

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ <u>โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce</u>	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ <u>กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</u>	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <u>๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐</u> บาท (เก้าล้านสี่แสนบาทถ้วน)	
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ <u>๑๕ พ.ย. ๒๕๖๕</u>	
	เป็นเงิน <u>๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐</u> บาท	
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) <u>-</u> บาท	
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
	๕.๑ <u>บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด</u>	
	๕.๒ <u>บริษัท อีเว้นท์ดีก้า จำกัด</u>	
	๕.๓ <u>บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)</u>	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
	๖.๑ <u>นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี</u> ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
	๖.๒ <u>นางสาวปาลิสสา เลิศโกศิน</u> นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	
	๖.๓ <u>นายรชต ละอองเทพ</u> นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ	

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
๑	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีร้านค้าออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	<p>จัดกิจกรรม Workshop ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (Hybrid Learning) เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) รายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วยเทคนิคการทำคลิปสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าบน e-Marketplace หรือ Social Commerce ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตาม ๔.๑.๔ โดยมีผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมในรูปแบบออฟไลน์ ประกอบด้วย ๑. ภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๒. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๓. กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคตะวันออก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย และ ๔. ภาคใต้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย รวมทุกครั้งไม่น้อยกว่า ๖๐๐ รายและรูปแบบออนไลน์รวมทุกครั้งไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐ ราย</p> <p>๓ จัดทำเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตาม ๔.๒</p> <p>๔ จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓.๑ ในรูปแบบออนไลน์ ด้านเทคนิคการขายสินค้าบนโลกออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย แต่ละรายต้องให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยผู้เชี่ยวชาญต้องมีใบรับรองหรือรางวัลแสดงความเชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Line / TikTok / Shopee / Lazada หรือ Facebook เป็นต้น โดยผู้เชี่ยวชาญต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน และมีใบรับรองหรือรางวัลแสดงความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ซ้ำกันได้ไม่เกิน ๓ ราย พร้อมทั้งสรุปผลการให้คำปรึกษาโดยจัดทำเป็นรายงานอย่างน้อยประกอบด้วย หัวข้อการให้คำปรึกษา รายละเอียดการให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะ</p>	๒,๗๒๐,๐๐๐.๐๐
๕	<p>จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔ ในรูปแบบ E-Book อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการ ภาพถ่ายสินค้า เนื้อหาของสินค้า และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์</p> <p>๖ จัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการทำธุรกิจออนไลน์ เช่น คลิปอัปเดตเทรนด์ ด้าน e-Commerce คลิปเทคนิคการทำร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย จำนวนอย่างน้อย 5 คลิป คลิปละไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที</p>	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	จัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2023 ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ (Hybrid Event) ระยะเวลาการจัดกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยมีผู้เข้าร่วมงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย	๕,๖๓๖,๖๖๖.๖๗
๘	ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่างๆ บนเว็บไซต์ www.thailandecommerceexpo.com	๑๔๓,๓๓๓.๓๓
๙	จัดทำรายงานสรุปโครงการ	
	รวมเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่คงค้าง) (บาท)	๙,๔๐๐,๐๐๐.๐๐