

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๑,๐๐๐,๐๐๐ ..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๓๑ ต.ค. ๒๕๖๕ .....
- เป็นเงิน ..... ๙๙๙,๓๘๐.๐๐ ..... บาท
- ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ..... บริษัท ฟลายอิง คัลเลอร์ส จำกัด .....
- ๕.๒ ..... บริษัท ยูนิค มีเดีย จำกัด .....
- ๕.๓ ..... บริษัท แอดวานซ์ ครีเอทีฟ จำกัด .....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ ..... นายสถาพร ร่วมนาพะยา ..... ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
- ๖.๒ ..... นางสาวอรุณรัตน์ การพานิช ..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ ..... นางสาวสลิลรัตน์ ทิพย์สุวรรณ ..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง

โครงการพัฒนาระดับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b>		
๑	๓.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินโครงการ	๒๘,๓๓๓.๓๓
๒	๓.๒ พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการค้ายุคดิจิทัล	๑๐๕,๐๐๐.๐๐
๓	๓.๓ สร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า	
	๓.๓.๑ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า	๑๐๕,๐๐๐.๐๐
	๓.๓.๒ จัดทำสรุปจากการระดมความคิดเห็น ตามข้อ ๓.๓.๑	๑๖,๖๖๖.๖๗
๔	๓.๔ ยกระดับการบริหารจัดการสมาคมการค้า	
	๓.๔.๑ ทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมาคมการค้าดีเด่น และผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น	๒๘,๓๓๓.๓๓
	๓.๔.๒ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครสมาคมการค้าเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น	๒๖,๖๖๖.๖๗
	๓.๔.๓ จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ครั้งที่ ๑	๑๙,๐๐๐.๐๐
	๓.๔.๔ ตรวจสอบประเมินสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้า และให้คำปรึกษาแนะนำ	๒๐๓,๓๓๓.๓๓
	๓.๔.๕ จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ครั้งที่ ๒	๔๑,๖๖๖.๖๗
	๓.๔.๖ จัดทำโล่รางวัลให้เพียงพอกับสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัล	๙๘,๓๓๓.๓๓
	๓.๔.๗ จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติให้แก่สมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้า	๒๔๕,๖๖๖.๖๗
๕	๓.๕ จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรม	๑๖,๐๐๐.๐๐
	<b>มูลค่าสินค้า หรือบริการ</b>	<b>๙๓๔,๐๐๐.๐๐</b>
	<b>ภาษีมูลค่าเพิ่ม</b>	<b>๖๕,๓๘๐.๐๐</b>
	<b>เสนอราคา (บาท)</b>	<b>๙๙๙,๓๘๐.๐๐</b>