

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักการค้า (Trader)

ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๙๗๖,๖๖๖.๖๖ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบบาทหกสิบบทสตางค์)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ไตตัส แอสโซซิเอท จำกัด

๕.๒ บริษัท คอนเวอร์เจนท์ เทคโนโลยี จำกัด

๕.๓ บริษัท ทีจีเอส เอ็นเตอร์ไพรส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน

ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

๖.๒ นางสลีลา เทพเกษตรกุล

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวมนัญติ ประสิทธิ์ผลเจริญ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๔ นางสาวศุภรดา ธารารมย์

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๕ นายรชต ยงพรม

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดค่านวนราคากลาง

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักการค้า (Trader)

ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)
	การดำเนินกิจกรรม โดยจัดจ้างวิธี e-bidding		
๑	จัดทำแนวทางและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักการค้า (Trader)	๑ งาน	๑๐,๖๖๖.๖๗
๒	ออกแบบ "หลักสูตรนักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน"	๑ งาน	๑๙,๓๓๓.๓๓
๓	จัดกิจกรรมรูปแบบออนไลน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายการเป็นนักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย		๒๘๙,๙๓๓.๓๓
	(๑) ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์มและรับสมัครผ่านช่องทางออนไลน์	๑ งาน	๙,๖๖๖.๖๗
	(๒) ออกแบบกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิดการเป็นนักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง	๑ งาน	๙๘,๖๖๖.๖๗
	(๓) จัดหาสถานที่ โสตทัศนูปกรณ์ ระบบแสงเสียงต่างๆ พร้อมเจ้าหน้าที่โสตทัศนูปกรณ์ตลอดการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๙๘,๓๓๓.๓๓
	(๔) จัดหาวิทยากรที่เป็นนักการค้า (Trader) ที่มีประสบการณ์มากกว่า ๓ ปี มาสร้างแรงบันดาลใจและจุดประกายความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง	๑ งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดหาผู้ดำเนินรายการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย	๑ งาน	๔,๙๓๓.๓๓
	(๖) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook Line หรือช่องทางออนไลน์	๑ งาน	๔๘,๓๓๓.๓๓
	(๗) จัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ ประสานงาน อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐
๔	จัดกิจกรรมรูปแบบออนไลน์เพื่อบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการ "หลักสูตรการเป็นนักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน"		๒๕๘,๕๖๖.๖๗
	(๑) จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม	๑ งาน	๙,๙๐๐.๐๐
	(๒) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย		๙,๖๖๖.๖๗
	(๓) จัดหาสถานที่ โสตทัศนูปกรณ์ ระบบแสงเสียงต่างๆ พร้อมเจ้าหน้าที่โสตทัศนูปกรณ์ตลอดการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๙๘,๓๓๓.๓๓
	(๔) จัดหาวิทยากรที่มีประสบการณ์ เพื่อดำเนินการ ดังนี้		
	(๔.๑) จัดกิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการรูปแบบออนไลน์	๑ งาน	๗๖,๖๖๖.๖๗
	(๔.๒) จัดกิจกรรมให้คำแนะนำและคำปรึกษาเชิงลึก (Consulting & Coaching) รูปแบบออนไลน์ แบบรายบุคคล (Face to Face)	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดหาผู้ดำเนินรายการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย	๑ งาน	๔,๘๓๓.๓๓
	(๖) จัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ ประสานงาน อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๙,๑๖๖.๖๗

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา (บาท)
๕	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าสู่ช่องทางการตลาดและนำเสนอผลการทดสอบตลาด (Pitching)		๓๐๙,๘๓๓.๓๓
	(๑) ออกแบบและจัดกิจกรรมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาด เพื่อให้เกิดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม โดยมีระยะเวลาในการนำสินค้าเข้าทดสอบตลาดไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน	๑ งาน	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดหาที่ปรึกษาด้านการตลาดในการให้คำแนะนำแก่ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาการทดสอบตลาด	๑ งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดกิจกรรมนำเสนอผลการทดสอบตลาด (Pitching) รูปแบบออนไลน์	๑ งาน	๕๖,๖๖๖.๖๗
	(๔) จัดหาผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย	๑ งาน	๔,๘๓๓.๓๓
	(๕) จัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ ประสานงาน อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๖) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของต้นแบบนักการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ต่อ ๑ สินค้า พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ชิ้นงานดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ช่องทาง เช่น Facebook Line หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ	๑ งาน	๕๘,๓๓๓.๓๓
๖	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม		๘๘,๓๓๓.๓๓
	(๑) สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมบทสรุปผู้บริหาร โดยอย่างน้อยประกอบด้วย รายละเอียดและผลการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๑ งาน	๔๕,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดทำ VTR สรุปภาพรวมของการดำเนินกิจกรรม ความยาวระหว่าง ๓ - ๕ นาที	๑ งาน	๔๓,๓๓๓.๓๓
<b>รวมประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น</b>			<b>๙๗๖,๖๖๖.๖๖</b>

(เก้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบหกสตางค์)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายเป็นราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว