

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๐ พ.ย. ๒๕๖๕**

เป็นเงิน ๔,๗๙๗,๔๕๒ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ดีไซน์ อีทีซี จำกัด

๕.๒ บริษัท อุดมงาน จำกัด

๕.๓ บริษัท ครีเอทีฟ พลาซ่า จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนุชนงค์ เชิดสูงเนิน

ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

๖.๒ นางสาวมนฤดี ประสิทธิ์ผลเจริญ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ นายเจริญ สมพงษ์นวกิจ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

**รายละเอียดการคำนวณราคากลาง**  
**จ้างกิจกรรมขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน**  
**ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ลำดับ	รายการ	ราคาที่เสนอ (บาท)
<b>การดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย</b>		
๑	จัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง	๓๕๖,๖๖๖.๖๗
๒	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบออฟไลน์	๑,๗๙๘,๓๓๓.๓๓
	(๑) จัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม ณ Modern Trade หรือซูเปอร์มาร์เก็ต ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่งๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วันต่อเนื่องกัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง	
	(๒) ออกแบบและจัดพื้นที่แสดงสินค้าที่สื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร (กว้าง x ยาว) พร้อมจัดให้มีชั้นสำหรับวางผลิตภัณฑ์	
	(๓) จัดให้มีผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ต่อครั้ง	
	(๔) จัดให้มีกิจกรรมกระตุ้นการซื้อและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๒ ช่วงเวลา และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน	
	(๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานการดำเนิน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน	
	(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อครั้ง	
	(๗) จัดให้มีการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าเป็นประจำทุกวัน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	
	(๘) วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลในการดำเนินงาน	
๓	จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย กลุ่มผู้จัดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย และกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบออนไลน์	๖๐๔,๓๓๓.๓๓
	(๑) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน บนช่องทาง e-Marketplace จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันต่อเนื่องกัน	
	(๒) จัดให้มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วันต่อเนื่องกัน	
	(๓) จัดให้มีการสรุปยอดจำหน่ายสินค้า ภายหลังจากการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น	
	(๔) วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลในการดำเนินงาน	

ลำดับ	รายการ	ราคาที่เสนอ (บาท)
๕	การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	๑,๓๕๕,๙๓๓.๓๓
	(๑) สื่อโทรทัศน์	
	- พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์เชิญชวนผ่านรายการข่าว หรือรายการวาไรตี้ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	
	- ผลิตสปอต หรือสารคดีสั้น หรือรูปแบบการนำเสนออื่น ๆ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และดำเนินการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	
	(๒) สื่อออนไลน์	
	- จัดทำสื่อแผนภาพประชาสัมพันธ์ (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ภาพ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	
	- จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บนหน้าหลักของเว็บไซต์เพื่อการข่าว และ เว็บไซต์วาไรตี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง	
	- ออกแบบและจัดทำป้ายโฆษณา (Banner) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ประชาสัมพันธ์ใน Google Display Network (GDN) จำนวนการมองเห็น (Impression) รวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง	
	- จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน นำเสนอในรูปแบบการรีวิว หรือการไลฟ์สด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	
	(๓) สื่ออื่นๆ	
	- ออกแบบ ผลิต ติดตั้งและร้อยถอนป้ายไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๘ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ติดตั้งบริเวณทางเข้ากระทรวงพาณิชย์	
๖	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	๖๘,๓๓๓.๓๔
	(๑) สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวม พร้อมภาพถ่าย รายละเอียดและผลการ ดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ	
	(๒) จัดทำ VTR สรุปรายงานรวมของการดำเนินกิจกรรม ความยาวระหว่าง ๓ - ๕ นาที	
	รวม	๔,๔๘๓,๖๐๐.๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๓๑๓,๘๕๒.๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๔,๗๙๗,๔๕๒.๐๐