

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	สร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒๔ พย ๒๕๖๖	
เป็นเงิน	๓,๔๘๓,๓๓๓.๓๓	บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	-	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๕.๑	บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	
๕.๒	บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	
๕.๓	บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด	
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง		
๖.๑	นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี	ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๖.๒	นางสาววาลิกา อภยะศิริ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นางสาวอิสริยา แสงอรุณ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

แหล่งที่มาของราคากลาง และราคาเฉลี่ย

โครงการสร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD) ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
๑	<p>เตรียมพร้อมผู้ประกอบการชุมชนสู่การค้าออนไลน์</p> <p>๔.๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑.๑ ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>(๑) สัญลักษณ์ (Logo) โครงการสร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจเพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ ให้กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ</p> <p>(๒) ออกแบบปก (Cover Page Facebook) ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์โครงการจำนวน ๑ ชิ้นงาน</p> <p>(๓) ภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) และจัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงถึงแนวคิดหรือสื่อถึงความหมายของการจัดกิจกรรม</p> <p>(๔) สื่อแผนภาพในการประชาสัมพันธ์ (Infographic) เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ</p> <p>๑.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๑ (๔) ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : DigitalVillage by DBD โดยมีจำนวนการมองเห็นที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย และต้องนำเสนอรายงานจากระบบ Facebook Analytics</p> <p>๑.๓ เผยแพร่สื่อตาม ๔.๑.๑ (๕) ผ่านช่องทาง TikTok และ Facebook Page : Digital Village by DBD</p> <p>๑.๔ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ ปฏิทินข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้นงาน และเผยแพร่ข่าวหรือบทความผ่านช่องทางออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วย</p> <p>(๑) Facebook Page ประเภทเพจข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยประกอบด้วย อีจันไทยรัฐออนไลน์ และเดลินิวส์ออนไลน์ อย่างน้อย page ละ ๑ ครั้ง</p> <p>(๒) Facebook Page ประเภทอื่นๆ ได้แก่ ด้านธุรกิจ จำนวน ๑ เพจ ด้านการตลาด จำนวน ๑ เพจ และด้านท่องเที่ยวหรือการส่งเสริมชุมชน จำนวน ๑ เพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ซึ่งแต่ละเพจลงได้ไม่เกิน ๑ ครั้ง โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย</p> <p>(๓) Facebook Page ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว หรือการนำเสนอสินค้า หรือการนำเสนออาหาร จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔.๒ จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และวิสาหกิจชุมชนในการจัดกิจกรรม Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมระดับโลก ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ โดยมีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุมชน จำนวนผู้ประกอบการชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย และหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔.๓ รวบรวมและจัดทำข้อมูลชุมชนและดำเนินการคัดเลือกชุมชนเป้าหมาย</p> <p>๔.๓.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไข พร้อมรับสมัครชุมชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>๔.๓.๒ รวบรวมและจัดทำข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของชุมชนและผลิตภัณฑ์ในชุมชนเป้าหมาย อย่างน้อยประกอบด้วย ข้อมูลชุมชน เรื่องราวสินค้าชุมชน กลุ่มเครือข่ายชุมชน ความพร้อมของผู้ประกอบการชุมชน เป็นต้น</p> <p>๔.๓.๓ สรรหาคณะกรรมการเพื่อดำเนินการคัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย อย่างน้อยประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าออนไลน์ ผู้มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชน ผู้แทนจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น</p> <p>๔.๓.๔ จัดทำหลักเกณฑ์ และดำเนินการคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อม จากข้อมูลตาม ๔.๓.๒ และสัมภาษณ์ ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการพิจารณาคัดเลือก โดยมีชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน</p>	๘๙๕,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
๒	<p>บ่มเพาะพัฒนาเชิงปฏิบัติการนำสินค้าชุมชนสู่การค้าออนไลน์</p> <p>๔.๔ จัดทำหลักสูตรการพัฒนาชุมชนเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ (Workshop) ให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔ เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าชุมชนบนช่องทางออนไลน์ได้ โดยมีเนื้อหาครอบคลุม Social Commerce และ e-Marketplace ตลอดจนความรู้ด้าน BCG (Bio-Circular-Green Economy) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง</p> <p>๔.๕ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรูปแบบออนไลน์ ตามหลักสูตรข้อ ๔.๔ เพื่อผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่การค้าออนไลน์ ภายใต้ชื่อกิจกรรม "Digital Village BCG ชุมชนออนไลน์นวัตกรรมรักษ์โลก" โดยลงพื้นที่อบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติให้แก่ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔ ณ สถานประกอบการหรือในพื้นที่ชุมชนแต่ละแห่ง หรือพื้นที่บริเวณใกล้เคียงชุมชนแต่ละแห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน โดยมีผู้ประกอบการของชุมชนเข้าร่วม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย ในหลักสูตรตาม ๔.๔ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาสถานที่พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต และวัสดุอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติการ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก กล้องถ่ายภาพ เป็นต้น</p> <p>(๒) จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอแก่ผู้เข้าร่วมงาน</p> <p>(๓) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และด้านการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับหลักสูตรตาม ๔.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย อย่างน้อยประกอบด้วย วิทยากรด้านการทำการตลาดบน Application Line จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย และแพลตฟอร์ม e-Commerce อื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย โดยวิทยากรแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ Youtube หรือ Instagram หรือ TikTok หรือ Line OA ช่องทางใดช่องทางหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย</p> <p>(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ Excel อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ชื่อนามสกุล จังหวัด เบอร์โทร และช่องทางการค้าออนไลน์ (ถ้ามี)</p> <p>(๕) จัดให้มีป้ายโฆษณาโรลอัพ (Roll Up) ขนาด ๘๐ x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน และจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาด ๒๙๗ x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน ที่สื่อให้เห็นถึงการจัดกิจกรรม</p> <p>(๖) จัดให้มีสื่อสัญลักษณ์สร้างการรับรู้ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง</p> <p>(๗) จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ อาทิ กล้องไฟถ่ายภาพ (LED Light Box) ไฟ Live สด และขาตั้งกล้องถ่ายภาพ</p> <p>(๘) จัดทำคลิปสั้น (Reels) บรรยายภาคการลงพื้นที่จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ของแต่ละชุมชน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่บน Facebook Page : DigitalVillage by DBD ชุมชนละ ไม่น้อยกว่า ๑ คลิป</p> <p>๔.๖ ดำเนินการติดตามและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาตาม ๔.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อชุมชน ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีวิทยากร ตาม ๔.๕ (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ในแต่ละครั้ง</p> <p>(๑) จัดทำกลุ่มไลน์สำหรับติดต่อสื่อสารกับชุมชน ตาม ๔.๕ (๓)</p> <p>(๒) จัดประชุมติดตามในรูปแบบออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อชุมชน (รูปแบบ ๑ ต่อ ๑) โดยมีวิทยากรให้คำปรึกษา (โดยเป็นวิทยากรที่ลงพื้นที่ในชุมชนดังกล่าว) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ในแต่ละครั้ง</p>	๒,๓๑๘,๓๓๓.๓๓

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
๓	๔.๗ บริหารจัดการช่องทาง Facebook Page : DigitalVillage by DBD เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่สามารถสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	<p>๔.๘ จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรมและประเมินผล ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ๑ ติดตามประเมินผลการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาชุมชนแต่ละรายที่ได้รับการคัดเลือกตาม ๔.๓ อาทิ ข้อมูลเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ (จำนวนผู้เข้าชมร้านค้าออนไลน์) ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน เป็นต้น</p> <p>(๒) จัดทำบทสรุปกิจกรรมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)</p> <p>(๓) สรุปผลการประเมินโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหา</p>	๗๐,๐๐๐.๐๐
	รวม	๓,๔๘๓,๓๓๓.๓๓