

พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปี 2566



วัตถุประสงค์

- ยกระดับศักยภาพการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- สร้างโอกาสทางการค้าให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และรักสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการชุมชน SMART Local ที่ประกอบธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

S - Superlative

สุดยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในแต่ละพื้นที่

M - Modern

ทันสมัย ตลาดยุคใหม่

A - Attractive

เสน่ห์อัตลักษณ์ไทย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

R - Remarkable

โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า มีรสนิยม

T - Trust

มั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน



กิจกรรมสำคัญ

1

1.1 เสริมสร้างองค์ความรู้ผ่าน DBD Academy (e-Learning) หลักสูตร "BCG ธุรกิจสร้างรายได้ รักชุมชน รักโลก"

(เดือนมีนาคม 2566)

1.2 ให้คำปรึกษายกระดับสู่ SMART Local BCG 77 ราย (จังหวัดละ 1 ราย) (เดือนเมษายน 2566)



2

2.1 สร้างการรับรู้ SMART Local BCG 77 ราย รูปแบบ Booklet, e-Catalog และ Video Clip

2.2 ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ SMART Local BCG 77 ราย ผ่านสื่อ Social Media



3

3.1 เสริมทักษะด้านการเจรจา และเข้าร่วมงานเจรจาจับคู่ธุรกิจ SMART Local BCG 45 ราย (เดือนมิถุนายน 2566)

3.2 คัดเลือกต้นแบบ SMART Local BCG 18 ราย (18 กลุ่ม จังหวัด) ร่วมงานแสดงสินค้า SMART Local BCG ณ Central World (12 - 16 กรกฎาคม 2566)



โดย กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

☎ 02 547 5950

✉ smartlocal.dbd@gmail.com

🌐 www.dbd.go.th

📘 SMART Local by DBD