

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินการจัดนิทรรศการ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในงาน  
OTOP Midyear ๒๐๒๒ ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๐๑,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๖๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท พีพีพล จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท ซิตีนิออน ดิสเพลส แอนด์คอนสตรัคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท ซิตี แอนด์ ที ซอฟทวีสก์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

๖.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน	ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒ นางสาวศุภรดา ธารมรมย์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๓ นางสาวศราทิพย์ ทิพย์โยธา	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง

การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒  
ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยวิธีคัดเลือก	
๑	นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒ โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	๕๐,๐๐๐
๒	ออกแบบ วางผัง พื้นที่การดำเนินกิจกรรมภาพรวมทั้งกิจกรรม โดยนำเสนอ floor plan และแผนผัง perspective ให้เห็นมุมมองชัดเจนในรูปแบบ ๓ มิติ โดยจัดให้มีกิจกรรมภายในงานไม่น้อยกว่า ดังนี้	
	๒.๑ จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน สุระท่อนภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในงาน OTOP Midyear ๒๐๒๒ ประกอบด้วยกิจกรรมไม่น้อยกว่า ดังนี้	๕๐,๐๐๐
	๑) ร้านค้าจำลองผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมให้มีการจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดย	
	๑.๑) ออกแบบ ตกแต่งพื้นที่จำลองร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	
	๑.๒) คัดเลือกและดำเนินการหาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพและความพร้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายภายในร้านค้าจำลองผลิตภัณฑ์ชุมชน	
	๑.๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ขายประจำร้านค้าจำลองผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
	๒) การแสดงผลภัณฑ์ชุมชน (Display) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ โดย	
	๒.๑) ออกแบบ ตกแต่งพื้นที่แสดงผลภัณฑ์ชุมชน (Display)	
	๒.๒) ประสานและจัดหาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการส่งเสริมพัฒนาของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมจัดแสดงภายในพื้นที่แสดงผลภัณฑ์ชุมชน (Display)	
	๒.๓) จัดทำข้อมูลรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมจัดแสดงในพื้นที่แสดงผลภัณฑ์ชุมชน (Display) โดยให้มีรายละเอียดข้อมูลไม่น้อยกว่า ดังนี้	
	- ชื่อผลิตภัณฑ์	
	- ชื่อกิจการ	
	- ข้อมูลการติดต่อ	
	- ช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบ QR Code	
	๒.๔) จัดให้มีอุปกรณ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอเหมาะสม	
	๒.๕) จัดให้มีจอโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง สำหรับเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
	๓) พื้นที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำจุด สำหรับอำนวยความสะดวกข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน อาทิ ข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	
๒.๒	จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของผู้ประกอบการที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยดำเนินการดังนี้	๔๐๐,๐๐๐
	๑) ออกแบบ ตกแต่งพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา ขนาดพื้นที่คูหาละไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร โดยแต่ละคูหาจัดให้มีไม่น้อยกว่า ดังนี้	
	๑.๑) ป้ายชื่อคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย	
	๑.๒) โต๊ะอเนกประสงค์พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว	

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง (บาท)
	๑.๓) ปลั๊กไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	
	๑.๔) ถังขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ใบ	
	๒) ประสานอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในการเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์	
	๓) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนี้	
	๓.๑) จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียง (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ซึ่งแต่ละคนมี ยอดผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ประเภทใดประเภทหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย มาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ภายในพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำเสนอในรูปแบบการรีวิว หรือ โลกทัศน์ ในระหว่างการจัดงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	
	๓.๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในช่วงวันเสาร์และอาทิตย์ วันละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	
	๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ คน ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	
๒.๓	ปูพรมพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร	๕๐,๐๐๐
๒.๔	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานบริหารการจัดงานภาพรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	๒๐,๐๐๐
๒.๕	จัดให้มีไฟฟ้า แสง เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย โดยต้องจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นและ จัดเตรียมกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด	๕๐,๐๐๐
๒.๖	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	๑๐,๐๐๐
๒.๗	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ คน ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	๑๐,๐๐๐
๒.๘	จัดให้มีมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ให้สอดคล้องกับความจำเป็น ตามสถานการณ์และมาตรการที่กำหนด ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน	๑๐,๐๐๐
๒.๙	จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑๐,๐๐๐
๒.๑๐	จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าภายในพื้นที่การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และสรุป รายงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นรายวัน พร้อมจัดทำรายงานสรุปยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้นเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๑๐,๐๐๐
๒.๑๑	จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน พร้อมประเมินผลและจัดทำสรุปรายงานผล เมื่อเสร็จสิ้นงาน	๕,๐๐๐
๒.๑๒	ดำเนินการขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์ พร้อมทำความสะอาดหลังจากเสร็จสิ้นงานให้เรียบร้อยยกกลับคงสภาพเดิม ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด	๑๐,๐๐๐
๒.๑๓	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการพัฒนาภายหลังจากเสร็จสิ้นงาน	๑๐,๐๐๐
รวมประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (-หักแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน-)		๖๙๕,๐๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว.