

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ภายใต้โครงการขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ พย ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๒,๙๗๕,๔๖๓ บาท (สองล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันสี่ร้อยหกสิบสามบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เมจิก โอเดย์ จำกัด

๕.๒ บริษัท สานฟ้า จำกัด

๕.๓ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางสลิลลา เทพเกษตรกุล	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นางสาวมนฤดี ประสิทธิ์ผลเจริญ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง  
 จ้างกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน  
 ภายใต้โครงการขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	รายการ	ราคาที่เสนอ (บาท)
1	คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพทางการตลาดและจัดทำแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ชุมชน TOP 100 SMART Local by DBD ในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ พร้อมจัดทำและเผยแพร่วิดีโอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 2 ช่องทาง	170,667
2	เพิ่มศักยภาพการตลาดและขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน	498,667
2.1	กิจกรรมเสวนาเพิ่มศักยภาพการตลาด	
	ออกแบบแนวคิด หัวข้อเสวนา จัดหาสถานที่ และจัดงานเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง ในรูปแบบออฟไลน์ พร้อมถ่ายทอดสดผ่าน Facebook และ YouTube	
2.2	กิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการด้านการเจรจาธุรกิจและการจัดแสดงสินค้า อย่างมืออาชีพ	
	ออกแบบแนวคิด หัวข้อ จัดหาสถานที่ และจัดกิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการและ กิจกรรมทดสอบตลาด รวมจำนวน 2 วัน วันละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง ในรูปแบบออฟไลน์	
3	ส่งเสริมกระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	1,697,600
	(1) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมที่มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 4 วัน	
	(2) ออกแบบแนวคิด และรูปแบบการจัดงาน จัดวางแผนผังภาพรวมของงาน แบ่งโซนและตกแต่งพื้นที่ พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ในการจำหน่ายสินค้า	
	(3) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน	
	(4) จัดทำจุดประชาสัมพันธ์พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน	
	(5) จัดให้มีพิธีกรภาคสนามสำหรับกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขาย หรือส่งเสริม การจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน	
	(6) จัดพิธีเปิดงาน ตกแต่งสถานที่และจัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	
	(7) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์บนหน้าหลักเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์	
	(8) จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง มาประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	
	(9) จัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขายหรือส่งเสริมการจำหน่ายตลอดการจัดงาน	

ลำดับ	รายการ	ราคาที่เสนอ (บาท)
	(10) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บรรยายภาคการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน	
	(11) จัดให้มีบริการระบบสาธารณสุขโรค การรักษาความปลอดภัย และความสะอาด ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	
	(12) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บรรยายภาคการจัดงาน	
	(13) จัดให้มีการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวัน	
	(14) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมงาน	
	(15) จัดทำสรุปผลความสำเร็จของการจัดงานในรูปแบบวิดีโอ	
4	เชื่อมโยงและเจรจาจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แหล่งจำหน่าย หรือคู่ค้าที่มีศักยภาพ	228,333
	(1) ออกแบบรูปแบบกิจกรรม จัดหาสถานที่ และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงและเจรจาจับคู่ ธุรกิจ ในรูปแบบออฟไลน์หรือออฟไลน์ควบคู่ออนไลน์ โดยมีกลุ่มผู้จัดจำหน่าย จำนวนไม่ น้อยกว่า 15 หน่วยงาน และผู้ประกอบการชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย เข้าร่วมกิจกรรม	
	(2) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน	
	(3) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์บนหน้าหลักเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เว็บไซต์	
5	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	185,540
	(๑) สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวมพร้อมภาพถ่าย ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ	
	(๒) จัดทำวิดีโอสรุปรายภาพรวมของกิจกรรม ความยาวระหว่าง ๓ - ๕ นาที	
	รวม	2,780,807
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	194,656
	รวมทั้งสิ้น	2,975,463