

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....กิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT. โครงการ พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ .. กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร... ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ .. ๗ ธ.ค. ๒๕๖๕.....  
เป็นเงิน ๓,๓๕๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท รอยัล สวิสดี อินเทอร์เน็ตเทรดดิ้ง จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี..... ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ.....
- ๖.๒ นางสาวจริยาธร เถลิขวลิต..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....
- ๖.๓ นางสาวพรชนก ระวัง..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....

ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

โครงการ พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
๔.๑	การรับสมัครร้านอาหารเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	๓๔๕,๖๖๖.๖๗
	๔.๑.๑ ออกแบบและจัดทำข้อมูลที่ทำให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคุณสมบัติหรือหลักเกณฑ์ของร้านอาหารไทยที่จะได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที	
	๔.๑.๒ ออกแบบและจัดทำข้อมูลการรับสมัคร ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน และรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที	
	๔.๑.๓ นำสื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook: dbdThaiSELECT Facebook fanpage: Thaiselectthailand Instagram: ThaiSelect_TH และแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	
	๔.๑.๔ นำสื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย เช่น Facebook, Instagram, YouTube เป็นต้น อย่างน้อย ๒ ช่องทาง และแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	
	๔.๑.๕ รับสมัครร้านอาหารทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน เข้าร่วมกิจกรรม	
	๔.๑.๖ รวบรวมและคัดกรองร้านอาหารตาม ๔.๑.๕ ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	
	๔.๑.๗ จัดทำฐานข้อมูลร้านอาหารที่ผ่านการคัดกรองตาม ๔.๑.๖ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน ที่ตั้งร้าน ข้อมูลติดต่อ เมนูรายการอาหาร ภาพอาหาร ภาพบรรยากาศภายในและภายนอกของร้าน ภาพครัว ภาพห้องน้ำ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น จำนวนที่นั่ง ช่องทางการจำหน่าย ออฟไลน์ออนไลน์ ผลประกอบการ ช่องทางประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	
๔.๒	คัดเลือกร้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT	๑,๓๐๗,๖๖๖.๖๗
	๔.๒.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ก่อนการตรวจประเมินและระหว่างการตรวจประเมิน จนกว่าการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยจะแล้วเสร็จ รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้ (๑) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เข้าร่วมประชุมพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>(๒) จัดหาสถานที่สำหรับการประชุมในแต่ละครั้ง พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดประชุม หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมจัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดต่อครั้ง และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้เป็นไปตามระเบียบราชการ</p> <p>(๓) จัดเตรียมข้อมูลและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมดังนี้</p> <p>(๓.๑) ข้อมูลร้านอาหารที่ผ่านการคัดกรองตาม ๔.๑.๖</p> <p>(๓.๒) ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่ประสงค์ต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>(๔) จัดทำรายงานการประชุมแต่ละครั้ง และรายงานสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย</p>	
	<p>๔.๒.๒ จัดประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระหว่างคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อซักซ้อมความเข้าใจในคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การประเมินร้านอาหารที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมและที่ประสงค์ต่ออายุ ก่อนลงพื้นที่ตรวจประเมิน</p>	
	<p>๔.๒.๓ ลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ร้าน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) นำเสนอการวางแผนการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร โดยเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p> <p>(๒) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมายร่วมลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารและให้คำแนะนำปรึกษาร้านอาหาร เพื่อการต่อยอดพัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เช่น ด้านอาหาร ด้านวัตถุดิบ ด้านการบริการ ห้องครัว รวมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น</p> <p>(๓) ดำเนินการตรวจประเมินร้านอาหารตาม (๑) โดยจำแนกแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมจัดทำเอกสารหลักฐานแสดงการให้คำแนะนำปรึกษาแยกเป็นแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมลงลายมือชื่อของผู้ตรวจประเมินและที่ให้คำปรึกษา โดยในการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร อย่างน้อยประกอบด้วย</p> <p>(๓.๑) คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>(๓.๒) คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน</p> <p>(๓.๓) เจ้าหน้าที่ภาคสนามของผู้รับจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงาน ดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกในการตรวจประเมิน</p> <p>(๔) จัดทำรายงานสรุปผลการตรวจประเมิน ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร โดยแยกแต่ละรายร้านอาหาร ในรูปแบบ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน ที่ตั้งร้าน หมายเลขโทรศัพท์หรือข้อมูลติดต่อช่องทางอื่น ๆ คะแนนประเมินโดยแยกเป็นรายหมวด ตราสัญลักษณ์ที่ได้รับ และจัดทำรายงานสรุปผลในภาพรวม</p> <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจ่ายค่าพาหนะเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้เป็นไปตามระเบียบราชการ รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด</p>	
๔.๓	ส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้อาหารไทย Thai SELECT	๘๘๕,๐๐๐.๐๐
	<p>๔.๓.๑ จัดทำคอนเทนต์เสริมสร้างภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) ด้านอาหารหรือด้านท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ดังนี้</p> <p>(๑) Influencer ต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ทุกช่องทางบน Social Media รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย เช่น Boomtharis เสือร้องไห้ เป็นต้น โดยให้ Influencer เป็นผู้ที่ทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อย่างน้อย ๒ ภูมิภาค และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของ Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p> <p>(๒) Influencer ต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ทุกช่องทางบน Social Media รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย เช่น MAWIN FINFERRR ลุงอ้วนกินกะทီးว เป็นต้น โดยให้ Influencer เป็นผู้ที่ทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อย่างน้อย ๒ ภูมิภาค โดยภูมิภาคต้องไม่ซ้ำกับ (๑) และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของ Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</p> <p>ทั้งนี้ คอนเทนต์ที่จัดทำโดย Influencer ตาม (๑) และ (๒) ต้องมีจำนวนการเข้าชม (View) รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views</p>	
	<p>๔.๓.๒ จัดทำแคมเปญส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายของร้านอาหาร Thai SELECT</p> <p>(๑) จัดแคมเปญหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว หรือภาพข่าว หรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว บนหน้าหลักของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube เป็นต้น</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการทำโปรโมชั่นส่วนลดสนับสนุนร้านอาหารกับแพลตฟอร์มออนไลน์ (Food delivery) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม เช่น Foodpanda, lineman, Grab, Robinhood, Shopeefood, airasiafood เป็นต้น โดยแต่ละแพลตฟอร์มจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูปอง โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อแคมเปญ ระยะเวลา จำนวนร้านอาหาร รายละเอียดการจัดกิจกรรม ประโยชน์ที่ร้านอาหารจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมออกแบบและจัดทำ Key Visual ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube เป็นต้น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในรูปแบบข่าว หรือภาพข่าว หรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว บนหน้าหลักของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์</p>	
	<p>๔.๓.๓ ออกแบบและจัดทำข้อมูลร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ รูปแบบ e-book สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเรียบเรียงเนื้อหาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้มีรูปแบบสวยงาม สามารถแสดงผลการใช้งานผ่าน Web Browser ของระบบปฏิบัติการ Android และ IOS บนอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ Notebook Smart phone และ Tablet โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน สถานที่ตั้ง ข้อมูลการติดต่อ รูปภาพเมนูแนะนำ เรื่องเล่า story (ถ้ามี)</p>	
	<p>๔.๓.๔ จัดทำสติ๊กเกอร์สุญญากาศตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้แก่ Thai SELECT Signature, Thai SELECT Classic และ Thai SELECT Unique โดยมีขนาด ๑๖ x ๒๕ เซนติเมตร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ แผ่น โดยรูปแบบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p>	
๔.๔	จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๗๘๘,๓๓๓.๓๓
	<p>๔.๔.๑ จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดให้มีพื้นที่จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) พิธีเปิดงาน มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง</p>	
	<p>๔.๔.๒ นำเสนอรูปแบบ (Theme) และแนวคิด (Concept) การจัดงานที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ดังนี้</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>(๑) จัดตกแต่งเวทีพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน</p> <p>(๒) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความสวยงาม และขนาดเหมาะสมกับสถานที่</p> <p>(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน</p>	
	<p>๔.๔.๓ ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ Presentation ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจ พร้อมบทบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (Subtitle)</p>	
	<p>๔.๔.๔ จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว</p>	
	<p>๔.๔.๕ จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย เช่น ชاکริต แยมนาม ปิติภัทร คุตระกุล เป็นต้น</p>	
	<p>๔.๔.๖ จัดทำข่าวแจก (Press Release) และประสานงานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ อย่างน้อยประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย</p>	
	<p>๔.๔.๗ จัดเตรียมที่นั่ง อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่</p>	
	<p>๔.๔.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม</p>	
	<p>๔.๔.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการต้อนรับ และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน</p>	
	<p>๔.๔.๑๐ จัดให้มีของที่ระลึกที่สื่อถึง Thai SELECT และต้องมีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ดังนี้</p> <p>(๑) สำหรับผู้แทนหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด</p> <p>(๒) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด</p> <p>ทั้งนี้ ของที่ระลึกตาม (๑) และ (๒) ต้องมีรูปแบบไม่ซ้ำกัน</p>	
	<p>๔.๔.๑๑ จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) เพื่อนำเสนอร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน</p>	
	<p>๔.๔.๑๒ มอบสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๔.๓.๔ และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบ โดยมีหลักฐานการมอบให้ผู้ประกอบการ</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>ร้านอาหารแต่ละราย ในกรณีที่ผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถเข้าร่วมพิธีมอบตามวันและเวลาที่กำหนดได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๔.๓.๔ และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบให้แก่ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๕ ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายระหว่างการจัดส่งให้แก่ร้านอาหาร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและผลิตพร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมดและต้องดำเนินการจัดส่งภายในกรอบระยะเวลาสัญญาจ้าง</p> <p>ทั้งนี้ ใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบดังกล่าว กรมฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น</p>	
๔.๕	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔	๒๓,๓๓๓.๓๓
		มูลค่าสินค้า หรือบริการ ๓,๑๓๐,๘๔๑.๑๒
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ๒๑๙,๑๕๘.๘๘
		เสนอราคา (บาท) ๓,๓๕๐,๐๐๐.๐๐