



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างน้กการค้าออนไลน์มี้อาชีพ Smart Trader Online ภายใ้โครงการ เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างน้กการค้าออนไลน์มี้อาชีพ Smart Trader Online ภายใ้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๖๔,๑๖๖.๖๗ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พัน หนึ่งร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้ จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ใน การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯจะต้องมี การกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้อง ใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีมูลค่าผลงานดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดียว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนและมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมในวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๓๐ พ.ย. ๒๕๖๕** ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๔๗-๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ **๒๒** พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายกำแหง กล้าสุคนธ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ จ.๑๙/๒๕๖๖

การจ้างกิจกรรมสร้างน้การค้ำออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online

ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างน้การค้ำออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีมูลค่าผลงานดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดียว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนและมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมในวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) เอกสารประกอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ ๒.๑๒

(๒.๒) รายละเอียดประกอบตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๓

(๒.๓) รายละเอียดประกอบตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ข้อ ๑๑.๔ (ถ้ามี)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่จ้างงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น

สำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกหรือค่าใช้จ่าจ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการแข่งขันและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าจ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าจ่ายที่คงค้างแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขต

ของงาน ข้อ ๗.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขต

ของงาน ข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขต

ของงาน ข้อ ๗.๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐๐ วัน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีไชเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย

การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจำเป็นหนังสือภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๖ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจำเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธำจค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน (TOR)

กิจกรรมสร้างนักรการค้าออนไลน์มีอาชีพ Smart Trader Online ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce

๑. รายละเอียดโครงการ


๑.๑ ความเป็นมา

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี (Digital Disruption) และวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเป็นความท้าทายของทุกภาคธุรกิจที่ต้องรับมือกับความเปลี่ยนแปลง โดยปัจจุบันกระแสธุรกิจดิจิทัลกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากทั่วทุกมุมโลก โดยเฉพาะธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce ที่มีอัตราการเจริญเติบโตแบบก้าวกระโดดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็น Demand driven ในการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งวิกฤตทางเศรษฐกิจโลก และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กระตุ้นให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงและเกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิม เพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัลซึ่งผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้


โดยปัจจุบันมีเครื่องมือและเทคโนโลยีจำนวนมากที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มโอกาสทางการค้า (Business Opportunity) ผ่านช่องทาง e-Commerce ดังนั้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการแต่ละรายจะเป็นการสร้างความสามารถการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในระยะยาวซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมทั้งยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น


กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันผู้ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็งและมีความพร้อมในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบตามนโยบายของรัฐบาลจึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มียุทธศาสตร์ด้าน e-Commerce การทำตลาดออนไลน์ ให้พร้อมรับ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลง และสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยั่งยืน


จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในยุควิถีปกติใหม่ (New Normal) เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตต่อไปได้ ซึ่งอาจมีผู้ประกอบการบางส่วนที่มีความสามารถด้านการผลิตมากกว่าการตลาด และยังไม่คุ้นชินกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการสินค้ารายย่อย กรมฯ เล็งเห็นถึงปัญหาตรงนี้ จึงหาแนวทางเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการดังกล่าวสามารถอยู่รอดในยุคนี้ต่อไปได้ จึงได้จัดกิจกรรมสร้างนักรการค้าออนไลน์มีอาชีพ Smart Trader Online อย่างต่อเนื่อง (เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๖๔) เพื่อบ่มเพาะพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการค้าออนไลน์มาช่วยจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดขยายช่องทางการค้าออนไลน์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งสร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่เป็นนักรการค้าออนไลน์อีกด้วย


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อบ่มเพาะพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างทักษะและองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์
สู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online

๑.๒.๒ เพื่อคัดเลือกและจับคู่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่มีศักยภาพ
ในการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์

๑.๒.๓ จัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดของสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจาก
เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของ
รัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้


๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ
ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น


๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

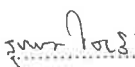
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการ
กำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลัก
มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย


กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้น
ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ


สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกราย
จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีมูลค่าผลงานดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จ และมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดี่ยว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน และมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมในวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ


๓. ลักษณะงานจ้าง

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้พร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online รวมทั้งจับคู่เชื่อมโยงเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่มีศักยภาพ เพื่อช่วยจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าออนไลน์ สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยมีลักษณะงานที่สำคัญ ดังนี้


๓.๑ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สู่การค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online เพื่อสร้างทักษะและองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภูมิภาค โดยแบ่งภูมิภาค ตามกลุ่มจังหวัด ดังนี้

ข้อ	ภูมิภาค	กลุ่มจังหวัด
๓.๑.๑	กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และ ภาคตะวันออก	กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง
๓.๑.๒	ภาคเหนือ	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ ตาก พิชญ์โลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี
๓.๑.๓	ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ	เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู อุดรธานี นครพนม มุกดาหาร สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี
๓.๑.๔	ภาคใต้	นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี


๓.๒ บ่มเพาะและพัฒนาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สู่การค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online เพื่อสร้างทักษะและองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๓.๓ คัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย และจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่มีศักยภาพ ในการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๓.๔ จัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online

๔.๑ จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนานักการค้าออนไลน์มือ อาชีพ Smart Trader Online ในรูปแบบออนไลน์ โดยหน่วยงานพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน ประกอบด้วย

- (๑) สถาบันการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถาบัน
- (๒) สมาคมที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (๓) หน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ได้แก่ แพลตฟอร์ม e-Marketplace และ Social commerce

๔.๒ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีอายุ ๑๘ - ๔๐ ปี ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภูมิภาค

๔.๒.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ เป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online

๔.๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ และจัดทำคลิป วิดีโอที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและ เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

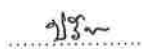
๔.๒.๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๒.๒ ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณา ดังนี้

(๑) จำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย

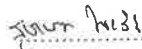
(๒) จำนวนการมองเห็นโฆษณาคลิปวิดีโอที่ไม่นับซ้ำ (Reach) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย

๔.๒.๔ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๒.๑ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูล ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบไฟล์ Excel โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

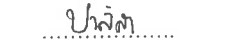
๔.๒.๕ ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๔ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๔.๓ จัดอบรมให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย แบ่งเป็นในรูปแบบออฟไลน์ สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง และในรูปแบบออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ - ๓.๑.๔ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง (ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำหลักสูตรอบรมการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยเป็นหลักสูตรทางการค้าออนไลน์ และการตลาดดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้และพัฒนาศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๓.๒ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรตาม ๔.๓.๑ ซึ่งวิทยากรต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (พร้อมแสดงหลักฐาน) ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งต้องมีวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยนำเสนอรายชื่อวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

ทั้งนี้ วิทยากรจะต้องกรอกแบบฟอร์มหนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรมตามภาคผนวก ก และเอกสารแสดงประสบการณ์ทำงาน

๔.๓.๓ จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย แบ่งเป็น

๔.๓.๓.๑ ในรูปแบบออฟไลน์ สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยดำเนินการ ดังนี้

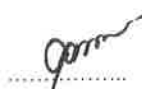
(๑) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม โดยเป็นโรงแรมตั้งแต่ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่จัดการประชุมสัมมนา พร้อมทั้งจัดเตรียม อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม

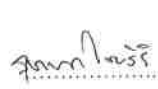
(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบไฟล์ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน และช่องทางการค้าออนไลน์ (ถ้ามี)

(๓) จัดให้มีป้ายโฆษณาโรลอัพ (Roll Up) ขนาด ๘๐ เซนติเมตร x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน และจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาด ๒๘๗ เซนติเมตร x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน ที่สื่อให้เห็นถึงการจัดกิจกรรม

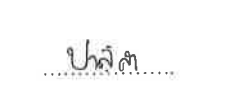
๔.๓.๓.๒ ในรูปแบบออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ - ๓.๑.๔ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง (ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการดังนี้


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

(๑) จัดหาสถานที่ให้เหมาะสมในการจัดอบรม อาทิ ห้องสตูดิโอ หรือสถานที่ที่มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม ได้แก่ อุปกรณ์ที่รองรับการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ฉาก Green Screen (ถ้ามี) จอโทรทัศน์ กล้อง โปรแกรมอบรมออนไลน์ที่รองรับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น

(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบ เจ้าหน้าที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบไฟล์ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน และช่องทางการค้าออนไลน์ (ถ้ามี)

กิจกรรมที่ ๒ บ่มเพาะและพัฒนาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online

๔.๔ คัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online จากผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมตาม ๔.๓.๓ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๔.๔.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online

๔.๔.๒ คัดเลือกผู้ประกอบการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๔.๑ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบไฟล์ Excel โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ช่องทางการค้าออนไลน์ และลิงก์ร้านค้าออนไลน์


๔.๔.๓ ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ

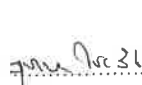
๔.๕ จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาเชิงปฏิบัติการแก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔.๒ ในรูปแบบออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย โดยดำเนินการ ดังนี้

๔.๕.๑ จัดทำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace การบริหารช่องทางการตลาดออนไลน์ และการทำการตลาดออนไลน์ เช่น เทคนิคการขายและการนำเสนอสินค้าบนช่องทางออนไลน์ การบริหารจัดการคำสั่งซื้อ เป็นต้น สำหรับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้และพัฒนาศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๕.๒ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรตาม ๔.๕.๑ ซึ่งวิทยากรต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (พร้อมแสดงหลักฐาน) ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ต้องมีวิทยากรหลักจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และวิทยากรผู้ช่วยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบออฟไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยนำเสนอรายชื่อวิทยากรหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย


(ประธาน)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการและเลขานุการ)

ทั้งนี้ วิทยากรจะต้องกรอกแบบฟอร์มหนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรมตามภาคผนวก ก และเอกสารแสดงประสบการณ์ทำงาน

๔.๕.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔.๒ ตามหลักสูตร ๔.๕.๑ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๑ วัน มีระยะเวลาในแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๔.๕.๔ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ โดยเป็นโรงแรมตั้งแต่ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่จัดการประชุมสัมมนา พร้อมทั้งจัดเตรียม อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม รวมถึงป้ายโฆษณาโรลอัพ (Roll Up) จุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ตาม ๔.๓.๓.๑ (๓)

๔.๕.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบไฟล์ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน ช่องทางการค้าออนไลน์ และลิงก์ร้านค้าออนไลน์

กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ และจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่มีศักยภาพ

๔.๖ คัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการตาม ๔.๕.๓ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย

๔.๖.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการตาม ๔.๕.๓

๔.๖.๒ คัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๖.๑ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบไฟล์ Excel โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ช่องทางการค้าออนไลน์ และลิงก์ร้านค้าออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม e-Marketplace

๔.๖.๓ ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๖.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ

๔.๖.๔ จัดให้มีการประชุมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจในกิจกรรมฯ แก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๖.๒ พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ และชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๔.๗ รับสมัครและคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๗.๑ จัดทำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม

๔.๗.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่มีศักยภาพสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

.....
(ประธาน)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๔.๗.๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๗.๒ ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce เพื่อเชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีจำนวนการมองเห็น โฆษณาที่ไม่เน้นซ้ำ (Reach) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย

๔.๗.๔ รับสมัครและคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๗.๑ พร้อมจัดทำ รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลธุรกิจ ข้อมูลสินค้า เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๔.๗.๕ ออกแบบและจัดทำภาพถ่ายสินค้าที่ได้รับคัดเลือกตาม ๔.๗.๔ ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖ ภาพ โดยจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ e-Catalog ที่สวยงามทันสมัยสำหรับการนำเสนอ อย่างน้อยประกอบด้วย ภาพถ่ายสินค้า ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลราคา คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ และ ข้อมูล Story Telling (ถ้ามี) พร้อมแสดง QR Code ที่สามารถดาวน์โหลดดูข้อมูลได้

๔.๘ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม พร้อมแสดง ประสบการณ์การทำงาน และแบบฟอร์มรับรองการเข้าร่วมกิจกรรม ของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ได้รับการคัดเลือกตาม ๔.๖ โดยดำเนินการดังนี้

๔.๘.๑ เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) ในการดำเนินการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์แก่นักการค้าออนไลน์ มืออาชีพ Smart Trader Online แต่ละราย พร้อมให้คำปรึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายต้องให้คำปรึกษาแก่นักการค้า ออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ราย รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง อย่างน้อย ประกอบด้วยหัวข้อการให้คำปรึกษา ดังนี้

(๑) การแนะนำการคัดเลือกสินค้า แก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตาม ๔.๖

(๒) การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ เช่น การคำนวณต้นทุน การขนส่ง เงื่อนไขการชำระเงิน

(๓) การทำการตลาดออนไลน์ เช่น การทำคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

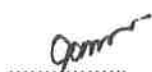
การโฆษณาสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย

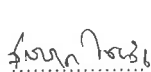
๔.๘.๒ จัดทำรายงานสรุปข้อมูลผลการดำเนินการตาม ๔.๘.๑ ของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online แต่ละราย พร้อมผลการให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อยประกอบด้วย หัวข้อการให้คำปรึกษา แนวทางการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และผลของการให้คำปรึกษา

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญตาม ๔.๘.๑ จะต้องกรอกแบบฟอร์มหนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรมตามภาคผนวก ก และเอกสารแสดงประสบการณ์ทำงาน


๔.๙ จัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตาม ๔.๖ กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๗.๔ (Matching Week) ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ต้องเลือกสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปจำหน่ายผ่านร้านค้าออนไลน์ของตนเอง บนแพลตฟอร์ม e-Marketplace โดยดำเนินการ ดังนี้


(ประธาน)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการและเลขานุการ)

๔.๙.๑ นำเสนอรูปร่างแบบ แผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week)

๔.๙.๒ จัดส่ง e-Catalog ตาม ๔.๗.๕ ให้นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ก่อนการจัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week) ในรูปแบบออนไลน์ อย่างน้อย ๑ สัปดาห์

๔.๙.๓ ประสานและจัดตารางนัดหมายการจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตาม ๔.๖ กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๗.๔

๔.๙.๔ จัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week) โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีโปรแกรมสำหรับกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week) ในรูปแบบออนไลน์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่จำเป็นให้เพียงพอ

(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่บริหารจัดการกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

(๓) จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ อย่างน้อยประกอบด้วย รายละเอียดการจับคู่สินค้า จำนวนสินค้าที่ได้รับการจับคู่ พร้อมข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็น

กิจกรรมที่ ๔ กระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๑๐ จัดกิจกรรมส่งเสริมนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online พร้อมกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์


๔.๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด (Theme) และรูปแบบการกระตุ้นและส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online


(๑) ออกแบบ จัดทำภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และจัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข้อความ ที่แสดงและสื่อถึงแนวคิดหรือความหมายของการจัดกิจกรรม

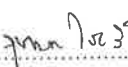
(๒) จัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ

๔.๑๐.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑๐.๑ (๒) ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย


๔.๑๐.๓ นำเสนอความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม e-Marketplace อาทิ Shopee Lazada LINE Shopping เป็นต้น อย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์ม ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online พร้อมกำหนดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมและรายละเอียดกิจกรรม เช่น การทำโปรโมชั่น ส่วนลด การขายสินค้าถ่ายทอดสด (Live) เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ผ่านทางช่องทาง e-Marketplace ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๔.๑๐.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ การทำโปรโมชั่นส่วนลดสนับสนุนนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ โค้ดหรือคูปองหรือพอยท์ โดยมีระยะเวลาจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

๔.๑๐.๕ จัดทำ Landing Page รวมร้านค้าของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online บนแพลตฟอร์ม e-Marketplace และประชาสัมพันธ์ Landing Page บนหน้าหลักของแพลตฟอร์ม e-Marketplace โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

๔.๑๐.๖ ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินงานตาม ๔.๑๐.๔ อย่างน้อยประกอบด้วย ประเภทของผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ยอดขาย จำนวนที่ขาย

๔.๑๑ จัดกิจกรรมคัดเลือกสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Super Smart Trader Online

๔.๑๑.๑ จัดทำหลักเกณฑ์เงื่อนไขและคัดเลือกสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Super Smart Trader Online ที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๔.๑๑.๒ จัดให้มีโลโก้เชิดชูเกียรติและรางวัล สำหรับสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Super Smart Trader Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล

๔.๑๒ จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม และมอบรางวัลสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Super Smart Trader Online ในรูปแบบออนไลน์ โดยดำเนินการ ดังนี้

๔.๑๒.๑ นำเสนอรูปแบบและแนวความคิดการจัดงาน (Theme) ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม

๔.๑๒.๒ จัดหาสถานที่จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ที่มีความเหมาะสม ใกล้ศูนย์กลางธุรกิจ เดินทางสะดวก หรือพื้นที่นอกประสงค์ที่เหมาะสมกับการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานที่จัดงานแถลงข่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจจรรยาบรรณพิจารณา

๔.๑๒.๓ จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔.๑๒.๔ จัดทำคลิปวิดีโอสำหรับแถลงความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม โดยมีเนื้อหารายละเอียดความเป็นมาและผลความสำเร็จของกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยแต่ละคลิป มีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย

๔.๑๒.๕ เชิญหน่วยงานพันธมิตร นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online และผู้ประกอบการสินค้า รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เข้าร่วมงานแถลงข่าวในรูปแบบออนไลน์


๔.๑๒.๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวความสำเร็จ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว


๔.๑๒.๗ เผยแพร่ข่าวการจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จผ่านสื่อต่าง ๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ประกอบด้วย

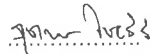
(๑) สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ

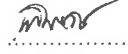
(๒) สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ สื่อ ซึ่งแต่ละสื่อต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์ม

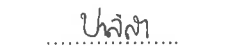
ออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม


(ประธาน)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการและเลขานุการ)

๔.๑๒.๘ จัดให้มีพิธีกรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อเป็นพิธีกรดำเนินรายการในงานแถลงข่าว และจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกร

๔.๑๒.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๔.๑๓ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดกิจกรรม และจัดทำรายงานสรุปกิจกรรมประกอบด้วย

๔.๑๓.๑ จัดทำบทสรุปกิจกรรมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

๔.๑๓.๒ สรุปผลการประเมินของแต่ละกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของนักการค้าออนไลน์ มืออาชีพ Smart Trader Online ที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม (ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไข ฯลฯ) ปัจจัยสู่ความสำเร็จและแนวทางการปรับปรุง

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมตาม ๔. จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เอกสารการส่งมอบงาน

เอกสารส่งมอบงานในแต่ละข้อต่อไปนี ให้จัดทำเป็นเอกสาร จำนวน ๓ ชุดและ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๖.๑ นำเสนอแนวคิด และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตาม ๔. โดยละเอียด

๖.๒ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตาม ๔.๑ - ๔.๓

๖.๓ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตาม ๔.๔ - ๔.๑๑

๖.๔ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตาม ๔.๑๒ - ๔.๑๓

๗. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน


ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงาน ตาม ๔. และส่งมอบงานตาม ๖. ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานและส่งมอบงานตาม ๖.๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๑ - ๔.๓ และส่งมอบงานตาม ๖.๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


๗.๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๔ - ๔.๑๑ และส่งมอบงานตาม ๖.๓ ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


๗.๔ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๑๒ - ๔.๑๓ และส่งมอบงานตาม ๖.๔ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๘. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๗.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๗.๔ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านราคาและหลักเกณฑ์อื่นประกอบ ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๔๐

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจาก

๙.๒.๑ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๒.๒ ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย (ตาม TOR ข้อ ๔.๒.๓(๑)) (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) มากที่สุดเป็นอันดับที่ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) มากเป็นอันดับที่ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๗ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) มากเป็นอันดับที่ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)

๙.๒.๒ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรตาม ๔.๓.๑ ซึ่งวิทยากรต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งต้องมีวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยนำเสนอรายชื่อวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย (ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒) (๑๐ คะแนน)

.....
(ประธาน)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการและเลขานุการ)

- นำเสนอรายชื่อวิทยากร จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับที่ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)
 - นำเสนอรายชื่อวิทยากร จำนวนมากเป็นอันดับที่ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๗ คะแนน)
 - นำเสนอรายชื่อวิทยากร จำนวนมากเป็นอันดับที่ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)
- ทั้งนี้ ต้องแสดงแบบฟอร์มรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมและประสบการณ์การทำงานของวิทยากร

ทุกราย

๙.๒.๓ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรตาม ๔.๕.๑ ซึ่งวิทยากรต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ต้องมีวิทยากรหลักจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และวิทยากรผู้ช่วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยนำเสนอรายชื่อวิทยากรหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย (ตาม TOR ข้อ ๔.๕.๒) (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลัก จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับที่ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๕ คะแนน)
- นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลัก จำนวนมากเป็นอันดับที่ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอรายชื่อวิทยากรหลัก จำนวนมากเป็นอันดับที่ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)


ทั้งนี้ ต้องแสดงแบบฟอร์มรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมและประสบการณ์การทำงานของวิทยากรหลักทุกราย

๙.๒.๔ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ได้รับการคัดเลือกตาม ๔.๖ (ตาม TOR ข้อ ๔.๘) (๑๕ คะแนน)

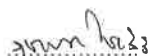
- นำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับที่ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๕ คะแนน)
- นำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนมากเป็นอันดับที่ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนมากเป็นอันดับที่ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)

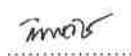
ทั้งนี้ ต้องแสดงแบบฟอร์มรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมและประสบการณ์การทำงานของผู้เชี่ยวชาญทุกราย

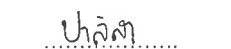
๙.๒.๕ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑๐.๑ (๒) ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย (ตาม TOR ข้อ ๔.๑๐.๒) (๑๕ คะแนน)


(ประธาน)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการและเลขานุการ)

- นำเสนอจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) มากที่สุดเป็นอันดับที่ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) มากเป็นอันดับที่ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) มากเป็นอันดับที่ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)

๙.๒.๖ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ การทำโปรโมชั่นส่วนลดสนับสนุนนักการค้าออนไลน์มีอาชีพ Smart Trader Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ โค้ดหรือคูปองหรือพอยท์ (ตาม TOR ข้อ ๔.๑๐.๔) (๒๐ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนโค้ดหรือคูปองหรือพอยท์ มากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๒๐ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนโค้ดหรือคูปองหรือพอยท์ มากเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนโค้ดหรือคูปองหรือพอยท์ มากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)

๙.๒.๗ เผยแพร่ข่าวการจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ ซึ่งแต่ละสื่อต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (ตาม TOR ข้อ ๔.๑๒.๗(๒)) (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนสื่อออนไลน์ มากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนสื่อออนไลน์ มากเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอจำนวนสื่อออนไลน์ มากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)

๑๐. ข้อกำหนดอื่น ๆ

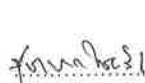
๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดการดำเนินการทุกขั้นตอน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ


๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการตามวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเดือน

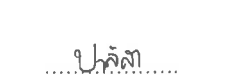
๑๐.๓ การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอีเมล หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากกรมพบว่าการกระทำดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้ การชดเชยดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการและเลขานุการ)

๑๑. รายละเอียดข้อเสนอ

๑๑.๑ รายละเอียดข้อเสนอครบถ้วนตามขอบเขตของงานตาม ๔.

๑๑.๒ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตาม ๒.๑๒

๑๑.๓ แบบฟอร์มหนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรม ตามภาคผนวก ก

๑๑.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๒. เงื่อนไขทั่วไป

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน โดยละเอียด โดยอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนกรมฯ ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจสอบพิจารณารูปแบบการนำเสนออักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ จัดทำ และตกแต่งงานฯ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน จึงจะสามารถ ดำเนินการผลิต เผยแพร่ จัดตกแต่งงาน และจัดกิจกรรมฯ ได้

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ข้อคิดเห็น

๑๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการ ครั้งนี้ไปใช้ โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมฯ


๑๒.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา ตามแผนการใช้พัสดุที่ผลิต ภายในประเทศ ตามภาคผนวก ข


๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

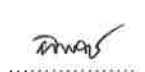
๑๓.๑ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็น ไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ได้รับคัดเลือกดังกล่าว จะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

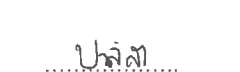
๑๓.๒ ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ใด ๆ ทั้งสิ้น กรณีที่จะเป็นต้องใช้ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการ อนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ รับผิดชอบ รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น มาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้างต้นนี้


(ประธาน)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการ)


(กรรมการและเลขานุการ)

๑๓.๓ ผลผลิตที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี
ให้เป็นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ คัดแปลง และเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๑๓.๔ ผู้รับจ้างและบุคลากรที่ดำเนินงานมีหน้าที่ในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วย
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด และจะดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้เฉพาะตามวัตถุประสงค์ของ
การดำเนินงานเท่านั้น โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา เผยแพร่ บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่
บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มี
และคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด

ผู้กำหนดรายละเอียด



(นายปรัชญา ไพโรจน์มณี)

ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

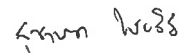
ประธานกรรมการ



(นางสาวมนัสวี ตระกูลดิษฐ์)

นิติกรชำนาญการ

กรรมการ



(นางสาวสุชานาถ ไชยสิริ)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

กรรมการ



(นางทิพวัลย์ กันใจยา)

เจ้าพนักงานพัสดุชำนาญงาน

กรรมการ



(นางสาวปาลิสา เลิศโกคิน)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

กรรมการและเลขานุการ

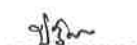
หนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรม


ข้าพเจ้า.....
เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....มีความยินยอม เข้าร่วมทำงานกับ
บริษัท.....กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader
Online ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่.....

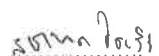
ลงชื่อ.....

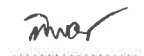
(.....)

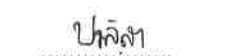
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม


.....
(ประธาน)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)


.....
(กรรมการ)



.....
(กรรมการและเลขานุการ)

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
 แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

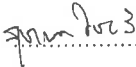
ลงชื่อ (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
 ()



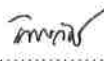
 (ประธาน)



 (กรรมการ)



 (กรรมการ)



 (กรรมการ)



 (กรรมการและเลขานุการ)

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน

๑. ข้าพเจ้า.....สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....โดย.....ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ (ในกรณีผู้รับจ้างเป็นบุคคลธรรมดาให้ใช้ข้อความว่าข้าพเจ้า.....อยู่บ้านเลขที่.....

ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน เลขที่.....โทรศัพท์.....) โดย.....ได้พิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารเพิ่มเติม (ถ้ามี) เลขที่.....โดยตลอดและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและไม่เป็นผู้ที่ทำงานของหน่วยงานของรัฐ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอที่จะทำงานจ้าง.....ตามข้อกำหนดเงื่อนไขรายละเอียดแห่งเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามราคาที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เป็นเงินทั้งสิ้น.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

๓. ข้าพเจ้าจะยื่นคำเสนอราคานี้เป็นระยะเวลา.....วัน ตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอและ.....^๑ อาจรับคำเสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ได้ยื่นออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่.....ร้องขอ

๔. ข้าพเจ้ารับรองว่าจะส่งมอบงานตามเงื่อนไขที่เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนดไว้

๕. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับพิจารณาให้เป็นผู้ชนะ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้าพเจ้ารับรองที่จะ

๕.๑ ทำสัญญาตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือตามที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้แก้ไขเพิ่มเติมแล้ว กับ.....^๑ ภายใน.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือให้ไปทำสัญญา

๕.๒ มอบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗ ของเอกสารการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่.....^๑ ขณะที่ได้ลงนามในสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ.....ของราคาตามสัญญาที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยถูกต้องและครบถ้วน

หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติให้ครบถ้วนตามที่ระบุในข้อ ๕.๑ และ/หรือข้อ ๕.๒ ดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้ายอมชดใช้ค่าเสียหายใดๆ ที่อาจมีแก่.....^๑ และ.....^๑ มีสิทธิจะให้ผู้อื่นข้อเสนอรายอื่นเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ หรือ.....^๑ อาจดำเนินการจัดจ้างการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ก็ได้

๖. ข้าพเจ้ายอมรับว่า.....^๑ ไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอนี้ หรือใบเสนอราคาใดๆ รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใดๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้ายื่นข้อเสนอครั้งนี้

๗. เพื่อเป็นประกันในการปฏิบัติโดยถูกต้อง ตามที่ได้ทำความเข้าใจและผูกพันแห่งคำเสนอนี้ ข้าพเจ้าขอมอบ.....เพื่อเป็นหลักประกันการเสนอราคา เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) มาพร้อมนี้

๘. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่างๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้ โดยละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่า^๑ ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

๙. ใบเสนอราคานี้ ได้ยื่นเสนอโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกลฉ้อฉล หรือการสมรู้ร่วมคิดกัน โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วน บริษัทใดๆ ที่ได้ยื่นข้อเสนอ ในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ

^๑ ให้ระบุชื่อย่อของหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการจัดจ้าง เช่น กรม หรือจังหวัด หรือที่ไอที เป็นต้น

เอกสารฉบับนี้ไม่ต้องจัดทำเพื่อระบบในระบบ e-GP

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

แบบสัญญา
สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่..... (๑).....

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ระหว่าง..... (๒)

โดย..... (๓)

ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ..... (๔ ก)

ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ

มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โดย.....

ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท

ลงวันที่..... (๕) (และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่) แนนท้ายสัญญานี้

(๖) (ในกรณีที่ผู้รับจ้างเป็นบุคคลธรรมดาให้ใช้ข้อความว่า กับ..... (๔ ข)

อยู่บ้านเลขที่ ถนน..... ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน

เลขที่..... ดังปรากฏตามสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนแนบท้ายสัญญานี้) ซึ่งต่อไปใน

สัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน..... (๗)

ณ ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต

จังหวัด..... ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ

ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑..... (รายละเอียดงานจ้าง)..... จำนวน..... (.....) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒..... (ใบเสนอราคา)..... จำนวน..... (.....) หน้า

..... ฯลฯ.....

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความ
ในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัย
ของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย
หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น..... (๘)
เป็นจำนวนเงิน..... บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....(๙).....(.....)

ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้
(๑๐)กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา
หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุน
หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ
ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย
แจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุ
การค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิด
ทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง
หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี
ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุด
บกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือ
หลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน.....
(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มี
ดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

(๑๑)ก) สำหรับการจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นงวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน.....บาท
(.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน.....บาท (.....)

ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้
งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....)

เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน.....ให้แล้วเสร็จภายใน.....
งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....)

เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน.....ให้แล้วเสร็จภายใน.....
..... ฯลฯ.....

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....)

เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑
ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

(๑๒)ข) สำหรับการจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างครั้งเดียว

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน.....บาท
(.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน.....บาท (.....)

ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ
เรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

(๑๓)การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อธนาคาร.....สาขา.....ชื่อบัญชี.....เลขที่บัญชี.....ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ (ความในวรรคนี้ใช้สำหรับกรณีที่หน่วยงานของรัฐจะจ่ายเงินตรงให้แก่ผู้รับจ้าง (ระบบ Direct Payment) โดยการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้างตามแนวทางที่กระทรวงการคลังหรือหน่วยงานของรัฐเจ้าของงบประมาณเป็นผู้กำหนด แล้วแต่กรณี)

(๑๔)ข้อ ๕ เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....(.....) ของราคาค่าจ้างตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น..... (หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย)เติมตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขข้อนี้เกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ(.....) ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่..... เดือน..... พ.ศ. และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ เดือน พ.ศ. ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

(๑๕) ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด.....(๑๖).....(.....) ปี(.....) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด.....(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ.....(๑๗).....(.....) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรืออันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

(๑๘) ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวน แต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนนั้นก็ได้ (ความในวรรคสามนี้ จะไม่กำหนดไว้ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการงานจ้างทั้งหมดในคราวเดียวกัน หรืองานจ้างที่ประกอบเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว จะไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์)

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้าง โดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ.....(๑๙).... บาท (.....) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด.....(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระหรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลา ทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ เรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบ ตีอยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มี เรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศ มายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่ง หรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุก มาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้รับบรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของ โดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสอง และวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน
และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(.....)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับสัญญาจ้าง

- (๑) ให้ระบุเลขที่สัญญาในเชิงปริมาณหนึ่งๆ ตามลำดับ
- (๒) ให้ระบุชื่อของหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคล เช่น กรม ก. หรือรัฐวิสาหกิจ ข. เป็นต้น
- (๓) ให้ระบุชื่อและตำแหน่งของหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคลนั้น หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ เช่น นาย ก. อธิบดีกรม..... หรือ นาย ข. ผู้ได้รับมอบอำนาจจากอธิบดีกรม.....
- (๔) ให้ระบุชื่อผู้รับจ้าง
 - ก. กรณีนิติบุคคล เช่น ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด
 - ข. กรณีบุคคลธรรมดา ให้ระบุชื่อและที่อยู่
- (๕) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
 - (๖) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
 - (๗) ให้ระบุงานที่ต้องการจ้าง
 - (๘) “หลักประกัน” หมายถึง หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้แก่หน่วยงานของรัฐเมื่อลงนามในสัญญา เพื่อเป็นการประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามสัญญาดังนี้
 - (๑) เงินสด
 - (๒) เช็คหรือตราพท์ ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ
 - (๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจกำหนดเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้
 - (๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
 - (๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย
 - (๙) ให้กำหนดจำนวนเงินหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๘
- (๑๐) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
 - (๑๑) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
 - (๑๒) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
 - (๑๓) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
 - (๑๔) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง

(๑๕) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง

(๑๖) กำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่อง โดยปกติจะต้องกำหนดไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับมอบงานจ้าง หรือกำหนดตามความเหมาะสม

(๑๗) อัตราค่าปรับตามสัญญาข้อ ๘ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ต้องกำหนดค่าปรับเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

(๑๘) ความในวรรคนี้ จะไม่กำหนดไว้ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการสิ่งของทั้งหมดในคราวเดียวกันหรืองานจ้างที่ประกอบเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว จะไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์

(๑๙) อัตราค่าปรับตามสัญญาข้อ ๑๓ ให้กำหนด ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๒ ส่วนกรณีจะปรับร้อยละเท่าใด ให้อยู่ในดุลพินิจของหน่วยงานของรัฐผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาแต่ทั้งนี้การที่จะกำหนดค่าปรับเป็นร้อยละเท่าใด จะต้องกำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนด้วย

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

แบบหนังสือค้ำประกัน

(หลักประกันสัญญาจ้าง)

เลขที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า.....(ชื่อธนาคาร).....สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....โดย.....ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร
ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ไว้ต่อ.....(ชื่อส่วนราชการผู้ว่าจ้าง).....ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง”
ดังมีข้อความต่อไปนี้

๑. ตามที่.....(ชื่อผู้รับจ้าง).....ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” ได้ทำสัญญาจ้าง.....กับผู้ว่าจ้าง
ตามสัญญาเลขที่.....ลงวันที่.....ซึ่งผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา
ต่อผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ..... (.....) ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันการชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้อง
ของผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่เกิน.....บาท (.....) ในฐานะเป็นลูกหนี้ร่วม
ในกรณีที่ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ หรือผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติ
ตามภาระหน้าที่ใดๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้รับจ้าง
ชำระหนี้ก่อน

๒. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันทำสัญญาจ้างดังกล่าวข้างต้นจนถึงวันที่.....
เดือน..... พ.ศ. (ระบุวันที่ครบกำหนดสัญญาพร้อมกับระยะเวลาการรับประกันความชำรุด
บกพร่อง) และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๓. หากผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมในกรณีนั้นๆ ด้วย โดยให้ขยาย
ระยะเวลาค้ำประกันนี้ออกไปตลอดระยะเวลาที่ผู้ซื้อได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้ขายดังกล่าวข้างต้น

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้ค้ำประกัน

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๕ บทนิยาม

- (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
- (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บทนิยาม

“ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน” หมายความว่า บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เข้าเสนอราคาขายในการประกวดราคาซื้อของกรม เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นที่เข้าเสนอราคาขายในการประกวดราคาซื้อของกรมในคราวเดียวกัน

การมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวข้างต้น ได้แก่การที่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันในลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) มีความสัมพันธ์กันในเชิงบริหาร โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง มีอำนาจหรือสามารถใช้อำนาจในการบริหารจัดการกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลอีกรายหนึ่งหรือหลายราย มีอำนาจหรือสามารถใช้อำนาจในการบริหารจัดการกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลอีกรายหนึ่งหรือหลายราย ที่เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้

(๒) มีความสัมพันธ์กันในเชิงทุน โดยผู้เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือผู้เป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้

คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละสิบห้าในกิจการนั้น หรือในอัตราอื่นตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุเห็นสมควรประกาศกำหนดสำหรับกิจการบางประเภทหรือบางขนาด

(๓) มีความสัมพันธ์กันในลักษณะไขว้กันระหว่าง (๑) และ (๒) โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้ หรือในนัยกลับกัน

การดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นของคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลใน (๑) (๒) หรือ (๓) ให้ถือว่าเป็นการดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือการถือหุ้นของบุคคลดังกล่าว

ในกรณีบุคคลใดใช้ชื่อบุคคลอื่นเป็นผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นโดยที่ตนเองเป็นผู้ใช้อำนาจในการบริหารที่แท้จริง หรือเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด แล้วแต่กรณี และห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่เกี่ยวข้อง ได้เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อคราวเดียวกัน ให้ถือว่าผู้เสนอราคาหรือผู้เสนองานนั้นมีความสัมพันธ์กันตาม (๑) (๒) หรือ (๓) แล้วแต่กรณี

บทนิยาม

“การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม” หมายความว่า การที่ผู้เสนอราคา รายหนึ่งหรือหลายรายกระทำการอย่างใด ๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรค หรือไม่เปิดโอกาส ให้มีการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาต่อกรม ไม่ว่าจะกระทำโดยการสมยอมกัน หรือ โดยการให้ ขอให้หรือรับว่าจะให้ เรียก รับ หรือยอมจะรับเงินหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด หรือใช้กำลังประทุษร้าย หรือข่มขู่ว่าจะใช้กำลังประทุษร้าย หรือแสดงเอกสารอันเป็นเท็จ หรือกระทำ การใดโดยทุจริต ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสวงหาประโยชน์ในระหว่างผู้เสนอราคาด้วยกัน หรือ เพื่อให้ประโยชน์แก่ผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใดเป็นผู้มีสิทธิทำสัญญากับกรม หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขัน ราคาอย่างเป็นธรรม หรือเพื่อให้เกิดความได้เปรียบกรมโดยมิใช่เป็นไปในทางประกอบธุรกิจปกติ

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

๑. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม

มีผู้มีอำนาจควบคุม

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม

มีผู้มีอำนาจควบคุม

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

๒. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นนิติบุคคล

(ก) บุคคลธรรมดา

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

(ข) คณะบุคคล

- สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

๓. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า
- สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - (ก) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นบุคคลธรรมดา
 - บุคคลสัญชาติไทย
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - บุคคลที่มีเชื้อสัญชาติไทย
สำเนาหนังสือเดินทาง
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - (ข) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นนิติบุคคล
 - ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ไม่มีผู้ควบคุม
 - มีผู้ควบคุม
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด
สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - สำนักหนังสือบริคณห์สนธิ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
 - ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม
 - มีผู้มีอำนาจควบคุม
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น

๔. อื่น ๆ (ถ้ามี)

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นข้อเสนอ
(.....)

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑. แคตตาล็อกและหรือแบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
๒. หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
๓. หลักประกันการเสนอราคา
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
๔. สรุปรายละเอียดประกอบการอธิบายเอกสารตามที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้จัดส่งภายหลังจากวันเสนอราคาเพื่อใช้ในประกอบการพิจารณา (ถ้ามี) ดังนี้
- ๔.๑
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
- ๔.๒
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
๕. อื่นๆ (ถ้ามี)
- ๕.๑.....
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
- ๕.๒.....
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
- ๕.๓.....
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้ยื่นมาพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นข้อเสนอ
(.....)

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()