

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรมประกวดธุรกิจ แฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Award 2023 : TFA 2023)	
.....	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ .. กongsongserim และพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .. - ๒ พย ๒๕๖๕	
เป็นเงิน	๑,๓๙๙,๗๐๖.๖๗
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑ ..	บริษัท เจโนซิส จำกัด
๕.๒ ..	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด
๕.๓ ..	บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑ ..	นายสถาพร ร่วมนาพะยา
๖.๒ ..	นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ
๖.๓ ..	นายจรัม ดำรงหัด
๖.๔ ..	นายฐานา สร้อยทอง
๖.๕ ..	นางสาวนพวรรณ วัลลภา

ตารางค่านวณราคากลาง

“ประกวดธุรกิจ แฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Award 2023 : TFA 2023)”

รายละเอียดกิจกรรม		ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	ทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และจัดทำร่างเกณฑ์การตัดสิน วิธีการประเมิน และประเภทรางวัลการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Award 2023: TFA 2023) ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจัดให้มีการประชุมพิจารณาร่างเกณฑ์การตัดสินโดยคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Awards 2023 : TFA 2023) จำนวน ๑ ครั้ง ในรูปแบบออฟไลน์ร่วมกับออนไลน์ และจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอเฉพาะผู้เข้าร่วมประชุมรูปแบบออฟไลน์	๓๘,๓๓๓.๓๓
๒	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมการประกวด โดยจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์และรับสมัครการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ดังนี้	๒๒๑,๐๐๐.๐๐
	(๒.๑) แผนภาพข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในภาพรวม (Infographic)	
	(๒.๒) คู่มือการสมัคร พร้อมรายละเอียดหลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และประเภทรางวัลในรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .docx และ .pdf) สำหรับการเผยแพร่ทางออนไลน์	
	(๒.๓) “แบนเนอร์” หรือ “แฟลชแบนเนอร์” สำหรับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการประกวดแฟรนไชส์ไทย อย่างน้อย ๒ รูปแบบ	
	(๒.๔) วิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ วิดีทัศน์	
	(๒.๕) เผยแพร่ ๔.๒.๑ - ๔.๒.๔ ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างน้อย ๓ สื่อ เช่น thairath.co.th, dailynews.co.th, bangkokbiznews.com	
	(๒.๖) รับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย โดยมีระยะเวลาในการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันประกาศรับสมัคร	
๓	จัดพิธีเปิดกิจกรรมการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Award 2023: TFA 2023) ในรูปแบบออฟไลน์ร่วมกับออนไลน์ โดยภายในงานจัดให้มีกิจกรรมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ และหลักเกณฑ์การประกวดธุรกิจ ระยะเวลาการจัดงานรวมไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และผู้สนใจ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และดำเนินการดังนี้	๒๗๒,๑๖๖.๖๗
	- จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย	
	- จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย	
	- จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสม (โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาว หรือ สถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม สวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	
	- จัดทำฉากหลังสำหรับการถ่ายรูป (Photo Booth Backdrop) ในงานพิธีเปิดกิจกรรมฯ	
	- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
- จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอเฉพาะผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์	
- จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
๔ จัดทำฐานข้อมูลของธุรกิจที่สมัครเข้าร่วมการประกวด อาทิ ธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า เลขทะเบียนนิติบุคคล ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่าroyalty (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน คู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ	๓๖,๖๖๖.๖๗
๕ ดำเนินการพิจารณาผลคะแนนในรอบแรก (รอบเอกสาร)	๖๓,๓๓๓.๓๓
- ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมการประกวดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๑ จากเอกสารการรับสมัคร โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง มีประสบการณ์การทำงานในแวดวงธุรกิจแฟรนไชส์ ตามข้อ ๑.๑๒ พิจารณาและสรุปผลคะแนนในรอบแรก	
- จัดการประชุมนำเสนอผลคะแนนในรอบแรก (รอบเอกสาร) ต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Awards 2023 : TFA 2023) เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณารับรองการประเมินผลคะแนนรอบแรก (รอบเอกสาร) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอเฉพาะผู้เข้าร่วมประชุมรูปแบบออนไลน์	
๖ ดำเนินการพิจารณาผลคะแนนในรอบสอง (รอบนำเสนอธุรกิจ)	๖๐,๐๐๐.๐๐
จัดกิจกรรมนำเสนอธุรกิจ (Business presentation) สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีคะแนนผ่านการประเมินในรอบแรก (รอบเอกสาร) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๑ ต่อคณะกรรมการฯ และผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง มีประสบการณ์การทำงานในแวดวงธุรกิจแฟรนไชส์ ตามข้อ ๑.๑๒ และประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาให้คะแนนและรับรองผลคะแนนรอบสอง (รอบนำเสนอธุรกิจ) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอเฉพาะผู้เข้าร่วมประชุมรูปแบบออนไลน์	
๗ ดำเนินการพิจารณาผลคะแนนในรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบธุรกิจ)	๘๑,๖๖๖.๖๗
- ดำเนินการตรวจประเมินธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีคะแนนผ่านการประเมินในรอบสอง (รอบนำเสนอธุรกิจ) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๑ ณ ที่ตั้งสถานประกอบธุรกิจ โดยคณะกรรมการฯ และผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง มีประสบการณ์การทำงานในแวดวงธุรกิจแฟรนไชส์ ตามข้อ ๑.๑๒ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้คะแนนในรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบธุรกิจ)	
- จัดการประชุมนำเสนอผลคะแนนในรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบธุรกิจ) ต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Awards 2023 : TFA 2023) เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณารับรองการประเมินผลคะแนนรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบธุรกิจ) และพิจารณาตัดสินผลการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอเฉพาะผู้เข้าร่วมประชุมรูปแบบออนไลน์	

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<p>ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๔.๑, ๔.๕ - ๔.๗ ดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับออนไลน์ โดยให้มีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารนำเสนอต่อที่ประชุมในรูปแบบ PowerPoint รวมทั้งจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการสำหรับการประชุม และการตรวจประเมินสถานประกอบการ ในอัตราที่เหมาะสมกับความเชี่ยวชาญ</p>	
<p>๘ จัดพิธีมอบรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Franchise Award 2023: TFA 2023) ในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย และดำเนินการดังนี้</p>	๔๑๒,๑๖๖.๖๗
<p>- จัดทำโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตรสำหรับธุรกิจทุกรายที่ได้รับรางวัล</p>	
<p>- จัดทำใบประกาศนียบัตรสำหรับธุรกิจที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย</p>	
<p>- นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม</p>	
<p>- จัดทำฉากหลังสำหรับการถ่ายรูป (Photo Booth Backdrop) ในงานพิธีมอบรางวัล ตกแต่งเวทีมอบรางวัล จัดทำ Soft File ภาพพื้นหลัง (Background) เพื่อแสดงข้อมูลธุรกิจที่ได้รับรางวัลระหว่างพิธีมอบรางวัล</p>	
<p>- จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับรองรับธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัล เพื่อนำเสนอธุรกิจ</p>	
<p>- จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงในงานพิธีกร ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย</p>	
<p>- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>	
<p>- จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มเพียงพอเฉพาะผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์</p>	
<p>- จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม</p>	
<p>- จัดหาวีดิทัศน์ประมวลผลภาพรวมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ วีดิทัศน์</p>	
<p>๙ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ได้รับรางวัลเพื่อเชิดชูเกียรติ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างน้อย ๑ ฉบับ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่ (ขนาด ๑/๔ หน้าหนังสือพิมพ์)</p>	๘๐,๐๐๐.๐๐
<p>๑๐ ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	๒๖,๐๐๐.๐๐
<p>๑๑ ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (ถ้ามี)</p>	๑๖,๘๐๓.๗๓
<p>มูลค่าสินค้า หรือบริการ</p>	๑,๓๐๘,๑๓๗.๐๗
<p>ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%</p>	๙๑,๕๖๙.๖๐
<p>เสนอราคา (บาท)</p>	๑,๓๙๙,๗๐๖.๖๗