

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....กิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..กองธุรกิจบริการ ..กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท.(สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๓๐ ม.ค. ๒๕๖๖  
เป็นเงิน ๑,๙๙๙,๖๘๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าพันหกกร้อยแปดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท จีแอนด์ โพรดักชั่น จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท ที.ซี.เอ็กซ์ซิบีชั่น จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชั่น แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - ๖.๑ นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเลเนตร.....ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....
  - ๖.๒ นางสาวจริยาธร เฉลิมขวลิต.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....
  - ๖.๓ นางสาวพรชนก ระเวง.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจร้านอาหาร  
ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลางเฉลี่ย
๕.๑	ปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารเพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๑๐๙,๙๐๐.๐๐
	๕.๑.๑ ปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ให้เหมาะสมกับรูปแบบร้านอาหารและสอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั้ง ๓ ประเภท โดยมีผู้เชี่ยวชาญตาม ๓.๑๓ (๑) เป็นผู้จัดทำปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารเพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๓๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๑.๒ ออกแบบและจัดทำคู่มืออธิบายและแนวทางการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ตาม ๕.๑.๑ ประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารเพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๑๖,๖๖๖.๖๗
	๕.๑.๓ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้ความเห็นชอบเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ตาม ๕.๑.๑ และคู่มืออธิบายตาม ๕.๑.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้	๖๓,๒๓๓.๓๓
	(๑) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เข้าร่วมประชุมพิจารณาเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT	๑๓,๖๓๓.๓๓
	(๒) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประชุม หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดต่อครั้ง และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	๓๑,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดเตรียมข้อมูลและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมพิจารณาเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุดต่อครั้ง	๒,๖๐๐.๐๐
	(๔) จัดทำรายงานการประชุม และสรุปผลการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	๑,๐๐๐.๐๐
๕.๒	การรับสมัครร้านอาหารเพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ (ครบอายุตรา) และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๖	๒๒๘,๘๖๖.๖๗
	๕.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนรับสมัครเพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ (ครบอายุตรา) และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๖ ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน	๒๑,๓๓๓.๓๓
	๕.๒.๒ นำสื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๕.๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage: Thaiselectthailand, Instagram: ThaiSelect_TH, Line OA: @thaiselect โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑๓,๒๐๐.๐๐
	๕.๒.๓ นำสื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๕.๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media เกี่ยวกับร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยต้องมีผู้ติดตาม (Follower) แต่ละช่องทางจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย	๓๑,๖๖๖.๖๗
	ทั้งนี้ การเผยแพร่ตาม ๕.๒.๒ และ ๕.๒.๓ มีจำนวนครั้งที่ถูกแสดง (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง	๒๓,๓๓๓.๓๓

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลางเฉลี่ย
	๕.๒.๕ ดำเนินการรับสมัครร้านอาหารทั่วประเทศ ดังนี้	๕๖,๓๓๓.๓๓
	(๑) ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ (ครบอายุตรา) จากฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	-
	(๒) ร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๖	-
	๕.๒.๕ รวบรวมข้อมูลร้านอาหาร โดยแยกประเภทตามการรับสมัครตาม ๕.๒.๔ (๑) และ ๕.๒.๔ (๒) พร้อมคัดกรองร้านอาหารที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย โดยมีผู้เชี่ยวชาญตาม ๓.๑๓ (๑) เป็นผู้กำกับดูแล	๒๑,๖๖๖.๖๗
	๕.๒.๖ สรุปผลการคัดกรองและจัดทำข้อมูลร้านอาหารตาม ๕.๒.๕ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ร้านที่ผ่านตามเกณฑ์ ร้านที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์พร้อมเหตุผลประกอบ รูปภาพประกอบแยกเป็นรายร้านอาหาร	๖๑,๓๓๓.๓๓
๕.๓	คัดเลือกร้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT เพื่อได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๙๖๗,๒๕๐.๐๐
	๕.๓.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ก่อนการลงพื้นที่ตรวจประเมินและระหว่างตรวจประเมิน จนกว่าการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยจะแล้วเสร็จ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยในแต่ละครั้งจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๑๕๕,๒๕๐.๐๐
	(๑) ประธานเชิงุฒคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เข้าร่วมประชุมพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	๔,๓๓๓.๓๓
	(๒) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประชุมในแต่ละครั้ง เช่น ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ห้องประชุมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดต่อครั้ง และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	๔๗,๓๓๓.๓๓
	(๓) จัดเตรียมข้อมูลและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุดต่อครั้ง	๔,๒๕๐.๐๐
	(๔) จัดทำรายงานการประชุม และสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ภายใน ๗ วันทำการนับจากวันที่ประชุม	๑๑,๐๐๐.๐๐
	๕.๓.๒ จัดประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนลงพื้นที่ตรวจประเมิน สำหรับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อซักซ้อมความเข้าใจแนวทางการดำเนินการหลักเกณฑ์การประเมิน และรายละเอียดคู่มือตาม ๕.๑.๑ และ ๕.๑.๒	๑๓,๖๖๖.๖๗
	๕.๓.๓ ลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ร้าน โดยดำเนินการ ดังนี้	๗๖๔,๑๖๖.๖๗
	(๑) นำเสนอการวางแผนการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร โดยเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ	-

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลางเฉลี่ย
	(๒) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมาย ร่วมลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารและให้คำแนะนำปรึกษาร้านอาหาร เพื่อการต่อยอดพัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เช่น ด้านอาหาร ด้านวัตถุดิบ ด้านการบริการ ห้องครัว รวมทั้งปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น	๑๑,๖๖๖.๖๗
	(๓) ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารตาม ๕.๓.๓ (๑) อย่างน้อยประกอบด้วย คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้าง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมาย โดยต้องดำเนินการดังนี้	๓๔๕,๘๓๓.๓๓
	(๓.๑) จัดทำเอกสารหลักฐานการตรวจประเมินและให้คำแนะนำปรึกษา แยกเป็นแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมลงลายมือชื่อของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ หรือผู้ตรวจประเมินและให้คำปรึกษา	๒๒,๕๐๐.๐๐
	(๓.๒) รวบรวมและจัดทำข้อมูลแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมถ่ายภาพประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๓.๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่มแต่ละร้านในการตรวจประเมินร้านอาหารตามหลักเกณฑ์การประเมิน	๗๕,๐๐๐.๐๐
	ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดูแล ประสานงานและอำนวยความสะดวก และต้องรับผิดชอบจ่ายค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะเดินทาง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นในการเดินทาง รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด ไม่น้อยกว่าอัตราของระเบียบราชการ และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย (ตรวจประเมินและให้คำปรึกษา)	๑๐๓,๓๓๓.๓๓
	๕.๓.๔ จัดทำรายงานและสรุปผลการตรวจประเมินตาม ๕.๓.๓ โดยแยกแต่ละรายร้านอาหาร ในรูปแบบ excel หรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้านอาหารที่ตั้ง ข้อมูลติดต่อ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการส่งเสริมการตลาดร้านอาหารของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ คะแนนประเมินโดยแยกเป็นรายหมวด ประเภทตราสัญลักษณ์ที่ได้รับ และจัดทำรายงานสรุปผลการพิจารณาในภาพรวม	๓๔,๑๖๖.๖๗
๕.๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๔๓๓,๖๖๖.๖๗
	๕.๔.๑ ดูแลระบบและบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านช่องทาง Line Official Account (OA) : @thaiselect ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประเภท Premium Account/ID ที่ใช้งานได้ครบทุกฟังก์ชันของ LINE OA ทั้งส่งข้อความ (Broadcast) คอนเทนต์ในรูปแบบข้อความ ภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง และลิงค์ต่างๆ โดยดำเนินการดังนี้	๒๘๑,๐๐๐.๐๐
	(๑) บริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์แพลตฟอร์ม Line Office Account (OA) ประเภท Premium Account/ID : @thaiselect	๕๒,๐๐๐.๐๐

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลางเฉลี่ย
	(๑.๑) จัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการบริหารจัดการ LINE OA ตาม ๓.๑๓ (๒) ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบริหารจัดการและดูแลระบบ LINE OA รวมทั้งดำเนินการส่งข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ไปยังสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ Line Official Account ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและประชาชนทั่วไป	๑๑,๖๖๖.๖๗
	(๑.๒) ผู้รับจ้างต้องต่ออายุสัญญา Line Official Account (OA) : @thaiselect ประเภท Premium Account/ID โดยมีอายุสัญญา ๑ ปี (ต่อเนื่องจากวันหมดอายุเดิม) และจำนวนข้อความในการให้บริการส่งข้อความ (Broadcast) ผ่านระบบ LINE OA เป็นแบบ Pro Plan โดยมีโควตาในการส่งข้อความ (Broadcast) ทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง และลิงค์ ต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ ข้อความ/เดือนตลอดอายุสัญญา	๒๐,๓๓๓.๓๓
	(๑.๓) ออกแบบและจัดทำรูปแบบแถบเมนูลัดที่จะแสดงอยู่หน้าแชท (Rich Menu) เช่น ข้อความ Rich Message ข้อความ Card Message และการตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Response) เป็นต้น โดยมีข้อมูลที่จะใช้ทำ Rich Menu และเมนูข้อมูลอื่นๆ รวมจำนวน Rich Menu ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	๘,๓๓๓.๓๓
	(๑.๔) บริหารจัดการฟังก์ชันการสร้างคำถาม/คำตอบในรูปแบบข้อความ (AI Chat Bot)	๘,๓๓๓.๓๓
	(๑.๕) จัดทำข้อมูลร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการฟังก์ชันสำหรับค้นหาร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน สถานที่ตั้ง ข้อมูลการติดต่อ	๓,๓๓๓.๓๓
	(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือแคมเปญส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายของร้านอาหาร Thai SELECT ผ่าน LINE OA : @thaiselect ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเชื่อมโยงเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่าน LINE OA : @thaiselect ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๙๒,๓๓๓.๓๓
	(๒.๑) นำเสนอรูปแบบและแผนงาน รวมทั้งดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด หรือสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิก (Friend) ของ LINE OA เช่น โปรโมชั่นพิเศษ การมอบของสมนาคุณ คุกกี้ส่วนลด เป็นต้น มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยมีร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน	๕๕,๐๐๐.๐๐
	(๒.๒) ประสานร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พร้อมรับทราบข้อมูลกิจกรรมตาม (๒.๑) เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้เป็นสมาชิก (Friend) ของ LINE OA	๑,๐๐๐.๐๐
	(๒.๓) ติดต่อและประสานร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่มีการจัดโปรโมชั่นพิเศษหรือการมอบส่วนลดของร้าน เพื่อนำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับร้านอาหาร ผ่านช่องทาง LINE OA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน	๗,๐๐๐.๐๐
	(๒.๔) รวบรวมและจัดทำข้อมูลรายชื่อร้านอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดตาม (๒.๑) และ (๒.๓) พร้อมข้อมูลที่ระบุสิทธิประโยชน์ และผู้ประกอบการของแต่ละร้านอาหารในรูปแบบไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์หรือที่เหมาะสม	๓,๓๓๓.๓๓
	(๒.๕) ออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่ Content ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Thai SELECT ประเทศไทย หรือแคมเปญกิจกรรม/โปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ตาม (๒.๑) และ (๒.๓) เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่าน LINE OA โดยมีรายละเอียดดังนี้	๑๘,๐๐๐.๐๐

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลางเฉลี่ย
	(๑) จัดทำอินโฟกราฟิกส์ (Infographic) ประชาสัมพันธ์ โดยมีรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด ๑,๐๔๐ x ๑,๐๔๐ Pixels หรือ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า (แนวนอนหรือแนวตั้ง) ขนาด ๙๖๐ x ๑,๔๔๐ Pixels ด้วยนามสกุล PNG JPG หรือ GIF ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน	๑๒,๐๐๐.๐๐
	(๒) ส่งข้อความ (Broadcast) เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสิทธิประโยชน์ของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๕.๔.๑ (๒.๕) (๑) และในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ข้อความ ภาพ วิดีโอ โฟล์เสียง คู่มือ สิ่งต่าง ๆ เป็นต้น ผ่านหน้าแชท LINE OA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๒,๖๖๖.๖๗
	๕.๔.๒ จัดแคมเปญหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าวหรือภาพข่าว หรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว บนหน้าหลักของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง	๕๓,๓๓๓.๓๓
	๕.๔.๓ จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารและการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สนใจเข้าร่วม ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลา รวมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยมีผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สนใจเข้าร่วม จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๓๑,๐๐๐.๐๐
	๕.๔.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๖๘,๓๓๓.๓๓
	(๑) ออกแบบและจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok เป็นต้น โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตาม (Follower) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย และต้องมีจำนวน การเข้าชม (View) รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views	๓๑,๖๖๖.๖๗
	(๒) จัดทำสติ๊กเกอร์สติกเกอร์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้แก่ Thai SELECT Signature, Thai SELECT Classic และ Thai SELECT Unique โดยมีขนาด ๑๖ x ๒๕ เซนติเมตร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น โดยรูปแบบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมฯ กำหนด	๒๐,๐๐๐.๐๐
๕.๕	จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๒๓๖,๖๖๖.๖๖
	๕.๕.๑ จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดให้มีพิธีเปิดงาน พื้นที่จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง	
	๕.๕.๒ นำเสนอรูปแบบ (Theme) และแนวคิด (Concept) การจัดงานที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ดังนี้	
	(๑) จัดตกแต่งเวทีพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน	
	(๒) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความสวยงาม และขนาดเหมาะสมกับสถานที่	
	(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลางเฉลี่ย
	๕.๕.๓ ออกแบบและจัดทำคลิปลิงวิดีโอ Presentation ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจสำหรับพิธีเปิดงาน	
	๕.๕.๔ จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว	
	๕.๕.๕ จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน ที่มีผู้ติดตาม (Follower) ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย	
	๕.๕.๖ จัดทำข่าวแจก (Press Release) และประสานงานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว ประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	
	๕.๕.๗ จัดเตรียมที่นั่ง อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่	
	๕.๕.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
	๕.๕.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการต้อนรับ และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	
	๕.๕.๑๐ จัดให้มีของที่ระลึกที่สื่อถึง Thai SELECT และต้องมีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น	
	๕.๕.๑๑ จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) เพื่อนำเสนอร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน	
	๕.๕.๑๒ มอบสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๕.๔.๔ (๒) และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบ โดยมีหลักฐานการมอบให้ผู้ประกอบการร้านอาหารแต่ละราย ในกรณีที่ผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถเข้าร่วมพิธีมอบตามวันและเวลาที่กำหนดได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๕.๔.๔ (๒) และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบ ให้แก่ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายระหว่างการจัดส่งให้แก่ร้านอาหาร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและผลิตพร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและต้องดำเนินการจัดส่งภายในกรอบระยะเวลาสัญญาจ้าง  ทั้งนี้ ใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบดังกล่าว กรมฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น	
๕.๖	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ - ๕.๕	๒๓,๓๓๓.๓๓
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑,๘๖๘,๘๖๒.๙๓
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๓๐,๘๒๐.๔๐
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑,๙๙๙,๖๘๓.๓๓