

## รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไปพลางก่อน)

หน่วยงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗ (ไตรมาสที่ ๒)

แผนงานยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ชื่อโครงการ : พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๑. พัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นทั่วประเทศก้าวทันการค้ายุคใหม่ วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ เสริมสร้างรายได้ และขยายตลาดให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทุกจังหวัด ได้มีการต่อยอดและขยายธุรกิจทั่วประเทศ</p> <p>๒) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการท้องถิ่นให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายกลุ่มธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ หรือข้ามกลุ่มธุรกิจให้สามารถยกระดับและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๑,๓๓๓,๓๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๑๐๐ ราย</li> </ul> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท</li> </ul> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผู้ประกอบการ SME และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศ</li> </ul> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการค้าทั่วประเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดงานเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ภายใต้งาน MOC Biz Club Fair ๒๐๒๔ By DBD ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การค้าซีคอนบางแค กรุงเทพฯ โดยเชิญนักธุรกิจ (Trader) หรือผู้แทนจำหน่ายของไทย ร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสขยายธุรกิจและต่อยอดการค้า และมีผู้ประกอบการจากสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ทั่วประเทศเข้าร่วมในแต่ละภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ๑๑ ราย ภาคกลาง ๒๓ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๐ ราย และภาคใต้ ๗ ราย รวมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น <b>๕๑ ราย</b> เกิดมูลค่าทางการค้าภายในงาน ๑,๒๗๖,๓๑๕ บาท และมีการจับคู่เจรจาธุรกิจจำนวน ๒๐ คู่ สร้างมูลค่า ๑๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท สร้างมูลค่ารวมทั้งสิ้น <b>๑๒,๖๒๖,๓๑๕ บาท</b></li> <li>ทั้งนี้ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) ชุดผ้าฝ้าย จ.ลำพูน ๒) กระเป๋าหนังวัวแท้แฮนด์เมด จ.ปทุมธานี และ ๓) ผลไม้แปรรูป จ.พิษณุโลก ๔) ผลิตภัณฑ์งานทองเหลือง จ.ระยอง และ ๕) สมุนไพรไทย จ.สุรินทร์ ซึ่งทั้ง ๕ ผลิตภัณฑ์ล้วนเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งผลสำเร็จจากการเจรจาธุรกิจ จะสามารถสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนให้เกิดการขยายตลาด และขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น เป็นการช่วยกระตุ้นตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนของไทย</li> </ul>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>๑๖๔,๕๕๘ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๕๑ ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑๒.๖๒ ล้านบาท</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๕๑</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>ให้มีความแข็งแกร่งและพร้อมเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</p> <p>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>	
<p><b>๒. พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีศักยภาพและพร้อมเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์</li> <li>- เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และการขยายธุรกิจในประเทศอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพ</li> <li>- เพื่อพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น และเผยแพร่สร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ ที่ดี ให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul> <p><b>งบประมาณ :</b> ๒,๖๖๖,๗๐๐บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒๖๐ ราย</li> </ul> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> - ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ และธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ (Franchise B๒B)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B๒B Franchise) รุ่นที่ ๒๗ สำหรับธุรกิจที่ต้องการพัฒนาเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ และใช้ระบบแฟรนไชส์ในการขยายธุรกิจใน ๔ Module ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ ๒) การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ ๓) กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ ๔) การสร้างคู่มือ แผนธุรกิจ และสัญญาในระบบแฟรนไชส์ โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม <b>๕๔ ราย</b> และเริ่มการจัดอบรมในระหว่างวันที่ ๖ ธ.ค. ๖๖ - ๙ เม.ย. ๖๗ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจในระบบแฟรนไชส์เป็นกลุ่มย่อย ในวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๗</li> </ul> <p>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งนี้ กำหนดนำเสนอแผนธุรกิจเชิงปฏิบัติการเป็นกลุ่มย่อย ในวันที่ ๑, ๓, ๕ และ ๙ เม.ย. ๖๗</p> <p><b>๒) ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Standard)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บ่มเพาะสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ โดยจัดเสวนาหัวข้อ "ทางรอด ทางรุ่ง ธุรกิจแฟรนไชส์ในปี ๒๐๒๔" และบรรยายหัวข้อ "สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐาน" เมื่อวันที่ ๑๑ มี.ค. ๖๗ ณ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์นพลัส แวนด้าแกรนด์ จ.นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <b>๒๒๙ ราย</b></li> <li>- อยู่ระหว่างคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพฯ และการให้คำปรึกษา (Coaching)</li> </ul>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>๗๗๘,๐๐๐ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒๘๓ ราย</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</b></p> <p><b>ในภาพรวม ร้อยละ ๑๐๘.๘๔</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ รวมถึงเชื่อมโยงเครือข่าย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	
<p><b>๓. สร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่สากล</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑) เพื่อพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ด้านการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>๒) เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจ ในการต่อยอดธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๓) เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ตามข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานสากล และได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสทางการค้าสู่สากล</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๑๐๐ ราย</li> </ul> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์</li> </ul> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) ยกระดับธุรกิจบริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑</b></p> <p>โดยกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อใช้ประเมินศักยภาพและคัดเลือกธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เพื่อชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการให้มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดสัมมนาหลักสูตร "การพัฒนาและประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ยุค Sustainable logistics" จำนวน ๒ ครั้ง ณ กรุงเทพฯ และจ.ชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑๑๐ ราย</b></li> <li>- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องข้อกำหนดของระบบบริหารคุณภาพและขั้นตอนในการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ มี.ค. ๖๗ ณ โรงแรมเบลล่า บี จ.นนทบุรี จำนวน ๓๗ ธุรกิจ</li> <li>- อยู่ระหว่างให้คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการในเชิงลึก (Coaching) ณ สถานประกอบการของแต่ละราย โดยแนะนำ/แก้ไขปัญหา/อุปสรรค เพื่อสร้าง พัฒนาหรือปรับปรุงระบบบริหารจัดการตามแนวทางมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑</li> </ul> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>๒๐๑,๑๙๕ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑๑๐ ราย</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม</b> ร้อยละ ๑๐๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๔. พัฒนาระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <p>๑) สร้างองค์ความรู้และพัฒนาองค์กรให้มีความแข็งแกร่ง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้ายุคดิจิทัล</p> <p>๒) สร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรระหว่างสมาคมการค้าให้เกิดการร่วมมือระหว่างสมาชิกสมาคมอย่างเข้มแข็ง พร้อมทั้งสามารถเป็นผู้นำแก่สมาชิกเพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจและเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๓) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการบริหารจัดการองค์กรซึ่งมีส่วนผลักดันให้สมาคมการค้ามีความเข้มแข็ง ส่งผ่านไปยังสมาชิกสมาคม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๖๖๖,๗๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๒๐๐ ราย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b></p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สมาชิกสมาคมการค้า ผู้ประกอบการ และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้ายุคใหม่</b></p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางการค้าให้มีความพร้อมในโลกดิจิทัล ปรับรูปแบบการค้าและบริการให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภค ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการสมาคมการค้า การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Value Creation) และการสร้างความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของสมาคมการค้าในการเป็นตัวแทนกลุ่มธุรกิจ โดยจัดอบรม หลักสูตร “ยกระดับธุรกิจร้านขายยา : สร้างความแข็งแกร่งในยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ ๕ ก.พ. ๖๗ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑๕๓ ราย</b></p> <p><b>๒) ยกระดับสมาคมการค้ายุคใหม่ตามเกณฑ์ Balanced Scorecard : BSC</b></p> <p>- ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ควบคู่กับแนวคิดทางวิชาการ เช่น BCG Model ที่ให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจ และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสมาคมการค้าดีเด่น และเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ และผู้บริหารสมาคมดีเด่นที่มีศักยภาพ (Best Practice) โดยจัดสัมมนาออนไลน์ หลักสูตร "SMART Association : Up Level สมาคมการค้า" เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๗ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐาน (Balanced Scorecard : BSC) หรือองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่สมาคมการค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑๐๑ ราย</b></p> <p>- ประชาสัมพันธ์และรับสมัครสมาคมการค้า รวมถึง จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ครั้งที่ ๑ และนำเสนอผลการรับสมัคร และตรวจประเมินเอกสารต่อคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๖๗ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b> ๕๕,๖๔๕.๕๐ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๒๕๔ ราย</p> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม</b> ร้อยละ ๑๒๗</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๕. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มทักษะที่จำเป็นให้มีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย และสามารถนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้</li> <li>- เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีให้มีความรู้ใน ทักษะการรับบริการให้บริการด้านบัญชีให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย</li> <li>- เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตและนักศึกษาสาขาบัญชีก่อนก้าวเข้าสู่วิชาชีพบัญชี โดยพัฒนาให้มีทักษะความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพบัญชีที่ทันสมัย ซึ่งจะส่งผลให้เป็นนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ that จัดทำบัญชีให้แก่ธุรกิจได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ</li> <li>- เพื่อเพิ่มศักยภาพสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีของไทย ให้มีการบริการที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานและการให้บริการของสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- เพื่อยกระดับสำนักงานบัญชีไทยตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มีการปรับเปลี่ยนการทำบัญชีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและเสริมสร้างธรรมาภิบาลให้แก่ธุรกิจที่ให้บริการทางด้านวิชาชีพบัญชี</li> </ul>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) พัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายและมาตรฐานการจัดทำบัญชีแก่ผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมหลักสูตร "กฎหมายบัญชี ระบบงานที่เกี่ยวข้อง และข้อบกพร่องการจัดทำบัญชี" เพื่อสร้างนักบัญชีที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีให้แก่ผู้ประกอบการ และปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายตามมาตรฐานทางวิชาชีพ จำนวน ๒ ครั้ง ณ จ.เชียงใหม่ และ จ.นครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ <b>๔๑๗ ราย</b></li> <li><b>๒) สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young &amp; Smart Accountants)</b> ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการผ่านระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young &amp; Smart Accountants) โดยให้ความรู้ด้านบัญชีในลักษณะอบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) ด้วยโปรแกรมบัญชี ประเมินผลการทดสอบด้วยระบบ e-Testing มีผู้เข้ารับการอบรม <b>๑,๓๐๓ ราย</b> และผ่านการประเมินผลโดยการทดสอบด้วยระบบ e-Testing ๙๐๑ ราย</li> <li><b>๓) พัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ พัฒนาสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี กลยุทธ์สู่การเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และทิศทางของมาตรฐานการบัญชีสมัยใหม่ โดยได้อบรมให้ความรู้ เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ ธ.ค. ๖๖ ณ โรงแรมโนโวเทลมารีนา ศรีราชา แอนด์ เกาะสีชัง จ.ชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑๕๑ ราย</b></li> <li>- พัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ โดยได้ดำเนินการแนะนำการเขียนคู่มือ (Coaching) และตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น (Pre-Audit) ๕๒ ราย ตรวจสอบรับรองสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ (รายใหม่) ๙ ราย ตรวจสอบประเมินเพื่อติดตามคุณภาพสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) ๕๗ ราย และตรวจประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) ๒๘ ราย รวม <b>๑๕๖ ราย</b></li> </ul> </li> </ul>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b> ๙๕๙,๓๑๑.๘๘ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๒,๑๔๐ ราย</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม</b> ร้อยละ ๒๒๒.๙๑</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- เพื่อสร้างเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันอันนำไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจสำนักงานบัญชีด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๙๖๐ ราย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> ผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชี และบุคลากรในสำนักงานบัญชี ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี นิสิต/นักศึกษาสาขาบัญชีในสถาบันการศึกษา</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๔) พัฒนาศักยภาพ และเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ</b></p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นให้แก่บุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสำนักงานบัญชีคุณภาพกับพันธมิตรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและธุรกิจอื่นๆ ทั่วไป รวมทั้งสร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพของไทยกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนองค์กรวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ เมื่อวันที่ ๒๕-๒๖ ม.ค. ๖๗ ณ โรงแรมพาโค้ เขาใหญ่ บายโบนนีซ่า จ.นครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑๒๓ ราย</b></p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	
<p><b>๖. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <p>- ส่งเสริมและสร้างธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SME ให้ประกอบธุรกิจตามมาตรฐานหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ธุรกิจอื่นในการยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ</p> <p>- ส่งเสริมต่อยอด และขยายผลธุรกิจที่ได้รับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น นำสู่ธุรกิจธรรมาภิบาลที่มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>- สร้างองค์ความรู้ ให้ธุรกิจสามารถดำเนินการตามหลักกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้อย่างถูกต้อง พร้อมเสริมความเข้าใจด้านข้อมูลที่สนับสนุนการ</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>๑) สร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>- ตรวจสอบประเมินธุรกิจตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ในการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใน ๖ หลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า พร้อมตรวจติดตามธุรกิจที่ขอต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานฯ โดยได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กระทรวงฯ/พณจ. /สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย/สมาคมธนาคารไทย) ขณะนี้ มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม <b>๓๕ ราย</b></p> <p>๒) สร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาล</p> <p>จัดอบรมให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งสร้าง</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>๒๗๕,๕๐๗.๕๐ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๙๙๕ ราย</p> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ ๔๖๓.๙๕</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ประกอบการของธุรกิจในมิติต่างๆ และธรรมาภิบาลที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้ประเทศไทยมีสังคมที่ดีและมีคุณภาพมากขึ้น</p> <p>- เพื่อป้องกันมิให้คนไทยหรือนิติบุคคลไทยมีการกระทำในลักษณะให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนหรือร่วมประกอบธุรกิจหรือถือหุ้นแทนคนต่างด้าว รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวให้คนไทยและคนต่างด้าวทราบเพื่อกำกับดูแลให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาลและปฏิบัติโดยถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๔๓๐ ราย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และบุคคลทั่วไป</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p>องค์ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑,๙๖๐ ราย</b> ดังนี้</p> <p>- หลักสูตร “Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (TFRS for NPAEs)” เมื่อวันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๖ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๐๒ ราย และผ่านระบบ Zoom ๑๒๑ ราย รวมทั้งสิ้น ๓๒๓ ราย</p> <p>- หลักสูตร “การจัดทำบัญชีที่ดี บัญชีเดี่ยวและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ” เมื่อวันที่ ๒๙ ม.ค. ๖๗ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๐๘ ราย และผ่านระบบ Zoom ๓๓๗ ราย รวมทั้งสิ้น ๕๔๕ ราย</p> <p>- หลักสูตร “การควบคุมภายใน และการป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้ธุรกิจมีธรรมาภิบาล” เมื่อวันที่ ๑๒ ก.พ. ๖๗ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๐๘ ราย และผ่านระบบ Zoom ๒๗๙ ราย รวมทั้งสิ้น ๕๑๕ ราย</p> <p>- หลักสูตร “Update งบการเงิน ปี ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล” เมื่อวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๗ ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จ.เชียงราย มีผู้ได้รับความรู้ ๑๐๕ ราย</p> <p>- หลักสูตร “งบการเงินถูกต้อง ป้องกันทุจริต ธุรกิจมีธรรมาภิบาล” เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๖๗ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ ๒๕๘ ราย และผ่านระบบ Zoom ๒๑๔ ราย รวมทั้งสิ้น ๔๗๒ ราย</p> <p><b>๓) ตรวจสอบนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้น</b></p> <p>เพื่อป้องกันมิให้เกิดการกระทำของคนไทยถือหุ้นแทนคนต่างด้าว (นอมินี) โดยเน้นตรวจสอบตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒ พร้อมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว ดังนี้</p> <p>- คัดกรองข้อมูลนิติบุคคลกลุ่มเสี่ยง และกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการตรวจสอบ โดยคัดกรองข้อมูลนิติบุคคลกลุ่มเป้าหมาย ๒๖,๐๑๙ ราย</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- กรมฯ ออกหนังสือให้บริษัทชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการลงทุน จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ จ.เชียงใหม่ ๖๙ ราย จ.ภูเก็ต ๕๙ ราย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๘ ราย จ.ชลบุรี ๖๘ ราย กรุงเทพมหานคร ๕๙ ราย และตรวจสอบเพิ่มเติม ๔๒ ราย รวม ๓๘๕ ราย</p> <p>- ลงพื้นที่ตรวจสอบนิติบุคคลแล้ว จำนวน ๒ ครั้ง ณ จ.เชียงใหม่ จำนวน ๓๔ ราย และ จ.ภูเก็ต จำนวน ๗ ราย</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	



ชื่อโครงการ : พัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๑. ส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่</b>  <b>วัตถุประสงค์ :</b>                      - เสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่สำคัญ ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้เป็นรูปธรรมทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการ และด้านนวัตกรรมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๓,๖๑๓,๓๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b>                      - ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๓๕๐ ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b>                      - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑๑๐ ล้านบาท</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพ และความงาม (Wellness) และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>๑) ออกแบบและจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ที่เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารจัดการธุรกิจในยุคสมัยใหม่</p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning) จำนวน ๔ หลักสูตร ๓๔ หัวข้อวิชา เช่น การบริหารจัดการ การตลาด การเงินและบัญชี ทางเว็บไซต์ <a href="http://dbdacademy.dbd.go.th">http://dbdacademy.dbd.go.th</a> มีผู้เรียนทั้งสิ้น ๒๙,๗๖๒ ราย และเรียนจบแล้ว ๑๖,๗๖๖ ราย (คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๓๓ ของผู้เรียน)</p> <p>๒) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้</p> <p>- หลักสูตร "Smart Senior Care Business" รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๙ - ๓๐ พ.ย. ๖๖ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ <b>๙๔ ราย</b></p> <p>- หลักสูตร Smart Restaurant Plus รุ่นที่ ๕ และ ๖ ณ จ.ชลบุรี และเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ <b>๓๑๓ ราย</b></p> <p>๓) เสริมสร้างศักยภาพและกระตุ้นการจำหน่ายให้แก่ร้านอาหาร โดยจัดงานเปิดตัวแคมเปญ "เที่ยว ฟิน กิน Thai SELECT" ภายใต้กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพและกระตุ้นการจำหน่ายให้แก่ร้านอาหาร เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค.๖๗ ณ หอประชุมฉัตรไชยกร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๑๒๕ ราย ขณะนี้ อยู่ระหว่างการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือแคมเปญกระตุ้นการจำหน่ายแก่ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้กิจกรรมส่งเสริมการตลาด</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b>                      ๒๘๔,๖๖๘ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b>                      - ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ ๔๐๗ ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b>                      - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ล้านบาท</p> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</b>  <b>ในภาพรวม</b> ร้อยละ ๑๑๖.๒๘</p>

## ชื่อโครงการ : ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๑. ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งทุน</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑) เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ</p> <p>๒) เพื่อสนับสนุนให้สถาบันการเงินให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ SME ให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนด้วยต้นทุนที่เหมาะสม</p> <p>๓) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME สถาบันการเงิน ผู้รับหลักประกัน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>๔) เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ</p> <p>๕) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สามารถนำมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>๖) สร้างความเชื่อมั่นให้กับสถาบันการเงินในการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๔๐๐ ราย</li> </ul> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ (ผู้ให้หลักประกัน) สถาบันการเงิน (ผู้รับหลักประกัน) ผู้รับหลักประกันอื่น ผู้บังคับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตรและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง</li> </ul> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) มหกรรมทรัพย์สินหลักประกันทางธุรกิจ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงแหล่งทุน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ.๒๕๕๘ ที่กฎหมายกำหนดให้สามารถนำทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมาเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ ได้แก่ กิจการ สิทธิเรียกร้อง สหกรณ์ทรัพย์สินที่ผู้ให้หลักประกันใช้ในการประกอบธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ที่ผู้ให้หลักประกันประกอบธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์โดยตรง ทรัพย์สินทางปัญญา และทรัพย์สินอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ออกกฎกระทรวงกำหนดให้ไม้ยืนต้นเป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันได้ อันจะช่วยขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME นักธุรกิจ นักลงทุน เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนทั่วไป ใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) ให้มีศักยภาพ และการเข้าถึงแหล่งทุน โดยจัดกิจกรรมมหกรรมทรัพย์สินหลักประกันทางธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๗ -๒๘ มี.ค. ๖๗ ณ บริเวณลานชั้น ๓ และลานตลาดนัดสวัสดิการ ชั้น ๑ กระทรวงพาณิชย์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการประมวลผลการจัดกิจกรรมดังกล่าว</li> </ul> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ -</b></p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ - ราย</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ -</b></p>

## ชื่อโครงการ : สร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๑. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce เพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ และขยายโอกาส การค้ายุคใหม่สู่โลกเสมือนจริง Metaverse</li> <li>- เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพพร้อมแข่งขันในตลาดออนไลน์</li> <li>- เพื่อเพิ่มโอกาสและกระตุ้นการค้าออนไลน์ให้เกิดการขยายตัวให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล</li> </ul> <p><b>งบประมาณ :</b> ๒,๖๖๖,๗๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๘๕๐ ราย</li> </ul> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และบุคคลทั่วไป</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย e-Commerce และ Metaverse</b> โดยเสริมสร้างองค์ความรู้เรื่องการค้าออนไลน์ ในรูปแบบ Offline และ Online ให้กับผู้สนใจทั่วไป ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร "เริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ สร้าง Sale page เปิดร้านออนไลน์ด้วยเว็บไซต์เดียว ฉบับจับมือทำ" เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๖ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีผู้ได้รับความรู้ <b>๔๔</b> ราย</li> <li>- หลักสูตร "สร้างยอดขายเน้นๆ ด้วย Content บน TikTok" มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑๑๐</b> ราย</li> <li>- หลักสูตร “ระเปิดยอด View Build ยอดขายด้วย TikTok Shop” รุ่นที่ ๒ ในระหว่าง วันที่ ๗- ๘ ธ.ค. ๖๖ ณ จ.ระยอง มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑๑๑</b> ราย</li> <li>- หลักสูตร "ขายของออนไลน์ ยืนอาชีพยังไงไม่ให้อ้าวุ่น" เมื่อวันที่ ๓๐ ม.ค. ๖๗ ผ่านระบบ Zoom มีผู้ได้รับความรู้ <b>๗๖๐</b> ราย</li> </ul> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>๑๕๗,๘๖๒ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๑,๐๒๕ ราย</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</b></p> <p><b>ในภาพรวม ร้อยละ ๕๕.๔๐</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๒. สร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดออนไลน์ของชุมชนเป้าหมายทั่วประเทศให้สามารถพัฒนาและจำหน่ายสินค้าชุมชนให้เหมาะสมกับช่องทางการตลาดออนไลน์ยุคใหม่</p> <p>๒. เพื่อเป็นชุมชนต้นแบบความสำเร็จทั้งด้านอัตลักษณ์ วิถีชุมชน การตลาด และผลประกอบการ</p> <p>๓. เพื่อขยายโอกาสการตลาดให้ผู้ประกอบการชุมชนเข้มแข็งแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๓,๖๖๔,๖๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๒๐๐ ราย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b></p> <p>- กลุ่มผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน รวม ๒๐ ชุมชน โดยมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา (ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค)</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) สร้างกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนทั่วประเทศสู่การค้าออนไลน์</b></p> <p>เสริมสร้างองค์ความรู้การค้าออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนให้มีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการสร้างโอกาสทางการค้าและเพิ่มรายได้ให้กับสินค้าชุมชน การบริหารจัดการการค้าออนไลน์ให้ผู้ประกอบการชุมชนเพื่อเป็นชุมชนต้นแบบ ดังนี้</p> <p>- ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับโครงการ และรับสมัครผู้ประกอบการเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งจัดการประชุมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการจัดกิจกรรม Digital Village BCG เมื่อวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๗ มีหน่วยงานพันธมิตรเข้าร่วมงาน ๒๒ หน่วยงาน เช่น NocNoc, TikTok, Shopee Thailand, Lazada, CP SEEDING, บริษัท โสไน้ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไพรชณีย์ไทย จำกัด ฯลฯ</p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้การค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการชุมชนที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ผ่านระบบ Zoom มีผู้เข้าร่วมงาน <b>๒๖๓ ราย</b> จาก ๘๖ ชุมชน</p> <p>- รวบรวมและจัดทำข้อมูลชุมชนและดำเนินการคัดเลือกชุมชนเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์ ๒๑ ชุมชน</p> <p>- จัดทำหลักสูตรการพัฒนาชุมชนเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ชุมชนเป้าหมาย ๒๑ ชุมชน และอยู่ระหว่างจัดทำแผนลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย ๒๑ ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรูปแบบออนไลน์</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b></p> <p>๖๗๘,๐๐๐ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <p>- ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ๒๖๓ ราย</p> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม</b> ร้อยละ ๑๓๑.๕๐</p>

## แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการพัฒนาภาคใต้และโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๑. สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <p>๑) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากในการทำการตลาดออนไลน์</p> <p>๒) เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการฐานราก</p> <p>๓) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการฐานรากให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น</p> <p><b>งบประมาณ :</b> ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b></p> <p>- ผู้ประกอบการฐานรากและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เช่น เกษตรกร และผู้ประกอบการชุมชน</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce</b></p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้โดยจัดกิจกรรม Work Shop เข้มข้นให้กับผู้ประกอบการ ภายใต้หลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ ๔ (Online Marketing Genius : OMG#๔) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการทำคอนเทนต์ที่น่าสนใจในรูปแบบคลิปสั้น และเทคนิคการเพิ่มยอดขายด้วยคลิปสั้น และเทคนิคการไลฟ์จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีร้านค้าออนไลน์โดยจัดกิจกรรมไปแล้ว จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้ได้รับความรู้ <b>๑,๔๒๕ ราย</b> ดังนี้</p> <p>ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๓ มี.ค. ๖๗ ณ โรงแรม The PAGO DESIGN HOTEL PHUKET จ.ภูเก็ต มีผู้ได้รับความรู้ ๑๕๗ ราย ผ่านระบบ Zoom ๓๑๑ ราย รวมทั้งสิ้น ๔๖๘ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๗ ณ โรงแรม GRAND VISTA จ.เชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ ๑๖๗ ราย ผ่านระบบ Zoom ๓๒๑ ราย รวมทั้งสิ้น ๔๘๘ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๗ มี.ค. ๖๗ ณ โรงแรม FORTUNE HOTEL KORAT จ.นครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ ๑๖๗ ราย ผ่านระบบ Zoom ๓๐๒ ราย รวมทั้งสิ้น ๔๖๙ ราย</p> <p>ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓ เม.ย. ๖๗ ณ TRUE DIGITAL PARK กรุงเทพฯ อยู่ระหว่างการสรุปผลการจัดกิจกรรม</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</b> ไม่มี</p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b> ๕๑๕,๒๕๖ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b> - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๑,๔๒๕ ราย</p> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</b> <b>ในภาพรวม</b> ร้อยละ : ๗๑.๒๕</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>๒. ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อยกระดับสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตอบสนองความต้องการของตลาดยุคใหม่</li> <li>- เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการประกอบธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการชุมชน</li> <li>- เพื่อขยายโอกาสด้านการตลาดและเชื่อมโยงพันธมิตรทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน</li> <li>- เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมีส่วนร่วม ทั้งถึง และยั่งยืน</li> </ul> <p><b>งบประมาณ :</b> ๒,๓๗๖,๐๐๐ บาท</p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๒๑๘ ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๖๘ ล้านบาท</li> </ul> <p><b>ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมาย :</b> ผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และบุคคลทั่วไป</p> <p><b>พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) สร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน DBD SMART Local BCG</b> โดยจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน DBD SMART Local BCG เมื่อวันที่ ๑๓ ธ.ค. ๖๖ ณ โรงแรม เบสท์เวสเทิร์นพลัส แวนด้าแกรนด์ จ.นนทบุรี ระหว่างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน SMART Local BCG <b>๑๒๓ ราย</b> ที่ผ่านการพัฒนาของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมเจรจาธุรกิจกับพันธมิตรทางการค้าจาก ๒๖ หน่วยงาน ได้แก่ กลุ่มโมเดิร์นเทรด ห้างสรรพสินค้า สมาคมการค้า กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน กลุ่มแพลตฟอร์มออนไลน์ และกลุ่มองค์กรที่สนับสนุนสินค้าชุมชน มีผลการเจรจาจับคู่ธุรกิจ <b>๕๙๑ คู่ สร้างมูลค่าการค้า ๑๑๓,๔๓๔,๓๘๐ บาท</b> โดยผลิตภัณฑ์ชุมชนรักษ์โลกที่ได้รับความนิยมจากคู่เจรจา เช่น ฝ้ายอ้อมครามธรรมชาติ สบู่สมุนไพร อาหารเพื่อสุขภาพ ผลไม้อบแห้ง เป็นต้น</p> <p><b>๒) ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน</b> โดยจัดนิทรรศการแสดงศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน ภายในงาน OTOP City ๒๐๒๓ "ของเด่นพื้นที่ ของดีพื้นถิ่น ๔ ภาค" ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๔ ธ.ค. ๖๖ ณ อิมแพค เมืองทองธานี โดยจัดงานในลักษณะ SMART COMMUNITY กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจาก ๔ ภาค ภายใต้แนวคิด "Thai Vibe-Line เส้นสาย สไตล์ไทย" มีผู้ประกอบการภายใต้ส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ ๖ กลุ่มผู้ประกอบการ ประกอบด้วย SMART Local , Digital Village, OTOP Premium Go Inter , GI , หมู่บ้านทำมาค้าขาย และ FTA มีผู้ประกอบการเข้าร่วม <b>๓๒ ราย</b> สร้างมูลค่าการค้า <b>๗,๑๖๒,๗๔๒ บาท</b> ประกอบด้วย คูหา Pavillion ๒๔ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๓,๖๑๗,๓๔๒ บาท และคูหาปกติ ๘ ราย สร้างมูลค่าการค้า ๓,๕๔๕,๔๐๐ บาท</p> <p><b>๓) Matching D จับคู่เจรจาที่ดีกับ DBD</b> โดยจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๖๗ ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร กระทรวงพาณิชย์ โดยมีหน่วยงานพันธมิตรจากสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด, บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด</p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b> ๑,๒๙๘,๙๖๐ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด ๑๕๕ ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ ๑๒๐.๕๙ ล้านบาท</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน</b> ในภาพรวม ร้อยละ ๗๑.๑๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>(มหาชน), บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (โออาร์) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ได้แก่ บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการประมวลสรุปผล การจัดกิจกรรมฯ ดังกล่าว</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</b></p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</b></p>	
<p><b>๓. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสะท้อนคุณค่าและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย</li> <li>- เพื่อขยายโอกาสทางการค้าให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในกลุ่ม Herbal Champions ทั้งที่มีศักยภาพและกำลังเป็นที่ต้องการ ของตลาด (Product Trend) ทั้งในและต่างประเทศ สินค้าสมุนไพรนวัตกรรม และสมุนไพรที่มีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</li> <li>- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรรองรับการเป็นอาหารแห่งอนาคต (Future Food)</li> </ul> <p><b>งบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด :</b></p> <p><b>เชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย</li> </ul> <p><b>เชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๑๔ ล้านบาท</li> </ul>	<p><b>๑. ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>๑) พัฒนาทักษะการตลาดและขยายช่องทางการจำหน่ายเชิงรุกผลิตภัณฑ์ชุมชน</b> โดยจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจขยายตลาดเชิงรุก ณ โรงแรม ซี.เอส. จ.ปัตตานี เมื่อวันที่ ๒ มี.ค. ๖๗ โดยมีเทรดเดอร์/บายเออร์ เข้าร่วม ๕ ราย ได้แก่ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด, บริษัท คิง เพาเวอร์ แท็กซี่พี จำกัด, บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เอก-ชัย ดิสทริชั่น ซิสเทม จำกัด และสมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการชุมชน ๔๕ ราย จาก ๕ จังหวัด ซึ่งมีสินค้าชุมชน ๑๑๐ รายการ โดยมีผลการเจรจาธุรกิจสำเร็จ ๖๘ คู่ สามารถสร้างมูลค่าการค้ากว่า ๑๕ ล้านบาท และมียอดขายในงาน ๖๔๙,๐๐๐ บาท</p> <p>ทั้งนี้ สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ ๑) ผ้าบาติกพิมพ์มือผสมลายเขียนมือ ๒) กรือโปะ (ข้าวเกรียบปลา) ๓) ทูเรียนเคี้ยวหนึบ ๔) เครื่องจักรสานจากกระจูด และ ๕) สมุนไพรแปรรูปเวชสำอาง</p> <p><b>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม -</b></p> <p><b>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่มี</b></p> <p><b>๔. ข้อเสนอแนะ ไม่มี</b></p>	<p><b>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</b> ๔๘๕,๐๐๐ บาท</p> <p><b>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด - ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ - ล้านบาท</li> </ul> <p><b>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม ร้อยละ : -</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๖ – พ.ค. ๖๗</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และวิสาหกิจชุมชนในกลุ่ม Herbal Champions ทั้งที่มีศักยภาพและกำลังเป็นที่ต้องการของตลาด (Product Trend) ทั้งในและต่างประเทศ สินค้าสมุนไพรนวัตกรรม และสมุนไพรที่มีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</li> </ul> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค</p>		