

ประจำเดือน มกราคม 2566

ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อ เพื่อสนับสนุนการตลาด

- จำนวนการจัดตั้งใหม่ต่อปี มีจำนวนค่อนข้างน้อย แต่ผลประกอบการในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่า 1.1 เท่า แม้ว่าจะอยู่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19
- เป็นธุรกิจขนาดเล็กทั้งหมด เนื่องจากเป็นธุรกิจเฉพาะทาง และส่วนใหญ่ดำเนินกิจการในรูปแบบบุคคล
- ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดขนาดใหญ่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครบุรี ปทุมธานี ชลบุรี เชียงใหม่ และสงขลา
- จากความกังวลและความไม่แน่นอนในสถานการณ์เศรษฐกิจและโรคภัยต่าง ๆ ส่งผลให้มีการนำความเชื่อด้านโชคลาง ไปใช้เพื่อสนับสนุนการตลาดมากขึ้น

### นิยามตามการจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

96304 : กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์  
กิจกรรมเกี่ยวกับโหราศาสตร์และไสยศาสตร์ เช่น การดูดวง ดูดวงจี้ กำหนดฤกษ์ยาม การเข้าทรง การทำพิธี บวงสรวง ฯลฯ

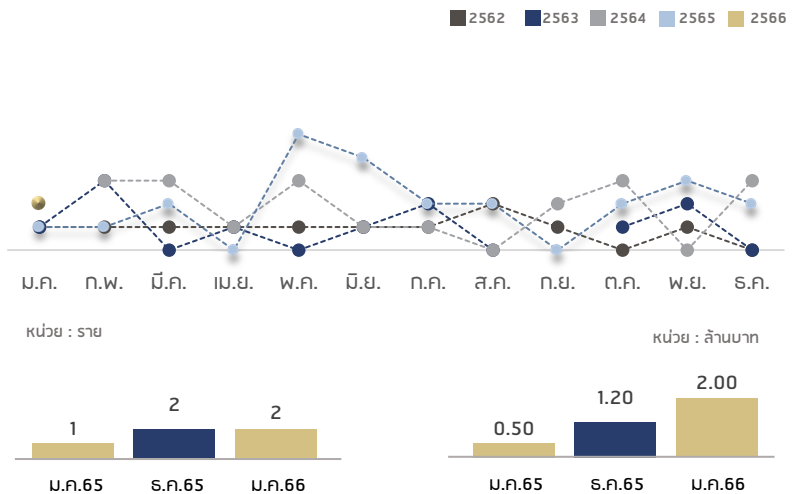
\*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



สแกน QR CODE เพื่อค้นหาข้อมูลรายละเอียดธุรกิจเพิ่มเติม

## ภาพรวมธุรกิจ

### การจัดตั้งธุรกิจ



จำนวนการจัดตั้งใหม่ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อ เพื่อสนับสนุนการตลาดในเดือน ม.ค. 66 มีจำนวน 2 ราย เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ม.ค. 65 = 1 ราย) คิดเป็น 1 เท่า โดยในเดือน ธ.ค. 65 มีจำนวนการจัดตั้งธุรกิจทั้งสิ้น 2 ราย (ทั้งนี้ คาดว่าธุรกิจดังกล่าวส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบุคคล ยังไม่นิยมจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล)

มูลค่าทุนการจัดตั้งธุรกิจในเดือน ม.ค. 66 มีจำนวนทั้งสิ้น 2.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือน ธ.ค. 65 จำนวน 0.80 ล้านบาท คิดเป็น 66.67% และเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.65) จำนวน 1.50 ล้านบาท คิดเป็น 3 เท่า

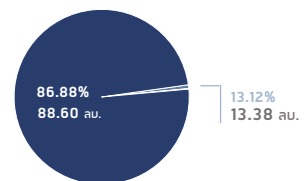
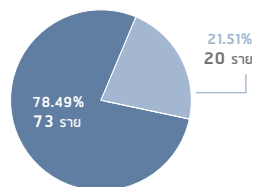
### ธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่

จำนวน 93 ราย

มูลค่าทุน 101.98 ลบ.



▶ ประเภทนิติบุคคล



▶ ช่วงทุนจดทะเบียน

ช่วงทุน	ราย	%	ทุน	%
ไม่เกิน 1 ลบ.	83	89.25	63.98	62.74
1.01-5.00 ลบ.	10	10.75	38.00	37.26
5.01-100 ลบ.	-	-	-	-
มากกว่า 100 ลบ.	-	-	-	-

▶ ขนาดธุรกิจ ■ S ■ M ■ L

จำนวน :

100%	93 ราย
------	--------

มูลค่าทุน :

100%	101.98 ล้านบาท
------	----------------

ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อ เพื่อสนับสนุนการตลาด ที่ดำเนินการอยู่ ณ 31 มกราคม 2566 มีจำนวน 93 ราย คิดเป็น 0.01% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ (857,511 ราย) และมีมูลค่าทุน 101.98 ล้านบาท คิดเป็น 0.0005% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ (21.36 ล้านล้านบาท)

▶ ที่ตั้งนิติบุคคล

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กรุงเทพมหานคร	46	49.46	60.33	59.16
ภาคกลาง	22	23.66	17.41	17.07
ภาคตะวันออก	6	6.45	5.90	5.79
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6	6.45	5.55	5.44
ภาคเหนือ	5	5.38	1.29	1.26
ภาคใต้	5	5.38	9.40	9.22
ภาคตะวันตก	3	3.23	2.10	2.06

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด ซึ่งมีจำนวน 73 ราย คิดเป็น 78.49% มูลค่าทุน 88.60 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท จำนวน 83 ราย ทุนฯ 1.01-5.00 ล้านบาท จำนวน 10 ราย โดยพบว่าทั้งหมดเป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) จำนวน 93 ราย คิดเป็น 100%

ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร 46 ราย คิดเป็น 49.46% และมีทุนจดทะเบียนรวม 60.33 ล้านบาท คิดเป็น 59.16%

ภาคกลาง มีนิติบุคคลดำเนินการอยู่เป็นอันดับ 2 จำนวน 22 ราย คิดเป็น 23.66% ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นอันดับ 3 จำนวนภาคละ 6 ราย และจังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลคงอยู่สูงสุด คือ นนทบุรี จำนวน 11 ราย

จังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลคงอยู่สูงสุด 5 อันดับแรก

1. นนทบุรี 11 ราย	2. ปทุมธานี 8 ราย	3. ชลบุรี 5 ราย	4. เชียงใหม่ 3 ราย	5. สงขลา 2 ราย
----------------------	----------------------	--------------------	-----------------------	-------------------

▶ การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

ปี	ล้านบาท	สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
2563	1.57	ไทย	98.55	96.64
2564	1.34	จีน	2.45	2.40
2565	3.42	ฝรั่งเศส	0.98	0.96
		รวม	55,786.70	100
ณ ม.ค. 65	1.34			
ณ ม.ค. 66	3.43			

สัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจนี้ โดยส่วนใหญ่เป็นสัญชาติไทย มูลค่า 98.55 ล้านบาท คิดเป็น 96.64% ในขณะที่เป็นการลงทุนจากต่างชาติรวม 3.43 ล้านบาท โดยสัญชาติที่ลงทุนสูงสุด คือ จีน มีมูลค่า 2.45 ล้านบาท คิดเป็น 2.40% และฝรั่งเศส มูลค่า 0.98 ล้านบาท คิดเป็น 0.96% ของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจนี้

\*ข้อมูลงบการเงิน ณ วันที่ 31 ม.ค. 66

• ผลประกอบการของธุรกิจ

▶ ผลประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
สินทรัพย์	49.54	47.31	71.07
รายได้รวม	24.28	28.76	61.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1.12	1.52	-1.86

▶ อัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.58	5.04	-3.64
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.79	5.43	-2.65
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.03	10.58	5.82
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.10	0.07	0.20

ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อ เพื่อสนับสนุนการตลาด มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2563 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ประมาณ 18.45% และปี 2564 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่า 1.1 เท่า และถ้าพิจารณาถึงผลกำไรของธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อฯ พบว่า มีผลกำไรในปี 2562 และปี 2563 โดยปี 2563 มีผลกำไรเพิ่มขึ้นจากปี 2562 กว่า 35.71 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในปี 2564 ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อฯ จะประสบกับภาวะขาดทุน แต่ปี 2564 ก็มีการลงทุนในสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2563 กว่า 50.22%

สำหรับอัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อฯ พบว่า ในปี 2564 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ และอัตรากำไรสุทธิติดลบ ซึ่งคาดว่าเนื่องจากในปี 2564 เป็นช่วงที่

อยู่ระหว่างการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจบางส่วน แต่อย่างไรก็ตาม จากอัตราส่วนสภาพคล่องซึ่งแสดงว่าธุรกิจมีความสามารถในการชำระหนี้ในระดับที่สูงอยู่ รวมทั้งอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนในปี 2564 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2563 และสินทรัพย์ของธุรกิจที่เพิ่มขึ้น แสดงถึงแนวโน้มว่าธุรกิจอยู่ในช่วงขยายการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลายลง

## • แนวนับทางธุรกิจ

อันดับความเชื่อด้านโชคลางที่มีผลต่อคนไทย

อันดับ	ความเชื่อ
1	พยากรณ์ โหราศาสตร์ ลายมือ ไพ่ยิปซี
2	พระเครื่องวัตถุมงคล
3	สีมงคล
4	ตัวเลขมงคล
5	เรื่องเหนือธรรมชาติ

ช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาเกี่ยวกับความเชื่อโชคลางของคนไทย

ช่องทาง	ร้อยละ
โซเชียลมีเดียและเว็บไซต์	73.8
บุคคลรอบข้าง เช่น พ่อแม่ พี่น้อง	59.6
ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์นั้นๆ	29.7
หนังสือพิมพ์และนิตยสาร	20.1
สื่อโทรทัศน์และวิทยุ	19.6

ที่มา : วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

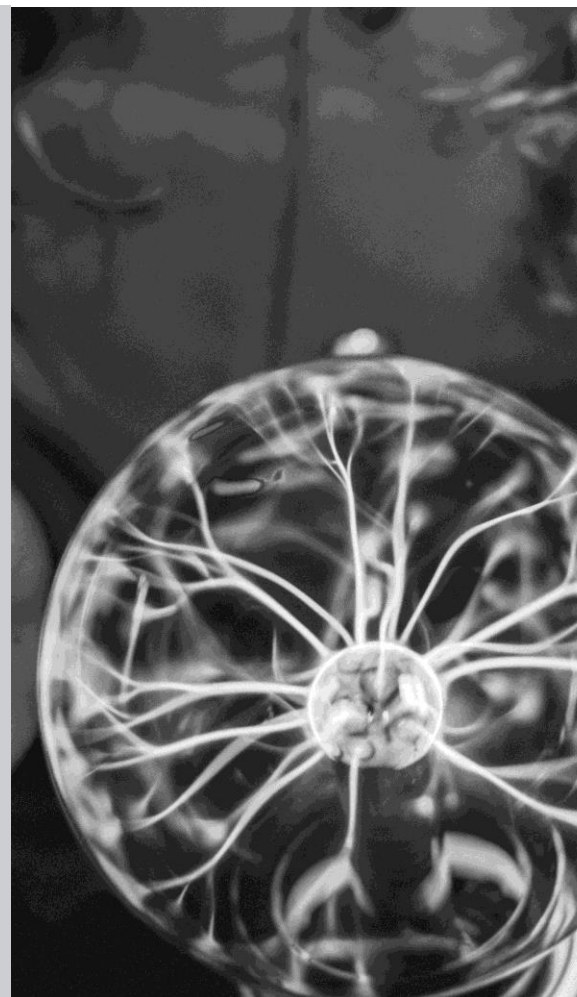
ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อ เพื่อสนับสนุนการตลาด เป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) ทั้งหมด โดยมีจำนวนการจดทะเบียนจัดตั้งเพียงปีละ 1 – 2 ราย และมีจำนวนนิติบุคคล 93 ราย คิดเป็นสัดส่วนแค่ 0.01% ของจำนวนนิติบุคคลทั้งหมด เนื่องจากธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อฯ โดยส่วนใหญ่เป็นการดำเนินกิจการในรูปแบบบุคคล ยังไม่นิยมจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทั้งนี้ เรื่องความเชื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยบรรเทาจากความกังวลและความไม่แน่นอน โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจมีความผันผวน และมีปัจจัยที่ไม่ได้คาดการณ์เกิดขึ้นได้ง่าย เช่น โรคอุบัติใหม่และโรคระบาด อันตรายจากปัญหาสิ่งแวดล้อม ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและความเห็นต่างในสังคม รวมทั้ง การที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสถานการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลต่อชีวิตประจำวัน

สำหรับความเชื่อด้านโชคลางมีหลายอย่าง โดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทำการสำรวจและสรุปข้อมูลเกี่ยวกับความเชื่อด้านโชคลางของคนไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ การพยากรณ์พระเครื่องวัตถุมงคล สีมงคล ตัวเลขมงคล และเรื่องเหนือธรรมชาติ ทั้งนี้ ในการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาเกี่ยวกับความเชื่อโชคลาง ส่วนใหญ่เป็นช่องทางโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ รองลงมา คือ บุคคลรอบข้าง และการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์นั้นๆ ตามลำดับ

จากช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาความเชื่อด้านโชคลางของคนไทยส่วนใหญ่อยู่ในโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ ทำให้ความเชื่อด้านโชคลางถูกนำไปปรับใช้ในการตลาด โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ เช่น การพยากรณ์รายวัน รายเดือน รายสัปดาห์ ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์หรือนิตยสารออนไลน์ รวมไปถึงเว็บไซต์ของร้านขายสินค้าทางออนไลน์ และ LINE OA ซึ่งดึงดูดเพิ่มยอดผู้ชมของเว็บไซต์และการเพิ่มเพื่อนใน LINE OA เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเอง นอกจากนี้ ความเชื่อเรื่องการพยากรณ์ ในส่วนของสีมงคล ก็ถูกนำไปใช้ในการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าและเครื่องประดับ ให้ผู้บริโภคใช้ในการแต่งตัวตามสีมงคลในแต่ละวัน การเลือกสีของธนาคารที่เป็นสีมงคลซึ่งเหมาะกับแต่ละคน

นอกจากนี้ ความเชื่อในเรื่องตัวเลขมงคล ยังถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น ถูกนำมาใช้กับเบอร์โทรศัพท์ ขายเป็นเบอร์มงคล โดยมีราคาสูงกว่าเบอร์ทั่วไป รวมถึงทะเบียนรถยนต์ ที่ถูกนำไปขายเป็นทะเบียนเลขสวย เลขมงคล ซึ่งเปิดให้มีการประมูลสำหรับผู้สนใจ

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อ เพื่อส่งเสริมการตลาด มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลค่อนข้างน้อย เนื่องจากนิยมประกอบกิจการในนามบุคคล แต่ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการต้องการสร้างความน่าเชื่อถือ หรือขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการที่หลากหลายขึ้น การจดทะเบียนนิติบุคคลจะมีส่วนช่วยในการสร้างความน่าเชื่อถือ ต่อยอดทางธุรกิจได้



## ธุรกิจกิจกรรมด้านความเชื่อ เพื่อสนับสนุนการตลาด

### • สถิติการจัดตั้งธุรกิจ

ตารางจำนวนการจัดตั้ง (ราย)

เดือน	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ราย)				
	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566
มกราคม	1	1	-	1	2
กุมภาพันธ์	1	3	3	1	
มีนาคม	1	-	3	2	
เมษายน	1	1	1	-	
พฤษภาคม	1	-	3	5	
มิถุนายน	1	1	1	4	
กรกฎาคม	1	2	1	2	
สิงหาคม	2	-	-	2	
กันยายน	1	-	2	-	
ตุลาคม	-	1	3	2	
พฤศจิกายน	1	2	-	3	
ธันวาคม	-	-	3	2	
รวม	11	11	20	24	2

ตารางมูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)

เดือน	มูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ล้านบาท)				
	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566
มกราคม	1.00	0.19	-	0.50	2.00
กุมภาพันธ์	1.00	2.10	1.50	2.00	
มีนาคม	1.00	-	1.11	2.00	
เมษายน	3.00	1.00	1.00	-	
พฤษภาคม	0.30	-	1.80	5.00	
มิถุนายน	1.00	1.00	0.50	3.50	
กรกฎาคม	5.00	0.30	0.20	3.00	
สิงหาคม	1.10	-	-	1.25	
กันยายน	1.00	-	2.00	-	
ตุลาคม	-	1.00	2.30	2.00	
พฤศจิกายน	1.00	2.00	-	7.00	
ธันวาคม	-	-	3.00	1.20	
รวม	15.40	7.59	13.41	27.45	2.00

• นิติบุคคลดำเนินกิจการ

ตารางนิติบุคคลดำเนินกิจการอยู่แยกตามที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
กทม.	46	60.33
กลาง (11 จังหวัด)	22	17.41
ชียนาถ	-	-
นครปฐม	-	-
นนทบุรี	11	7.01
ปทุมธานี	8	8.00
พระนครศรีอยุธยา	-	-
ลพบุรี	-	-
สมุทรปราการ	2	2.00
สมุทรสาคร	1	0.40
สระบุรี	-	-
สิงห์บุรี	-	-
อ่างทอง	-	-
ตะวันตก (6 จังหวัด)	3	2.10
กาญจนบุรี	1	1.00
ประจวบคีรีขันธ์	-	-
เพชรบุรี	1	0.10
ราชบุรี	-	-
สมุทรสงคราม	-	-
สุพรรณบุรี	1	1.00
ตะวันออก (8 จังหวัด)	6	5.90
จันทบุรี	-	-
ฉะเชิงเทรา	-	-
ชลบุรี	5	4.90
ตราด	1	1.00
นครนายก	-	-
ปราจีนบุรี	-	-
ระยอง	-	-
สระแก้ว	-	-
ใต้ (14 จังหวัด)	5	9.40
กระบี่	1	0.40
ชุมพร	-	-
ตรัง	-	-
นครศรีธรรมราช	-	-
นราธิวาส	-	-
ปัตตานี	-	-
พังงา	-	-
พัทลุง	-	-
ภูเก็ต	2	3.00
ยะลา	-	-
ระนอง	-	-
สงขลา	2	6.00
สตูล	-	-
สุราษฎร์ธานี	-	-

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
เหนือ (17 จังหวัด)	5	1.29
กำแพงเพชร	-	-
ชัยภูมิ	-	-
เชียงใหม่	3	0.99
ตาก	-	-
นครสวรรค์	-	-
น่าน	-	-
พะเยา	-	-
พิจิตร	-	-
พิษณุโลก	-	-
เพชรบูรณ์	-	-
แพร่	-	-
แม่ฮ่องสอน	-	-
ลำปาง	1	0.10
ลำพูน	1	0.20
สุโขทัย	-	-
อุตรดิตถ์	-	-
อุทัยธานี	-	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)	6	5.55
กาฬสินธุ์	1	0.25
ขอนแก่น	1	1.00
ชัยภูมิ	1	0.30
นครพนม	-	-
นครราชสีมา	2	2.00
บึงกาฬ	-	-
บุรีรัมย์	-	-
มหาสารคาม	-	-
มุกดาหาร	-	-
ยโสธร	-	-
ร้อยเอ็ด	1	2.00
เลย	-	-
ศรีสะเกษ	-	-
สกลนคร	-	-
สุรินทร์	-	-
หนองคาย	-	-
หนองบัวลำภู	-	-
อำนาจเจริญ	-	-
อุดรธานี	-	-
อุบลราชธานี	-	-
รวมภูมิภาค	47	41.65

• งบการเงิน

ตารางผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
<b>สินทรัพย์รวม</b> หน่วย:ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	49.54	47.31	71.07
ขนาดกลาง (M)	0	0	0
ขนาดใหญ่ (L)	0	0	0
รวมทุกขนาด	49.54	47.31	71.07
<b>รายได้รวม</b> หน่วย:ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	24.28	28.76	61.28
ขนาดกลาง (M)	0	0	0
ขนาดใหญ่ (L)	0	0	0
รวมทุกขนาด	24.28	28.76	61.28
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม</b> หน่วย:ล้านบาท			
ขนาดเล็ก (S)	1.12	1.52	-1.86
ขนาดกลาง (M)	0	0	0
ขนาดใหญ่ (L)	0	0	0
รวมทุกขนาด	1.12	1.52	-1.86

ตารางอัตราส่วนทางการเงิน

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
<b>ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์</b>			
ขนาดเล็ก (S)	4.58	5.04	-3.64
ขนาดกลาง (M)	-	-	-
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	4.58	5.04	-3.64
<b>อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)</b>			
ขนาดเล็ก (S)	4.79	5.43	-2.65
ขนาดกลาง (M)	-	-	-
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	4.79	5.43	-2.65
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)</b>			
ขนาดเล็ก (S)	5.03	10.58	5.82
ขนาดกลาง (M)	-	-	-
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	5.03	10.58	5.82
<b>อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)</b>			
ขนาดเล็ก (S)	0.10	0.07	0.20
ขนาดกลาง (M)	-	-	-
ขนาดใหญ่ (L)	-	-	-
รวมทุกขนาด	0.10	0.07	0.20