

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...	กิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	- ๔ พ.ย. ๒๕๖๔
เป็นเงิน	๑,๕๙๗,๘๖๖.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท คิดเต็มถึง จำกัด
๕.๒	บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด
๕.๓	บริษัท ๑๒๔ คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลตติ้ง จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑	นายสถาพร ร่วมนาพะยา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
๖.๒	นางสาวสุไรณี สาเร๊ะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นางสาวฉัตรารัตน์ เศวตนพโรจน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๔	นางสาวกฤษณิศา ศรีใส นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๕	นายสมัครชัย มีเดช นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทยรองรับการค้ายุคใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย สารระสำคัญ รายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ให้ชัดเจนและครอบคลุมลักษณะงานจ้าง ภายใน ๒๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	๓๐,๐๐๐
๒	๔.๒ ทบทวนเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๖๐,๐๐๐
๓	๔.๓ กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมกำหนดวิธีการรับสมัคร	๑๓,๓๓๓
๔	๔.๔ จัดทำเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟรนไชส์ ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ อย่างน้อยเว็บไซต์ละ ๑ ครั้ง และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม	๔๓,๓๓๓
๕	๔.๕ จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล เครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่า royalties (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน ข้อมูลการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ ในรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .xls)	๖๓,๓๓๓
๖	๔.๖ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด หัวข้อและรูปแบบการจัดกิจกรรม และจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๒๓,๓๓๓
๗	๔.๗ ประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพ และคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๔.๓ เพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ธุรกิจ	๕๐,๐๐๐

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
๘	๘.๘ จัดกิจกรรมบ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๘.๗ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๖ ชั่วโมง โดยการสร้างองค์ความรู้ กรณีศึกษา การถ่ายทอดประสบการณ์ การฝึกปฏิบัติ (Workshop) และกิจกรรมให้คำปรึกษา โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิด จัดทำหลักสูตร และจัดหาวิทยากร มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑.๑๒	๑๖๖,๖๖๗
๙	๘.๙ ให้คำปรึกษา (Coaching) แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๘.๗ ให้มีการปรับปรุงพัฒนาด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบธุรกิจ เป็นรายธุรกิจ ธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ซึ่งผู้ให้คำปรึกษาต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑.๑๒	๒๓๖,๖๖๖
๑๐	๘.๑๐ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง และการศึกษาดูงานธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นต้นแบบ (Best Case) ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน ๑ แห่ง	๗๓,๓๓๓
๑๑	๘.๑๑ วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ วิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจ ปัญหา สาเหตุ และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจแต่ละรายให้มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ฯ	๒๓,๓๓๓
๑๒	๘.๑๒ ตรวจสอบประเมินผลการพัฒนา ณ สถานประกอบธุรกิจ และผู้ตรวจสอบประเมินจะต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้เชี่ยวชาญที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตามข้อ ๘.๙	๑๙๖,๖๖๖
๑๓	๘.๑๓ เผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการตรวจสอบประเมินตาม ๘.๑๒ ผ่านการจัดกิจกรรมแสดงศักยภาพธุรกิจ (Business Showcase) พิธีมอบใบประกาศนียบัตร โดยนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ และเผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการตรวจสอบประเมินในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงอย่างน้อย ๒ ครั้ง ในการจัดพิธีมอบใบประกาศนียบัตร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๑๗๓,๓๓๓
	(๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	๔๐,๐๐๐
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๖,๖๖๗
	(๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๖,๖๖๗
	(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	๖,๖๖๗
	(๕) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๖,๖๖๗
๑๔	๘.๑๔ การดำเนินการตามข้อ ๘.๖ ๘.๘ และข้อ ๘.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	
	(๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	๕๐,๐๐๐
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๖,๖๖๗
	(๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑๖,๖๖๗

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	๖,๖๖๗
	(๕) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๖,๖๖๗
๑๕	๔.๑๕ ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	๓๐,๐๐๐
๑๖	๔.๑๖ ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	๖,๖๖๗
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๑,๔๙๓,๓๓๓
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๐๔,๕๓๓
	เสนอราคา (บาท)	๑,๕๙๗,๘๖๖