

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาฐานรากด้วย e-Commerce

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ ต.ค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท อีเว้นท์ดีกา จำกัด

๕.๒ บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

๕.๓ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายกำแหง กล้าสุคนธ์ นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

๖.๒ นางสาวสุชานาล ไชยศิริ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ นายรชต ละอองเทพ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง
โครงการสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
๑	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มีสินค้าชุมชนเข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยแบ่งตามยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่ม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ของกระทรวงพาณิชย์อย่างน้อยกลุ่มจังหวัดละ ๑๒๐ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย	๑,๐๘๐,๖๖๖.๖๗
๒	จัดกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) ในรูปแบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ๑๘ กลุ่มจังหวัดตาม ๔.๑ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมงต่อกลุ่มจังหวัด	๓,๕๐๔,๕๐๐.๐๐
๓	จัดทำเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตาม ๔.๒ ประกอบด้วย เกณฑ์การคัดเลือกแผนธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ เกณฑ์การคัดเลือกสินค้าชุมชนออนไลน์ เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการสินค้าชุมชนออนไลน์ ที่มีศักยภาพเข้ารับการให้คำปรึกษาเชิงลึก เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบคัดเลือก) และ เกณฑ์การแข่งขันนำเสนอสินค้าชุมชนออนไลน์ (รอบสุดท้าย)	๓๔๓,๓๓๓.๓๓
๔	ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๓.๑ (๓) ในรูปแบบออนไลน์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งมีผลงานด้านการนำเสนอเรื่องราว (Story Telling) ด้านการนำเสนอสินค้า (Product Presentation) ด้านการทำตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และด้านการนำเสนอผลงาน (Pitching) ด้านละไม่น้อยกว่า ๒ ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ราย โดยมีระยะเวลาให้คำปรึกษาต้องไม่น้อยกว่า ๑ เดือน พร้อมทั้งสรุปผลการให้คำปรึกษาโดยจัดทำเป็นรายงาน อย่างน้อยประกอบด้วย หัวข้อการให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และผลของการให้คำปรึกษา	๕๗๓,๓๓๓.๓๓
๕	จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔ ในรูปแบบ E-Book อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการภาพถ่ายสินค้า เนื้อหาของสินค้า และช่องทางการจำหน่ายออนไลน์	๙๐,๐๐๐.๐๐
๖	จัดงานแถลงข่าวมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ณ กระทรวงพาณิชย์ ในรูปแบบออนไลน์	๗๙๖,๖๖๖.๖๗
๗	จัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2022 ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ วัน ผ่านเว็บไซต์ที่รองรับการจัดงานทุกกิจกรรม	๒,๕๕๔,๘๓๓.๓๓
๘	จัดทำรายงานสรุปโครงการ	๕๖,๖๖๖.๖๗
	รวมเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวง) (บาท)	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐