

สรุปรายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## รายงานแผน/ผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

### ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

กรมได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕ แผนงาน วงเงิน ๔๓๙.๖๙๐๒ ล้านบาท สรุปได้ดังนี้

#### ๑. ผลการปฏิบัติงาน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	แผน (๑ ต.ค.๖๖ - ๓๑ มี.ค.๖๗)	ผล (๑ ต.ค.๖๖ - ๓๑ มี.ค.๖๗)	สูง/ต่ำ เทียบกับแผน
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการ พัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	๖,๙๘๕	๓๑,๗๘๑	๒๔,๗๙๖
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	๙๘	๑๓๓.๒๑	๓๕.๒๑

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ตามแผน จำนวน ๖,๙๘๕ ราย ผล จำนวน ๓๑,๗๘๑ ราย สูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ จำนวน ๒๔,๗๙๖ ราย

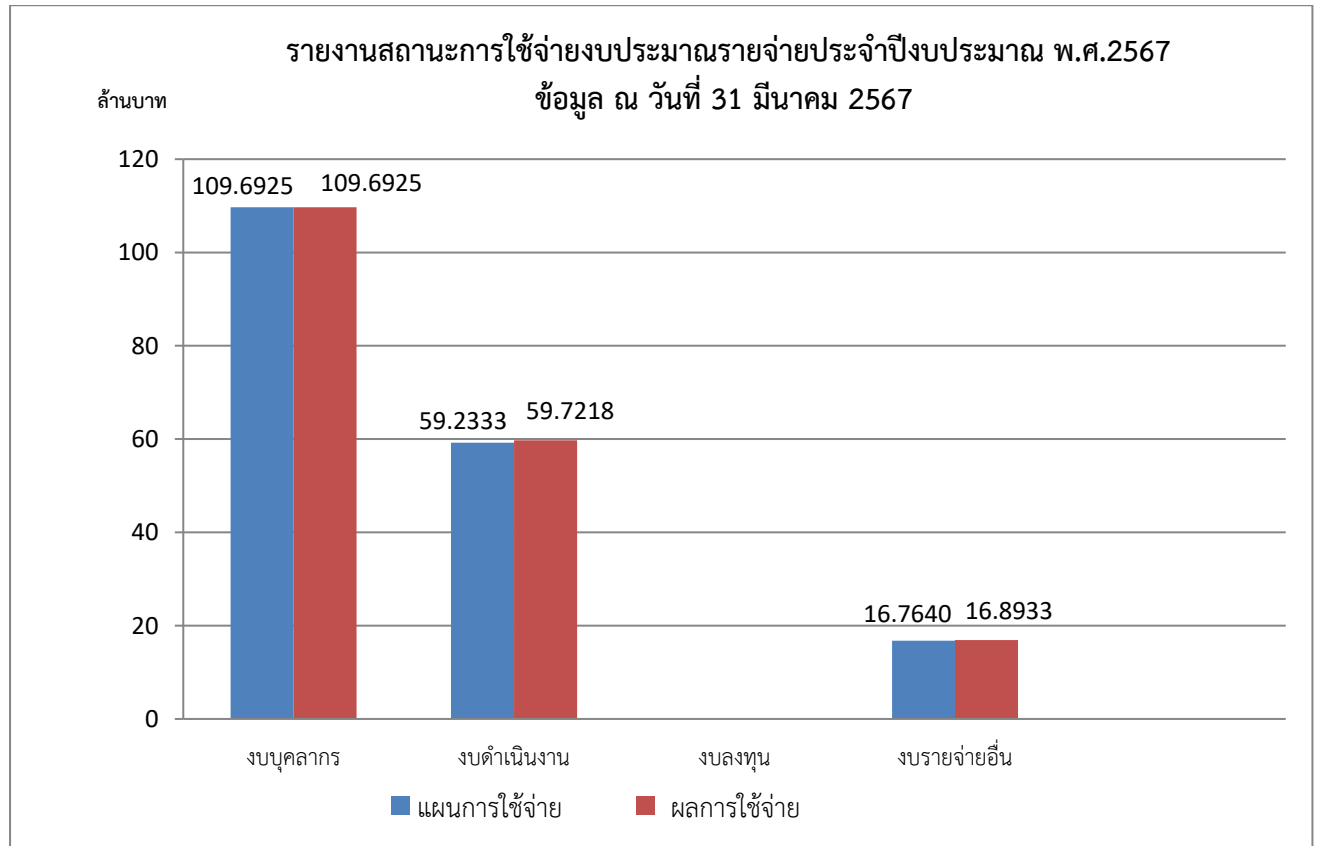
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ตามแผน จำนวน ๙๘ ล้านบาท ผล จำนวน ๑๓๓.๒๑ ล้านบาท สูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ จำนวน ๓๕.๒๑ ล้านบาท

**๒. ผลการใช้จ่าย ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗**

ผลการใช้จ่ายเงิน เปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายเงิน ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) ผลการใช้จ่าย จำนวน ๑๘๖.๓๐๗๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๓๗

หน่วย : ล้านบาท

งบรายจ่าย	งบประมาณตาม พ.ร.บ. (๑)	แผนการใช้จ่าย (๑ ต.ค.๖๕ - ๓๑ มี.ค.๖๗) (๒)		ผลการใช้จ่าย (๑ ต.ค.๖๕ - ๓๑ มี.ค.๖๗)						สูง/ต่ำเทียบกับแผน (๖) = (๕) - (๒)	
				เบิกจ่าย (๓)		PO (๔)		เบิกจ่าย+ PO (๕) = (๓) + (๔)			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	๔๓๙.๖๙๐๒	๑๘๕.๖๘๙๘	๔๒.๒๓	๑๔๕.๙๓๑๖	๓๓.๑๙	๔๐.๓๗๖๐	๙.๑๘	๑๘๖.๓๐๗๖	๔๒.๓๗	๐.๖๑๗๘	๐.๑๔
๑. งบบุคลากร	๒๑๖.๐๕๒๐	๑๐๙.๖๙๒๕	๕๐.๗๗	๑๐๙.๖๙๒๕	๕๐.๗๗			๑๐๙.๖๙๒๕	๕๐.๗๗	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐
๒. งบดำเนินงาน	๙๙.๒๒๓๒	๕๙.๒๓๓๓	๕๙.๗๐	๓๒.๖๘๔๓	๓๒.๙๔	๒๗.๐๓๗๕	๒๗.๒๕	๕๙.๗๒๑๘	๖๐.๑๙	๐.๔๘๘๕	๐.๔๙
๓. งบลงทุน	๓๒.๐๒๗๗										
๔. งบรายจ่ายอื่น	๙๒.๓๘๗๓	๑๖.๗๖๔๐	๑๘.๑๕	๓.๕๕๔๗	๓.๘๕	๑๓.๓๓๘๕	๑๔.๔๔	๑๖.๘๙๓๓	๑๘.๒๙	๐.๑๒๙๓	๐.๑๔



## ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ภาพรวม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. จำนวน ๔๓๙.๖๙๐๒ ล้านบาท ในไตรมาสที่ ๒ (๑ ต.ค.๖๖ - ๓๑ มี.ค.๖๗) ใช้จ่าย จำนวน ๑๘๖.๓๐๗๖ ล้านบาท (เบิกจ่าย จำนวน ๑๔๕.๙๓๑๖ ล้านบาท PO จำนวน ๔๐.๓๗๖๐ ล้านบาท) จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

- **งบบุคลากร** ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. จำนวน ๒๑๖.๐๕๒๐ ล้านบาท ใช้จ่าย จำนวน ๑๐๙.๖๙๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๗ เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- **งบดำเนินงาน** ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. จำนวน ๙๙.๒๒๓๒ ล้านบาท ใช้จ่าย จำนวน ๕๙.๗๒๑๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๑๙ สูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ จำนวน ๐.๔๘๘๕ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๐.๔๙
- **งบลงทุน** ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. จำนวน ๓๒.๐๒๗๗ ล้านบาท ยังไม่มีการใช้จ่าย เนื่องจากยังไม่ได้รับจัดสรรในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒ (๑ ต.ค.๖๖ - ๓๑ มี.ค.๖๗)
- **งบรายจ่ายอื่น** ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. จำนวน ๙๒.๓๘๗๓ ล้านบาท ใช้จ่าย จำนวน ๑๖.๘๙๓๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒๙ สูงกว่าแผนที่กำหนดไว้ จำนวน ๐.๑๒๙๓ ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ ๐.๑๔

## ปัญหาและอุปสรรค

- ไม่มี -

## ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การเบิกจ่ายและการใช้จ่ายของกรมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กรมจึงได้ดำเนินการดังนี้

๑. จัดการประชุมผู้บริหาร เพื่อเร่งรัดการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายเป็นประจำ
๒. สร้างความตระหนักให้เจ้าของโครงการ เร่งดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ และเพื่อไม่ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างไปกระจุกตัวในช่วงสิ้นปีงบประมาณ
๓. ขอความร่วมมือผู้รับผิดชอบในการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างให้ชัดเจนเข้าใจง่าย เพื่อลดปัญหาการเข้าใจที่ผิดพลาดในการยื่นข้อเสนอ
๔. ขอความร่วมมือให้ผู้รับจ้างเร่งรัดดำเนินงานเพื่อให้สามารถเบิกจ่ายได้ภายในกำหนดเวลา

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>																
<b>ผลสัมฤทธิ์ :</b> 1. ภาคธุรกิจและประชาชน ได้รับการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ นำไปสู่นวัตกรรมบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ 2. SME และ MSME มีทักษะองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ด้วยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 3. ภาคธุรกิจปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมาย และมีการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการประกอบธุรกิจมากขึ้น มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ นำไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีความมั่นคง และยั่งยืน 4. ภาครัฐ มีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ นำไปสู่การวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	28,418		31,781	3,182		15,307	3,803		16,474	5,473				15,960	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	2,351		12.62	38			60		12.62	52				2,201	
<b>รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>		<b>439.6902</b>	<b>-</b>	<b>186.3076</b>	<b>86.5679</b>	<b>-</b>	<b>86.5677</b>	<b>99.1219</b>	<b>-</b>	<b>99.7399</b>	<b>192.1063</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>61.8941</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>397.1271</b>	<b>-</b>	<b>186.3076</b>	<b>86.5679</b>	<b>-</b>	<b>86.5677</b>	<b>99.1219</b>	<b>-</b>	<b>99.7399</b>	<b>150.2275</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>61.2098</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</b>		<b>48.6842</b>	<b>-</b>	<b>16.8933</b>	<b>4.4274</b>	<b>-</b>	<b>4.4274</b>	<b>12.3366</b>	<b>-</b>	<b>12.4659</b>	<b>27.6972</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.2230</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		48.6842	-	16.8933	4.4274	-	4.4274	12.3366	-	12.4659	27.6972	-	-	4.2230	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-
อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ร้อยละ 15		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการ ส่งเสริมพัฒนา	ราย	67												67		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	550												550		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	18,000												18,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหาร จัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	1,300												1,300		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,900												2,900		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่าง เข้มแข็งและได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		33.5575	-	10.4519	4.4274	-	4.4274	5.8952	-	6.0245	19.0223	-	-	4.2126	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหาร จัดการธุรกิจ	ราย	9,430		6,528	1,264		2,033	2,203		4,495	2,223			3,740		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ	ล้านบาท	927		12.62				30		12.62	33			864		
<b>โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ</b>		<b>33.5575</b>	<b>-</b>	<b>10.4519</b>	<b>4.4274</b>	<b>-</b>	<b>4.4274</b>	<b>5.8952</b>	<b>-</b>	<b>6.0245</b>	<b>19.0223</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.2126</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	5,680		5,240	1,044		1,768	1,723		3,472	973			1,940		
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	576		12.62				30		12.62	33			513		
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้าน บริหารจัดการธุรกิจ	ราย	250		-	-		-	-		-	-			250		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	183		-	-		-	-		-	-			183		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	500		407	70		94	180		313	160			90		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	33		-	-		-	-		-	33			-		
<b>กิจกรรมที่ 3 : ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,660		2,140	654		1,286	293		854	273			440		
<b>กิจกรรมที่ 4 : สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SME</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	3,270		2,693	320		388	1,250		2,305	540			1,160		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	360		12.62	-		-	30		12.62	-			330		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>33.5575</b>	<b>-</b>	<b>10.4519</b>	<b>4.4274</b>	<b>-</b>	<b>4.4274</b>	<b>5.8952</b>	<b>-</b>	<b>6.0245</b>	<b>19.0223</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.2126</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>33.5575</b>	<b>-</b>	<b>10.4519</b>	<b>4.4274</b>	<b>-</b>	<b>4.4274</b>	<b>5.8952</b>	<b>-</b>	<b>6.0245</b>	<b>19.0223</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.2126</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการไทย</b>		<b>7.5000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.5000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		7.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5000	-	-	-	-	-
<b>2. เพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล</b>		<b>4.7500</b>	<b>-</b>	<b>2.9337</b>	<b>0.0740</b>	<b>-</b>	<b>0.0740</b>	<b>2.8597</b>	<b>-</b>	<b>2.8597</b>	<b>1.6796</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.1367</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		4.7500	-	2.9337	0.0740	-	0.0740	2.8597	-	2.8597	1.6796	-	-	0.1367	-	-
<b>3. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</b>		<b>1.9000</b>	<b>-</b>	<b>0.9593</b>	<b>0.5171</b>	<b>-</b>	<b>0.5171</b>	<b>0.4422</b>	<b>-</b>	<b>0.4422</b>	<b>0.3084</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.6323</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		1.9000	-	0.9593	0.5171	-	0.5171	0.4422	-	0.4422	0.3084	-	-	0.6323	-	-
<b>4. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SME</b>		<b>19.4075</b>	<b>-</b>	<b>6.5589</b>	<b>3.8363</b>	<b>-</b>	<b>3.8363</b>	<b>2.5933</b>	<b>-</b>	<b>2.7226</b>	<b>9.5343</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.4436</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
- รายจ่ายประจำ		19.4075	-	6.5589	3.8363	-	3.8363	2.5933	-	2.7226	9.5343	-	-	3.4436	-	-
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน</b>		<b>3.2300</b>	<b>-</b>	<b>0.6995</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.6995</b>	<b>-</b>	<b>0.6995</b>	<b>2.5305</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สิ้นเชื้อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น</b>		<b>3.2300</b>	<b>-</b>	<b>0.6995</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.6995</b>	<b>-</b>	<b>0.6995</b>	<b>2.5305</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
อัตราการขยายตัวสินเชื่อธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่ ร้อยละ 10 และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 55.5		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
<b>เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศึกษาพัฒนาการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่เข้าไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	20												20		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	36,700												36,700		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	ฉบับ	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ	อันดับ	20/23												20/23		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10												10		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	7												7		
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่างเข้มแข็งและได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	9,430		6,528	1,264		2,033	2,203		4,495	2,223			3,740		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	927		12.62				30		12.62	33			864		
<b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,200						400						800		
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,200		-				400		-				800		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
<b>1. ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ</b>		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย		67											67		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท		550											550		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย		18,000											18,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท		1,300											1,300		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ของ SMEs ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท		2,900											2,900		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายเติบโตอย่างเข้มแข็งและได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย		9,430		6,528	1,264	2,033	2,203		4,495	2,223			3,740		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท		927		12.62			30		12.62	33			864		
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME		11.8967	-	5.7419	-	-	-	5.7419	-	5.7419	6.1444	-	-	0.0104	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย		2,550		1,288	220	265	80		1,023	1,250			1,000		
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท		351											351		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : สร้างโอกาสทางการตลาด</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,000		-										1,000		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	54		-										54		
<b>กิจกรรมที่ 2 : Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมระดับโลก</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	250		263							263		250			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	54		-										54		
<b>กิจกรรมที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,300		1,025	220		265	80		760	1,000					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	243		-										243		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>11.8967</b>	-	<b>5.7419</b>	-	-	-	<b>5.7419</b>	-	<b>5.7419</b>	<b>6.1444</b>	-	-	<b>0.0104</b>	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>11.8967</b>	-	<b>5.7419</b>	-	-	-	<b>5.7419</b>	-	<b>5.7419</b>	<b>6.1444</b>	-	-	<b>0.0104</b>	-	-
<b>1. สร้างโอกาสทางการตลาด</b>		<b>4.0050</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>4.0050</b>	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		4.0050	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0050	-	-	-	-	-
<b>2. Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมระดับโลก</b>		<b>5.2250</b>	-	<b>3.3900</b>	-	-	-	<b>3.3900</b>	-	<b>3.3900</b>	<b>1.8246</b>	-	-	<b>0.0104</b>	-	-
- รายจ่ายประจำ		5.2250	-	3.3900	-	-	-	3.3900	-	3.3900	1.8246	-	-	0.0104	-	-
<b>3. เพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse</b>		<b>2.6667</b>	-	<b>2.3519</b>	-	-	-	<b>2.3519</b>	-	<b>2.3519</b>	<b>0.3148</b>	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		2.6667	-	2.3519	-	-	-	2.3519	-	2.3519	0.3148	-	-	-	-	-
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์</b>		<b>85.9389</b>	-	<b>32.1227</b>	<b>11.3555</b>	-	<b>11.3555</b>	<b>20.8407</b>	-	<b>20.7672</b>	<b>53.7427</b>	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
<b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		<b>85.9389</b>	-	<b>32.1227</b>	<b>11.3555</b>	-	<b>11.3555</b>	<b>20.8407</b>	-	<b>20.7672</b>	<b>53.7427</b>	-	-	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
<b>แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
<b>เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่เข้าไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	20												20		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	36,700												36,700		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	ฉบับ	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ	อันดับ	20/23												20/23		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสิทธิบัตรหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10												10		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	7												7		
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจไทย</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ	ราย	11,100		23,673	1,800		13,119	1,500		10,554	1,500			6,300		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3												3		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา	ราย	600								180				420		
<b>โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<b>เชิงปริมาณ</b>																
- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3												3		
- จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา	ราย	600								180				420		
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3		-			-			-				3		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา	ราย	600		-	-		-	-		180				420		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
<b>1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		85.9389	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	53.7427	-	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน		82.0989	-	31.9227	11.1555	-	11.1555	20.8407	-	20.7672	50.1027	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		3.8400	-	0.2000	0.2000	-	0.2000	-	-	-	3.6400	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพการแข่งขันทางภาคไทยเพิ่มขึ้น		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลงานวิจัย/นวัตกรรม ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	20												20		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	36,700												36,700		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	ฉบับ	1												1		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานเพื่อจัดตั้งธุรกิจ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ	อันดับ	20/23												20/23		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10												10		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	7												7		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ธุรกิจไทย		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ	ราย	11,100		23,673	1,800		13,119	1,500		10,564	1,500			6,300		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3												3		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา	ราย	600								180				420		
ผลผลิตที่ 1 : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ เข้มแข็ง แข่งขันได้		41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ	ราย	11,100		23,673	1,800		13,119	1,500		10,564	1,500			6,300		
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	4,800		18,596			13,119			5,477				4,800		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		220.5521	-	112.1444	55.7015	-	55.7013	56.4429	-	56.4431	56.4446	-	-	51.9631	-	-
2.1 งบประมาณ		220.5521	-	112.1444	55.7015	-	55.7013	56.4429	-	56.4431	56.4446	-	-	51.9631	-	-
1. พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน		220.5521	-	112.1444	55.7015	-	55.7013	56.4429	-	56.4431	56.4446	-	-	51.9631	-	-
- รายจ่ายประจำ		220.5521	-	112.1444	55.7015	-	55.7013	56.4429	-	56.4431	56.4446	-	-	51.9631	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>																
<b>ผลสัมฤทธิ์ :</b> 1. ภาคธุรกิจและประชาชน ได้รับการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจที่มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ นำไปสู่นวัตกรรมบริการภาครัฐรูปแบบใหม่ 2. SME และ MSME มีทักษะองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างโอกาสและช่องทางทางการตลาดที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ด้วยการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 3. ภาคธุรกิจปฏิบัติตามกฎหมาย และมีการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการประกอบธุรกิจมากขึ้น มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ นำไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีความมั่นคง และยั่งยืน 4. ภาครัฐ มีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ นำไปสู่การวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ	ราย	28,418		31,781	3,182		15,307	3,803		16,474	5,473		15,960			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	2,351		12.62	38			60		12.62	52		2,201			
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</b>		<b>42.5631</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>41.8788</b>	-	-	<b>0.6843</b>	-	-	-
<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : เศรษฐกิจฐานราก</b>		<b>42.5631</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>41.8788</b>	-	-	<b>0.6843</b>	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้ต่ำเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-	-
อัตราการเติบโตของรายได้รวมธุรกิจรายย่อยร้อยละ 4		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-	-

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/ มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	60												60		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรปลอดภัยของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	10												10		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	4												4		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย	ล้านบาท	620												620		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	5,500												5,500		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของสินค้าเกษตรเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงกว่าต้นทุนการผลิต	ร้อยละ	80												80		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผู้ประกอบการฐานรากกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา และเพิ่มช่องทางการตลาด		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางการตลาด	ราย	7,288		1,580	118		155	100		1,425	1,570			5,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	1,424		120.59	38		120.59	30		19				1,337		
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น		42.5631	-	-	-	-	-	-	-	-	41.8788	-	-	0.6843	-	-
<b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>																
<b>1.1 ตัวชี้วัด</b>																
<u>เชิงปริมาณ</u>																
- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด	ราย	7,288		1,580	118		155	100		1,425	1,570			5,500		
- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	1,424		120.59	38		120.59	30		19				1,337		
<b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>																
<b>กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด	ราย	3,990		-	-		-	-		-	50			3,940		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	939		-	-		-	-		-	14			925		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>กิจกรรมที่ 2 : สร้างโอกาสตลาดออนไลน์ เพิ่มรายได้ธุรกิจฐานรากในยุค Metaverse</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางทางการตลาด		3,000		1,425	-		-	-		1,425	1,500			1,500		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	390		-			-			-				390		
<b>กิจกรรมที่ 3 : ส่งเสริมกระจายสินค้าพื้นถิ่นไทยสู่ตลาด</b>																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางทางการตลาด	ราย	298		155	118		155	100		-	20			60		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	95		120.59	38		120.59	30		-	5			22		
<b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>		<b>42.5631</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>41.8788</b>	-	-	<b>0.6843</b>	-	-
<b>2.1 งบประมาณ</b>		<b>42.5631</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>41.8788</b>	-	-	<b>0.6843</b>	-	-
<b>1. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด</b>		<b>25.9231</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>25.8431</b>	-	-	<b>0.0800</b>	-	-
- รายจ่ายประจำ		25.9231	-	-	-	-	-	-	-	-	25.8431	-	-	0.0800	-	-
<b>2. สร้างโอกาสตลาดออนไลน์ เพิ่มรายได้ธุรกิจฐานรากในยุค Metaverse</b>		<b>9.3250</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>9.3250</b>	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		9.3250	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3250	-	-	-	-	-
<b>3. ส่งเสริมกระจายสินค้าพื้นถิ่นไทยสู่ตลาด</b>		<b>7.3150</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>6.7107</b>	-	-	<b>0.6043</b>	-	-
- รายจ่ายประจำ		7.3150	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7107	-	-	0.6043	-	-

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สจป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 51

ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน

รหัส : 06-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>1. งบบุคลากร</b>	<b>216.0520</b>	-	<b>109.6925</b>	<b>54.4721</b>	-	<b>54.4720</b>	<b>55.2204</b>	-	<b>55.2205</b>	<b>55.2401</b>	-	-	<b>51.1194</b>	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	189.5281	-	96.7416	48.0146	-	48.0145	48.7270	-	48.7271	48.4538	-	-	44.3327	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	26.5239	-	12.9509	6.4575	-	6.4575	6.4934	-	6.4934	6.7863	-	-	6.7867	-	-
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	<b>4.5001</b>	-	<b>2.4519</b>	<b>1.2294</b>	-	<b>1.2294</b>	<b>1.2225</b>	-	<b>1.2225</b>	<b>1.2045</b>	-	-	<b>0.8437</b>	-	-
ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	4.5001	-	2.4519	1.2294	-	1.2294	1.2225	-	1.2225	1.2045	-	-	0.8437	-	-
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>220.5521</b>	-	<b>112.1444</b>	<b>55.7015</b>	-	<b>55.7014</b>	<b>56.4429</b>	-	<b>56.4430</b>	<b>56.4446</b>	-	-	<b>51.9631</b>	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สจป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 22

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 56

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME

รหัส : 00-0148

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 22-017

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>11.8967</b>	-	<b>5.7419</b>	-	-	-	<b>5.7419</b>	-	<b>5.7419</b>	<b>6.1444</b>	-	-	<b>0.0104</b>	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพการค้าด้วย e-Commerce และ Metaverse	2.6667	-	2.3519	-	-	-	2.3519	-	2.3519	0.3148	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย Digital Village BCG ชุมชน ออนไลน์นวัตกรรมรักษาระดับโลก	5.2250	-	3.3900	-	-	-	3.3900	-	3.3900	1.8246	-	-	0.0104	-	-
ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นยอดขาย เพิ่ม รายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	4.0050	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0050	-	-	-	-	-
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>11.8967</b>	-	<b>5.7419</b>	-	-	-	<b>5.7419</b>	-	<b>5.7419</b>	<b>6.1444</b>	-	-	<b>0.0104</b>	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สป.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 22

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

รหัส : 56

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

รหัส : 00-0150

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 22-019

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>33.5575</b>	-	<b>10.4519</b>	<b>4.4274</b>	-	<b>4.4274</b>	<b>5.8952</b>	-	<b>6.0245</b>	<b>19.0223</b>	-	-	<b>4.2126</b>	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์ไทย	2.8500	-	1.9967	1.7955	-	1.7955	0.2012	-	0.2012	0.7833	-	-	0.0700	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสการตลาด เพิ่ม รายได้ธุรกิจบริการไทย	7.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5000	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างความสามารถในการ แข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลัก ธรรมภิบาลธุรกิจ	2.1500	-	0.7005	0.4534	-	0.4534	0.2471	-	0.2471	0.8995	-	-	0.5500	-	-
ค่าใช้จ่ายในการยกระดับขีดความสามารถ ด้านบัญชีของ SME ไทยด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	1.9000	-	0.9593	0.5171	-	0.5171	0.4422	-	0.4422	0.3084	-	-	0.6323	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสมาคมการค้า ยุคใหม่	0.9500	-	0.4952	0.4884	-	0.4884	0.0068	-	0.0068	0.4548	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพและขยาย โอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	9.2475	-	2.2669	0.1640	-	0.1640	2.1029	-	2.1029	6.9806	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมพัฒนาเครือข่าย ผู้ประกอบการรายย่อยก้าวทันการค้า ยุคใหม่	4.2100	-	1.0996	0.9350	-	0.9350	0.0353	-	0.1646	0.4161	-	-	2.8236	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพทางการค้า SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล	4.7500	-	2.9337	0.0740	-	0.0740	2.8597	-	2.8597	1.6796	-	-	0.1367	-	-
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>33.5575</b>	-	<b>10.4519</b>	<b>4.4274</b>	-	<b>4.4274</b>	<b>5.8952</b>	-	<b>6.0245</b>	<b>19.0223</b>	-	-	<b>4.2126</b>	-	-

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สปจ.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 22

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

รหัส : 02

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริม SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

รหัส : 00-0151

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 22-020

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่ง เงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ	3.2300		0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	3.2300	-	0.6995	-	-	-	0.6995	-	0.6995	2.5305	-	-	-	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สปจ.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 27

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

รหัส : 02

ผลผลิต /โครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัส : 00-0111

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 27-006

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	52.7712	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	20.5750	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	52.7712	-	32.1227	11.3555	-	11.3555	20.8407	-	20.7672	20.5750	-	-	-	-	-
<b>3. งบลงทุน</b>	32.0277	-	-	-	-	-	-	-	-	32.0277	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	32.0277	-	-	-	-	-	-	-	-	32.0277	-	-	-	-	-
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	1.1400	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1400	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างองค์ความรู้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการจดทะเบียนนิติ บุคคลทางดิจิทัล	1.1400	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1400	-	-	-	-	-
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>85.9389</b>	<b>-</b>	<b>32.1227</b>	<b>11.3555</b>	<b>-</b>	<b>11.3555</b>	<b>20.8407</b>	<b>-</b>	<b>20.7672</b>	<b>53.7427</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สปจ.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 28

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

รหัส : 02

ผลผลิต /โครงการ : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 01-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 28-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. งบดำเนินงาน	41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	29.7636	-	19.9055	12.6684	-	12.6684	6.6751	-	7.2371	8.8687	-	-	1.5514	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	12.1883	-	5.2417	2.4151	-	2.4151	2.8266	-	2.8266	3.4743	-	-	3.4723	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	41.9519	-	25.1472	15.0835	-	15.0835	9.5017	-	10.0637	12.3430	-	-	5.0237	-	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ สปจ.302

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รหัส : 13008

งบกลาง

รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

รหัส : 40

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

รหัส : 55

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาไกลและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

รหัส : 00-0122

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 40-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
<b>5. งบรายจ่ายอื่น</b>	<b>42.5631</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>41.8788</b>	-	-	<b>0.6843</b>	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสตลาดออนไลน์ เพิ่มรายได้ธุรกิจฐานรากในยุค Metaverse	9.3250	-	-	-	-	-	-	-	-	9.3250	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกระจายสินค้า พื้นถิ่นไทยสู่ตลาด	7.3150	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7107	-	-	0.6043	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างโอกาสและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันสำหรับผู้ ประกอบการค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น	11.4000	-	-	-	-	-	-	-	-	11.3500	-	-	0.0500	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์และ การตลาดผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	2.8500	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8200	-	-	0.0300	-	-
ค่าใช้จ่ายในการแพร่ประชาสัมพันธ์ Roadshow 2024	11.6731	-	-	-	-	-	-	-	-	11.6731	-	-	-	-	-
<b>รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)</b>	<b>42.5631</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>41.8788</b>	-	-	<b>0.6843</b>	-	-