

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินโครงการสมาร์ตโซลาร์ พลัส

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ ๗ พ.ย. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๘,๒๔๕,๖๘๘.๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เจโนซิส จำกัด

๕.๒ บริษัท ดี.โอ.เอ็น ครีเอชั่น จำกัด

๕.๓ บริษัท เรด ดอท จำกัด

๕.๔ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา ..... ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

๖.๒ นางสาวพัชรี นพรมภา ..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวพินยรัชต์ จันทร์เจดศักดิ์ ..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตารางคำนวณราคากลาง  
จ้างดำเนินโครงการสมาร์ทโชห่วย พลีส

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b>		
<b>๑</b>	<b>กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐ ราย</b>	<b>๒,๖๗๐,๐๐๐/-</b>
	๑.๑ จัดสัมมนาออนไลน์ ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วยการบรรยายให้ความรู้และจัดบูธกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐ ราย	๒,๓๒๙,๐๐๐/-
	๑.๒ จัดสัมมนาออนไลน์ โดยการบรรยายให้ความรู้ผ่านระบบ Zoom มีผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ราย	๒๑๒,๕๐๐/-
	๑.๓ จัดทำ Infographic และประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนร้านค้าเข้าร่วมสัมมนาออนไลน์และออนไลน์	๑๒๘,๕๐๐
<b>๒</b>	<b>กิจกรรมการพัฒนาร้านค้าโชห่วยให้เป็น “สมาร์ทโชห่วย” ครอบคลุม ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ร้านค้า</b>	<b>๓,๗๑๒,๕๐๐</b>
	๒.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และจัดทำข้อมูลรายชื่อร้านค้าที่เลี้ยงโชห่วยและร้านค้าโชห่วยเครือข่ายที่จะเข้ารับการพัฒนาเป็นสมาร์ทโชห่วย	๑๑๑,๒๕๐
	๒.๒ ผลิตป้ายสัญลักษณ์โครงการสมาร์ทโชห่วย พลีส จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	๔๕๑,๒๕๐
	๒.๓ พัฒนาสมาร์ทโชห่วยและติดตามผลการพัฒนา โดยการปรับภาพลักษณ์ร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ร้านค้า พร้อมจัดทำเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง	๑,๕๐๐,๐๐๐
	๒.๔ พัฒนาสมาร์ทโชห่วยและติดตามผลการพัฒนา โดยการส่งเสริมใช้ระบบ POS จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า พร้อมจัดทำเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง	๑,๖๕๐,๐๐๐
<b>๓</b>	<b>การประชาสัมพันธ์โครงการสมาร์ทโชห่วย พลีส</b>	<b>๑,๐๗๖,๒๕๐</b>
	๓.๑ จัดกิจกรรมเปิดตัวหรือสร้างการรับรู้ ณ กระทรวงพาณิชย์	๔๑๒,๕๐๐
	๓.๒ จัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป และบทความที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับคลิปวิดีโอดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บทความ	๑๓๗,๕๐๐
	๓.๓ เผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๕๒๖,๒๕๐
<b>๔</b>	<b>การบริหารโครงการ</b>	<b>๒๔๗,๕๐๐</b>
	สรุปผลการดำเนินโครงการฯ จัดทำข้อเสนอแนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการบริหารโครงการ	๒๔๗,๕๐๐
	<b>มูลค่าสินค้า หรือบริการ</b>	<b>๗,๗๐๖,๒๕๐</b>
	<b>ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%</b>	<b>๕๓๙,๔๓๘</b>
	<b>เสนอราคา (บาท)</b>	<b>๘,๒๔๕,๖๘๘</b>