

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	สร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๑๑ พ.ย. ๒๕๖๕	
เป็นเงิน	๕,๐๗๘,๓๓๓.๓๓	บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	-	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๕.๑	บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	
๕.๒	บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	
๕.๓	บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่น จำกัด	
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง		
๖.๑	นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี	ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๖.๒	นางสาวภัทรพร หินเจริญ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๓	นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการสร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจ (Digital Village by DBD)

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๑.๑ ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>(๑) สัญลักษณ์ (Logo) โครงการสร้างชุมชนสู่ออนไลน์สร้างรายได้ธุรกิจเพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ ให้กับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ</p> <p>(๒) ออกแบบปก (Cover Page Facebook) ที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์โครงการจำนวน ๑ ชิ้นงาน</p> <p>(๓) ภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) และจัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงถึงแนวคิดหรือสื่อถึงความหมายของการจัดกิจกรรม</p> <p>(๔) สื่อแผนภาพในการประชาสัมพันธ์ (Infographic) เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ</p> <p>๑.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๑ (๔) ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : Digital Village by DBD โดยมีจำนวนการมองเห็นที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย และต้องนำเสนอรายงานจากระบบ Facebook Analytics</p> <p>๑.๓ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ ปฏิทินข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้นงาน และเผยแพร่ข่าวหรือบทความผ่านช่องทางออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วย</p> <p>(๑) Facebook Fanpage ประเภทเพจข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยประกอบด้วย ผู้จัดการออนไลน์ และ WorkpointTODAY อย่างน้อย page ละ ๑ ครั้ง และ เพจข่าวอื่นๆ ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง</p> <p>(๒) Facebook Fanpage ประเภทอื่นๆ อาทิ ด้านธุรกิจ การตลาด ท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าชุมชน/วิสาหกิจชุมชน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง</p> <p>(๓) Facebook Fanpage ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดออนไลน์ (Influencer) ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวหรือการนำเสนอสินค้า หรือการนำเสนออาหาร จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p>	<p>๖๓๓,๓๓๓.๓๓</p>
<p>๒ จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรม Digital Village by DBD ในรูปแบบออนไลน์ โดยหน่วยงานพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ประกอบด้วย</p> <p>(๑) องค์กรหรือสมาคมที่เกี่ยวข้องด้านการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน</p> <p>(๒) สมาคมที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>(๓) หน่วยงานพันธมิตรอื่นๆ ได้แก่ แพลตฟอร์มออนไลน์ สถาบันการศึกษา e-payment ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์</p>	<p>๗๖,๖๖๖.๖๗</p>
<p>๓ รวบรวมและจัดทำข้อมูลชุมชนและดำเนินการคัดเลือกชุมชนเป้าหมาย</p> <p>๓.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไข พร้อมรับสมัครชุมชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>๓.๒ รวบรวมและจัดทำข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของชุมชนและผลิตภัณฑ์ในชุมชนเป้าหมาย อย่างน้อยประกอบด้วย ข้อมูลชุมชน เรื่องราวสินค้าชุมชน กลุ่มเครือข่ายชุมชน ความพร้อมของผู้ประกอบการชุมชน เป็นต้น</p>	<p>๒๐๓,๓๓๓.๓๓</p>

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>๓.๓ สรรหาคณะกรรมการเพื่อดำเนินการคัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย อย่างน้อยประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าออนไลน์ ผู้มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชน ผู้แทนจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น</p> <p>๓.๔ จัดทำหลักเกณฑ์ และดำเนินการคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อม จากข้อมูลตาม ๔.๓.๒ และสัมภาษณ์ ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการพิจารณาคัดเลือก โดยมีชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค</p>	
<p>๔ จัดทำหลักสูตรการพัฒนาชุมชนเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ (Workshop) ให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔ เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าชุมชนบนช่องทางออนไลน์ได้ โดยมีเนื้อหาครอบคลุม Social Commerce และ e-Marketplace จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง</p>	๗๙,๐๐๐.๐๐
<p>๕ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรูปแบบออนไลน์ ตามหลักสูตรข้อ ๔.๔ เพื่อผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่การค้าออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “Digital Village by DBD” โดยลงพื้นที่อบรมเชิงปฏิบัติการ และให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติให้แก่ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔ ณ สถานประกอบการหรือในพื้นที่ชุมชนแต่ละแห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน โดยมีผู้ประกอบการของชุมชนเข้าร่วม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ในหลักสูตรตาม ๔.๔ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาสถานที่พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต และวัสดุอุปกรณ์ฝึกปฏิบัติการ เช่น คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก กล้องถ่ายภาพ เป็นต้น</p> <p>(๒) จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอแก่ผู้เข้าร่วมงาน</p> <p>(๓) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และด้านการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับหลักสูตรตาม ๔.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย อย่างน้อยประกอบด้วยวิทยากรด้านการทำการตลาดบน Application Line จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย และ e-Marketplace จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยมีวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายในการลงพื้นที่ในแต่ละครั้ง</p> <p>(๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ excel อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทร เลขบัตรประจำตัวประชาชน และช่องทางการค้าออนไลน์ (ถ้ามี)</p> <p>(๕) จัดให้มีป้ายโฆษณาโรลอัพ (Roll Up) ขนาด ๘๐ x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน และจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาด ๒๙๗ x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน ที่สื่อให้เห็นถึงการจัดกิจกรรม</p>	๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐
<p>๖ ดำเนินการติดตามและให้คำปรึกษาแก่ชุมชนเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาตาม ๔.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อชุมชนในรูปแบบออนไลน์ โดยมีวิทยากร ตาม ๔.๕ (๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และเจ้าหน้าที่ดูแลระบบและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ในแต่ละครั้ง</p>	๔๗,๖๖๖.๖๗
<p>๗ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม และส่งเสริมการตลาดให้กับแต่ละชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔ ดังนี้</p> <p>๗.๑ ภาพถ่ายสินค้าชุมชน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>(๑) ออกแบบและจัดทำภาพถ่ายสินค้าของชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔</p> <p>(๒) จัดทำเนื้อหา (Content) ภาพถ่ายสินค้าชุมชนสำหรับการค้าออนไลน์ และออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Artwork) สินค้าชุมชนที่น่าสนใจ น่าดึงดูด น่าสนใจ ที่สามารถส่งเสริมการตลาด กระตุ้นผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ของชุมชนเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน ชุมชนละไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์</p>	๖๑๓,๓๓๓.๓๓

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>(๓) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (Artwork) และเนื้อหา (Content) ตาม ๔.๗.๑ (๒) บนแพลตฟอร์มออนไลน์หรือร้านค้าออนไลน์ของแต่ละชุมชน โดยมีจำนวนการมองเห็นที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ราย ในแต่ละชุมชน</p> <p>๗.๒ คลิปวิดีโอ</p> <p>(๑) นำเสนอแนวคิด และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม และส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าของแต่ละชุมชนเชื่อมโยงอัตลักษณ์ชุมชน และแพลตฟอร์มออนไลน์ของชุมชน</p> <p>(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๗.๒ (๑) ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยแต่ละคลิป มีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย</p> <p>(๓) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๗.๒ (๒) ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage : Digitalvillagebydbd และช่องทาง youtube.com/channel/Digitalvillagebydbd ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยจะต้องมีจำนวนครั้งที่ถูกแสดง (Impression) รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง และต้องนำเสนอรายงานจากระบบที่ตรวจสอบเชื่อถือได้ เช่น Facebook Analytics หรือ Youtube Analytic</p> <p>๗.๓ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดออนไลน์ (Influencer) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตาม ๔.๓.๔ โดยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดออนไลน์ (Influencer) ที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว หรือการนำเสนอสินค้า หรือการนำเสนออาหาร จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ Youtube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อนำเสนอชุมชนและรีวิวผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการไลฟ์สด หรือโพสต์คลิป VDO หรือการเขียนบล็อกออนไลน์ทาง Social Media รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</p> <p>๗.๔ ช่องทาง Social Media โดยบริหารจัดการช่องทาง Facebook Page : Digital Village by DBD เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่สามารถสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมจัดทำเรื่องราว (Feed Story) ที่ประกอบด้วยเนื้อหา (Content) และภาพถ่ายหรือกราฟิกที่สวยงาม เผยแพร่บน Facebook Page : Digital Village by DBD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง</p>	
<p>๘ จัดกิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการขายให้กับสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์</p>	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
<p>๘.๑ ดำเนินการนำสินค้าชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ ๔.๓.๔ ขึ้นบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace ที่มีชื่อเสียง อาทิ Lazada หรือ Shopee เป็นต้น อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ใน ๒๐ ชุมชน</p>	
<p>๘.๒ ออกแบบและจัดทำสื่อแผนภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ (Infographic) สร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีจำนวนการมองเห็นที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย และต้องนำเสนอรายงานจากระบบที่ตรวจสอบเชื่อถือได้ เช่น Facebook Analytics หรือ Google Analytics</p>	
<p>๘.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ การทำโปรโมชั่นส่วนลดสนับสนุนสินค้าของชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ โค้ดหรือคูปอง พร้อมทั้งสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชั่นอย่างน้อยประกอบด้วย มูลค่าการค้า ยอดผู้เข้าชมร้านค้า เป็นต้น เพื่อ เพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับร้านค้าของผู้ประกอบการผ่านทางช่องทาง e-Marketplace ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน</p>	
<p>๙ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ตาม ๔.๓.๔ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการขายให้กับสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ตาม ๔.๗ ระยะเวลาตั้งแต่ออกเริ่มกิจกรรมตาม ๔.๘ อย่างน้อย ๑ สัปดาห์ จนจบกิจกรรมดังกล่าว</p>	๑๓๕,๐๐๐.๐๐
<p>๑๐ จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินโครงการ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างที่แสดงให้เห็นถึงชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา และความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตรในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ภายใต้ชื่อโครงการ “Digital Village by DBD” โดยดำเนินการ ดังนี้</p>	๑,๐๑๖,๖๖๖.๖๗

รายละเอียด	จำนวนเงิน
<p>๑๐.๑ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จ</p> <p>๑๐.๒ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดแถลงข่าวในสถานที่ที่มีความเหมาะสม อาทิ โรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป ศูนย์แสดงสินค้า ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบพร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม เช่น เวที จอภาพ ระบบแสง สี เสียง จุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) จุดลงทะเบียนผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน เป็นต้น</p> <p>๑๐.๓ จัดทำคลิปวิดีโอสำหรับแถลงความสำเร็จของการดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยแต่ละคลิป มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย</p> <p>๑๐.๔ เชิญหน่วยงานพันธมิตร และผู้ประกอบการชุมชน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เข้าร่วมงานแถลงข่าวในรูปแบบออนไลน์</p> <p>๑๐.๕ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินโครงการ รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ประกอบด้วยสื่อโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง หนังสือพิมพ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง และสื่อออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>๑๐.๖ จัดให้มีจุดแสดงสินค้า (Pavilion) โดยมีขนาดของพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบทั้ง ๒๐ ชุมชน และชุมชนที่ผ่านการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ อย่างน้อย ๑๐ ชุมชน โดยออกแบบและจัดแสดงสินค้าให้สวยงาม</p> <p>๑๐.๗ จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมแถลงข่าวผ่าน Facebook Fanpage : Digital Village by DBD</p> <p>๑๐.๘ จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด</p> <p>๑๐.๙ จัดให้มีพิธีกร ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อเป็นพิธีกรดำเนินรายการในงานแถลงข่าว และจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกร</p> <p>๑๐.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย และเจ้าหน้าที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย</p>	
<p>๑๑ จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรมและประเมินผล ประกอบด้วย</p> <p>๑๑.๑ ติดตามประเมินผลการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาชุมชนแต่ละรายที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๓ อาทิ ข้อมูลเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ (จำนวนผู้เข้าชมร้านค้าออนไลน์ ยอดขาย) ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน เป็นต้น</p> <p>๑๑.๒ จัดทำบทสรุปกิจกรรมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)</p> <p>๑๑.๓ สรุปผลการประเมินโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไขปัญหา</p>	๗๓,๓๓๓.๓๓
รวม	๕,๐๗๘,๓๓๓.๓๓