

หลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

สารบัญ

	หน้า
บทนำ.....	๑
คำนิยาม.....	๒
กรอบการประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ.....	๓
หลักนิติธรรม.....	๓
หลักคุณธรรม.....	๔
หลักความโปร่งใส.....	๔
หลักการมีส่วนร่วม.....	๕
หลักความรับผิดชอบต่อ.....	๖
หลักความคุ้มค่า.....	๖
เกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ.....	๗

บทนำ

- วัตถุประสงค์ของหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจนี้ เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการประเมินธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจเดียวกันและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- มาตรฐานที่ใช้ในหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ เป็นแนวทางที่ใช้ในการประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจเฉพาะธุรกิจที่ประสงค์จะรับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ
- หลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจนี้สามารถนำไปใช้ได้กับทุกธุรกิจ

คำนิยาม

เกณฑ์การประเมิน หมายถึง ข้อกำหนดในตัวชี้วัดหลักและตัวชี้วัดรองที่ใช้เป็นหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจที่กรมกำหนด

ธุรกิจ หมายถึง นิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน บริษัทจำกัด

หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานภายในของธุรกิจที่มีการแบ่งออกเป็นแผนกงานย่อยตามลักษณะเฉพาะของงาน เพื่อแบ่งหน้าที่รับผิดชอบ เช่น แผนก ส่วน ฝ่าย ฯลฯ

จรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง หลักความประพฤติที่เป็นกฎเกณฑ์มาตรฐานของพฤติกรรม ใช้เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจให้มีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคคลในทุกสาขาอาชีพ เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินงานของแต่ละองค์กร

จริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึง เป็นรูปแบบของการประยุกต์หลักจริยธรรม และมาตรฐานทางศีลธรรมมาใช้ในการบริหารงานและการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ

จรรยาบรรณในวิชาชีพ หมายถึง คุณธรรมประจำของแต่ละอาชีพและความรับผิดชอบต่องานในอาชีพนั้นๆ ที่แตกต่างกันไป เพื่อใช้เป็นหลักยึดถือในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ทำให้งานที่ปฏิบัติเกิดประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จได้เป็นอย่างดี

ตัวชี้วัดหลัก หมายถึง ข้อกำหนดสำคัญตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลธุรกิจที่กำหนดให้ธุรกิจต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ตัวชี้วัดรอง หมายถึง ข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลธุรกิจที่มีน้ำหนักรองลงมาจากตัวชี้วัดหลักที่ธุรกิจพึงปฏิบัติ

หลักนิติธรรม หมายถึง การกำหนดระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เป็นไปตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพ และความยุติธรรมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงมีมาตรการป้องกันการทำผิดกฎหมาย และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติด้วยความเที่ยงธรรม

หลักคุณธรรม หมายถึง การยึดมั่นความถูกต้องดีงาม ผู้ปฏิบัติงานทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเสมอภาค มีการส่งเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมการทำงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และส่งเสริมสนับสนุนยกย่องผู้กระทำความดี

หลักความโปร่งใส หมายถึง การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยดำเนินงานด้วยความโปร่งใส กำหนดขั้นตอนที่ชัดเจน มีระบบควบคุมและสามารถตรวจสอบได้ มีการสื่อสารข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นที่ยอมรับต่อสังคมภายนอก

หลักการมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอก มีส่วนร่วมในการบริหารการจัดการ โดยร่วมรับรู้แสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและร่วมกันพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน

หลักความรับผิดชอบ หมายถึง การที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตระหนักในสิทธิหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และผลจากการกระทำของตน ตลอดจนมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน กำหนดการให้รางวัลและการลงโทษไว้อย่างชัดเจน มีจิตสาธารณะและเอื้ออาทรต่อสังคม

หลักความคุ้มค่า หมายถึง ธุรกิจมีการบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีกิจกรรมหรือแผนงานที่ส่งเสริมสนับสนุนการประหยัด ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้

กรอบการประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

ธุรกิจที่ยื่นคำขอรับหนังสือรับรองและขอต่ออายุหนังสือรับรอง จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินภายใต้กรอบในการตรวจประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ดังนี้

๑. หลักนิติธรรม
๒. หลักคุณธรรม
๓. หลักความโปร่งใส
๔. หลักการมีส่วนร่วม
๕. หลักความรับผิดชอบต่อ
๖. หลักความคุ้มค่า

หลักนิติธรรม

การบริหารงานของธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ด้วยความถูกต้อง มีกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ

ตัวชี้วัดหลัก

- (๑) ธุรกิจมีการยื่นงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- (๒) ธุรกิจมีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- (๓) ธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- (๔) ธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานถูกต้องและครบถ้วน
- (๕) ธุรกิจมีการปฏิบัติตามกฎหมายเฉพาะในแต่ละประเภทธุรกิจ
- (๖) ธุรกิจมีมาตรการควบคุมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหรือประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่และต่อต้านการให้สินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ

ตัวชี้วัดรอง

- (๑) ธุรกิจมีการเผยแพร่ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- (๒) ธุรกิจมีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการทำสิ่งผิดกฎหมายภายในองค์กร
- (๓) ธุรกิจมีกฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์กรที่กำหนดให้พนักงานปฏิบัติโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย
- (๔) ธุรกิจมีการกำหนดกฎระเบียบการขนส่งสินค้าตามกฎหมาย หรือให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้อง เรื่องของกฎระเบียบและวินัยการใช้เส้นทางจราจร

หลักคุณธรรม

การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรทุกคนยึดมั่นความถูกต้องเที่ยง และต้องมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีศีลธรรม คุณธรรม รวมทั้งยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง การประยุกต์หลักจริยธรรมมาตรฐานทางศีลธรรม คุณธรรมที่ใช้กับธุรกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านจรรยาบรรณธุรกิจขึ้นกับกิจการ

ตัวชี้วัดหลัก

- (๑) ธุรกิจกำหนดนโยบายหรือจรรยาบรรณธุรกิจที่ยึดหลักคุณธรรมในการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน
- (๒) ธุรกิจมีแผนงานและการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมของพนักงานที่เป็นรูปธรรม
- (๓) ธุรกิจมีการกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเป็นธรรม
- (๔) ธุรกิจมีการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- (๕) ธุรกิจกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานอย่างชัดเจน
- (๖) ธุรกิจมีวิธีการปฏิบัติกับพนักงานภายใต้สถานการณ์ที่ไม่เป็นปกติอย่างเป็นธรรมและไม่ขัดต่อกฎหมาย
- (๗) ธุรกิจพิจารณาคุณค่าด้านการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม ที่มี การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

ตัวชี้วัดรอง

- (๑) ธุรกิจมีแนวปฏิบัติในการส่งเสริมความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมให้แก่พนักงาน ลูกค้า/คู่ค้า
- (๒) ผู้บริหารสูงสุดประกาศระเบียบปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- (๓) ธุรกิจมีการจัดทำสัญญาข้อตกลงและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- (๔) ธุรกิจปฏิบัติอย่างเป็นธรรม กรณีการให้ค่าประกันการเข้าทำงานของพนักงาน

หลักความโปร่งใส

กระบวนการทำงานของบุคลากรและผู้บริหารมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ มีการเปิดเผยตรงไปตรงมา สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และในการดำเนินงานต้องปฏิบัติตามด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งต้องมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเชื่อถือได้ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนวางระบบให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเป็นไปโดยง่าย

ตัวชี้วัดหลัก

- (๑) ธุรกิจกำหนดนโยบายเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสามารถตรวจสอบผ่านช่องทางให้เป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ
- (๒) ธุรกิจมีโครงสร้างการบริหารองค์กรที่แบ่งแยกอำนาจชัดเจน มีหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือมีระบบการสอบทานภายในองค์กร
- (๓) ธุรกิจมีการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้
- (๔) ธุรกิจมีนโยบายรักษาความลับของลูกค้า/คู่ค้าและให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- (๕) ธุรกิจมีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict Interest) ของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๖) ธุรกิจมีระบบการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการทำงานจากหน่วยงานภายนอกธุรกิจ

ตัวชี้วัดรอง

- (๑) ธุรกิจมีการจัดอบรมความรู้ด้านมาตรฐานความโปร่งใสของธุรกิจ และความรู้ด้านสิทธิประโยชน์ของพนักงาน
- (๒) ธุรกิจมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างมีจรรยาบรรณ รายงานผลการปฏิบัติงานโดยไม่ปกปิด บิดเบือนข้อมูล
- (๓) ธุรกิจมีระบบการประเมินผลการทำงานที่ชัดเจน ยุติธรรม โปร่งใส
- (๔) ผู้บริหารให้สิทธิแก่พนักงานแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง

หลักการมีส่วนร่วม

การบริหารงานที่เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนรับรู้การวางแผนการปฏิบัติงาน การประเมินผลงาน การเสนอความเห็นในการตัดสินใจ ปัญหา ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีพลังในการทำงานร่วมกัน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเปิดรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำ เพื่อที่จะกำหนดแนวทางการปรับปรุง/แก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ตัวชี้วัดหลัก

- (๑) ธุรกิจมีการสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับโอกาสในการเสนอแนะ ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม
- (๒) ธุรกิจมีการรวบรวมปัญหา/ข้อคิดเห็นที่ได้จากลูกค้า/คู่ค้า เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า/คู่ค้า
- (๓) ธุรกิจมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและชี้แจงพนักงานถึงข้อดีและข้อควรแก้ไขจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน

(๔) พนักงานมีส่วนร่วมรับรู้สถานการณ์และปัญหาภายในของธุรกิจ

(๕) พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น/แลกเปลี่ยนความรู้ ในการจัดทำแผนงานเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดรอง

(๑) การจัดประชุมผู้บริหารระดับสูงพบปะพูดคุยกับพนักงาน (Town Hall) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน

(๒) ธุรกิจมีการติดตามผลการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานจากการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ลูกค้า/คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักความรับผิดชอบ

การปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรและผู้บริหารใส่ใจต่อปัญหาและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อพนักงาน และต่อสังคม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งสามารถชี้แจงและให้เหตุผลแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

ตัวชี้วัดหลัก

(๑) ธุรกิจมีการกำหนดและสื่อสารนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีระบบตรวจสอบด้านผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกธุรกิจ

(๒) ธุรกิจมีโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

(๓) ธุรกิจให้ความสำคัญในการพิจารณาคนหรือทรัพยากรในท้องถิ่นมาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสินค้า/บริการ

(๔) ธุรกิจมีระบบการรักษาความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

(๕) ธุรกิจมีระบบการรับประกันสินค้า/บริการ และปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลง

(๖) ธุรกิจมีระบบงานบริการหลังการขาย และจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดรอง

(๑) ธุรกิจมีการส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถตามหน้าที่ที่รับผิดชอบ

(๒) ธุรกิจมีการตรวจสอบ คัดกรองข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเผยแพร่ให้แก่สังคม

หลักความคุ้มค่า

การบริหารการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในการดำเนินงานอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดหรือเกิดมูลค่ามากที่สุด ในการปฏิบัติงานต้องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลผลิต/บริการที่คุ้มค่าต่อการลงทุนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม ตลอดจนพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน มีการจัดการความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานเป็นเลิศ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดหลัก

- (๑) ธุรกิจมุ่งบริหารจัดการหรือมีมาตรการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรภายในอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดผลผลิต/บริการที่คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด หรือเกิดมูลค่าเพิ่ม
- (๒) ธุรกิจมีแผนการอนุรักษ์และการประหยัดพลังงาน
- (๓) ธุรกิจมีการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
- (๔) ธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) เข้ามาพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดรอง

- (๑) ธุรกิจมีการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (๒) ธุรกิจมีการปฏิบัติเพื่อมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานอันเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง
- (๓) ผู้บริหารเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นของแต่ละหน่วยงาน

เกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ

เกณฑ์การรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ พิจารณาจากผลการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์ฯ ต้องได้รับคะแนน ดังนี้

หลัก	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนักแล้ว)			* เกณฑ์การรับรอง
	ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดรอง	ตัวชี้วัดรวม	ตัวชี้วัดรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ
๑. นิติธรรม	๑๕	๕	๒๐	๗๕
๒. คุณธรรม	๑๕	๕	๒๐	๗๕
๓. ความโปร่งใส	๑๐	๕	๑๕	๗๕
๔. การมีส่วนร่วม	๑๐	๕	๑๕	๗๕
๕. ความรับผิดชอบ	๑๐	๕	๑๕	๗๕
๖. ความคุ้มค่า	๑๐	๕	๑๕	๗๕

* เกณฑ์การรับรอง : คะแนนตัวชี้วัดรวมของแต่ละหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

ตัวอย่างการคำนวณคะแนน

ตัวอย่างที่ 1 กรณีไม่ผ่านเกณฑ์

1. หลักนิติธรรม (20 คะแนน)		
1.1 ตัวชี้วัดหลัก (6 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	30	15
คะแนนที่ได้รับ	28	$(28/30) * 15 = 14.00$
1.2 ตัวชี้วัดรอง (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	5
คะแนนที่ได้รับ	16	$(16/20) * 5 = 4.00$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$14 + 4 = 18.00$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(18/20) * 100 = 90.00$

2. หลักคุณธรรม (20 คะแนน)		
2.1 ตัวชี้วัดหลัก (7 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	35	15
คะแนนที่ได้รับ	30	$(30/35) * 15 = 12.85$
2.2 ตัวชี้วัดรอง (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	5
คะแนนที่ได้รับ	14	$(14/20) * 5 = 3.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$12.85 + 3.50 = 16.35$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(16.35/20) * 100 = 81.75$

3. หลักความโปร่งใส (15 คะแนน)		
3.1 ตัวชี้วัดหลัก (6 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	30	10
คะแนนที่ได้รับ	28	$(28/30) * 10 = 9.33$
3.2 ตัวชี้วัดรอง (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	5
คะแนนที่ได้รับ	14	$(14/20) * 5 = 3.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$9.33 + 3.50 = 12.83$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(12.83/15) * 100 = 85.53$

4. หลักการมีส่วนร่วม (15 คะแนน)		
4.1 ตัวชี้วัดหลัก (5 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	25	10
คะแนนที่ได้รับ	15	$(15/25) * 10 = 6.00$
4.2 ตัวชี้วัดรอง (2 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	10	5
คะแนนที่ได้รับ	5	$(5/10) * 5 = 2.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$6.00 + 2.50 = 8.50$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(8.50/15) * 100 = 56.66$

5. หลักความรับผิดชอบ (15 คะแนน)		
5.1 ตัวชี้วัดหลัก (6 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	30	10
คะแนนที่ได้รับ	28	$(28/30) * 10 = 9.33$
5.2 ตัวชี้วัดรอง (2 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	10	5
คะแนนที่ได้รับ	5	$(5/10) * 5 = 2.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$9.33 + 2.50 = 11.83$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(11.83/15) * 100 = 78.86$

6. หลักความคุ้มค่า (15 คะแนน)		
6.1 ตัวชี้วัดหลัก (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	10
คะแนนที่ได้รับ	15	$(15/20) * 10 = 7.50$
6.2 ตัวชี้วัดรอง (3 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	15	5
คะแนนที่ได้รับ	5	$(5/15) * 5 = 1.67$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$7.50 + 1.67 = 9.17$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(9.17/15) * 100 = 61.13$

สรุปผลการประเมิน

หลัก	คะแนนจริงที่ได้รับ (ถ่วงน้ำหนักแล้ว)				ผลการประเมิน
	ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดรอง	ตัวชี้วัดรวม	คิดเป็นร้อยละ	
1. นิติธรรม (เต็ม 20 คะแนน)	14.00	4.00	18.00	90.00	ไม่ผ่าน เนื่องจากคะแนนตัวชี้วัดรวมของหลักการมีส่วนร่วม และหลักความคุ้มค่าไม่ถึงเกณฑ์ร้อยละ 75
2. คุณธรรม (เต็ม 20 คะแนน)	12.85	3.50	16.35	81.75	
3. ความโปร่งใส (เต็ม 15 คะแนน)	9.33	3.50	12.83	85.53	
4. การมีส่วนร่วม (เต็ม 15 คะแนน)	6.00	2.50	8.50	<u>56.66</u>	
5. ความรับผิดชอบ (เต็ม 15 คะแนน)	9.33	2.50	11.83	78.86	
6. ความคุ้มค่า (เต็ม 15 คะแนน)	7.50	1.67	9.17	<u>61.13</u>	

ตัวอย่างที่ 2 กรณีผ่านเกณฑ์

1. หลักนิติธรรม (20 คะแนน)		
1.1 ตัวชี้วัดหลัก (6 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	30	15
คะแนนที่ได้รับ	28	$(28/30) * 15 = 14.00$
1.2 ตัวชี้วัดรอง (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	5
คะแนนที่ได้รับ	16	$(16/20) * 5 = 4.00$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	14.00 + 4.00 = 18.00
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(18/20) * 100 = 90.00$

2. หลักคุณธรรม (20 คะแนน)		
2.1 ตัวชี้วัดหลัก (7 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	35	15
คะแนนที่ได้รับ	30	$(30/35) * 15 = 12.85$
2.2 ตัวชี้วัดรอง (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	5
คะแนนที่ได้รับ	14	$(14/20) * 5 = 3.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	12.85 + 3.50 = 16.35
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(16.35/20) * 100 = 81.75$

3. หลักความโปร่งใส (15 คะแนน)		
3.1 ตัวชี้วัดหลัก (6 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	30	10
คะแนนที่ได้รับ	28	$(28/30) * 10 = 9.33$
3.2 ตัวชี้วัดรอง (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	5
คะแนนที่ได้รับ	14	$(14/20) * 5 = 3.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	9.33 + 3.50 = 12.83
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(12.83/15) * 100 = 85.53$

4. หลักการมีส่วนร่วม (15 คะแนน)		
4.1 ตัวชี้วัดหลัก (5 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	25	10
คะแนนที่ได้รับ	20	$(20/25) * 10 = 8.00$
4.2 ตัวชี้วัดรอง (2 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	10	5
คะแนนที่ได้รับ	7	$(7/10) * 5 = 3.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$8.00 + 3.50 = 11.50$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(11.50/15) * 100 = 76.67$

5. หลักความรับผิดชอบ (15 คะแนน)		
5.1 ตัวชี้วัดหลัก (6 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	30	10
คะแนนที่ได้รับ	28	$(28/30) * 10 = 9.33$
5.2 ตัวชี้วัดรอง (2 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	10	5
คะแนนที่ได้รับ	5	$(5/10) * 5 = 2.50$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$9.33 + 2.50 = 11.83$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(11.83/15) * 100 = 78.86$

6. หลักความคุ้มค่า (15 คะแนน)		
6.1 ตัวชี้วัดหลัก (4 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	20	10
คะแนนที่ได้รับ	18	$(18/20) * 10 = 9.00$
6.2 ตัวชี้วัดรอง (3 ตัวชี้วัดย่อย)	คะแนนดิบ	คะแนนจริง (ถ่วงน้ำหนัก)
คะแนนเต็ม	15	5
คะแนนที่ได้รับ	8	$(8/15) * 5 = 2.67$
	คะแนนจริงรวม (ตัวชี้วัดหลัก + ตัวชี้วัดรอง)	$9.00 + 2.67 = 11.67$
	คะแนนจริงคิดเป็นร้อยละ	$(11.67/15) * 100 = 77.80$

สรุปผลการประเมิน

หลัก	คะแนนจริงที่ได้รับ (ถ่วงน้ำหนักแล้ว)				ผลการประเมิน
	ตัวชี้วัดหลัก	ตัวชี้วัดรอง	ตัวชี้วัดรวม	คิดเป็นร้อยละ	
1. นิติธรรม (เต็ม 20 คะแนน)	14.00	4.00	18.00	90.00	ผ่าน เนื่องจากคะแนนตัวชี้วัดรวมของแต่ละหลัก ถึงเกณฑ์ร้อยละ 75
2. คุณธรรม (เต็ม 20 คะแนน)	12.85	3.50	16.35	81.75	
3. ความโปร่งใส (เต็ม 15 คะแนน)	9.33	3.50	12.83	85.53	
4. การมีส่วนร่วม (เต็ม 15 คะแนน)	8.00	3.50	11.50	76.67	
5. ความรับผิดชอบ (เต็ม 15 คะแนน)	9.33	2.50	11.83	78.86	
6. ความคุ้มค่า (เต็ม 15 คะแนน)	9.00	2.67	11.67	77.80	