

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน  
ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)



## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการนั้น โดยแผนดังกล่าวต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567) โดยเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการสำคัญตามภารกิจกรมกับแนวทาง การขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงพาณิชย์ แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2566 – 2570) และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ของสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ในสังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการสำคัญให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติร่วมกัน

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	3
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	4
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	5
2.6 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงพาณิชย์	6
2.7 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	6
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2567	7
3.1 ภาพรวม	7
3.1.1 วิสัยทัศน์	
3.1.2 พันธกิจ	
3.1.3 เป้าประสงค์	
3.2 งบประมาณได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	7
3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2567	8
ภาคผนวก	11
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567)	

**แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2567**  
**ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน**  
**ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567)**  
**กรมพัฒนาธุรกิจการค้า**

**ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร**

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นไปตามแนวทางการทบทวนแผนระดับ 3 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงพาณิชย์ และแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบายและการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับบริบทของประเทศ

ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำไปสู่การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีดังนี้

**1. วิสัยทัศน์**

“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

**2. พันธกิจ**

- 1) พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้องรวดเร็ว และทันสมัย
- 2) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- 4) กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**3. เป้าประสงค์**

- 1) พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

#### 4. ประเด็นและเป้าหมาย

<b>ประเด็นที่ 1</b>	<b>พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture &amp; Growth)</b>
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น</li><li>2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li><li>3. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ</li></ol>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"><li>1. จำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับสู่การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด)</li><li>2. มูลค่าการค้า/รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นหลังผ่านการพัฒนา (ร้อยละ 8)</li><li>3. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามาร่วมดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ)</li></ol>
<b>ประเด็นที่ 2</b>	<b>ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)</b>
เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน</li><li>2. มีระบบการตรวจสอบติดตามธุรกิจที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ</li><li>3. ติดตามและจัดการข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li></ol>
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"><li>1. จำนวนธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจยังคงรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)</li><li>2. ร้อยละของประสิทธิผลจากการใช้งานระบบตรวจสอบติดตามธุรกิจ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)</li><li>3. จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้รับการติดตามและจัดการข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)</li></ol>

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### แผนระดับที่ 1

#### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่

#### ➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
  - สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
  - สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
  - สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น เพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน และขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

#### ➤ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (1) เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
  - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เชื่อมโยงเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ขยายช่องทางทางการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

## แผนระดับที่ 2

### 2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทฯ โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 2 ประเด็น ดังนี้

#### ➤ ประเด็นที่ (08) : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

แผนย่อยที่ 3 : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

#### ➤ ประเด็นที่ (16) : เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

## 2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนระยะบุกเบิกทาง และเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” มีเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ และเพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อน ที่ชัดเจนและเกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนา 13 หมุดหมายการพัฒนา สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา โดยแต่ละหมุดหมายจะมีลักษณะเชิงบูรณาการ ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สนับสนุนและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา 2 ประการ และหมุดหมายการพัฒนา 3 หมุดหมาย ดังนี้

### ➤ เป้าหมายหลักของการพัฒนา

**เป้าหมายหลักที่ 1 :** การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการที่สำคัญ ผ่านการผลักดัน ส่งเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย กับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

**เป้าหมายหลักที่ 3 :** การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุน ช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาส ทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

### ➤ หมุดหมายการพัฒนา และเป้าหมายระดับหมุดหมาย

#### - มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

**หมุดหมายที่ 7 :** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 1 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

#### **หมุดหมายที่ 8 :** การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1 : การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ขยายตัวเพิ่มขึ้น



### แผนระดับที่ 3

3.1 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงพาณิชย์ โดยเชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้บรรลุเป้าประสงค์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนในระดับต่างๆ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ร่วมกัน โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1 ประเด็น ดังนี้

**ประเด็นที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ**

**เป้าหมาย 1.1 :** เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

**เป้าหมาย 1.2 :** ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

3.2 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งเชื่อมโยงภารกิจกรม เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ กับแนวทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนในระดับต่างๆ รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ที่กระทบต่อการดำเนินงานทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกนำมากำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีทิศทางและเป็นรูปธรรม โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงและถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

## ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2567

### 3.1 ภาพรวม

#### 3.1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

#### 3.1.2 พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- 2) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- 4) กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### 3.1.3 เป้าประสงค์

- 1) พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

### 3.2 งบประมาณได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567)

จำนวน 234,360,900 บาท

#### ➤ จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

- งบบุคลากร	143,256,700	บาท
- งบดำเนินงาน	60,266,900	บาท
- งบรายจ่ายอื่น	30,837,300	บาท

#### ➤ จำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ	146,499,400	บาท
- แผนงานพื้นฐาน	23,353,100	บาท
- แผนงานยุทธศาสตร์	64,508,400	บาท

### 3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2567

ประเด็นที่ 1 พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

ประเด็นที่ 2 ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

#### ประเด็นที่ 1 : พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture & Growth)

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
1. ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับสู่การค้าเงินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด
2. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	มูลค่าการค้า/รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นหลังผ่านการพัฒนา	ร้อยละ 8
3. เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ <sup>1</sup>	ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามาร่วมดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ

หมายเหตุ : <sup>1</sup>การเข้ามามีบทบาทร่วมดำเนินงานในลักษณะเป็นภาคี/เครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ การเข้ามามีบทบาทเป็นคณะกรรมการร่วม/คณะที่ปรึกษาภาคประชาชน ที่มีบทบาทหรืออำนาจหน้าที่ร่วมในการขับเคลื่อนนโยบาย/ร่วมดำเนินการในภารกิจบางอย่างของภาครัฐ

**แนวทางการพัฒนา :** ส่งเสริม ปมเพาะ ให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การค้าเงินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ

โครงการสำคัญ :

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	พอ.	2.6667	1,850	-
2. สร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)	พอ.	3.6646	200	-
3. ส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่	ชบ.	3.6133	350	110
4. พัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นทั่วประเทศก้าวทันการค้ายุคใหม่	ชช.	1.3333	100	8
5. พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	สธ.	2.6667	260	
6. สร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่สากล	สธ.	2.0000	100	-
7. พัฒนายกระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า	สธ.	0.6667	200	-
8. ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งทุน	ทป.	1.0000	400	-
9. สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการโชวห่วยไทย	สธ.	3.5500	30	-
10. สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e - Commerce	พอ.	3.3000	2,000	-
11. ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	ชช.	2.3760	218	68
12. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ชช.	2.0000	20	14

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2566)	ปี 2567	หน่วยงานรับผิดชอบ
จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	14,563	5,728	พอ. ชบ. ชช. สธ. ทป.
ผู้ประกอบการธุรกิจ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	1,796.7570	200	พอ. ชบ. ชช. สธ.

ประเด็นที่ 2 : ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)

เป้าหมายและตัวชี้วัด :

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
1. ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	จำนวนธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจยังคงรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
2. มีระบบการตรวจสอบติดตามธุรกิจที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ	ร้อยละของประสิทธิผลจากการใช้งานระบบตรวจสอบติดตามธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
3. ติดตามและจัดการข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายได้รับการติดตามและจัดการข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

**แนวทางการพัฒนา :** สร้างธุรกิจโปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ มีระบบตรวจสอบธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือ โดยการเชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายในเข้าด้วยกัน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ที่เน้นการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย

**โครงการสำคัญ :**

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	ธธ.	1.0000	430	-
2. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	กธ.	1.0000	960	-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2566)	ปี 2567	หน่วยงานรับผิดชอบ
จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	7,615	1,390	ธธ. กธ.
ผู้ประกอบการธุรกิจ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	-	-	-

# ภาคผนวก

รายละเอียดแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน  
ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567)

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

ระยะเวลา 8 เดือน (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2567) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

พันธกิจ

- พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้ความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
- พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี 2566	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
						ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (หมุดหมาย/ เป้าหมาย)
<b>ประเด็นที่ 1 : พัฒนาธุรกิจไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง (Nurture &amp; Growth)</b>								
1.1 ผู้ประกอบการมีการปรับรูปแบบธุรกิจที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่มีการปรับสู่การค้าเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาทั้งหมด	ส่งเสริม บ่มเพาะ ให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนสู่การค้าเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างภาคีความร่วมมือเพื่อให้เกิดการเกื้อหนุนเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยหลักประกันทางธุรกิจ	- เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	2.6667	2	8/8.3	7
				- สร้างชุมชนออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)	3.6646	2	8/8.3	7
				- ส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่	3.6133	2	8/8.1	7
				- พัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นทั่วประเทศก้าวทันการค้ายุคใหม่	1.3333	2	8/8.1	7
1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	มูลค่าการค้า/รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นหลังผ่านการพัฒนา	ร้อยละ 8		- พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	2.6667	2	8/8.1	7
				- สร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยสู่สากล	2.0000	2	8/8.1	7
				- พัฒนาระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า	0.6667	2	8/8.1	7
1.3 เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะภาคีความร่วมมือ	ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ของโครงการที่ได้รับงบประมาณ		- ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งทุน	1.0000	2	8/8.2	7
				- สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการโซวไทย	3.5500	4	16/16.2	8
				- สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e - Commerce	3.3000	4	16/16.2	8
				- ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	2.3760	4	16/16.2	8
				- ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2.0000	4	16/16.2	8

เป้าหมายกรม	ตัวชี้วัด	ปี 2566	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
						ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	แผนพัฒนา ฉบับที่ 13 (หมุดหมาย/ เป้าหมาย)
<b>ประเด็น 2 : ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainable in Business)</b>								
<b>2.1 ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาล ธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน</b>	จำนวนธุรกิจที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน ธรรมาภิบาลธุรกิจ ยังคงรักษามาตรฐาน ธรรมาภิบาลธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	สร้างธุรกิจโปร่งใสด้วยหลัก ธรรมาภิบาลธุรกิจ มีระบบตรวจสอบ ธุรกิจที่มีความน่าเชื่อถือโดยการ เชื่อมโยงระบบงานและข้อมูลภายใน เข้าด้วยกัน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดี ในการดำเนินธุรกิจที่เน้นการใช้ข้อมูล สารสนเทศเพื่อติดตาม การปฏิบัติตาม กฎหมาย	- สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลัก ธรรมาภิบาลธุรกิจ	1.0000	2	8/8.1	7
				- ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1.0000	2	8/8.1	7
<b>2.2 มีระบบการตรวจสอบ ติดตามธุรกิจที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ</b>	ร้อยละของประสิทธิภาพจาก การใช้งานระบบ ตรวจสอบติดตามธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90						
<b>2.3 ติดตามและจัดการข้อ ร้องเรียนธุรกิจเกี่ยวกับการ กระทำผิดกฎหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</b>	จำนวนข้อร้องเรียนธุรกิจ เกี่ยวกับการกระทำผิด กฎหมายได้รับการติดตาม และจัดการข้อร้องเรียนแล้ว เสร็จ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90						