

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ <u>กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online</u>	
	<u>ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสทางการค้าด้วย e-Commerce</u>	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ <u>กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</u>	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <u>๒,๒๖๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)</u>	
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ <u>๕๔ พ.ย. ๒๕๖๔</u>	
	เป็นเงิน <u>๒,๒๓๘,๓๓๓.๓๓</u> บาท	
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) <u>-</u> บาท	
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
	๕.๑ บริษัท มอริริช แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	
	๕.๒ บริษัท ที.ซี. เอ็กซ์ซิปปิชั่น เซอร์วิส จำกัด	
	๕.๓ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
	๖.๑ นายกำแหง กล้าสุคนธ์ <u>นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ</u>	
	๖.๒ นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร <u>นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ</u>	
	๖.๓ นางสาวปาลิสสา เลิศโกคิน <u>นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ</u>	

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง
กิจกรรมสร้างนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online)
ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
๑ กิจกรรมบ่มเพาะนักรการค้าออนไลน์ (Trader Online)		
๑.๑	รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเป็นนักรการค้าออนไลน์ (Trader Online) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้) โดยแต่ละภูมิภาคต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย	๑๑๖,๖๖๖.๖๗
๑.๒	จัดทำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักรการค้าออนไลน์ (Trader Online)	๕๕,๐๐๐.๐๐
๑.๓	จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาความรู้ให้แก่ นักรการค้าออนไลน์ (Trader Online) ที่ผ่านการคัดเลือก ตาม ๔.๑ ตามหลักสูตร ๔.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ในรูปแบบออนไลน์	๒๖๖,๖๖๖.๖๗
๑.๔	จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาความรู้ให้แก่ นักรการค้าออนไลน์ (Trader Online) ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓ ตามหลักสูตร ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย โดยแต่ละภูมิภาค ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ในรูปแบบออนไลน์	๒๔๓,๓๓๓.๓๓
๒ กิจกรรมส่งเสริมนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online)		
๒.๑	รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเป็นนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้) โดยแต่ละภูมิภาคต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๒.๒	รับสมัครและคัดเลือกสินค้าชุมชนที่มีศักยภาพในการจำหน่ายช่องทางออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้) โดยแต่ละภูมิภาคต้องมีจำนวนสินค้าชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์	๑๒๓,๓๓๓.๓๓
๒.๓	จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย พร้อมแนบประวัติและประสบการณ์การทำงานของผู้เชี่ยวชาญ(ภาษาไทย) เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่นักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) ที่ได้รับคัดเลือกตาม ๔.๕ และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่มีศักยภาพ ที่ได้รับการคัดเลือกตาม ๔.๖	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๒.๔	จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) ตาม ๔.๕ และผู้ประกอบการสินค้าตาม ๔.๖ ในรูปแบบออฟไลน์ควบคู่กับออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๑๓๓,๓๓๓.๓๓
๒.๕	จัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์	๒๔๐,๐๐๐.๐๐
๒.๖	จัดกิจกรรมคัดเลือกสุดยอดนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (The Ultimate of Smart Trader Online)	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๓ กิจกรรมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรและนักธุรกิจ (Trader Online)		
๓.๑	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรและนักธุรกิจ (Trader Online) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้สินค้าชุมชนที่มีศักยภาพได้รับการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์	๗๓,๓๓๓.๓๓
๓.๒	รับสมัครและคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ของหน่วยงานพันธมิตรและนักธุรกิจ (Trader Online) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการสินค้าชุมชนที่มีความพร้อม	๑๔๓,๓๓๓.๓๓
๓.๓	จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างหน่วยงานพันธมิตรและนักธุรกิจ (Trader Online) กับผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ตาม ๔.๑๑.๓ (๔) ในรูปแบบออฟไลน์ควบคู่กับออนไลน์	๑๔๓,๓๓๓.๓๓
๓.๔	จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินโครงการในรูปแบบออนไลน์ ที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตร นักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) และผู้ประกอบการชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง	๒๓๐,๐๐๐.๐๐
๓.๕	ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผลการจัดกิจกรรม และจัดทำรายงานสรุปโครงการประกอบด้วย	๕๐,๐๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากร และค่าใช้จ่ายยังปวง) (บาท)		๒,๒๓๘,๓๓๓.๓๓