

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ..... กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โครงการ พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ .. กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๗๖๓,๘๙๕ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสามพันแปดร้อยเก้าสิบห้าบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๘ ส.ค. ๒๕๖๕**
- เป็นเงิน ๑,๗๖๓,๕๖๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสามพันห้าร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท สานฟ้า จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ที.ซี.เอ็กซ์ซิชั่น เซอร์วิส จำกัด
- ๕.๓ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายสันติพงษ์ วงศ์ตะเนตร ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
- ๖.๒ นางสาวจริยาจร เดลิ้มขวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสาวพรชนก ระเวง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง
กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
โครงการ พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
๔.๑	คัดเลือกร้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT	๔๗๑,๔๖๖.๖๗
	๔.๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ก่อนการตรวจประเมินและระหว่าง การตรวจประเมิน จนกว่าการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยจะแล้วเสร็จ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๑๐๓,๒๖๖.๖๗
	(๑) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เข้าร่วมประชุมพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	-
	(๒) จัดหาสถานที่สำหรับการประชุมในแต่ละครั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการจัดประชุม หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมจัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและ เครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดต่อครั้ง และ ค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้เป็นไปตามระเบียบราชการ	-
	(๓) จัดเตรียมข้อมูลและจัดทำเอกสารประกอบการประชุม	-
	(๔) จัดทำรายงานการประชุมแต่ละครั้ง และรายงานสรุปผลการพิจารณา คัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	-
	๔.๑.๒ จัดประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระหว่างคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อซักซ้อมความเข้าใจในคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การประเมินร้านอาหารที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและที่ประสงค์ต่ออายุ ก่อนลงพื้นที่ตรวจประเมิน	๒๐,๗๐๐.๐๐
	๔.๑.๓ ลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ร้าน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๓๔๗,๕๐๐.๐๐

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	(๑) นำเสนอการวางแผนการลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินร้านอาหาร โดยเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ	-
	(๒) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมายร่วมลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินร้านอาหารและให้คำแนะนำปรึกษาร้านอาหาร เพื่อการต่อยอดพัฒนาและส่งเสริมการตลาด ธุรกิจร้านอาหารให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เช่น ด้านอาหาร ด้านวัตถุดิบ ด้านการบริการ ห้องครัว รวมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น	-
	<p>(๓) ดำเนินการตรวจประเมินร้านอาหารตาม (๑) โดยจำแนกแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมจัดทำเอกสารหลักฐานแสดงการให้คำแนะนำปรึกษา แยกเป็นแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมลงลายมือชื่อของผู้ตรวจประเมินและที่ให้คำปรึกษา โดยในการลงพื้นที่ที่ตรวจประเมินร้านอาหาร อย่างน้อยประกอบด้วย</p> <p>(๓.๑) คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p> <p>(๓.๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน</p> <p>(๓.๓) เจ้าหน้าที่ภาคสนามของผู้รับจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงาน ดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกในการตรวจประเมิน</p>	-
	(๔) จัดทำรายงานสรุปผลการตรวจประเมิน ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร โดยแยกแต่ละรายร้านอาหาร ในรูปแบบ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน ที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์หรือข้อมูลติดต่อช่องทางอื่น ๆ คะแนนประเมินโดยแยกเป็นราย	-
	ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจ่ายค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้เป็นไปตามระเบียบราชการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด	-

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
๔.๒	ส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้อาหารไทย Thai SELECT	๘๖๘,๑๖๖.๖๗
	๔.๒.๑ จัดทำคอนเทนต์เสริมสร้างภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) ด้านอาหารหรือด้านท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ดังนี้	๕๖๑,๖๖๖.๖๗
	(๑) Influencer ต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ทุกช่องทางบน Social Media รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย เช่น Boomtharis เสือร้องไห้ เป็นต้น โดยให้ Influencer เป็นผู้ทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อย่างน้อย ๒ ภูมิภาค และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของ Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	
	(๒) Influencer ต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ทุกช่องทางบน Social Media รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย เช่น MAWIN FINFERRR ลุงอ้วนกินกะทึ๋ย เป็นต้น โดยให้ Influencer เป็นผู้ทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อย่างน้อย ๒ ภูมิภาค โดยภูมิภาคต้องไม่ซ้ำกับ (๑) และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของ Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	
	ทั้งนี้ คอนเทนต์ที่จัดทำโดย Influencer ตาม (๑) และ (๒) ต้องมีจำนวนการเข้าชม (View) รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views	
	๔.๒.๒ จัดทำแคมเปญส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายของร้านอาหาร Thai SELECT	๘๒,๐๓๓.๓๓
	(๑) จัดแคมเปญหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าวหรือภาพข่าว หรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว บนหน้าหลักของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube เป็นต้น	๕๖,๖๖๖.๖๗

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	<p>(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการทำโปรโมชั่นส่วนลดสนับสนุนร้านอาหารกับแพลตฟอร์มออนไลน์ (Food delivery) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม เช่น Foodpanda, lineman, Grab, Robinhood, Shopeefood, airasiafood เป็นต้น โดยแต่ละแพลตฟอร์มจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูปอง โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อแคมเปญ ระยะเวลา จำนวนร้านอาหาร รายละเอียดการจัดกิจกรรม ประโยชน์ที่ร้านอาหารจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมออกแบบและจัดทำ Key Visual ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube เป็นต้น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในรูปแบบข่าว หรือภาพข่าว หรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว บนหน้าหลักของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์</p>	๖๐,๐๐๐.๐๐
	<p>๔.๒.๓ ออกแบบและจัดทำข้อมูลร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ รูปแบบ e-book สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเรียบเรียงเนื้อหาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้มีรูปแบบสวยงาม สามารถแสดงผลการใช้งานผ่าน Web Browser ของระบบปฏิบัติการ Android และ IOS บนอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ Notebook Smart phone และ Tablet โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน สถานที่ตั้ง ข้อมูลการติดต่อ รูปภาพเมนูแนะนำ เรื่องเล่า story (ถ้ามี)</p>	๗๒,๕๖๖.๖๗
	<p>๔.๒.๔ จัดทำสติ๊กเกอร์สุญญาภาศตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้แก่ Thai SELECT Signature, Thai SELECT Classic และ Thai SELECT Unique โดยมีขนาด ๑๖ x ๒๕ เซนติเมตร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น โดยรูปแบบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมฯ กำหนด</p>	๓๕,๒๓๓.๓๓
๔.๓	จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๔๐๔,๖๖๖.๖๗
	<p>๔.๓.๑ จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดให้มีพื้นที่จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) พิธีเปิดงาน มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง</p>	๗๓,๒๘๐.๐๐

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	<p>๔.๓.๒ นำเสนอรูปแบบ (Theme) และแนวคิด (Concept) การจัดงานที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ดังนี้</p> <p>(๑) จัดตกแต่งเวทีพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน</p> <p>(๒) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความสวยงาม และขนาดเหมาะสมกับสถานที่</p> <p>(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน</p>	๔๕,๐๐๐.๐๐
	๔.๓.๓ ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ Presentation ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจ พร้อมบทบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (Subtitle)	๓๒,๖๐๐.๐๐
	๔.๓.๔ จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว	๑,๖๖๖.๖๗
	๔.๓.๕ จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย เช่น ชาคริต แย้มนาม ปิติภัทร คุตระกุล เป็นต้น	๔๒,๙๕๐.๐๐
	๔.๓.๖ จัดทำข่าวแจก (Press Release) และประสานงานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	๓๘,๖๘๓.๓๓
	๔.๓.๗ จัดเตรียมที่นั่ง อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่	๕๑,๑๕๐.๐๐
	๔.๓.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	๖,๗๘๓.๓๓
	๔.๓.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการต้อนรับ และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๓,๔๕๐.๐๐

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคาเฉลี่ย
	<p>๔.๓.๑๐ จัดให้มีของที่ระลึกที่สื่อถึง Thai SELECT และต้องมีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้</p> <p>(๑) สำหรับผู้แทนหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด</p> <p>(๒) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด</p> <p>ทั้งนี้ ของที่ระลึกตาม (๑) และ (๒) ต้องมีรูปแบบไม่ซ้ำกัน</p>	๓๗,๔๘๓.๓๓
	<p>๔.๓.๑๑ จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) เพื่อนำเสนอร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน</p>	๖๘,๒๘๖.๖๗
	<p>๔.๓.๑๒ มอบสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๔.๒.๔ และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบ โดยมีหลักฐานการมอบให้ผู้ประกอบการร้านอาหารแต่ละราย ในกรณีที่ผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถเข้าร่วมพิธีมอบตามวันและเวลาที่กำหนดได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๔.๒.๔ และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบ ให้แก่ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๕ ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายระหว่างการจัดส่งให้แก่ร้านอาหาร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและผลิตพร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและต้องดำเนินการจัดส่งภายในกรอบระยะเวลาสัญญาจ้าง</p> <p>ทั้งนี้ ใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบดังกล่าว กรมฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น</p>	๓,๓๓๓.๓๓
๔.๔	<p>จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓</p>	๑๙,๒๖๖.๖๖
	<p>มูลค่าสินค้า หรือบริการ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%</p>	๑,๗๖๓,๕๖๖.๖๗