

B2B FRANCHISE

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
การบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

B2B#26

สัมมนา

FREE

รวมตั้ง!!! 4 Module

Module 1 : การบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

Module 2 : การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจในระบบแฟรนไชส์

Module 3 : กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์

Module 4 : การสร้างคู่มือ แผนธุรกิจ สัญญาในระบบแฟรนไชส์

สมัครวัน
ถึง 19 พ.ย.65

APPLY
NOW

SCAN
ME



Q

สัมมนาวันที่ 7 ธ.ค.65 - 23 มี.ค.66

เวลา 9.00-16.00 น. / สัปดาห์ละ 2 วัน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์



กองส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์



franchisedbd.b2b@gmail.com



02 547 5953



www.dbd.go.th



คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นนิติบุคคล
- เป็นเจ้าของกิจการ/ตัวแทนที่มีหนังสือรับรอง
- ดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า 2 ปี
- มีสาขาตนเอง/สาขาแฟรนไชส์อย่างน้อย 2 สาขา
- ไม่เป็นผู้ผ่านหลักสูตร B2B Franchise รุ่นที่ 1-25


หลักฐานการสมัคร

- หนังสือรับรองบุคคลเข้าร่วมสัมมนา
- ภาพถ่ายสถานประกอบการ (สнг.ใหญ่)
- ภาพถ่ายร้านสาขา/สาขาแฟรนไชส์ซี
(ระบุสถานที่ตั้ง, เบอร์ติดต่อ)

ส่งเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมที่

E-mail : franchisedbd.b2b@gmail.com

ภายในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2565

 02 547 5953



รายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม

การบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B2B Franchise) รุ่นที่ ๒๖ ประจำปี ๒๕๖๖

หลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B2B Franchise)

๑. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) เป็นเจ้าของกิจการ หรือตัวแทนที่มีหนังสือรับรองจากเจ้าของกิจการ
- ๓) สามารถเข้ารับการอบรมได้ตลอดหลักสูตร
- ๔) ไม่เป็นผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B2B Franchise) รุ่นที่ ๑-๒๕
- ๕) มีธุรกิจที่เปิดดำเนินการมาแล้วเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๒ ปี โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- ๖) มีสาขาของตนเองหรือสาขาแฟรนไชส์ อย่างน้อย ๒ สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)
- ๗) มีรูปแบบหรือโมเดลของร้านหรือการบริการ

๒. หลักฐานประกอบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

- ๑) หนังสือรับรองบุคคลเข้าร่วมสัมมนา (กรณีเจ้าของกิจการไม่สามารถเข้าสัมมนาได้)
- ๒) ภาพถ่ายสถานประกอบการ (สำนักงานใหญ่)
- ๓) ภาพถ่ายร้านสาขาหรือสาขาแฟรนไชส์ พร้อมระบุสถานที่ตั้งและเบอร์โทรศัพท์ติดต่อของแต่ละสาขาอย่างชัดเจน

๓. เงื่อนไขการผ่านการอบรม

- ๓.๑ ประเมินผลการเข้าอบรมรายหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๓.๒ การประเมินผลการพัฒนาสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ ต้องผ่านการอบรมทุกหลักสูตร ระยะเวลาการเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และต้องผ่านการอบรมครบหลักสูตรและการวัดผลตามเงื่อนไขที่กำหนด
 - จัดส่งและนำเสนอแผนธุรกิจ
 - ผ่านการประเมินแผนธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

.....

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

กันยายน ๒๕๖๕

กำหนดการ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B2B Franchise) รุ่นที่ ๒๖ ประจำปี ๒๕๖๖

วันพุธที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึงวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖

Module ๑ : การบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (วันที่ ๗ - ๑๕ ธ.ค. ๖๕)

วัน เดือน ปี / สถานที่	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/กิจการ
วันพุธที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องฉลาดคลับเลอसरร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ หลักการทฤษฎีและองค์ประกอบหลัก ธุรกิจในระบบแฟรนไชส์	นายพัฒนพล บรรทัดจันทร์ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ การสร้างเครือข่าย พันธมิตรธุรกิจ เป็นกลุ่มย่อย	๑. นางธีรภรณ์ ภูมิวิวัฒน์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านจิตวิทยาชุมชน บริษัท แอด ทีม เอช อาร์ พลัส จำกัด ๒. นายเอกรัง คุ่มพร้อมบุญ วิทยากร บริษัท แอด ทีม เอช อาร์ พลัส จำกัด ๓. นางสาวดารารวรรณ ละมุนเมือง วิทยากร บริษัท แอด ทีม เอช อาร์ พลัส จำกัด
วันพฤหัสบดีที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องฉลาดคลับเลอसरร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	ความรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า และสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า	ผู้แทนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	ทรัพย์สินทางปัญญาที่ผู้ประกอบการ แฟรนไชส์ควรรู้	นายธีระศักดิ์ สีนา ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
วันพุธที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องฉลาดคลับเลอसरร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์และ ตราสินค้า และการบริหารแบรนด์ (Brand Management) ให้มี ประสิทธิภาพ	นายจุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ - CEO & Founder of Baramizi Group/ Wazzadu. Com - Brand Consultant
วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องฉลาดคลับเลอसरร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การสร้างระบบงานที่เป็นมาตรฐาน	นายเศรษฐพงศ์ ผดุงพิสุทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีโนซิส จำกัด

Module ๒ : การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ (วันที่ ๒๑ ธ.ค. ๖๕ - วันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๖)

วัน เดือน ปี	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/กิจการ
วันพุธที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องฉลาดลบเลอสรร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การวางรูปแบบการปฏิบัติงาน (Franchise Operation) และหลักการวางระบบงาน Operation	นายพงศ์พันธ์ วีรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิสิเนสไคซ์ แอนด์ คอนซัลติง จำกัด
วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องฉลาดลบเลอสรร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ วางระบบงานแฟรนไชส์ (Franchise Operation) เป็นกลุ่มย่อย	๑. นายพงศ์พันธ์ วีรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิสิเนส ไคซ์ แอนด์ คอนซัลติง จำกัด ๒. นายพัฒนาพล บรรทัดจันทร์ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ บริษัท บิสิเนส ไคซ์ แอนด์ คอนซัลติง จำกัด
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อพัฒนาองค์กร	ดร.อารดา มหามิตร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วันพุธที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องฉลาดลบเลอสรร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การออกแบบและคิดค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์	นายพัฒนาพล บรรทัดจันทร์ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ บริษัท บิสิเนส ไคซ์ แอนด์ คอนซัลติง จำกัด
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	ฝึกปฏิบัติการ คิดค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ เป็นกลุ่มย่อย	
วันพฤหัสบดีที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องฉลาดลบเลอสรร์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	กลยุทธ์การสร้างร้านต้นแบบและการกำหนดร้านต้นแบบของธุรกิจแฟรนไชส์	นายวิษณุ วงศ์สุมิตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดและปฏิบัติการ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด แบรนด์ "อินทนิล"
วันพุธที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	หลักการบริหารสาขาของธุรกิจแฟรนไชส์	ดร. วิชัย เจริญธรรมานนท์ ที่ปรึกษาด้านพัฒนาองค์กรและธุรกิจ
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การบริหารการจัดซื้อรูปแบบ Chain Store	
วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การวางแผนทางการเงินในระบบแฟรนไชส์	นายธเนศ นวะบุศย์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการ ให้คำปรึกษาลูกค้า ธนาคาร กลสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	X-ray การเงินธุรกิจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารธุรกิจ	

Module ๓ : กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ (วันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๖ - วันที่ ๙ ก.พ. ๖๖)

วัน เดือน ปี	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/กิจกรรม
วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การเพิ่มช่องทางการตลาดโดยการใช้ สื่อออนไลน์ และการปรับใช้ เทคโนโลยีในการบริหารธุรกิจ	ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ (โค้ชโซอี้) - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ - Recommended Coach (Line ประเทศไทย) - Shpee Guru (Shopee ประเทศไทย) - กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดิจิตอล ซ็อคคัต จำกัด - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัทในเครือ LPN Group - ผู้ก่อตั้งและเจ้าของแบรนด์ "โซอี้สคาร์ฟ" - กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสซีแอล อินโนเวชั่น จำกัด - นักเขียนและวิทยากร ด้านการตลาด ออนไลน์ (Digital Marketing)
วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การสร้างความต้องการทางการตลาดและ การวางแผนการตลาดเพื่อขยายธุรกิจแฟรนไชส์	นายกำธร อารีกิจเสรี ที่ปรึกษาอิสระด้านกลยุทธ์ธุรกิจแฟรนไชส์
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ด้านการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ (สัมมนาเป็นหมู่คณะ)	๑. นายจิรภัทร สำเภาจันทร์ ประธานคณะที่ปรึกษา บริษัท ท็อป บิสซิเนส คอนซัลแทนท์ แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (ผู้ดำเนินการเสวนา) ๒. นายอนพ วัฒนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อร่อยระเบิด จำกัด แบรนด์ "ใจแฉ้นลูกชิ้นระเบิด" ๓. นายกวิน นิตศนจากรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เค-เน็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้านสะดวกซั๊ก แบรนด์ "Otteri" ๔. นายชินวุฒิ จุลไกวัดสุจริต กรรมการผู้จัดการ บริษัท โตโต้ โฮลดิ้ง จำกัด แบรนด์ "เอบิสึ ราเมง (EBISU RAMEN)"
วันพุธที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	เทคนิคการนำเสนอธุรกิจในลักษณะ การหาผู้ร่วมทุน (Pitching)	ดร. สันติธร ภูริภักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิดเต็มถึง จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

วัน เดือน ปี	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/กิจการ
วันพฤหัสบดีที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การฝึกปฏิบัตินำเสนอธุรกิจในลักษณะ การหาผู้ร่วมทุน (Pitching) เป็นกลุ่มย่อย	๑. ดร. สันติธร ภูริภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิดเต็มถึง จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ๒. ดร. มรกต กำแพงเพชร - อาจารย์มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ - ที่ปรึกษาทางธุรกิจภาครัฐและเอกชน
วันพุธที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	การวิเคราะห์และคัดเลือกทำเลเปิดสาขา	นางสาวสายชน สิริวารการ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ชายสี่ บะหมี่เกี๊ยว จำกัด
	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การกำหนดคุณสมบัติและการคัดเลือก ผู้ซื้อแฟรนไชส์	นายอดิศักดิ์ ศรีทอง ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจห้าดาว บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซน
วันพฤหัสบดีที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การสร้างทีมแฟรนไชส์/ทีมสนับสนุน และกลยุทธ์การพัฒนาแฟรนไชส์ซี ให้ประสบความสำเร็จ	นางสาววิลาวรรณ ฤกษ์เกรียงไกร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) แบรนด์ "ออฟฟิศเมท พลัส"

Module ๔ : การสร้างคู่มือ แผนธุรกิจ และสัญญาในระบบแฟรนไชส์ (วันที่ ๑๕ ก.พ. ๖๖ - วันที่ ๒๓ มี.ค. ๖๖)

วัน เดือน ปี	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/กิจการ
วันพุธที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	สัญญาแฟรนไชส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.สมชาย รัตนชื่อสกุล คณบดีคณะนิติศาสตร์ปริทัศน์พวงยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
วันพุธที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	หลักการสร้างคู่มือปฏิบัติการ แฟรนไชส์ (Operation Manual) ให้มีประสิทธิภาพ	นายพงศ์พันธ์ วีรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิสิเนสไคซ์ แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การฝึกปฏิบัติจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Operation Manual) เป็นกลุ่มย่อย	๑. นายพงศ์พันธ์ วีรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิสิเนสไคซ์ แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ๒. นายพัฒนาพล บรรทัดจันทร์ ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ บริษัท บิสิเนสไคซ์ แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
วันพุธที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การบริหารยุทธศาสตร์และ หลักการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับ ธุรกิจแฟรนไชส์	นายสิทธิชัย ทรงอธิมาศ - ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟรนไชส์ - ที่ปรึกษาทางธุรกิจองค์กรเอกชน

วัน เดือน ปี	เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/กิจการ
วันพฤหัสบดีที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	การฝึกปฏิบัติจัดทำแผนธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ เป็นกลุ่มย่อย	๑. นายสิทธิชัย ทรงอภิมาศ - ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟรนไชส์ - ที่ปรึกษาทางธุรกิจองค์กรเอกชน ๒. นายสุชัย ชาญกิตติวิรุฬห์ ผู้จัดการทั่วไป ร้านมานี มี หม้อ บริษัท ลิตเติล กอลมาร์ ออฟ มานี จำกัด ๓. นายธเนศ นวะบุศย์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการ ให้คำปรึกษาลูกค้า ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
วันจันทร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ วันอังคารที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ วันพุธที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖ วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.	"นำเสนอแผนธุรกิจเชิงปฏิบัติการ" เป็นกลุ่มย่อย	๑. นายสิทธิชัย ทรงอภิมาศ ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟรนไชส์ ๒. นายกำธร อารีกิจเสรี ที่ปรึกษาอิสระด้านกลยุทธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ ๓. นายธเนศ นวะบุศย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

กันยายน ๒๕๖๕