

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้โครงการขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๘๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๕๗๕,๐๐๐ บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เรเวอริ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เอลิสต์ เฮาส์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท พิพิธพล จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นายเจริญ สมพงศ์นวกิจ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๓ นางสาวศราทิพย์ ทิพย์โยธา	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางเปรียบเทียบแหล่งที่มาของราคากลาง
กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
ภายใต้โครงการขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยวิธีคัดเลือก	
๑	นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) พื้นที่การจัดจำหน่ายและแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน (กลุ่มผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ หรือที่เกี่ยวข้อง) ที่สอดคล้องกับหลักการ DBD SMART Local อย่างสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์ของกิจกรรม และแนวคิดของงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี โดยมีรูปแบบการจัดงานในลักษณะ Open Space หรือ Concept Store หรือ Flagship Store หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ หรือที่เกี่ยวข้อง	๓๐,๐๐๐
๒	ออกแบบ วางผัง พื้นที่การดำเนินกิจกรรมภาพรวม นำเสนอ floor plan และแผนผัง perspective ให้เห็นมุมมองชัดเจนในรูปแบบ ๓ มิติ โดยจัดให้มีกิจกรรมภายในงานไม่น้อยกว่า ดังนี้	๑๕๐,๐๐๐
	๒.๑ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (กลุ่มผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ หรือที่เกี่ยวข้อง) ของผู้ประกอบการชุมชนที่อยู่ในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ และมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น มีอัตลักษณ์ มีการออกแบบที่ทันสมัย สวยงาม มีคุณภาพ อีกทั้ง สะท้อนภูมิปัญญา วัฒนธรรม เอกลักษณ์ของไทย หรือเชื่อมโยงสู่ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยดำเนินการดังนี้	
	๑) ออกแบบ ตกแต่งพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยจัดให้มีอุปกรณ์สำหรับผู้ประกอบการแต่ละรายไม่น้อยกว่า ดังนี้	
	๑.๑) ป้ายชื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	
	๑.๒) อุปกรณ์สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอเหมาะสม	
	๑.๓) จัดให้มีปลั๊กไฟ และหลอดไฟส่องสว่างให้เพียงพอเหมาะสม	
	๒) ประสานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนในการเข้าร่วมจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	
	๓) จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้าให้เพียงพอต่อการใช้งาน	
๒.๒	จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ชุมชน (กลุ่มผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ หรือที่เกี่ยวข้อง) โดยดำเนินการ ดังนี้	๑๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	<p>๑) คัดเลือก รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนตาม ๖.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์ มาจัดแสดงได้อย่างสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ และดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้ดี เช่น การจำลองรูปแบบการแต่งกายตามโอกาสหรือสถานการณ์สำคัญ หรือ การแต่งกายที่สะท้อนวัฒนธรรมของแต่ละภาค หรือ การแสดงผลงานชิ้นสำคัญ (Showcase) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม</p>	
	<p>๒) จัดทำป้ายแสดงชื่อแบรนด์ และจังหวัดของผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง พร้อม QR Code รายละเอียดการติดต่อ โดยมีการจัดวาง หรือติดกับผลิตภัณฑ์อย่างสวยงาม เหมาะสม และเห็นได้ชัดเจน</p>	
๓	<p>จัดให้มีห้องลองสินค้าในตำแหน่งที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อในการลองสินค้า</p>	๒๐,๐๐๐
๔	<p>จัดตกแต่งพื้นที่บริเวณทางเข้า-ออก หรือบริเวณอื่นที่เหมาะสม อย่างน้อย ๒ จุด ให้มีความสวยงาม โดดเด่น สะท้อนภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนตามหลักการ DBD SMART Local เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ</p>	๔๐,๐๐๐
๕	<p>จัดให้มีพื้นที่เก็บของอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อความสวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย</p>	๑๐,๐๐๐
๖	<p>ปูพื้นด้วยพรมอัดเรียบ หรือพื้นผิวอื่นที่เหมาะสม</p>	๕๐,๐๐๐
๗	<p>จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ดังนี้</p>	๔๕,๐๐๐
	<p>๗.๑ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยมีที่ปรึกษาด้านภาพลักษณ์ (Imager Consultant) หรือนักออกแบบด้านการแต่งกาย (Costume Stylist) หรือนักออกแบบด้านแฟชั่น (Fashion Designer) หรือผู้นำด้านแฟชั่น (Fashionista) ที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับด้านเสริมสร้างภาพลักษณ์ หรือพัฒนาบุคลิกภาพ หรือการแต่งกาย มาให้คำแนะนำและเลือกสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนตามข้อ ๖.๒.๑</p>	
	<p>๗.๒ กิจกรรมกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตามข้อ ๖.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง</p>	
๘	<p>จัดให้มีระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ส่องสว่าง และกระแสไฟฟ้าที่เพียงพอและเหมาะสมกับการใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด</p>	๕๐,๐๐๐
๙	<p>จัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการด้านบริหารจัดการเพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนี้</p>	๕๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
๙.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานบริหารจัดการจัดงานภาพรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	
๙.๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ คน ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	
๙.๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
๙.๔	จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในวันที่มีพิธีเปิดงาน	
๑๐	จัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปรายงานให้ทราบเป็นรายวัน พร้อมจัดทำรายงานสรุบบยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้นเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๕,๐๐๐
๑๑	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมงาน พร้อมประเมินผล และจัดทำสรุปรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๕,๐๐๐
๑๒	จัดให้มีมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ให้สอดคล้องกับความจำเป็นตามสถานการณ์และมาตรการที่กำหนด ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	๕,๐๐๐
๑๓	ดำเนินการขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์ พร้อมทำความสะอาดหลังจากเสร็จสิ้นงานให้เรียบร้อยกลับคงสภาพเดิม ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด	๑๐,๐๐๐
๑๔	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น (บาท) (-ห้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน-)		๕๗๕,๐๐๐

หมายเหตุ เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว