายสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการนำระบบเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร และการให้บริการประชาชนอย่างครบวงจร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรอิเล็กทรอนิกส์ (Office Automation) รวมถึงการยกระดับความเชื่อมั่นการสร้างความปลอดภัยในองค์กร ให้พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจไทย นำ AEC



# ข้าราชการดีเด่น ประจำปี 2555



## นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนธุรกิจ

การรับราชการเริ่มต้นเมื่อ 23 ปีที่แล้ว ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานทะเบียนการค้า 3 กองทะเบียนธุรกิจ 1 กรมทะเบียนการค้า หลังจากนั้นได้ย้ายไปปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคเป็นระยะเวลากว่า 18 ปี โดยเริ่มที่จังหวัดชลบุรี และจังหวัดปทุมธานี ซึ่งทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์งานด้านจดทะเบียนเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีปริมาณงานมากเป็นอันดับ 1 และ 4 ของประเทศตามลำดับ จนได้รับความไว้วางใจจากผู้บริหารให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งขณะนั้นมีปัญหาความขัดแย้งและไม่เข้าใจกันระหว่างจังหวัดและกรม ในปัญหาการจดทะเบียนบริษัทของชาวต่างชาติ (นอมินี) ซึ่งได้แก้ไขปัญหามาจนสำเร็จลุล่วง ต่อมาได้ย้ายไปจังหวัดสมุทรสาคร พร้อมกับได้รับมอบหมายให้ทำการปรับภาพลักษณ์สำนักงาน ซึ่งได้ทำการออกแบบและดำเนินการจนเป็นที่เรียบร้อย และเป็นสำนักงานต้นแบบมาจนถึงทุกวันนี้ ก่อนที่จะย้ายกลับมาปฏิบัติงานที่ส่วนกลางและที่สุดท้ายก็กลับมาปฏิบัติงานที่สำนักทะเบียนธุรกิจ ซึ่งเปรียบเสมือนได้กลับบ้านอีกครั้ง

ตลอดระยะเวลาการรับราชการที่ผ่านมาได้ทุ่มเทให้กับการทำงานทั้งในและนอกเวลาราชการ โดยมุ่งเน้นให้งานสำเร็จตามเป้าหมายและเกิดประโยชน์แก่ราชการอย่างเต็มที่ โดยยึดหลักการความถูกต้อง ทำงานด้วยความมุ่งมั่น และไม่ลืมกับการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความรอบรู้ เพราะคิดเสมอว่าเมื่อเรามีศักยภาพการทำงานก็จะมีประสิทธิภาพ และเมื่อมีโอกาสเป็นผู้บริหารพยายามที่จะบริหารจัดการอย่างมีระบบ กล้าตัดสินใจ และรับผิดชอบ วางแผนคิดงานใหม่ ปรับปรุงพัฒนางานเท่าให้ดียิ่งขึ้น เคารพผู้ที่อาวุโสกว่า ให้เกียรติเพื่อนร่วมงานและผู้ใต้บังคับบัญชา เน้นการมีส่วนร่วม โดยเปิดโอกาสให้คนรอบข้างได้แสดงความคิดเห็น ถ่ายทอดความรู้และทักษะให้คนมาทีหลัง และสำคัญที่สุดต้องมีความเมตตาและความเป็นธรรม โดยมีอุดมคติในการทำงานที่ว่า “มิได้มีอาชีพรับราชการ แต่เป็นข้าราชการอาชีพ”

การได้รับคัดเลือกให้เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นนั้น คงสร้างความภาคภูมิใจและเป็นเกียรติอย่างสูงสุดแก่ผู้ที่ได้รับทุกคน แต่โดยส่วนตัวแล้วมีความเชื่อโดยสุจริตใจอย่างยิ่งว่า ยังมีข้าราชการหรือแม้แต่พนักงานราชการและเจ้าหน้าที่อีกหลายท่าน ที่มีความรู้ ความสามารถ และทุ่มเทอุทิศตนให้กับงานราชการ เหมาะสมกับรางวัลดังกล่าว เพียงแต่ยังไม่ได้รับโอกาสเท่านั้น ก็ขอเป็นกำลังใจและขอให้ทุ่มเทเสียสละให้กับการทำงานและส่วนรวมต่อไป สำหรับตนเองที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นในปี พ.ศ. 2555 นั้น ต้องขอขอบคุณผู้บังคับบัญชาทุกท่านที่ให้โอกาสในการทำงาน เพื่อนร่วมงานและผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคน ที่ให้การสนับสนุนร่วมแรงร่วมใจกันในการทำงาน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การทำงานประสบความสำเร็จ และเป็นส่วนหนึ่งที่น่ามาสู่การได้รับการคัดเลือกในครั้งนี้

## นางสาวมัสนิน แสงทรัพย์

### นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักพัฒนาระบบบริหาร



บรรจุเข้ารับราชการ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2547 ในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ สังกัดกลุ่มพัฒนาประสิทธิภาพ หน่วยประสิทธิภาพ มาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งได้ปรับเปลี่ยนชื่อตามกฎกระทรวงเป็น กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักพัฒนาระบบบริหาร รวมระยะเวลาปฏิบัติราชการ 8 ปี 8 เดือน

ในช่วงที่เข้ารับราชการใหม่ๆ เป็นช่วงของการปฏิรูประบบราชการไทยครั้งสำคัญ มีการจัดตั้งหน่วยงานพัฒนาระบบราชการ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์และวิธีของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย มีการนำเทคนิค/เครื่องมือทางการบริหารจัดการสมัยใหม่ เข้ามาปรับใช้ในระบราชการไทย เช่น Key Performance Indicator (KPI) ที่รู้จักกันดีในชื่อ “ตัวชี้วัด”

การปฏิบัติหน้าที่นักพัฒนาระบบราชการ จำเป็นต้องอาศัยการศึกษาวิเคราะห์ทั้งเครื่องมือทางการบริหารจัดการสมัยใหม่ และบทบาทหน้าที่ของกรม ให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ เพื่อสามารถนำเครื่องมือสมัยใหม่มาพัฒนางานของกรมให้บรรลุเป้าประสงค์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อีกทั้งต้องอาศัยทักษะการเป็นนักเจรจา นักเขียนที่ดี เพื่อชี้แจงให้ผู้บริหารและบุคลากรของกรมเข้าใจ และเห็นถึงประโยชน์ของการนำเครื่องมือทางการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาใช้พัฒนางาน เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ใช้และประสบความสำเร็จในองค์กรต่างประเทศ ซึ่งมีการใช้ภาษาที่เข้าใจยาก และต้องวิเคราะห์นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของกรม

การปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว จึงช่วยฝึกฝนให้เป็นผู้ปฏิบัติที่ดี คือ รู้จักศึกษา เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองอย่างถ่องแท้ รู้จักปรับใช้ให้เหมาะสม และการรู้จักเจรจาสร้างความร่วมมือที่ดี

การได้รับคัดเลือกเป็น “ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2555” นำมาซึ่งความภาคภูมิใจในชีวิตราชการอย่างที่สุด และก่อให้เกิดความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะปฏิบัติงานให้ดียิ่งๆ ขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จใดๆ จะเกิดขึ้นได้ ปัจจัยสำคัญยิ่งคือ ทีมงานและการทำงานเป็นทีม จึงขอโอกาสนี้กราบขอบพระคุณผู้บังคับบัญชาทุกท่านที่กรุณาชี้แนะสิ่งดีๆ ขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกคนที่ร่วมแรงร่วมใจอย่างเต็มที่ และให้ความช่วยเหลือด้วยดีเสมอ

ต่อจากนี้ ขอตั้งปณิธานว่า “จะปฏิบัติงานและปฏิบัติตามแบบอย่างข้าราชการที่ดี” ตลอดไป

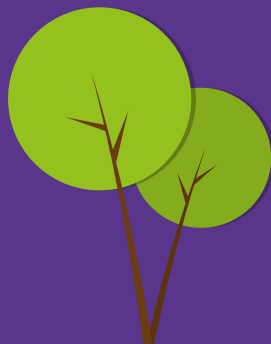
# พัฒนาทีมงาน SMART DBD ก้าวนำ AEC

## ส่วนภูมิภาค



“การที่จะพัฒนาทีมงานให้มีศักยภาพมากขึ้น  
สามารถนำหลักการปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ได้  
ให้สอดคล้องกับการทำงานมากที่สุด  
หลักการที่กล่าวคือ หลักแน่น แม่แน่น เป้า เข้าถึง”

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทีมงานและบุคลากรของกรมฯ โดยเน้นการทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นหัวใจของความสำเร็จ Teamwork จะช่วยให้สามารถฝ่าฟันปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงานได้เป็นอย่างดี สามารถเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสได้อย่างสร้างสรรค์ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม แนวปฏิบัติและพฤติกรรมของผู้นำและผู้ตามในบริบทต่าง ๆ เหล่านี้ยังขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมและประเพณีที่แต่ละองค์กรนั้น ๆ ถิ่นปฏิบัติด้วย ซึ่งการที่จะพัฒนาทีมงานให้มีศักยภาพมากขึ้น สามารถนำหลักการปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการทำงานมากที่สุด หลักการที่กล่าวคือ หลักแน่น แม่แน่น เป้า เข้าถึง ซึ่งจะช่วยนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายสูงสุดที่ตั้งไว้ได้อย่างสง่างาม





ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรของกรมฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมุ่งหวังให้เจ้าหน้าที่ทุกคนมีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ซึ่งจะช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด





จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น กรมฯ จึงกำหนดจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “พัฒนาทีมงาน Smart DBD ก้าวหน้า AEC” ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายการดำเนินงานไปสู่เจ้าหน้าที่ และบุคลากรทุกคนของกรมฯ เพื่อให้มีความเข้าใจอย่างถูกต้อง ชัดเจน และตรงกันเกี่ยวกับแนวทางและนโยบายในการบริหารงานของผู้บริหาร เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานได้นำเอานโยบายไปถือปฏิบัติได้อย่างชาญฉลาด และนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงการทำงานในรูปแบบของการทำงานเป็นทีม รวมถึงสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนาไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน ในขณะที่เดียวกันการให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับกิจกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ก็มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะองค์กรภาครัฐ มีนโยบายที่พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อทำให้สังคมน่าอยู่และมีสภาพที่ดีขึ้น และพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ซึ่งการสัมมนาโครงการและกิจกรรมการมีส่วนร่วมฯ (CSR) ดังกล่าว ได้ดำเนินการไปแล้วในส่วนภูมิภาครวม 3 ครั้ง ดังนี้

1. กลุ่มภาคเหนือและภาคกลางตอนบน ดำเนินการจัดสัมมนาเมื่อวันที่ 26-27 มกราคม 2556 ณ โรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมจำนวน 220 ราย
2. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก ดำเนินการจัดสัมมนาเมื่อวันที่ 16-17 มีนาคม 2556 ณ โรงแรมเดอะกรีนเนอรี รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา โดยมีเจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมจำนวน 202 ราย
3. กลุ่มภาคใต้และภาคกลางตอนล่าง ดำเนินการจัดสัมมนาเมื่อวันที่ 27-28 เมษายน 2556 ณ โรงแรมเรือรัฐา จังหวัดตรัง มีเจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมจำนวน 178 ราย





จากการประเมินผลภายหลังการจัดสัมมนา พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาในส่วภูมิภาคกว่า 95% มีความพึงพอใจต่อการสัมมนาเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีโอกาสได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานระหว่างบุคลากรของกรมฯ ในแต่ละจังหวัด เป็นการช่วยกระชับ ความสัมพันธ์ ความรัก ความสามัคคี เสริมสร้างให้เกิดการทำงานเป็นทีม รวมทั้งเกิดขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน และอยากให้มีการจัดสัมมนาในรูปแบบดังกล่าวเกิดขึ้นในทุกๆ ปีต่อไป



ส่วนการจัดสัมมนาให้กับเจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 - 25 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรม เดอะชาयน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีจุดประสงค์ให้เจ้าหน้าที่ มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ในการทำงาน รวมทั้งเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม เพื่อให้การทำงาน เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



## ภาพกิจกรรม

**นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้สัมภาษณ์ออกอากาศสด ในรายการบ่ายนี้มีคำตอบ ประเด็น "แนวทางการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า" เมื่อวันอังคารที่ 30 เมษายน 2556 ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี (ช่อง 9 อสมท.) เวลา 13.30 - 14.15 น.



**นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจ เดือนเมษายน 2556 ณ ห้อง KM ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556

**นางวัชรวิ วิมุกตายน** ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี ครั้งที่ 31 ณ ห้องม่วงเทพรัตน์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556



**นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์** อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดีในโอกาส วันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ 21 ปี กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ ห้องประชุมชั้น 8 กรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2556

**นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์** อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้สัมภาษณ์(บันทึกเทป) ในรายการ ASEAN VISION ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ณ ห้อง KM ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่อังคารที่ 7 พฤษภาคม 2556 จำนวน 4 ตอน เพื่อให้คนไทยได้เตรียมตัว รับความเปลี่ยนแปลงเตรียมความพร้อม และเตรียมตัวรับมือกับการแข่งขันทางเศรษฐกิจเสรี (ออกอากาศวันศุกร์ที่ 10, 17, 24 พฤษภาคม และ 7 มิถุนายน 2556 เวลา 08.55 – 09.00 น.)



**นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์** อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดีในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ 71 ปี กรมการค้าภายใน ณ ห้องโถงชั้น 3 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556

**นายอิทธิพล ช้างหล้า** รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาตัดสินการร้องคำขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ครั้งที่ 170-4/2556 ณ ห้องม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556



**นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร** รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมหารือความร่วมมือส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย ระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กับหน่วยงานพันธมิตร 18 หน่วยงาน ณ ห้องม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556



ร้านค้าร่วมโครงการ



โซวท่วย **โซวสวย** ทั่วไทย  
รวมใจช่วยสังคม

สร้างความเข้มแข็ง  
ให้ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย

สายด่วน 1570