



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนา
ธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคาของงานจ้างในการประกวดราคา
ครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ใน
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก
มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้อง
ใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงๆ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย
จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์หรือความชำนาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการอบรม
สัมมนา หรือการแสดงนิทรรศการ หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผลงานมีมูลค่า ไม่น้อยกว่า
๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดี่ยว และเป็นคู่สัญญา
โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมในวันยื่น
ข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๑๙ พ.ย. ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๔๗-๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางโสรดา เลิศอาภาจิตร)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ จ. ๑๔/๒๕๖๕

การจ้างโครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์หรือความชำนาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการอบรมสัมมนา หรือการแสดงนิทรรศการ หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผลงานมีมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดียว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาพร้อมในวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) เอกสารประกอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ ๒.๑๒

(๓.๒) รายละเอียดข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๑

(๔) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document

Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ

๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์ นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือ

คำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับ เอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ระหว่าง เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกัน อิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญาร่วมค้ากำหนด ให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอ รายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนัก

เท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่าง ไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและ ความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรออกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอดีจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอที่ขึ้นข้อเสนอดีขึ้นข้อเท็จจริงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากค่าชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กรมอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้

ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยออกแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก

ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไร้ชั่วคราว



เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน (TOR)

โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce

๑. รายละเอียดโครงการ

๑.๑ ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดแนวคิดการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่มุ่งสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ซึ่งเป็นเป็นความท้าทายที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้ผู้ประกอบการฐานรากสามารถเข้าถึงฐานทรัพยากร การวิจัย ความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการผลิตและยกระดับเป็นผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตร

นโยบายการพัฒนาสร้างเสริมความเข้มแข็งจากฐานรากถือเป็นนโยบายการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการฐานราก “พร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง” โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ตามแนวทางในแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เปรียบเสมือนตัวเร่งปฏิกิริยาให้ผู้ประกอบการฐานรากต้องปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จากการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่าประมาณ ๔.๐๒ ล้านล้านบาท ทำให้การค้าขายออนไลน์เป็นกุญแจสำคัญที่จะพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากให้มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ จึงเห็นหน้าทำงานเชิงรุกในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ประโยชน์ สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มรายได้และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการฐานราก เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายรัฐบาล และเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวเป็นศูนย์กลางด้าน e-Commerce ในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงกำหนดจัดโครงการ “สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce” ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร เพื่อปรับตัว เปลี่ยนแปลงให้เท่าทันกับโลกการค้ายุคใหม่ โดยกิจกรรมประกอบด้วย การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การให้คำปรึกษาการทำธุรกิจออนไลน์ การรวบรวมบริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบโลจิสติกส์ รวมถึงการแบ่งปันประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการฐานราก

๑.๒.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและพัฒนาผู้ประกอบการฐานรากในการทำการตลาดออนไลน์

๑.๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการฐานราก ผ่านความร่วมมือระหว่างพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกระทรวงพาณิชย์



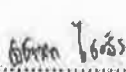
ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๒ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์หรือความชำนาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการอบรมสัมมนา หรือการแสดงผลการ หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผลงานมีมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดียว และ


ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน มาพร้อมในวันยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

๓. ลักษณะงานที่จ้าง

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ ผู้ประกอบการฐานราก หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การให้คำปรึกษาเชิงลึก รวมถึง การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ทั้งใน E-Marketplace Platform และ Social Media Platform โดยมีลักษณะงานที่สำคัญ ดังนี้

๓.๑ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีสินค้าชุมชนเข้าร่วมโครงการ ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่ม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของกระทรวงพาณิชย์ อย่างน้อยกลุ่มจังหวัดละ ๑๒๐ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย

๓.๒ จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ในรูปแบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตาม ๓.๑ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อกลุ่มจังหวัดดังต่อไปนี้

ลำดับ	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด
๑.	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน
๒.	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒	เชียงราย น่าน พะเยา และแพร่
๓.	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑	ตาก พิชัยโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย และอุดรดิตถ์
๔.	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒	กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร และอุทัยธานี
๕.	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑	เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู และอุดรธานี
๖.	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒	นครพนม มุกดาหาร และสกลนคร
๗.	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด
๘.	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑	นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
๙.	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี
๑๐.	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑	นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี และ กรุงเทพมหานคร
๑๑.	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๒	ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี และอ่างทอง
๑๒.	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง	ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว
๑๓.	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑	กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี
๑๔.	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒	ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร
๑๕.	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	จันทบุรี ชลบุรี ตราด และระยอง



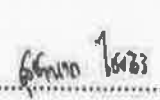
ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๑๖.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต และระนอง
๑๗.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และ สุราษฎร์ธานี
๑๘.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และสตูล

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดตามที่กรมกำหนด

๓.๓ จัดทำเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตาม ๓.๒ ประกอบด้วย

๓.๓.๑ เกณฑ์การคัดเลือกแผนธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

๓.๓.๒ เกณฑ์การคัดเลือกสินค้าชุมชนออนไลน์

๓.๓.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าชุมชนออนไลน์ที่มีศักยภาพเข้ารับการให้คำปรึกษาเชิงลึก

๓.๓.๔ เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบคัดเลือก)

๓.๓.๕ เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบสุดท้าย)

๓.๔ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๓.๓.๓ ในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งมีผลงานด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) ด้านละไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย

๓.๕ จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๓.๔ ในรูปแบบ E-Book โดยอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการ ภาพถ่ายสินค้า เนื้อหาของสินค้า และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

๓.๖ จัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ในรูปแบบออนไลน์ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยต่างๆ ดังนี้

๓.๖.๑ กิจกรรมการถ่ายทอดประสบการณ์ด้าน e-Commerce ให้แก่ผู้ประกอบการ

๓.๖.๒ กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก

๓.๖.๓ กิจกรรมการประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี

๓.๖.๔ กิจกรรมการส่งเสริมการขายออนไลน์

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีสินค้าชุมชนเข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่ม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของกระทรวงพาณิชย์ อย่างน้อยกลุ่มจังหวัดละ ๑๒๐ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ ออกแบบ จัดทำภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) และจัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงถึงแนวคิดหรือความหมายที่สื่อถึงการจัดกิจกรรม

๔.๑.๒ จัดทำสื่อแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Infographic) เนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย Key Visual และ Tag Line เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพ ที่สอดคล้องกับแนวคิดของกิจกรรม


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

๔.๑.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๒ ผ่าน Social Media ได้แก่ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย เช่น The Standard, Workpoint TODAY หรือ Beartai แบบใด เป็นต้น

๔.๑.๔ จัดทำเกณฑ์พร้อมรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อยกลุ่มจังหวัดละ ๑๒๐ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย

๔.๑.๕ จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมตาม ๔.๑.๔ โดยอย่างน้อย ประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน สินค้า และลิงก์ร้านค้า ในรูปแบบ ไฟล์ Excel

๔.๒ จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ในรูปแบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๑๘ กลุ่มจังหวัดตาม ๔.๑ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อกลุ่มจังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำหลักสูตรเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่จบหลักสูตรต้องมีแผนธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ

๔.๒.๒ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการค้าออนไลน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๙ ราย เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ตามหลักสูตร ๔.๒.๑ โดยในการเสริมสร้างองค์ความรู้ในแต่ละกลุ่มจังหวัดจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อพื้นที่ โดยต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ เช่น Line Certified Coach, Facebook Ad Certification, Facebook Blueprint Certification, Google AdWords, Google Analytics, Google Skillshop, Lazada Seller Ambassador, ICDL Digital Marketing Certification เป็นต้น โดยความเชี่ยวชาญ ดังกล่าว สามารถมีผู้เชี่ยวชาญซ้ำกันได้ไม่เกิน ๓ ราย

๔.๒.๓ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ตาม ๔.๒ โดยเป็นห้องสตูดิโอ หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ไปยังพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อุปกรณ์ ที่รองรับการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ฉาก Green Screen จอโทรทัศน์ กล้อง โปรแกรมสัมมนาออนไลน์ ที่รองรับผู้เข้าร่วมสัมมนา อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น

๔.๒.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รายต่อครั้ง ตามวัน เวลา และสถานที่

๔.๒.๕ จัดให้มีพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา และมีประสบการณ์ในการเป็นพิธีกร จำนวน ๑ ราย ต่อวัน

๔.๒.๖ จัดทำเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๔.๒.๗ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

๔.๒.๘ จัดทำคลิปสรุปภาพรวมการจัดกิจกรรม ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๔.๒.๙ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๔.๓ จัดทำเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตาม ๔.๒ ประกอบด้วย เกณฑ์การคัดเลือกแผนธุรกิจจีโอคอมเมิร์ซ เกณฑ์การคัดเลือกสินค้าชุมชนออนไลน์ เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าชุมชนออนไลน์ที่มีศักยภาพเข้ารับการให้คำปรึกษาเชิงลึก เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบคัดเลือก) และเกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบสุดท้าย) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

(๑) เกณฑ์การคัดเลือกแผนธุรกิจจีโอคอมเมิร์ซ พร้อมพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีแผนธุรกิจจีโอคอมเมิร์ซ

(๒) เกณฑ์การคัดเลือกสินค้าชุมชนออนไลน์ พร้อมพิจารณาคัดเลือกสินค้าชุมชนที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา

(๓) เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าชุมชนออนไลน์ที่มีศักยภาพเข้ารับการให้คำปรึกษาเชิงลึก

(๔) เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบคัดเลือก)

(๕) เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบสุดท้าย)

๔.๓.๒ จัดให้มีกิจกรรมคัดเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยคณะกรรมการต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) และด้านการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) อย่างน้อยด้านละ ๑ ราย

๔.๓.๓ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์ข้อ ๔.๓.๑ (๓) - (๕) พร้อมเตรียมข้อมูลของผู้ประกอบการและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมนำเสนอต่อที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุม

๔.๓.๔ จัดให้มีอาหารกลางวัน และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมตามข้อ ๔.๓.๓

๔.๓.๕ จัดให้มีค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกตาม ๔.๓.๓ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกกระทรวงพาณิชย์ โดยให้เป็นไปตามระเบียบราชการ

๔.๔ ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓.๑ (๓) ในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งมีผลงานด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) ด้านละไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย โดยมีระยะเวลาให้คำปรึกษาต้องไม่น้อยกว่า ๑ เดือน พร้อมทั้งสรุปผลการให้คำปรึกษาโดยจัดทำเป็นรายงาน อย่างน้อยประกอบด้วย หัวข้อการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และผลของการให้คำปรึกษา


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

๔.๕ จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔ ในรูปแบบ E-Book อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการ ภาพถ่ายสินค้า เนื้อหาของสินค้า และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

๔.๖ จัดงานแถลงข่าวมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ณ กระทรวงพาณิชย์ ในรูปแบบออนไลน์ มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๖.๑ ออกแบบ จัดเตรียมอุปกรณ์และตกแต่งสถานที่จัดงานฯ เช่น อุปกรณ์ แสง สี เสียง ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัยสอดคล้องกับแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในรูปแบบออนไลน์

๔.๖.๒ จัดทำ VDO Presentation ที่ทันสมัยสามารถกระตุ้นความสนใจ เพื่อแนะนำงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๔.๖.๓ จัดให้มีพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซ จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อดำเนินรายการ พร้อมจัดทำบทพูดสำหรับพิธีกร (Script)

๔.๖.๔ จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์งานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ในช่องทางออนไลน์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดและช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ระยะเวลาตั้งแต่จัดงานแถลงข่าว จนถึงวันสิ้นสุดของงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022

๔.๖.๕ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว

๔.๖.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ตามวัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรม

๔.๖.๗ จัดหาทีมถ่ายทอดสดนอกสถานที่ (Outside Broadcasting : OB) เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสด (live streaming) ผ่านช่องทาง Facebook Page : ThailandeCommerceExpo

๔.๗ จัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาการจัดกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ วัน ผ่านเว็บไซต์ที่รองรับการจัดงานทุกกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๗.๑ พัฒนาเว็บไซต์ที่กรมกำหนดเพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์และจัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ซึ่งการพัฒนาต้องสามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อยประกอบด้วย กิจกรรมการถ่ายทอดประสบการณ์ด้าน e-Commerce กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการทำธุรกิจออนไลน์ กิจกรรมการประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี และกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์บน e-Marketplace เป็นต้น

๔.๗.๒ ออกแบบ จัดทำภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) และจัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) ที่แสดงถึงแนวคิดหรือความหมายที่สื่อถึงการจัดกิจกรรม


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

๔.๗.๓ จัดทำสื่อแผนภาพประสัมพันธ์ (Infographic) เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม ตาม ๔.๗.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ภาพ

๔.๗.๔ จัดทำป้ายโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ (Banner) ให้มีขนาดเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์ใน Google Display Network : GDN เน้นประชาสัมพันธ์ไปยังเว็บไซต์ กลุ่มเป้าหมาย เช่น Thairath.co.th Sanook.com Kapook.com Mthai.com เป็นต้น โดยมียอดการมองเห็น การประชาสัมพันธ์รวมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ จำนวนการมองเห็น (Impression)

๔.๗.๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Page : ThailandeCommerceExpo โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Reach) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย และมีจำนวนผู้ติดตาม (Follower) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย

๔.๗.๖ กิจกรรมการถ่ายทอดประสบการณ์ด้าน e-Commerce ให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็น กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) มาถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ซึ่งต้องมีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๗.๖.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น

๔.๗.๖.๒ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย ระยะเวลา ๓ วัน วันละ ไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมงต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยแต่ละวันผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือ ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) แต่ละรายต้องไม่เป็นคนละรายกัน ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามผ่านช่องทาง ออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย

๔.๗.๖.๓ จัดให้มีพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา และมีประสบการณ์ในการเป็นพิธีกร จำนวน ๑ รายต่อวัน

๔.๗.๖.๔ รับสมัครและจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และเลขบัตรประจำตัวประชาชน ในรูปแบบไฟล์ Excel

๔.๗.๖.๕ จัดทำคลิปสรุปการบรรยายของวิทยากร ความยาวไม่เกิน ๑๕ นาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ คลิป

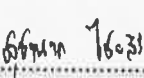
๔.๗.๖.๖ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม

๔.๗.๗ กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

๔.๗.๗.๑ จัดกิจกรรมแนะนำแพลตฟอร์ม หรือแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ เช่น e-Marketplace Logistics Fulfillment และ Payment เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๔.๗.๗.๒ จัดกิจกรรมเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการนำเสนอเรื่องราว (Storytelling) ด้านการชำระเงินและการขนส่งสินค้า (Payment and Logistics) และด้านการสร้างความน่าเชื่อถือ (Trust and Confidence) โดยจัดกิจกรรมจำนวนอย่างน้อยวันละ ๑ ด้าน

๔.๗.๗.๓ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ปรึกษาเชิงลึกตาม ๔.๗.๗.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อวัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ประกอบด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

(๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายบน e-Commerce Platform หรือ Social Commerce จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

(๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้าให้ดูน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

(๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเสนอเรื่องราว (Storytelling) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการเขียนเรื่องราวของสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

(๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการชำระเงินและการขนส่งสินค้า (Payment and Logistics) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการใช้บริการต่างๆ เช่น e-Payment e-Logistics จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

(๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างความน่าเชื่อถือ (Trust and Confidence) เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการทำการค้าออนไลน์ให้ถูกต้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๔.๗.๗.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับประสานงานในการตอบข้อซักถามผู้ประกอบการ ตลอดระยะเวลากิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๔.๗.๘ กิจกรรมการประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยต้องมีกิจกรรมการแข่งขันประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี และกิจกรรมมอบรางวัล รายละเอียด ดังนี้

๔.๗.๘.๑ ออกแบบแนวคิด (Theme) การจัดกิจกรรม พร้อมจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ที่รองรับการจัดกิจกรรมประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี

๔.๗.๘.๒ ประสานผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓.๓ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ราย

๔.๗.๘.๓ จัดให้มีสถานที่ในการจัดกิจกรรมประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในรูปแบบออนไลน์

๔.๗.๘.๔ จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินกิจกรรมการประกวดสุดยอด Thailand e-Commerce Genius แห่งปี และจัดให้มีคำตอบแทนสำหรับคณะกรรมการฯ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกกระทรวงพาณิชย์ โดยให้เป็นไปตามระเบียบราชการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย


.....
ประธานกรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ

(๑) กรรมการด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) เช่น คุณสรารุช แย้งสวัสดิ์ คุณพงศ์สุข ทิรัญพุกษ์ หรือคุณมณฑล กสานติกุล เป็นต้น

(๒) กรรมการด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) เช่น คุณรวีศ หาญอุตสาหะ คุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ หรือคุณวาสนา รุ่งแสนทอง ลาทุรัส เป็นต้น

(๓) กรรมการด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) เช่น คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี คุณณัฐวุฒิ พิงเจริญพงศ์ หรือคุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง เป็นต้น

(๔) กรรมการด้านแผนธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce Business Plan) เช่น คุณธันยวัชร ไซยตระกูลชัย คุณธนา ลิมปยารยะ หรือคุณนัทธมน พิศาลกิจวนิช เป็นต้น

(๕) กรรมการด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) เช่น คุณอรรถรัตน์ นิติน คุณนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ หรือคุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา เป็นต้น

๔.๗.๘.๕ จัดให้มีพิธีกรที่สามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา และมีประสบการณ์ในการเป็นพิธีกร จำนวน ๑ รายต่อวัน

๔.๗.๘.๖ จัดให้มีโลโก้และรางวัล สำหรับทีมที่ชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ ๑ รองชนะเลิศ อันดับ ๒ และรางวัลชมเชย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล พร้อมจัดส่งให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๗.๘.๗ จัดให้มีใบประกาศนียบัตร พร้อมจัดส่งให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๘ ราย

๔.๗.๘.๘ จัดให้มีแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม

๔.๗.๘.๙ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์บน e-Marketplace ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย ให้กับสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ตาม ๔.๓.๑ (๒) ระยะเวลา การจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๗.๘.๑ ออกแบบแนวคิด (Theme) การจัดกิจกรรม พร้อมประสาน e-Marketplace เพื่อนำสินค้าขึ้นจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์

๔.๗.๘.๒ จัดทำภาพถ่ายสินค้าของผู้ประกอบการแต่ละราย ให้พร้อมสำหรับจำหน่าย บนช่องทางออนไลน์

๔.๗.๘.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใด ช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งเสริมการขาย ในช่องทางออนไลน์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดและช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ระหว่างการจัดกิจกรรม

๔.๗.๘.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ จัดหาพื้นที่ประชาสัมพันธ์ (Banner) และการทำโปรโมชันส่วนลดสนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ โค้ด/คูปอง พร้อมทั้งสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชัน อย่างน้อยประกอบด้วย มูลค่าการค้า ยอดผู้เข้าชมร้านค้า



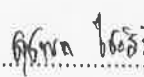
ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับร้านค้าของผู้ประกอบการผ่านทางช่องทาง e-Marketplace ที่มีผู้ขายบนแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ วัน

๔.๗.๑๐ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงความเสียหายตั้งแต่เริ่มงาน จนถึงสิ้นสุดงาน และความเสียหายต่อบุคคลที่สามด้วย เพื่อให้การจัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ในรูปแบบออนไลน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๘ จัดทำรายงานสรุปโครงการ ประกอบด้วย

๔.๘.๑ จัดทำบทสรุปกิจกรรมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

๔.๘.๒ สรุปผลการประเมินโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงาน ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีแก้ไข ฯลฯ

ทั้งนี้ การดำเนินการตาม ๔ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เอกสารการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

๖.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตาม ๔ โดยละเอียด ในรูปแบบเอกสาร และ Flash drive จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๖.๒ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตาม ๔.๑ - ๔.๓ ในรูปแบบเอกสาร และ Flash drive จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๖.๓ เอกสาร/หลักฐานการดำเนินงาน ตาม ๔.๔ - ๔.๘ ในรูปแบบเอกสาร และ Flash drive จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๗. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานและส่งมอบงานตาม ๖.๑ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๑ - ๔.๓ และส่งมอบงานตาม ๖.๒ ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๔.๔ - ๔.๘ และส่งมอบงานตาม ๖.๓ ภายใน ๒๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละสิบห้า (๑๕ %) ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละสี่สิบ (๔๐ %) ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

๘.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละสี่สิบห้า (๔๕ %) ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ๗.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านราคาและหลักเกณฑ์อื่นประกอบ ซึ่งการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้


- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๔๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจาก


๑) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีสินค้าชุมชนเข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่ม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของกระทรวงพาณิชย์ อย่างน้อยกลุ่มจังหวัดละ ๑๒๐ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (๑๐ คะแนน)


- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๒ ผ่าน Social Media ได้แก่ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย เช่น The Standard, WorkpointTODAY หรือ Beartai แบบโต้ เป็นต้น โดยมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๒ ผ่าน Social Media ได้แก่ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย เช่น The Standard, WorkpointTODAY หรือ Beartai แบบโต้ เป็นต้น โดยมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุดเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๗ คะแนน)
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑.๒ ผ่าน Social Media ได้แก่ Facebook หรือ YouTube ช่องทางใดช่องทางหนึ่งที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย เช่น The Standard, WorkpointTODAY หรือ Beartai แบบโต้ เป็นต้น โดยมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุดเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไปในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)

๒) จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ในรูปแบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๑๘ กลุ่มจังหวัดตาม ๔.๑ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อกลุ่มจังหวัด (๓๐ คะแนน)


- ๒.๑) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการค้าออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ตามหลักสูตร ๔.๒.๑ โดยในการเสริมสร้างองค์ความรู้ในแต่ละกลุ่มจังหวัดจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ต่อพื้นที่ โดยต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ เช่น Line Certified Coach, Facebook Ad Certification, Facebook Blueprint Certification, Google AdWords, Google Analytics, Google Skillshop, Lazada Seller Ambassador,


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

ICDL Digital Marketing Certification เป็นต้น โดยความเชี่ยวชาญดังกล่าว สามารถมีผู้เชี่ยวชาญเข้ากันได้ไม่เกิน ๓ ราย (๒๕ คะแนน)

- นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการค้าออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ราย โดยแสดงหลักฐานใบรับรองแสดงความเชี่ยวชาญครบทุกราย (๒๕ คะแนน)
- นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการค้าออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ราย โดยแสดงหลักฐานใบรับรองแสดงความเชี่ยวชาญไม่ครบทุกราย (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการค้าออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ราย โดยไม่แสดงหลักฐานใบรับรองแสดงความเชี่ยวชาญ (๕ คะแนน)

๒.๒) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ตาม ๔.๒ โดยเป็นห้องสตูดิโอ หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ไปยังพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อุปกรณ์ที่รองรับการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ฉาก Green Screen จอโทรทัศน์ กล้อง โปรแกรมสัมมนาออนไลน์ที่รองรับผู้เข้าร่วมสัมมนา อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น (๕ คะแนน)

- นำเสนอสถานที่สำหรับถ่ายถอดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง (๕ คะแนน)
- นำเสนอสถานที่สำหรับถ่ายถอดการจัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง (๓ คะแนน)

๓) ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓.๑ (๓) ในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งมีผลงานด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) ด้านละไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย โดยมีระยะเวลาให้คำปรึกษาต้องไม่น้อยกว่า ๑ เดือน พร้อมทั้งสรุปผลการให้คำปรึกษาโดยจัดทำเป็นรายงาน อย่างน้อยประกอบด้วย หัวข้อการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และผลของการให้คำปรึกษา (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งมีผลงานด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) ด้านละไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย โดยแสดงหลักฐานผลงานของผู้เชี่ยวชาญครบทุกราย (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งมีผลงานด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation)

    
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) ด้านละไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย โดยแสดงหลักฐานผลงานของผู้เชี่ยวชาญไม่ครบทุกราย (๕ คะแนน)

๔) จัดงานแถลงข่าวมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยถ่ายทอดสดในรูปแบบออนไลน์ (๑๕ คะแนน)

๔.๑) จัดให้มีพิธีกรที่มีความเชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซ จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อดำเนินรายการ พร้อมจัดทำบทพูดสำหรับพิธีกร (Script) (๕ คะแนน)

- จัดให้มีพิธีกร ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน)

- จัดให้มีพิธีกร ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๔ คะแนน)

- จัดให้มีพิธีกร ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๓ คะแนน)

๔.๒) จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์งานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ในช่องทางออนไลน์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดและช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ระยะเวลาตั้งแต่งานแถลงข่าวจนถึงวันสิ้นสุดของงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 (๑๐ คะแนน)

- จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๑๐ คะแนน)

- จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๘ คะแนน)

- จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram


.....
ประธานกรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ

ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๕ คะแนน)

- จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมงาน และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตามไม่ครบถ้วน หรือไม่แสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๑ คะแนน)

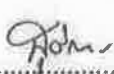
๕) จัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาการจัดกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ วัน ผ่านเว็บไซต์ที่รองรับการจัดงานทุกกิจกรรม (๓๕ คะแนน)

๕.๑) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย ระยะเวลา ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมงต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยแต่ละวันผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) แต่ละรายต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย (๑๕ คะแนน)

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย ระยะเวลา ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมงต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยแต่ละวันผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) แต่ละรายต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง รวมกันจำนวนมากเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๑๕ คะแนน)
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย ระยะเวลา ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมงต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยแต่ละวันผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) แต่ละรายต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง รวมกันจำนวนมากเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๑๐ คะแนน)
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย ระยะเวลา ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมงต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยแต่ละวันผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) แต่ละรายต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามผ่านช่องทาง



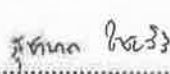
ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

ออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง รวมกันจำนวนมากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไปในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐาน จำนวนผู้ติดตาม (๗ คะแนน)

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย ระยะเวลา ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมงต่อวัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยแต่ละวันผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) แต่ละรายต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ ต้องมีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตามไม่ครบถ้วน หรือไม่แสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๕ คะแนน)

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) มากกว่า ๖ ราย คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคะแนนรวม จากผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ๖ รายที่มีคะแนนสูงสุด

๕.๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์บน e-Marketplace ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย ให้กับสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ตาม ๔.๓.๑ (๒) ระยะเวลาการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘ วัน (๒๐ คะแนน)

๕.๒.๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการส่งเสริมการขาย ในช่องทางออนไลน์ของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดและช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ระหว่างการจัดกิจกรรม(๕ คะแนน)

- จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๕ คะแนน)

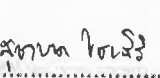
- จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๓ คะแนน)

- จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนมากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ และแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๒ คะแนน)

- จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ราย ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง โดยแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม ไม่ครบถ้วน หรือไม่แสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม (๑ คะแนน)

๕.๒.๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ จัดหาพื้นที่ประชาสัมพันธ์ (Banner) และการทำโปรโมชั่นส่วนลดสนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ โค้ด/คูปอง พร้อมทั้งสรุปผลการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงโปรโมชั่น อย่างน้อย ประกอบด้วย มูลค่าการค้า ยอดผู้เข้าชมร้านค้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับร้านค้าของผู้ประกอบการผ่านทางช่องทาง e-Marketplace ที่มีผู้ขายบนแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ วัน (๑๕ คะแนน)

- จัดทำโปรโมชั่นส่วนลด เช่น โค้ดส่วนลด คูปองส่วนลด สนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวนมากเป็นอันดับ ๑ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๕ คะแนน)
- จัดทำโปรโมชั่นส่วนลด เช่น โค้ดส่วนลด คูปองส่วนลด สนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวนมากเป็นอันดับ ๒ ในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐ คะแนน)
- จัดทำโปรโมชั่นส่วนลด เช่น โค้ดส่วนลด คูปองส่วนลด สนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวนมากเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป (๕ คะแนน)

๑๐. ข้อกำหนดอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

๑๐.๒ การจัดทำข้อความ ฐานข้อมูลอีเมล หรือฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ เครื่องหมาย และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรม ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ หรือเผยแพร่เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม หากกรมพบว่ามีการกระทำผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดจ้างทั้งหมด ที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดเชยดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการเสนอราคาหรือผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบทางอาญา

๑๐.๓ ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น กรณีจำเป็นต้องใช้ภาพหรือเสียงสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบรวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำลายด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้างต้น ทั้งนี้ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

๑๐.๔ กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว จะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา ตามแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศตามภาคผนวก

๑๑. รายละเอียดข้อเสนอ

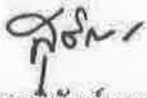
๑๑.๑ รายละเอียดข้อเสนอตามขอบเขตของงานข้อ ๔

๑๑.๒ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตาม ๒.๑๒

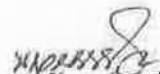
ผู้กำหนดรายละเอียด



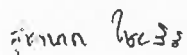
(นายกำแหง กล้าสุคนธ์)
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
ประธานกรรมการ



(นางสาวสุธันันท์ ชาญปรีชา)
นิติกรชำนาญการ
กรรมการ



(นางสาวนงลักษณ์ เครือยศ)
เจ้าพนักงานพัสดุชำนาญงาน
กรรมการ



(นางสาวสุชานาถ ไชยสิริ)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
กรรมการ



(นายรชต ละอองเทพ)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กรรมการและเลขานุการ

ตารางจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาค่าหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(ผู้สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()





56พค 16๕1



เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน

๑. ข้าพเจ้า.....สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่.....
.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....
โดย.....ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ (ในกรณีผู้รับจ้างเป็นบุคคลธรรมดาให้ใช้ข้อความว่า
ข้าพเจ้า.....อยู่บ้านเลขที่.....
ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
.....จังหวัด.....ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน เลขที่.....
.....โทรศัพท์.....) โดย.....ได้พิจารณาเงื่อนไข
ต่างๆ ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารเพิ่มเติม (ถ้ามี) เลขที่.....โดยตลอด
และยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
ตามที่กำหนดและไม่ใช่ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ
๒. ข้าพเจ้าขอเสนอที่จะทำงานจ้าง.....ตามข้อกำหนดเงื่อนไขรายละเอียด
แห่งเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามราคาที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เป็นเงินทั้งสิ้น
.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมค่านี้อัตราเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ
และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
๓. ข้าพเจ้าจะยื่นคำเสนอราคานี้เป็นระยะเวลา.....วัน ตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอ
และ.....^๑ อาจรับคำเสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลา
ที่ได้ยืดออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่.....^๑ ร้องขอ
๔. ข้าพเจ้ารับรองว่าจะส่งมอบงานตามเงื่อนไขที่เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนดไว้
๕. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับพิจารณาให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ข้าพเจ้ารับรองที่จะ
 - ๕.๑ ทำสัญญาตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ
ตามที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้แก้ไขเพิ่มเติมแล้ว กับ.....^๑ ภายใน.....วัน นับถัดจากวันที่
ได้รับหนังสือให้ไปทำสัญญา
 - ๕.๒ มอบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗ ของเอกสารการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่.....^๑ ขณะที่ได้ลงนามในสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ.....ของราคาตามสัญญา
ที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยถูกต้องและครบถ้วน
หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติให้ครบถ้วนตามที่ระบุในข้อ ๕.๑ และ/หรือข้อ ๕.๒ ดังกล่าว
ข้างต้น ข้าพเจ้ายอมชดใช้ค่าเสียหายใดๆ ที่อาจมีแก่.....^๑ และ.....^๑ มีสิทธิจะให้
ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ หรือ.....^๑ อาจดำเนินการ
จัดจ้างการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ก็ได้
๖. ข้าพเจ้ายอมรับว่า.....^๑ ไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอนี้ หรือใบเสนอราคาใดๆ
รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใดๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้ายื่นข้อเสนอครั้งนี้

๗. เพื่อเป็นประกันในการปฏิบัติโดยถูกต้อง ตามที่ได้ทำความเข้าใจและผูกพันแห่งคำเสนอนี้ ข้าพเจ้าขอมอบ.....เพื่อเป็นหลักประกันการเสนอราคา เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) มาพร้อมนี้

๘. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่างๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้ โดยละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่า^๑ ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

๙. ใบเสนอราคานี้ ได้ยื่นเสนอโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกลฉ้อฉล หรือการสมรู้ร่วมคิดกัน โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วน บริษัทใดๆ ที่ได้ยื่นข้อเสนอ ในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ

^๑ ให้ระบุชื่อย่อของหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการจัดจ้าง เช่น กรม หรือจังหวัด หรือที่ไอที เป็นต้น

เอกสารฉบับนี้ไม่ต้องจัดทำเพื่อมอบในระบบ e-GP

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

แบบสัญญา
สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่..... (๑).....

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... เมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

ระหว่าง..... (๒).....

โดย..... (๓).....

ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ..... (๔ ก).....

ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ

มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โดย.....

ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท

ลงวันที่..... (๕).....(และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่.....) แนบท้ายสัญญานี้

(๖).....(ในกรณีที่ผู้รับจ้างเป็นบุคคลธรรมดาให้ใช้ข้อความว่า กับ..... (๔ ข).....

อยู่บ้านเลขที่..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน

เลขที่..... ดังปรากฏตามสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนแนบท้ายสัญญานี้) ซึ่งต่อไปใน

สัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน..... (๗).....

ณ..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ

ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑.....(รายละเอียดงานจ้าง)..... จำนวน.....(.....) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒.....(ใบเสนอราคา)..... จำนวน.....(.....) หน้า

..... ฯลฯ.....

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น..... (๘)
เป็นจำนวนเงิน..... บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....(๙).....(.....)

ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

(๑๐)กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุ การค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบ ทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าจะด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุด บกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือ หลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน..... (.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มี ดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

(๑๑)(ก) สำหรับการจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นงวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน.....บาท (.....) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน.....ให้แล้วเสร็จภายใน.....

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน.....ให้แล้วเสร็จภายใน.....

..... ฯลฯ.....

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

(๑๒)(ข) สำหรับการจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างครั้งเดียว

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน.....บาท (.....) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

(๑๓)การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อธนาคาร.....สาขา.....ชื่อบัญชี.....เลขที่บัญชี.....ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ (ความในวรรคนี้ใช้สำหรับกรณีที่หน่วยงานของรัฐจะจ่ายเงินตรงให้แก่ผู้รับจ้าง (ระบบ Direct Payment) โดยการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้างตามแนวทางที่กระทรวงการคลังหรือหน่วยงานของรัฐเจ้าของงบประมาณเป็นผู้กำหนด แล้วแต่กรณี)

(๑๔)ข้อ ๕ เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....(.....) ของราคาค่าจ้างตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น..... (หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย)เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกไปเสรีรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ(.....) ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่..... เดือน..... พ.ศ. และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ เดือน พ.ศ. ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

(๑๕) ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด.....(๑๖).....(.....) ปี(.....) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด.....(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ.....(๑๗).....(.....) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก่ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

(๑๘) ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวน แต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนนั้นก็ได้ (ความในวรรคสามนี้ จะไม่กำหนดไว้ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการงานจ้างทั้งหมดในคราวเดียวกัน หรืองานจ้างที่ประกอบเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว จะไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์)

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ.....(๑๙).... บาท (.....) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด.....(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนด ในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้าง ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือ พฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลา ทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิ เรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบ ตีอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มี เรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศ มายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่ง หรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุก มาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของ โดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสอง และวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญาที่สร้างขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน
และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(.....)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับสัญญาจ้าง

- (๑) ให้ระบุเลขที่สัญญาในปังบประมาณหนึ่งๆ ตามลำดับ
- (๒) ให้ระบุชื่อของหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคล เช่น กรม ก. หรือรัฐวิสาหกิจ ข. เป็นต้น
- (๓) ให้ระบุชื่อและตำแหน่งของหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคลนั้น หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ เช่น นาย ก. อธิบดีกรม..... หรือ นาย ข. ผู้ได้รับมอบอำนาจจากอธิบดีกรม.....
- (๔) ให้ระบุชื่อผู้รับจ้าง
 - ก. กรณีนิติบุคคล เช่น ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด
 - ข. กรณีบุคคลธรรมดา ให้ระบุชื่อและที่อยู่
- (๕) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๖) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๗) ให้ระบุงานที่ต้องการจ้าง
- (๘) “หลักประกัน” หมายถึง หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้แก่หน่วยงานของรัฐเมื่อลงนามในสัญญา เพื่อเป็นการประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามสัญญาดังนี้
 - (๑) เงินสด
 - (๒) เช็คหรือตราพท์ ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ
 - (๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจกำหนดเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้
 - (๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
 - (๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย
- (๙) ให้กำหนดจำนวนเงินหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๘
- (๑๐) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๑๑) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๑๒) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๑๓) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๑๔) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง

(๑๕) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง

(๑๖) กำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่อง โดยปกติจะต้องกำหนดไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับมอบงานจ้าง หรือกำหนดตามความเหมาะสม

(๑๗) อัตราค่าปรับตามสัญญาข้อ ๘ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ต้องกำหนดค่าปรับเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

(๑๘) ความในวรรคนี้ จะไม่กำหนดไว้ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการสิ่งของทั้งหมดในคราวเดียวกันหรืองานจ้างที่ประกอบเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว จะไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์

(๑๙) อัตราค่าปรับตามสัญญาข้อ ๑๓ ให้กำหนด ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๒ ส่วนกรณีจะปรับร้อยละเท่าใด ให้อยู่ในดุลพินิจของหน่วยงานของรัฐผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาแต่ทั้งนี้การที่จะกำหนดค่าปรับเป็นร้อยละเท่าใด จะต้องกำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนด้วย

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

แบบหนังสือค้ำประกัน

(หลักประกันของการจำ)

เลขที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า.....(ชื่อธนาคาร/บริษัทเงินทุน).....สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....
ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....โดย.....ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร/
บริษัทเงินทุน ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ให้ไว้ต่อ.....(ชื่อส่วนราชการผู้ประกวดราคา).....ดังมี
ข้อความต่อไปนี้

๑. ตามที่.....(ชื่อผู้เสนอราคา).....ได้ยื่นขอประกวดราคาสำหรับการจัดจ้าง.....
ตามเอกสารประกวดราคาเลขที่.....ซึ่งต้องวางหลักประกันของตามเงื่อนไขการประกวดราคาต่อ
.....(ชื่อส่วนราชการผู้ประกวดราคา).....เป็นจำนวนเงิน.....บาท(.....) นั้น

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันการชำระเงินตามสิทธิเรียกร้องของ.....
(ชื่อส่วนราชการผู้ประกวดราคา).....จำนวนไม่เกิน.....บาท (.....) ในฐานะ
เป็นลูกหนี้ร่วม ในกรณี.....(ชื่อผู้เสนอราคา).....ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการประกวดราคา
อันเป็นเหตุให้.....(ชื่อส่วนราชการผู้ประกวดราคา).....มีสิทธิริบหลักประกันของประกวดราคา
หรือขอใช้ค่าเสียหายใดๆ รวมทั้งกรณีที่.....(ชื่อผู้เสนอราคา).....ได้ถอนใบเสนอราคาของตน
ภายในระยะเวลาที่ใบเสนอราคายังมีผลอยู่ หรือมิได้ไปลงนามในสัญญาเมื่อได้รับแจ้งไปทำสัญญาหรือมิได้
วางหลักประกันสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา โดย.....(ชื่อส่วนราชการ
ผู้ประกวดราคา).....ไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้.....(ชื่อผู้เสนอราคา).....ชำระหนี้ก่อน

๒. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่.....ถึงวันที่.....และข้าพเจ้าจะไม่
เพิกถอนการค้ำประกันนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๓. ถ้า.....(ชื่อผู้เสนอราคา).....ขยายกำหนดเวลายื่นราคาของการเสนอราคาออกไป
ข้าพเจ้ายินยอมที่จะขยายกำหนดระยะเวลาการค้ำประกันนี้ออกไปตลอดระยะเวลาที่กำหนดขยายออกไป
ดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้ค้ำประกัน

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

แบบหนังสือค้ำประกัน

(หลักประกันสัญญาจ้าง)

เลขที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า.....(ชื่อธนาการ).....สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....โดย.....ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาการขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ไว้ต่อ.....(ชื่อส่วนราชการผู้ว่าจ้าง).....ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ดังมีข้อความต่อไปนี้

๑. ตามที่.....(ชื่อผู้รับจ้าง).....ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” ได้ทำสัญญาจ้าง.....กับผู้ว่าจ้างตามสัญญาเลขที่.....ลงวันที่.....ซึ่งผู้รับจ้างต้องวางหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ..... (.....) ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันการชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้องของผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่เกิน.....บาท (.....) ในฐานะเป็นลูกหนี้ร่วมในกรณีที่ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใดๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ หรือผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ใดๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้รับจ้างชำระหนี้ก่อน

๒. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ทำสัญญาดังกล่าวข้างต้นจนถึงวันที่.....เดือน..... พ.ศ. (ระบุวันที่ครบกำหนดสัญญารวมกับระยะเวลาการรับประกันความชำรุดบกพร่อง) และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๓. หากผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมในกรณีนั้นๆ ด้วย โดยให้ขยายระยะเวลาค้ำประกันนี้ออกไปตลอดระยะเวลาที่ผู้ขอได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้ขายดังกล่าวข้างต้น

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้ค้ำประกัน

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บทนิยาม

“ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน” หมายความว่า บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เข้าเสนอราคาขายในการประกวดราคาซื้อของกรม เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นที่เข้าเสนอราคาขายในการประกวดราคาซื้อของกรมในคราวเดียวกัน

การมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวข้างต้น ได้แก่การที่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันในลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) มีความสัมพันธ์กันในเชิงบริหาร โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง มีอำนาจหรือสามารถใช้อำนาจในการบริหารจัดการกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลอีกรายหนึ่งหรือหลายราย มีอำนาจหรือสามารถใช้อำนาจในการบริหารจัดการกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลอีกรายหนึ่งหรือหลายราย ที่เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้

(๒) มีความสัมพันธ์กันในเชิงทุน โดยผู้เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือผู้เป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้

คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” ให้หมายความว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละยี่สิบห้าในกิจการนั้น หรือในอัตราอื่นตามที่คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุเห็นสมควรประกาศกำหนดสำหรับกิจการบางประเภทหรือบางขนาด

(๓) มีความสัมพันธ์กันในลักษณะไขว้กันระหว่าง (๑) และ (๒) โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายรายที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อครั้งนี้ หรือในนัยกลับกัน

การดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นของคู่สมรส หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลใน (๑) (๒) หรือ (๓) ให้ถือว่าเป็นการดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือการถือหุ้นของบุคคลดังกล่าว

ในกรณีบุคคลใดใช้ชื่อบุคคลอื่นเป็นผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นโดยที่ตนเองเป็นผู้ใช้อำนาจในการบริหารที่แท้จริง หรือเป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด แล้วแต่กรณี และห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่เกี่ยวข้อง ได้เสนอราคาให้แก่กรมในการประกวดราคาซื้อคราวเดียวกัน ให้ถือว่าผู้เสนอราคาหรือผู้เสนองานนั้นมีความสัมพันธ์กันตาม (๑) (๒) หรือ (๓) แล้วแต่กรณี

บทนิยาม

“การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม” หมายความว่า การที่ผู้เสนอราคารายหนึ่งหรือหลายรายกระทำการอย่างใด ๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรค หรือไม่เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาต่อกรม ไม่ว่าจะกระทำโดยการสมยอมกัน หรือโดยการให้ ขอให้หรือรับว่าจะให้ เรียก รับ หรือยอมจะรับเงินหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด หรือใช้กำลังประทุษร้าย หรือข่มขู่ว่าจะใช้กำลังประทุษร้าย หรือแสดงเอกสารอันเป็นเท็จ หรือกระทำการใดโดยทุจริต ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสวงหาประโยชน์ในระหว่างผู้เสนอราคาด้วยกัน หรือเพื่อให้ประโยชน์แก่ผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใดเป็นผู้มีสิทธิทำสัญญากับกรม หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม หรือเพื่อให้เกิดความได้เปรียบกรมโดยมิใช่เป็นไปในทางประกอบธุรกิจปกติ

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

๑. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม

มีผู้มีอำนาจควบคุม

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม

มีผู้มีอำนาจควบคุม

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

๒. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นนิติบุคคล

(ก) บุคคลธรรมดา

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

(ข) คณะบุคคล

- สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

๓. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า
- สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - (ก) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นบุคคลธรรมดา
 - บุคคลสัญชาติไทย
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - บุคคลที่มีใช้สัญชาติไทย
สำเนาหนังสือเดินทาง
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - (ข) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นนิติบุคคล
 - ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ไม่มีผู้ควบคุม
 - มีผู้ควบคุม
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด
สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
 - ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น
 - ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
 - ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุม
 - มีผู้มีอำนาจควบคุม
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวนแผ่น

๔. อื่น ๆ (ถ้ามี)

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวน.....แผ่น

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวน.....แผ่น

ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์.....จำนวน.....แผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นข้อเสนอ
(.....)

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

- ๑. แคตตาล็อกและหรือแบบรูปรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
- ๒. หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
- ๓. หลักประกันการเสนอราคา
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
- ๔. สรุปรายละเอียดประกอบการอธิบายเอกสารตามที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้จัดส่งภายหลังจากวันเสนอราคาเพื่อใช้ในประกอบการพิจารณา (ถ้ามี) ดังนี้
 - ๔.๑
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - ๔.๒
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
- ๕. อื่นๆ (ถ้ามี)
 - ๕.๑.....
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - ๕.๒.....
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น
 - ๕.๓.....
ไฟล์ข้อมูล.....ขนาดไฟล์..... จำนวนแผ่น

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้ยื่นมาพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นข้อเสนอ
(.....)

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()