

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ปรับตัวสู่วิกฤตด้วย e-Commerce ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๔๗๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒ พ.ย. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๔,๔๕๘,๓๓๓.๓๓ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท มอริริช แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ที.ซี. เอ็กซ์ซิปปิชั่น เซอร์วิส จำกัด
- ๕.๓ บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายกำแหง กล้าสุคนธ์ นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
- ๖.๒ นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสาวกัลยา บุญทวีบรรจง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง
โครงการปรับตัวสู่วิถีชีวิตด้วย e-Commerce
ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD)

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
๑	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครชุมชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้	๑๑๕,๐๐๐.๐๐
๒	จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรม Digital Village by DBD โดยหน่วยงานพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้แทนแพลตฟอร์มออนไลน์ สถาบันการศึกษา หรือผู้แทนสมาคมองค์กรที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	๕๖,๖๖๖.๖๗
๓	สำรวจข้อมูลชุมชนและดำเนินการคัดเลือกชุมชนเป้าหมาย	๔๔๓,๓๓๓.๓๓
๔	จัดทำหลักสูตรการพัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ ให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของแต่ละชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๔.๓ เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าชุมชนบนช่องทางออนไลน์ได้ ประกอบด้วย	๙๐,๐๐๐.๐๐
๕	จัดกิจกรรมผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่การค้าออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “Digital Village by DBD” ให้แก่ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ตาม ๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุมชน โดยมีผู้ประกอบการของชุมชนเข้าร่วม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ในแต่ละหลักสูตรตาม ๔.๔ โดยดำเนินการ ดังนี้	๑,๗๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรม และส่งเสริมการตลาดให้กับแต่ละชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ตาม ๔.๓ ดังนี้	๙๑๐,๐๐๐.๐๐
๗	จัดกิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการขายให้กับสินค้าชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	๔๓๓,๓๓๓.๓๓
๘	จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น Facebook Ad Certification, Facebook Blueprint Certification, Google AdWords, Google Analytics, Youtube Certification เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแนะนำชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ตาม ๓ ในการดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตาม ๖ และจัดกิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการขายให้กับสินค้าชุมชน	๑๖๖,๖๖๖.๖๗
๙	จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินโครงการในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างที่แสดงให้เห็นถึงชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา และความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตรในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ภายใต้ชื่อกิจกรรม “Digital Village by DBD” โดยดำเนินการ ดังนี้	๓๔๓,๓๓๓.๓๓
๑๐	จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรมและประเมินผล ประกอบด้วย	๙๐,๐๐๐.๐๐
	ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	
	รวมทั้งสิ้น (สี่ล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)	๔,๔๔๘,๓๓๓.๓๓