

รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่
ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีบริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ พ.ศ.

กฎหมายใหม่

แก้ไข/ปรับปรุง

ยกเลิก

หน่วยงานของรัฐผู้เสนอร่างกฎหมาย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในเรื่อง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน

สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศในเรื่อง ด้านกฎหมาย (การกำหนดกลไกทางกฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์)

เนื่องจากการปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยเพิ่มช่องทางในการประกาศโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่บริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดออกให้แก่ผู้ถือ (หุ้นไม่ระบุชื่อ) ทำให้ผู้ประกอบการของบริษัทจำกัดมีช่องทางการโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมใหญ่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลดีต่อการค้าการลงทุนของประเทศ

ส่วนที่ ๑

เหตุผลความจำเป็นที่ต้องตรากฎหมายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๑. สภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา และผลกระทบของปัญหา

๑.๑ ปัญหาคืออะไร สาเหตุของปัญหาคืออะไร และผลกระทบของปัญหาคืออะไร

โดยที่พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ๒๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ มาตรา ๑๑๗๕ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้มีการออกกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีบริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ๒๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๑๑๗๕ โดยยกเลิกการกำหนดให้บริษัทจำกัดโฆษณา คำบอกกล่าวเชิญประชุมใหญ่ทางหนังสือพิมพ์ เว้นแต่กรณีที่บริษัทมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ ที่บริษัทยังคงมีหน้าที่ในการโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมใหญ่ทางหนังสือพิมพ์อยู่ และได้เพิ่ม ทางเลือกให้นอกจากการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์แล้ว สามารถโฆษณาในสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทน การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ได้ด้วย โดยให้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการไว้ในกฎกระทรวง เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ถือหุ้น

๑.๒ เหตุใดรัฐจึงควรแทรกแซงในเรื่องนี้

เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีข้อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จึงควรมีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริษัทสามารถโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ กรณีบริษัทมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ ซึ่งเป็นการเพิ่มทางเลือกนอกจากการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โดยออกเป็นกฎกระทรวงเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในเรื่องดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการแทรกแซง

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการแทรกแซงคืออะไร

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ ๓ ลักษณะ ๒๒ หุ้นส่วนและบริษัท ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ ๒๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมมาตรา ๑๑๗๕ วรรคหนึ่ง เกี่ยวกับการส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ โดยในกรณีบริษัทมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ ให้โฆษณาในหนังสือพิมพ์แห่งท้องที่อย่างน้อยหนึ่งครั้งหรือในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์ วิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง จึงต้องมีการออกกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์กรณีที่บริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ เพื่อกำหนดรายละเอียด วิธีการช่องทางการโฆษณาในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งหน้าที่ในการจัดเก็บหลักฐาน ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้น กรรมการ และบริษัท

๓. การแก้ปัญหาในปัจจุบัน

๓.๑ วิธีการแก้ปัญหาที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันคืออะไร

ก่อนการแก้ไขกฎหมายครั้งนี้ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กำหนดให้คำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ให้ส่งทางไปรษณีย์ตอบรับไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนและโฆษณาในหนังสือพิมพ์อย่างน้อยหนึ่งคราว เพื่อเป็นการลดขั้นตอนและภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทจึงมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายให้โฆษณาในหนังสือพิมพ์เฉพาะกรณีที่บริษัทมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือเท่านั้น และเพื่อเป็นการรองรับเทคโนโลยีจึงมีการกำหนดให้สามารถโฆษณาในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ด้วย หากแต่ปัจจุบันการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่มีกฎหมายกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในเรื่องดังกล่าวไว้เป็นการเฉพาะ ส่งผลให้กรณีบริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือที่ประสงค์จะโฆษณาในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ยังไม่มีชัดเจนถึงหลักเกณฑ์และวิธีการในการดำเนินการดังกล่าว เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่บริษัทที่มีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ จึงควรมีการกำหนดหลักเกณฑ์กลางขึ้น

๓.๒ ต่างประเทศแก้ปัญหาได้อย่างไร (ถ้ามี) และการดำเนินการดังกล่าวเหมาะสมกับสังคมไทยหรือไม่ อย่างไร

ต่างประเทศไม่ได้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไว้เป็นการเฉพาะ

๔. การรับฟังความคิดเห็น

- ได้รับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องแล้ว
- ได้นำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการวิเคราะห์ผลกระทบแล้ว

๕. ความสัมพันธ์หรือความใกล้เคียงกับกฎหมายอื่น

ร่างกฎหมายนี้มีความสัมพันธ์หรือใกล้เคียงกับกฎหมายอื่นหรือไม่ อย่างไร

ร่างกฎกระทรวงฉบับนี้ มีความใกล้เคียงกับประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง การโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ออกภายใต้มาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งกำหนดเพิ่มทางเลือกให้บริษัทสามารถโฆษณาข้อความเกี่ยวกับบริษัทมหาชนจำกัดผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นใดแทนการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการโฆษณาให้ทันสมัย เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจ และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๖. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๖.๑ กฎหมายนี้จำกัดสิทธิหรือเสรีภาพ หรือก่อให้เกิดหน้าที่หรือภาระอะไรแก่ใครบ้าง

ร่างกฎกระทรวงฉบับนี้ กำหนดหน้าที่ให้บริษัทจำกัดที่มีหุ้นชนิดออกให้แก่ผู้ถือ สามารถประกาศโฆษณาเชิญประชุมผู้ถือหุ้นในสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนการประกาศหนังสือพิมพ์ (แบบกระดาษ) ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการโฆษณาค่าบอกกล่าวเชิญประชุมใหญ่ โดยบริษัทจำกัดต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในร่างกฎกระทรวง

๖.๒ มีมาตรการป้องกัน แก้ไข คุ้มครอง หรือเยียวยาให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบตาม ๖.๑ อย่างไร
ไม่มีผู้ได้รับผลกระทบในเชิงลบ

๖.๓ กฎหมายนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศ สังคม หรือประชาชนอย่างไร

ร่างกฎกระทรวงฉบับนี้ เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาค่าบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์กรณีบริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ อันเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการทางธุรกิจ ส่งผลดีต่อสภาพการณ์ค้าการลงทุนในประเทศ ให้มีความทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๗. ความพร้อมและต้นทุนของรัฐในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย

๗.๑ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๗.๒ มีแนวทางและระยะเวลาเตรียมการในการปฏิบัติตามหรือบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร

- ร่างกฎกระทรวงฉบับนี้เป็นกฎหมายทั่วไปที่ใช้บังคับกับบริษัทจำกัดทั่วประเทศ โดยกำหนดวันใช้บังคับถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการใน

การโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีบริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นชนิดออกให้แก่ผู้ถือ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจน กรมได้เตรียมการในการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับร่างกฎกระทรวงผ่านทางเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) และสามารถสอบถามข้อมูลได้ทางโทรศัพท์เพิ่มเติมได้

และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกหรือลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการหรือไม่

- ร่างกฎกระทรวงฉบับนี้ เป็นการกำหนดให้นำเทคโนโลยีมาใช้ ในการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนได้ ซึ่งเป็นทางเลือกให้บริษัทจำกัดนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้ อันเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่การประกอบธุรกิจและลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ลงจากการต้องโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า

๗.๓ มีแนวทางและระยะเวลาในการสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามและการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างไร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์แนวทางการดำเนินการตามบทบัญญัติดังกล่าว โดยจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ได้แก่ นักลงทุนบริษัทจำกัด ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไป

๗.๔ ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะต้องใช้ในการปฏิบัติตามและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย ในระยะ ๓ ปีแรก

(ก) อัตรากำลังที่ต้องใช้ ไม่ต้องใช้กำลังเจ้าหน้าที่ในการทำภารกิจ

(ข) งบประมาณที่คาดว่าจะต้องใช้ ไม่มีงบประมาณที่ต้องใช้

๘. ผลกระทบโดยรวมที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย

๘.๑ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

การจัดทำร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการโฆษณาคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กรณีบริษัทจำกัดมีหุ้นชนิดที่มีใบหุ้นออกให้แก่ผู้ถือ พ.ศ. จะเป็นการอำนวยความสะดวกให้บริษัทจำกัดมีช่องทางในการโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมใหญ่ให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นที่มีใบหุ้นชนิดออกให้แก่ผู้ถือ ซึ่งเป็นการคุ้มครองผู้ถือหุ้น ส่งผลดีต่อภาพรวมของการลงทุนในประเทศ ให้มีความทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๘.๒ ผลกระทบต่อสังคม

ไม่มี

๘.๓ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสุขภาพ

ไม่มี

๘.๔ ผลกระทบอื่นที่สำคัญ

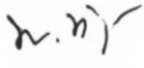
ไม่มี

ส่วนที่ ๒

เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต ระบบคณะกรรมการ
การกำหนดโทษอาญา และการให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลพินิจ

๙. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบอนุญาต
ไม่มี
๑๐. เหตุผลความจำเป็นในการใช้ระบบคณะกรรมการ
ไม่มี
๑๑. เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดโทษอาญา
ไม่มี
๑๒. เหตุผลความจำเป็นในการกำหนดให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีดุลพินิจในการออกคำสั่งทางปกครอง
หรือดำเนินกิจการทางปกครอง
ไม่มี

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ปรากฏในรายงานนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบ
และวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วนแล้ว

ลงชื่อ 

(นายทศพล ทังสุบุตร)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ สำนักกฎหมาย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
นางสาวสิริอร สินธุเจริญ นิตกรปฏิบัติการ
นางสาวสุชาดา เหล่าพูลสุข ผู้อำนวยการส่วนพัฒนากฎหมาย ๑
โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๔๔๗๑
อีเมล dbd.legal@gmail.com