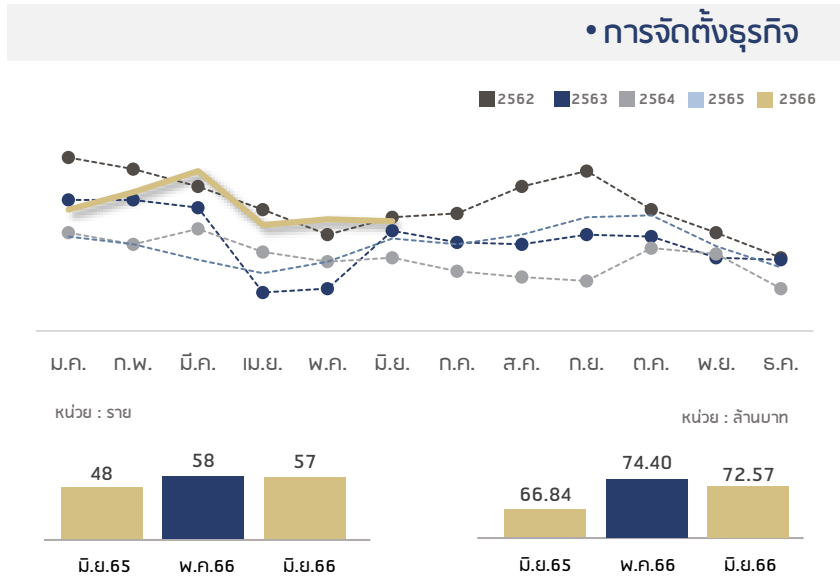


ประจำเดือน มิถุนายน 2566

ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ต

- ผลประกอบการในปี 2565 กำไรเพิ่มขึ้น 1,634.18 ล้านบาท คิดเป็น 4.5 เท่า จากปี 2564
- ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบธุรกิจขนาดเล็ก กว่า 98.74%
- ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดขนาดใหญ่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ชลบุรี เชียงใหม่
- หลังสถานการณ์โควิดธุรกิจกลับมาฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัด จากปริมาณการจัดงานต่าง ๆ

ภาพรวมธุรกิจ



จำนวนการจัดตั้งใหม่ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ตในเดือน มิ.ย.66 มีจำนวน 57 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (มิ.ย. 65 = 48 ราย) คิดเป็น 18.75% โดยลดลงเล็กน้อยเพียง 1.72% จากเดือน พ.ค. 66 (พ.ค.66=58 ราย)

มูลค่าทุนการจัดตั้งธุรกิจในเดือน มิ.ย. 66 มีจำนวนทั้งสิ้น 72.57 ล้านบาท ลดลงจากเดือน พ.ค. 66 จำนวน 1.83 ล้านบาท คิดเป็น 2.46% และเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (มิ.ย.65) จำนวน 5.73 ล้านบาท คิดเป็น 8.57%

นิยามตามการจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

82301 : การจัดการประชุม

การจัด การส่งเสริมและ/หรือการบริหารต่างๆ ที่จัดขึ้น เช่น การประชุมและการสัมมนา ไม่ว่าจะรวมหรือไม่รวมการบริหารจัดการและจัดหาพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในสถานที่จัดงานด้วยหรือไม่ก็ตาม

82302 : การจัดการแสดงทางธุรกิจและการแสดงสินค้า
การจัด การส่งเสริมและ/หรือการบริหารต่างๆ ที่จัดขึ้น เช่น การจัดการแสดงทางธุรกิจและการแสดงสินค้า การสาธิตและแสดงนิทรรศการ ไม่ว่าจะรวมหรือไม่รวมการบริหารจัดการและจัดหาพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในสถานที่จัดงานด้วยหรือไม่ก็ตาม

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐาน

อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



สแกน QR CODE เพื่อค้นหาข้อมูลรายละเอียดธุรกิจเพิ่มเติม

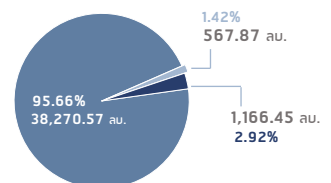
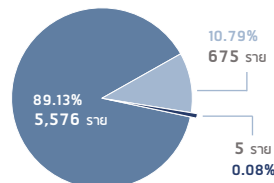
ธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่

จำนวน 6,256 ราย

มูลค่าทุน 40,004.89 ลบ.



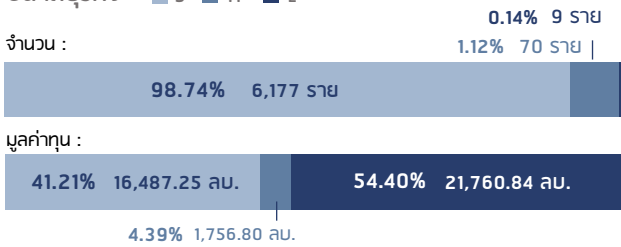
▶ ประเภทนิติบุคคล



▶ ช่วงทุนจดทะเบียน

ช่วงทุน	ราย	%	ทุน	%
ไม่เกิน 1 ลบ.	4,796	76.66	4,254.20	10.64
1.01-5.00 ลบ.	1,285	20.54	4,233.88	10.58
5.01-100 ลบ.	152	2.43	2,903.67	7.26
มากกว่า 100 ลบ.	23	0.37	28,613.14	71.52

▶ ขนาดธุรกิจ



ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ตที่ดำเนินการอยู่ ณ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวน 6,256 ราย คิดเป็น 0.76% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ (882,055 ราย) และมีมูลค่าทุน 40,004.89 ล้านบาท คิดเป็น 0.19% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ (21.41 ล้านล้านบาท)

▶ ที่ตั้งนิติบุคคล

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวนราย	%	ทุนล้านบาท	%
กรุงเทพมหานคร	3,408	54.48	19,031.06	47.57
ภาคกลาง	1,475	23.58	15,946.43	39.86
ภาคตะวันออก	337	5.39	1,721.81	4.30
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	299	4.78	493.12	1.23
ภาคเหนือ	321	5.13	403.09	1.01
ภาคใต้	331	5.29	2,163.76	5.41
ภาคตะวันตก	85	1.35	245.62	0.62

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัด ซึ่งมีจำนวน 5,576 ราย คิดเป็น 89.13% มูลค่าทุน 38,270.57 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท จำนวน 4,796 ราย โดยพบว่าเป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) คิดเป็นกว่า 98.74%

ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร 3,408 ราย คิดเป็น 54.48% โดยมีทุนจดทะเบียนรวม 19,031.06 ล้านบาท คิดเป็น 47.57%

รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง มีนิติบุคคลดำเนินการอยู่จำนวน 1,475 ราย คิดเป็น 23.58% ภาคตะวันออกเป็นอันดับ 3 จำนวน 337 ราย และจังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลคงอยู่สูงสุด คือ นนทบุรี จำนวน 591 ราย

จังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลคงอยู่สูงสุด 5 อันดับแรก

1. นนทบุรี 591 ราย	2. ปทุมธานี 376 ราย	3. สมุทรปราการ 297 ราย	4. ชลบุรี 193 ราย	5. เชียงใหม่ 157 ราย
-----------------------	------------------------	---------------------------	----------------------	-------------------------

▶ การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

ปี	ล้านบาท	สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
2563	993.98	ไทย	38,971.00	97.42
2564	876.60	จีน	303.58	0.76
2565	935.61	ญี่ปุ่น	209.18	0.52
		อเมริกัน	80.93	0.20
ณ บ.ย. 65	928.25	สัญชาติอื่น ๆ	440.20	1.10
ณ บ.ย. 66	1,033.89	รวม	40,004.89	100

สัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจนี้ โดยส่วนใหญ่เป็นสัญชาติไทย มูลค่า 38,971.00 ล้านบาท คิดเป็น 97.42% ในขณะที่เป็นการลงทุนจากต่างชาติรวม 1,033.89 ล้านบาท โดยสัญชาติที่ลงทุนสูงสุด คือ จีน มูลค่าการลงทุน 303.58 ล้านบาท คิดเป็น 0.76% ญี่ปุ่น มูลค่าการลงทุน 209.18 ล้านบาท คิดเป็น 0.52% และอเมริกา มูลค่าการลงทุน 80.93 ล้านบาท คิดเป็น 0.20% ตามลำดับ

*ข้อมูลงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 66

• ผลประกอบการของธุรกิจ

▶ ผลประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565
รายได้รวม	31,104.93	29,417.87	36,121.54
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-394.00	-357.18	1,277.00

▶ อัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-0.67	-0.68	1.90
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-1.35	-1.26	3.64
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.19	2.21	1.94
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (เท่า)	0.23	0.24	0.31

ภาพรวมผลประกอบการของธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ต

ในปี 2563-2565 มีแนวโน้มดีขึ้น โดยรายได้รวมในปี 2565 เพิ่มขึ้น 6,703.67 ล้านบาท คิดเป็น 22.78% จากปีก่อน และพลิกกลับมาทำกำไรเป็นบวกได้เป็นปีแรก หลังการแพร่ระบาดของโควิดในปี 2563 สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจฯ มีการฟื้นตัวกลับมาดำเนินการได้ จากการผ่อนคลายมาตรการโควิด และการเปิดประเทศ ทำให้ธุรกิจทั้งในส่วนของธุรกิจประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ตมีกลุ่มลูกค้าทั้งจากภายใน และภายนอกประเทศ โดยกำไร ปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,277.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,634.18 ล้านบาท คิดเป็น 4.5 เท่า จากปี 2564 โดยปี 2564 ขาดทุนจำนวน 357.18 ล้านบาท

สอดคล้องกับอัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจในช่วงปี 2563-2565 ที่ผลตอบแทนต่อทรัพย์สิน และอัตรากำไรสุทธิ เป็นไปตามสถานการณ์ของธุรกิจที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิดในปี 2563 โดยหากพิจารณาจาก อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์มีความทรงตัวแม้จะเป็นช่วงโควิด และมีแนวโน้มที่ดีในปี 2565 โดยอัตราส่วนสภาพคล่องของธุรกิจอยู่ที่ 1.94 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์อยู่ที่ 0.31 เท่า หมายความว่า ธุรกิจมีสภาพคล่องสูง และมีหนี้สินต่ำ

• แนวโน้มธุรกิจ

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จาก MICE

(ต.ค. 65 – มี.ค. 66)

รายการ	จำนวนนักท่องเที่ยว		มูลค่า (ล้านบาท)	
	ราย	%	มูลค่า	%
Meeting	277,492	2.74	5,142.96	12.94
Incentive	42,829	0.42	1,567.75	3.94
Convention	464,056	4.59	3,091.93	7.78
Exhibition	9,329,661	92.25	29,954.65	75.34

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติใน MICE

(ต.ค. 65 – มี.ค. 66)

นักท่องเที่ยวต่างชาติใน MICE (ราย)			
1. Malaysia	55,818	2. Singapore	36,059
3. Vietnam	30,269	4. Korea	18,611
5. Usa	16,992	6. Indonesia	12,377
7. Japan	10,597	8. India	8,897
9. Germany	7,896	10. China	7,659

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCCEB)

ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ต เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่รัฐมีมาตรการต่างๆ เข้ามาควบคุมการแพร่ระบาดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ ทำให้ธุรกิจได้รับผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิดได้คลี่คลาย **ที่มีการเปิดประเทศอย่างเป็นทางการ** ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ เริ่มกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ชาวไทยและชาวต่างชาติเริ่มกลับมาเดินทางท่องเที่ยวกันมากขึ้น กิจกรรมการรวมตัวและพบปะสังสรรค์สามารถกลับมาดำเนินการได้ ทำให้กลับมามีกิจกรรมทางธุรกิจอีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงสินค้า การประชุมต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน หรือคอนเสิร์ต ที่มีจำนวนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) เป็นรูปแบบของอุตสาหกรรมงานอีเวนท์รูปแบบหนึ่ง ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประชุม และการแสดงสินค้า โดยจากสถิติพบว่า **หลังจากเปิดประเทศ (ต.ค. 2565 - มี.ค. 2566) จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ใน MICE มีตัวเลขที่ดีขึ้นจากช่วงการแพร่ระบาดของโควิด** โดยมีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานมากที่สุดในกิจกรรม Exhibition รองลงมาคือ Convention Meeting และ Incentive สัดส่วนคิดเป็น 92.25% 4.59% 2.74% และ 0.42% ตามลำดับ และมีรายได้จาก Exhibition มากที่สุด 75.34% โดยมีนักท่องเที่ยวประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนามเดินทางมาท่องเที่ยว ในรูปแบบ MICE สูงสุด จากตัวเลขดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจ MICE ในประเทศไทยได้รับความนิยมในกลุ่มประเทศอาเซียน ถือเป็นโอกาสที่ดีในธุรกิจ

นอกจากอุตสาหกรรมการจัดรูปแบบการประชุมและการแสดงสินค้าประเภท MICE ที่น่าสนใจแล้วยังมีกลุ่มคอนเสิร์ตหรือมหรหรรวมทางดนตรีที่ยังน่าสนใจอีกด้วย เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวเป็นการจัดกิจกรรมรูปแบบบันเทิง ซึ่งเข้าถึงผู้คนทุกเพศทุกวัย จะเห็นได้จากในปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดคอนเสิร์ตเพิ่มมากขึ้น ทั้งศิลปินไทยและศิลปินจากต่างชาติ ซึ่งการจัดงานในแต่ละครั้งสามารถสร้างเม็ดเงินจำนวนมากมหาศาลให้กับผู้จัดงานได้ โดยเฉพาะการจัดคอนเสิร์ตจากศิลปินชาวต่างชาติ ที่เลือกจัดงานคอนเสิร์ตในประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยอาจได้เปรียบในด้านทำเลที่ตั้งในส่วนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีสนามบินขนาดใหญ่และการคมนาคมที่หลากหลายในประเทศ และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวถือว่าไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค ทำให้สามารถสร้างเม็ดเงินจากทั้งคนในประเทศและดึงดูดคนในภูมิภาคใกล้เคียงให้มาท่องเที่ยวชมคอนเสิร์ตดังกล่าวด้วย ส่งผลให้ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับผลไปด้วย เช่น ธุรกิจโรงแรม/ห้องพัก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของธุรกิจนี้ยังคงเป็นที่น่าจับตามองว่าประเทศอื่น ๆ ในแถบภูมิภาคเอเชียที่ยังคงเป็นคู่แข่ง ที่อาจได้เปรียบเรื่องสถานที่จัดงานที่มีความพร้อมและสามารถบรรจุผู้เข้าชมได้จำนวนมาก อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีความพร้อมกว่า และมีการคมนาคมที่สามารถเข้าถึงสถานที่จัดงานได้อย่างสะดวก และราคาค่าบริการในการจัดงานหรือราคาตัวชมคอนเสิร์ตที่ได้เปรียบกว่าราคาที่จำหน่ายในประเทศไทย อาจสร้างความกังวลให้กับธุรกิจนี้ได้

ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ต ถือเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ ผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ก็ควรคำนึงถึงความพร้อม การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยและความเป็นมืออาชีพในการจัดการต่าง ๆ การเลือกสถานที่ ซึ่งประเทศไทยควรจัดหาสถานที่ ที่มีความพร้อมในการจัดงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม การคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมทั้งราคาค่าบริการหรือราคาตัวที่มีความเหมาะสม ล้วนเป็นปัจจัยในการจัดงาน ที่จะทำให้การจัดงานสำเร็จและสร้างผลงานให้กับผู้จัดงานหรือธุรกิจ เพื่อพิสูจน์ความเป็นมืออาชีพและความพร้อมของตน ให้ได้รับการยอมรับและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้ง และทำให้ลูกค้าคิดถึงประเทศไทยเป็นเป้าหมายแรกในการจัดงาน

ธุรกิจจัดประชุม ฝึกอบรม จัดแสดงสินค้า และคอนเสิร์ต

• สถิติการจัดตั้งธุรกิจ

ตารางจำนวนการจัดตั้ง (ราย)

เดือน	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ราย)				
	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566
มกราคม	90	68	51	49	63
กุมภาพันธ์	84	68	45	45	72
มีนาคม	75	64	53	37	83
เมษายน	63	20	41	30	55
พฤษภาคม	50	22	36	36	58
มิถุนายน	59	52	38	48	57
กรกฎาคม	61	46	31	45	
สิงหาคม	75	45	28	50	
กันยายน	83	50	26	59	
ตุลาคม	63	49	43	60	
พฤศจิกายน	51	38	40	44	
ธันวาคม	38	37	22	33	
รวม	792	559	454	536	388

ตารางมูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)

เดือน	มูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ล้านบาท)				
	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566
มกราคม	109.00	93.01	57.80	65.90	75.40
กุมภาพันธ์	101.50	72.00	43.36	64.80	100.70
มีนาคม	100.50	87.27	76.39	45.40	115.95
เมษายน	67.25	41.05	43.90	41.50	85.86
พฤษภาคม	57.41	27.20	69.80	60.60	74.40
มิถุนายน	64.29	60.30	94.50	66.84	72.57
กรกฎาคม	82.50	57.04	65.70	62.30	
สิงหาคม	113.77	60.34	37.25	90.63	
กันยายน	105.00	68.90	26.53	72.30	
ตุลาคม	90.55	58.12	71.80	100.85	
พฤศจิกายน	69.90	35.20	48.50	73.52	
ธันวาคม	58.45	44.05	33.30	69.40	
รวม	1,020.11	704.48	668.83	814.04	524.88

• นิติบุคคลดำเนินการ

ตารางนิติบุคคลดำเนินการอยู่แยกตามที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
กทม.	3,408	19,031.06
กลาง (11 จังหวัด)	1,475	15,946.43
ชียนาถ	2	1.00
นครปฐม	66	103.42
นนทบุรี	591	13,791.03
ปทุมธานี	376	959.43
พระนครศรีอยุธยา	36	85.85
ลพบุรี	24	23.10
สมุทรปราการ	297	830.80
สมุทรสาคร	49	109.90
สระบุรี	27	28.80
สิงห์บุรี	3	3.00
อ่างทอง	4	10.10
ตะวันตก (6 จังหวัด)	85	245.62
กาญจนบุรี	15	17.80
ประจวบคีรีขันธ์	15	37.00
เพชรบุรี	15	115.75
ราชบุรี	15	42.17
สมุทรสงคราม	12	16.30
สุพรรณบุรี	13	16.60
ตะวันออก (8 จังหวัด)	337	1,721.81
จันทบุรี	26	25.85
ฉะเชิงเทรา	27	30.60
ชลบุรี	193	429.37
ตราด	6	3.65
นครนายก	5	124.00
ปราจีนบุรี	7	1,030.64
ระยอง	69	73.69
สระแก้ว	4	4.00
ใต้ (14 จังหวัด)	331	2,163.76
กระบี่	15	22.60
ชุมพร	6	10.00
ตรัง	6	7.00
นครศรีธรรมราช	20	25.40
นราธิวาส	3	3.00
ปัตตานี	8	17.15
พังงา	3	4.00
พัทลุง	9	12.50
ภูเก็ต	104	1,779.31
ยะลา	8	5.60
ระนอง	2	1.40
สงขลา	78	89.90
สตูล	3	2.00
สุราษฎร์ธานี	66	183.90

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
เหนือ (17 จังหวัด)	321	403.09
กำแพงเพชร	8	4.74
ชัยนาถ	50	59.98
เชียงใหม่	157	210.11
ตาก	9	11.01
นครสวรรค์	10	10.00
น่าน	5	8.70
พะเยา	10	14.10
พิจิตร	1	1.00
พิษณุโลก	18	15.35
เพชรบูรณ์	8	10.60
แพร่	7	6.50
แม่ฮ่องสอน	2	5.00
ลำปาง	18	20.10
ลำพูน	2	1.20
สุโขทัย	8	13.00
อุตรดิตถ์	4	6.70
อุทัยธานี	4	5.00
ตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)	299	493.12
กาฬสินธุ์	7	6.73
ขอนแก่น	53	67.85
ชัยภูมิ	6	7.00
นครพนม	7	18.00
นครราชสีมา	84	111.60
บึงกาฬ	2	7.00
บุรีรัมย์	12	32.74
มหาสารคาม	14	17.10
มุกดาหาร	4	12.50
ยโสธร	5	11.70
ร้อยเอ็ด	10	17.50
เลย	2	3.00
ศรีสะเกษ	11	13.40
สกลนคร	10	16.00
สุรินทร์	10	16.70
หนองคาย	10	9.60
หนองบัวลำภู	2	2.00
อำนาจเจริญ	3	61.40
อุดรธานี	29	36.80
อุบลราชธานี	18	24.50
รวมภูมิภาค	2,848	20,973.83

• งบการเงิน

ตารางผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565
รายได้รวม หน่วย:ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	15,528.99	12,397.28	19,131.65
ขนาดกลาง (M)	8,600.09	8,076.50	11,366.18
ขนาดใหญ่ (L)	6,928.98	8,895.80	5,611.69
รวมทุกขนาด	31,058.05	29,369.57	36,109.52
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม หน่วย:ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	-665.27	-510.19	44.94
ขนาดกลาง (M)	301.19	597.39	1,089.68
ขนาดใหญ่ (L)	-23.36	-445.17	146.99
รวมทุกขนาด	-387.44	-357.98	1,281.62

ตารางอัตราส่วนทางการเงิน

ปีงบการเงิน	2563	2564	2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)			
ขนาดเล็ก (S)	2.26	2.27	2.17
ขนาดกลาง (M)	1.61	1.76	1.72
ขนาดใหญ่ (L)	2.93	3.21	1.75
รวมทุกขนาด	2.20	2.22	1.94
อัตรากำไรสุทธิ (%)			
ขนาดเล็ก (S)	-4.39	-4.16	0.24
ขนาดกลาง (M)	3.56	7.50	9.70
ขนาดใหญ่ (L)	-0.42	-5.46	2.87
รวมทุกขนาด	-1.33	-1.26	3.65
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)			
ขนาดเล็ก (S)	0.29	0.28	0.44
ขนาดกลาง (M)	0.46	0.45	0.46
ขนาดใหญ่ (L)	0.15	0.16	0.17
รวมทุกขนาด	0.23	0.24	0.31
อัตรามลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)			
ขนาดเล็ก (S)	-3.72	-2.86	0.17
ขนาดกลาง (M)	4.30	8.71	13.28
ขนาดใหญ่ (L)	-0.07	-1.59	0.45
รวมทุกขนาด	-0.66	-0.68	1.91

ข้อมูลงบการเงิน ณ วันที่ 30 มิ.ย. 66