

- เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 และยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ทั้งจากภาคการบริการและท่องเที่ยว ความต้องการที่พักอาศัยของคนไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในจังหวัดหลักภูมิภาค รวมถึงนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ
- จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการอยู่ในตลาด มีจำนวน 6,292 ราย มีมูลค่าทุนสูงถึง 60,970.43 ล้านบาท
- ผลประกอบการปี 2565 ทิศทางที่ดีขึ้น โดยมีรายได้ 166,576.23 ล้านบาท และปี 2563-2565 มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 160,00 ล้านบาท รวมทั้งมีกำไร 4,563.82 ล้านบาท เป็นผลจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ การเมืองมีความชัดเจน การส่งออกของกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และภาพรวมภาคอสังหาริมทรัพย์

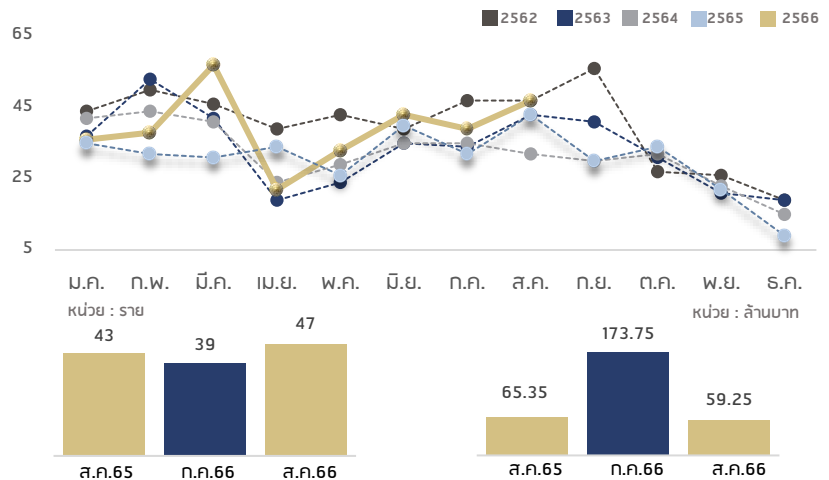
การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

- 31001 : การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- 31002 : การผลิตเฟอร์นิเจอร์โลหะ
- 31009 : การผลิตเฟอร์นิเจอร์ทำจากวัสดุอื่นๆ
- 46494 : การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน
- 47591 : ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน

ภาพรวมธุรกิจ

การจดทะเบียนธุรกิจ



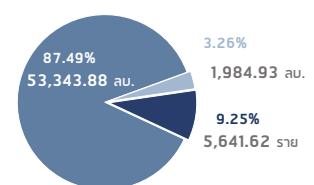
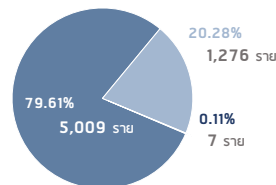
จำนวนการจดทะเบียนธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในเดือนสิงหาคม 2566 มีจำนวน 47 ราย เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา (ก.ค.66) 21% และเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาของช่วงเวลาเดียวกัน (ส.ค. 65) เพิ่มขึ้น 9% เมื่อพิจารณาการจดทะเบียนตั้งแต่ปี 2564 - 2566 (ม.ค.-ธ.ค.) พบว่ามีจำนวน 382 ราย 368 ราย และ 315 ราย ตามลำดับ

มูลค่าทุนการจดทะเบียนธุรกิจของธุรกิจในเดือนสิงหาคม 2566 มีมูลค่าทุนจำนวน 59.25 ล้านบาท โดยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (ก.ค.66) และช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ส.ค.65) ยังคงมีความผันผวนค่อนข้างมาก และเมื่อพิจารณาทุนตั้งแต่ปี 2564 - 2566 (ม.ค.-ธ.ค.) พบว่ามีมูลค่าทุน 1,052.56 ล้านบาท 1,362.47 ล้านบาท และ 759.42 ล้านบาท ตามลำดับ

ธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่

จำนวน 6,292 ราย | มูลค่าทุน 60,970.43 ลบ.

ประเภทนิติบุคคล



ช่วงทุนจดทะเบียน

ช่วงทุน	ราย	%	ทุน	%
ไม่เกิน 1 ลบ.	3,660	58.17	3,297.69	5.41
1.01-5.00 ลบ.	1,952	31.02	6,663.45	10.93
5.01-100 ลบ.	609	9.68	15,521.12	25.46
มากกว่า 100 ลบ.	71	1.13	35,488.17	58.20

▶ ขนาดธุรกิจ

■ S ■ M ■ L

4.34%
273 ราย

94.69%

5,958 ราย

0.97%

61 ราย

41.36%

25,218.61 au.

17.29%

10,541.96 au.

41.35%

25,209.86 au.

▶ ที่ตั้งนิติบุคคล

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กรุงเทพมหานคร	2,377	37.77	18,706.85	30.68
กลาง	1,971	31.32	26,848.50	44.05
ตะวันออก	478	7.60	9,020.13	14.79
ตะวันออกเฉียงเหนือ	381	6.06	1,276.64	2.09
ใต้	415	6.60	2,676.04	4.39
เหนือ	532	8.46	1,306.15	2.14
ตะวันตก	138	2.19	1,136.12	1.86

จังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลอยู่สูงสุด 5 อันดับแรก

1. นนทบุรี 535 ราย	2. สุพรรณบุรี 506 ราย	3. ปทุมธานี 374 ราย	4. สมุทรสาคร 290 ราย	5. ชลบุรี 266 ราย
-----------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	----------------------

▶ การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

ปี	ล้านบาท	สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
2563	9,712.18	ไทย	48,017.18	98.00
2564	10,868.82	จีน	5,606.99	0.89
2565	11,611.97	สิงคโปร์	2,238.51	0.32
		ญี่ปุ่น	479.56	0.31
ณ ส.ค.65	11,396.06	สัญชาติอื่นๆ	4,628.19	0.48
ณ ส.ค.66	12,953.25	รวม	60,970.43	100.00

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ที่ดำเนินกิจการอยู่ ณ 31 สิงหาคม 2566 มีจำนวน 6,292 ราย คิดเป็น 0.71% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ และมีมูลค่าทุน 60,970.43 ล้านบาท คิดเป็น 0.28% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบ บริษัทจำกัด มีจำนวน 5,009 ราย คิดเป็น 79.61% และมีมูลค่าทุน 53,343.88 ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียน ไม่เกิน 1 ล้านบาท จำนวน 3,660 ราย ทุนฯ ในช่วง 1.01 - 5.00 ล้านบาท จำนวน 1,952 ราย ทุนฯ ในช่วง 5.01 - 100 ลบ. จำนวน 609 ราย และทุนฯ มากกว่า 100 ล้านบาท จำนวน 71 ราย โดยเป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) มากที่สุด จำนวน 5,958 ราย คิดเป็น 94.69% ธุรกิจขนาดกลาง (M) จำนวน 273 ราย คิดเป็น 4.34% และธุรกิจขนาดใหญ่ (L) จำนวน 61 ราย คิดเป็น 0.97%

ส่วนใหญ่อตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,377 ราย คิดเป็น 37.77% และมีทุนจดทะเบียนรวม 18,706.85 ล้านบาท คิดเป็น 30.68%

ภาคกลางมีนิติบุคคลที่ดำเนินการกิจการอยู่เป็นอันดับ 2 จำนวน 1,971 ราย คิดเป็น 31.32% และภาคเหนือ เป็นอันดับ 3 จำนวน 532 ราย คิดเป็น 8.46% โดยจังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลดำเนินการกิจการอยู่สูงสุดได้แก่ นนทบุรี จำนวน 535 ราย

การลงทุนของต่างชาติสูงสุด ได้แก่ จีน จำนวน 5,606.99 ล้านบาท คิดเป็น 0.89% ของมูลค่าการลงทุนในประเภทธุรกิจนี้ อันดับที่ 2 คือ สิงคโปร์ จำนวน 2,238.51 ล้านบาท คิดเป็น 0.32% และ อันดับ 3 ญี่ปุ่น จำนวน 479.56 ล้านบาท คิดเป็น 0.31%

*ข้อมูลงบการเงิน ณ วันที่ 31 ส.ค. 66

• **ผลประกอบการของธุรกิจ

▶ ผลประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565
รายได้รวม	151,533.16	164,844.29	166,576.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,203.34	2,928.07	4,563.82

▶ อัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	2.06	1.73	2.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.17	1.80	2.81
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.58	1.58	1.66
อัตราส่วนหนี้ต่อทุน (เท่า)	0.86	0.85	0.75

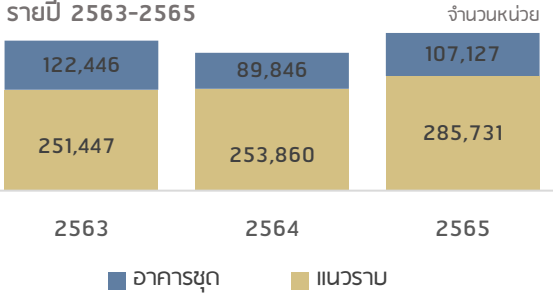
ภาพรวมผลประกอบการของ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ในปี 2563 - 2565 รายได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยรายได้เฉลี่ยปีละกว่า 160,000 ล้านบาท ถึงแม้ว่ารายได้ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นแต่นับว่ามูลค่าตลาดอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้หากพิจารณาผลประกอบการด้านกำไรในปี 2563-2565 มีความผันผวนเล็กน้อย โดยในปี 2564 มีมูลค่าตลาดลงเล็กน้อย

โดยภาพรวมผลประกอบการมีทิศทางที่ดีขึ้นจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ดีขึ้น การส่งออกเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับภาพรวมภาคอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มดีขึ้นส่งผลโดยตรงกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ แม้ธุรกิจต้องรับมือกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นสูง เช่น วัตถุดิบ แรงงาน พลังงาน และค่าขนส่ง เป็นต้น

ในช่วงปีงบการเงิน 2565 ที่ผ่านมา ทั้งผลตอบแทนสินทรัพย์ อัตรากำไรสุทธิ และอัตราสภาพคล่องมีทิศทางที่ดี โดยเฉพาะอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นจากปีงบการเงิน 2564 การดำเนินงานทำให้รายได้เพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการของธุรกิจและปัจจัยด้านเศรษฐกิจทำให้กำไรที่ทิศทางที่ดี แต่ยังคงต้องบริหารสภาพคล่องของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรับมือกับการแข่งขันในตลาด

• แนวโน้มทางธุรกิจ

หน่วยโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ
รายปี 2563-2565



ที่มา : กรมที่ดิน

รวบรวมและประมวลผลโดย : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ เป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างโดดเด่นในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากมาตรการ lockdown ของภาครัฐ ส่งผลให้ผู้คนต้องใช้ชีวิตอยู่บ้าน ปรับพฤติกรรมการทำงานเป็นแบบ work from home ทำให้เกิดความต้องการซื้อเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน รวมถึงการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ผ่านทาง online

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 จะคลี่คลายแล้ว ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ยังสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะจากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งจากความต้องการที่พักอาศัยและบ้านหลังที่ 2 เพื่อรองรับการทำงานแบบ hybrid workplace สำหรับชาวไทยรายได้สูงและชาวต่างชาติที่เข้ามาอาศัยในไทย นโยบายภาครัฐเช่น การลดค่าธรรมเนียบการโอนและจดจำนอง รวมถึงธุรกิจที่อยู่อาศัยในจังหวัดภูมิภาคที่มียอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เช่น จังหวัดชลบุรีและระยองที่ได้รับอานิสงค์จากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ส่งผลให้ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เร่งเข้ามาขยายธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการจ้างงาน จังหวัดภูเก็ตเริ่มมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาซื้ออาคารเพื่อลงทุน เป็นต้น โดยภาพรวมหน่วยโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศในปี 2565 เพิ่มขึ้น 14.3% อยู่ที่ 392,858 หน่วย ในส่วนของธุรกิจขายปลีกเฟอร์นิเจอร์โดยรวมมียอดขายที่สูงขึ้น ร้านค้ารายใหญ่มีการขยายสาขาไปยังหัวเมืองในต่างจังหวัด มีร้านค้าแบรนด์ต่างประเทศเข้ามาบุกตลาดในไทย และมีช่องทางการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค

สำหรับตลาดต่างประเทศ ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์เป็นอันดับที่ 25 ของโลก โดยประเทศไทยมีจุดแข็งด้านวัตถุดิบในประเทศ เช่น ไม้ หวาย และยางพารา เป็นต้น และด้านแรงงานที่มีความประณีตและเชี่ยวชาญ จากสถิติที่รวบรวมโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์โดยรวมยังปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 มียอดส่งออกรวม 81,179 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 5% ตลาดหลัก 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย และมีการขยายตัวอย่างโดดเด่นในประเทศแถบเอเชีย และในกลุ่มอาเซียน เช่น เกาหลีใต้ มาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยหากรวมมูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของทั้งโลกแล้ว ประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาดเพียง 0.7% ซึ่งยังมีช่องว่างให้ขยายตลาดส่งออกได้อย่างมาก อีกทั้ง จากพฤติกรรมผู้บริโภคและภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้นทำให้เกิดกระแส “เฟอร์นิเจอร์รักษ์โลก (Green Furniture)” และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ถือเป็นโอกาสใหม่ของธุรกิจไทยที่จะต้องปรับตัวและพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดโลกต่อไป

ยอดขายที่อยู่อาศัยใหม่ จังหวัดหลักภูมิภาค 3 อันดับแรก
รายปี 2563-2565

จังหวัด	2563	2564	2565
ชลบุรี			
แนวราบ	8,802	7,596	10,932
ห้องชุด	5,347	4,530	5,729
รวม	14,149	12,126	16,661
ระยอง			
แนวราบ	5,800	5,508	8,194
ห้องชุด	601	780	994
รวม	6,401	6,288	9,188
ภูเก็ต			
แนวราบ	412	647	1,804
ห้องชุด	775	721	2,064
รวม	1,187	1,368	3,868

ที่มา : ผลการสำรวจโครงการที่อยู่อาศัย

รวบรวมและประมวลผลโดย : ศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์

มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย*

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	2563	2564	2565
1	สหรัฐอเมริกา	33,439.31	41,495.32	44,238.91
2	ญี่ปุ่น	7,770.19	8,400.07	9,039.68
3	จีน	3,705.38	3,236.89	3,046.38
4	มาเลเซีย	1,216.04	1,544.74	2,136.24
5	อินโดนีเซีย	474.58	1,174.00	1,271.50
รวมทุกประเทศ		64,958.98	77,042.97	81,178.68

*รวมตัวเลขเฟอร์นิเจอร์จากประเทศเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เฟอร์นิเจอร์โลก: และเฟอร์นิเจอร์ไทย
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

• สถิติการจัดตั้งธุรกิจ

ตารางจำนวนการจัดตั้ง (ราย)

เดือน	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ราย)				
	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566
มกราคม	44	37	42	35	36
กุมภาพันธ์	50	53	44	32	38
มีนาคม	46	42	41	31	57
เมษายน	39	19	24	34	22
พฤษภาคม	43	24	29	26	33
มิถุนายน	39	35	35	40	43
กรกฎาคม	47	34	35	32	39
สิงหาคม	47	43	32	43	47
กันยายน	56	41	30	30	
ตุลาคม	27	31	32	34	
พฤศจิกายน	26	21	23	22	
ธันวาคม	19	19	15	9	
รวม	483	399	382	368	315

ตารางมูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)

เดือน	มูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ล้านบาท)				
	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566
มกราคม	160.15	65.10	59.10	647.00	102.14
กุมภาพันธ์	502.22	343.60	73.80	71.70	103.46
มีนาคม	53.30	89.45	54.20	39.50	97.21
เมษายน	144.70	131.00	111.00	49.80	37.20
พฤษภาคม	1,486.59	52.42	384.50	38.70	131.60
มิถุนายน	1,605.30	48.10	63.70	119.77	54.81
กรกฎาคม	458.53	99.74	76.85	47.20	173.75
สิงหาคม	590.40	99.80	40.20	65.35	59.25
กันยายน	1,640.94	111.20	29.95	44.80	
ตุลาคม	741.00	42.20	107.26	133.15	
พฤศจิกายน	515.58	37.50	26.60	80.50	
ธันวาคม	48.50	105.00	25.40	25.00	
รวม	7,947.20	1,225.11	1,052.56	1,362.47	759.42

• นิติบุคคลดำเนินการ

ตารางนิติบุคคลดำเนินการอยู่แยกตามที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
กทม.	2,377	18,706.85
กลาง (11 จังหวัด)	1,971	26,848.50
ชียนาก	3	3.00
นครปฐม	134	1,085.85
นนทบุรี	535	4,136.76
ปทุมธานี	374	3,369.63
พระนครศรีอยุธยา	71	1,806.70
ลพบุรี	16	36.00
สมุทรปราการ	506	14,510.01
สมุทรสาคร	290	1,780.94
สระบุรี	31	93.88
สิงห์บุรี	4	12.74
อ่างทอง	7	13.00
ตะวันตก (6 จังหวัด)	138	1,136.12
กาญจนบุรี	21	167.00
ประจวบคีรีขันธ์	45	111.42
เพชรบุรี	13	738.20
ราชบุรี	35	68.40
สมุทรสงคราม	8	16.60
สุพรรณบุรี	16	34.50
ตะวันออก (8 จังหวัด)	478	9,020.13
ฉะเชิงเทรา	52	1,149.80
ชลบุรี	266	4,961.26
ตราด	7	19.84
นครนายก	6	5.50
ปราจีนบุรี	28	362.70
ระยอง	90	2,419.29
สระแก้ว	11	22.20
ใต้ (14 จังหวัด)	415	2,676.04
กระบี่	14	131.00
ชุมพร	8	21.40
ตรัง	16	152.75
นครศรีธรรมราช	24	43.80
นราธิวาส	4	9.00
ปัตตานี	6	448.00
พังงา	5	5.50
พัทลุง	14	34.85
ภูเก็ต	163	628.66
ยะลา	9	76.70
ระนอง	3	4.65
สงขลา	80	618.88
สตูล	2	2.00
สุราษฎร์ธานี	67	498.85

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
เหนือ (17 จังหวัด)	532	1,306.15
กำแพงเพชร	13	23.33
เชียงใหม่	35	76.00
เชียงใหม่	255	669.00
ตาก	23	49.10
นครสวรรค์	17	68.75
น่าน	5	4.50
พะเยา	8	11.20
พิจิตร	6	10.00
พิษณุโลก	16	29.91
เพชรบูรณ์	12	18.14
แพร่	53	74.85
แม่ฮ่องสอน	1	0.60
ลำปาง	23	109.30
ลำพูน	39	69.40
สุโขทัย	11	28.26
อุดรดิตถ์	10	58.11
อุทัยธานี	5	5.70
ตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)	381	1,276.64
กาฬสินธุ์	9	18.00
ขอนแก่น	56	124.35
ชัยภูมิ	13	33.50
นครพนม	12	36.50
นครราชสีมา	70	495.70
บึงกาฬ	5	9.00
บุรีรัมย์	21	54.20
มหาสารคาม	20	30.00
มุกดาหาร	7	26.30
ยโสธร	7	27.83
ร้อยเอ็ด	11	20.00
เลย	12	28.11
ศรีสะเกษ	14	18.70
สกลนคร	13	20.00
สุรินทร์	34	177.80
หนองคาย	15	38.40
หนองบัวลำภู	3	6.00
อำนาจเจริญ	3	4.00
อุดรธานี	23	49.45
อุบลราชธานี	33	58.80
รวมภูมิภาค	1,538	42,263.58

• งบการเงิน

ตารางผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565*
รายได้รวม			
	หน่วย:ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	45,893.74	44,588.83	37,183.58
ขนาดกลาง (M)	30,828.09	34,841.37	39,346.57
ขนาดใหญ่ (L)	74,811.32	85,414.09	90,046.08
รวมทุกขนาด	151,533.16	164,844.29	166,576.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม			
	หน่วย:ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	-120.82	-403.07	-466.77
ขนาดกลาง (M)	731.49	396.30	810.29
ขนาดใหญ่ (L)	2,592.67	2,934.85	4,220.31
รวมทุกขนาด	3,203.34	2,928.07	4,563.82

ตารางอัตราส่วนทางการเงิน

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565*
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์			
ขนาดเล็ก (S)	-0.26	-0.90	-1.17
ขนาดกลาง (M)	2.34	1.15	2.29
ขนาดใหญ่ (L)	3.31	3.27	4.76
รวมทุกขนาด	2.06	1.73	2.78
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	-0.27	-0.91	-1.28
ขนาดกลาง (M)	2.42	1.14	2.09
ขนาดใหญ่ (L)	3.57	3.52	4.85
รวมทุกขนาด	2.17	1.80	2.81
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)			
ขนาดเล็ก (S)	1.76	1.79	1.94
ขนาดกลาง (M)	1.53	1.55	1.52
ขนาดใหญ่ (L)	1.49	1.48	1.58
รวมทุกขนาด	1.58	1.58	1.66
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	1.07	1.07	0.98
ขนาดกลาง (M)	0.76	0.82	0.82
ขนาดใหญ่ (L)	0.79	0.77	0.66
รวมทุกขนาด	0.86	0.85	0.75

*ข้อมูลงบการเงิน ณ วันที่ 31 ส.ค. 66