

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....	กิจกรรมส่งเสริมการค้าธุรกิจบริการด้วยการตลาดดิจิทัล	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....	๒ ธ.ค. ๒๕๖๕	
เป็นเงิน.....	๑,๑๙๙,๘๒๕.๐๐	บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....		บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๕.๑ บริษัท พลิกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด		
๕.๒ บริษัท เจโนไซส์ จำกัด		
๕.๓ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด		
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง		
๖.๑ นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร	ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ	
๖.๒ นางสุจินันต์ รัตนเดชา	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	
๖.๓ นางสาวจิตติกร โพธิสาร	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	
๖.๔ นางพิมพ์วิทย์ กอมณี	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	
๖.๕ นางสาวสนธิกาญจน์ กลิ่นสุวรรณ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	

ตารางคำนวณราคากลาง
กิจกรรมส่งเสริมการค้าธุรกิจบริการด้วยการตลาดดิจิทัล
โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference) ข้อที่ 5		
5.1	นำเสนอรายชื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ส่งเสริมการตลาดให้แก่ธุรกิจบริการความงามและสุขภาพ (Wellness) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 แพลตฟอร์ม เช่น GoWabi ,THAI-HAND , hdmall เป็นต้น ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ทั้งนี้ ต้องเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวม “บริการและโปรโมชั่น” จากธุรกิจบริการความงามและสุขภาพ (Wellness) และมีสัดส่วนร้านค้าประเภทบริการความงามและสุขภาพ (Wellness) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของร้านค้าประเภทบริการทั้งหมดบนแพลตฟอร์ม โดยมีระบบค้นหา ระบบการจอง และช่องทางการชำระเงินออนไลน์	8,115.26
5.2	จัดประชุมร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ส่งเสริมการตลาดให้แก่ธุรกิจบริการความงามและสุขภาพ (Wellness) ตาม 5.1 เพื่อหารือแนวทางการดำเนินโครงการ และการพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่แพลตฟอร์ม	17,679.13
5.3	รับสมัครผู้ประกอบการธุรกิจบริการเป้าหมายสมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเป้าหมาย ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อยประกอบด้วย <p style="margin-left: 20px;">5.3.1 แผนภาพข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในภาพรวม (Infographic)</p> <p style="margin-left: 20px;">5.3.2 คู่มือรายละเอียดการจัดกิจกรรม คุณสมบัติของผู้สมัคร ช่องทางการรับสมัครประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม ในรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .docx และ .pdf) สำหรับเผยแพร่ทางออนไลน์</p> <p style="margin-left: 20px;">5.3.3 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม 5.3.1-5.3.2 ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2ช่องทาง โดยต้องมียอดการมองเห็นการประชาสัมพันธ์ รวมไม่น้อยกว่า 300,000 จำนวนการมองเห็น (Impression)</p>	49,127.72
5.4	จัดทำเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการตาม 5.3 ที่ผ่านคุณสมบัติ เพื่อเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ตาม 5.1 จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย	6,448.60
5.5	ออกแบบแคมเปญกระตุ้นยอดขาย เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการตาม 5.4 โดยสนับสนุนส่วนลดราคา และกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 300,000 บาท บนแพลตฟอร์มออนไลน์ตาม 5.1.	300,124.61
5.6	สร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการตาม 5.4 จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย ให้สามารถใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ตาม 5.1 ได้ ดังนี้ <p style="margin-left: 20px;">5.6.1 กำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการร้านค้าบนแพลตฟอร์ม การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม กิจกรรมส่งเสริมการตลาดดิจิทัล การใช้ประโยชน์นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์ตาม 5.1 ธุรกิจ Startup หรือหน่วยงานพันธมิตรอื่นๆ</p> <p style="margin-left: 20px;">5.6.2 จัดสัมมนาตามหลักสูตร 5.6.1 ในรูปแบบออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 9 ชั่วโมง</p>	87,819.32
5.7	พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจบริการตาม 5.4 จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย ให้สามารถเข้าสู่แพลตฟอร์มและสามารถใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ตาม 5.1 โดยมีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือในการนำร้านค้าขึ้นแพลตฟอร์ม เช่น ออกแบบและจัดทำภาพสินค้าและบริการ การจัดทำเนื้อหา การนำเสนอธุรกิจ เป็นต้น	141,152.65
5.8	จัดพิธี/ กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวและประชาสัมพันธ์แคมเปญ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีแขกเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 50 คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้ <p style="margin-left: 20px;">5.8.1 นำเสนอรูปแบบ แนวคิดการจัดงาน (Theme) และการเปิดตัวกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ดังนี้</p>	256,348.29

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference) ข้อที่ 5		
	<p>(1) จัดหาสถานที่ ตกแต่งเวทีพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน</p> <p>(2) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความสวยงาม และขนาดเหมาะสมกับสถานที่</p> <p>(3) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน</p> <p>5.8.2 จัดและตกแต่งบูธแสดงธุรกิจบริการที่เข้าร่วมโครงการ แพลตฟอร์ม และพันธมิตรอื่นๆ ภายในงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย</p> <p>5.8.3 จัดทำคลิปภาพรวมเปิดตัวกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 คลิป</p> <p>5.8.4 จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ และมีเจ้าหน้าที่ดูแลระบบและอำนวยความสะดวกในการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>5.8.5 จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวเปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว รวมทั้งจัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ และประสบการณ์การทำงาน ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า 1 คน</p> <p>5.8.6 จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มให้เพียงพอ สำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด</p> <p>5.8.7 บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม</p> <p>5.8.8 จัดหาสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สื่อออนไลน์ (สื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์) รวมไม่น้อยกว่า 10 ราย และจัดทำข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า 1 ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน</p> <p>5.8.9 เผยแพร่ข่าวเปิดตัวแคมเปญกระตุ้นยอดขายจำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สื่อออนไลน์ (สื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง</p>	
5.9	ดำเนินการจัดแคมเปญกระตุ้นยอดขายเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการตาม 5.4 โดยสนับสนุนส่วนลดราคา และกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่น ๆ ตาม 5.5	68,971.96
5.10	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาด แคมเปญกระตุ้นยอดขาย ดังนี้</p> <p>5.10.1 ออกแบบและจัดทำภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) และจัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงถึงแนวคิดหรือความหมายที่สื่อถึงการจัดกิจกรรม</p> <p>5.10.2 ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาด แคมเปญกระตุ้นยอดขาย เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้</p> <p>(1) แผนภาพข้อมูล (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ</p> <p>(2) คลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คลิป</p> <p>5.10.3 ประชาสัมพันธ์แคมเปญกระตุ้นยอดขาย ตาม 5.10.2 ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง เช่น Facebook, YouTube, TikTok, Instagram และต้องมียอดการมองเห็นการประชาสัมพันธ์ รวมไม่น้อยกว่า 500,000 จำนวนการมองเห็น (Impression)</p> <p>5.10.4 จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางโลกออนไลน์ (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม (wellness) โดยแต่ละรายมีผู้ติดตาม (Follower) บนช่องทาง Social Media ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 300,000 ราย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แคมเปญกระตุ้นยอดขาย</p> <p>5.10.5 จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์แคมเปญกระตุ้นยอดขายผ่านเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เว็บไซต์</p>	147,819.32
5.11	จัดทำคลิปสรุปภาพรวมกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 คลิป	22,461.06

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference) ข้อที่ 5		
5.12	จัดทำรายงานผลการจัดแคมเปญ โดยรายงานยอดขายที่ได้จากการจัดแคมเปญของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละราย	15,263.86
5.13	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมตาม 5.1 – 5.12 ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรม รวมทั้งประเมินผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และ แพลตฟอร์ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต พัฒนาค่ายอดในกิจกรรมอื่นต่อไป	
ทั้งนี้การดำเนินการตาม 5 จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด		
	มูลค่าสินค้าหรือบริการ	1,121,331.78
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	78,493.22
	เสนอราคา (บาท)	1,199,825.00