



สัญญาจ้างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดย นางสาวปัทมาวดี บุญโญภาส/รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๖๔/๔๕ หมู่ ๑ ซอยพลอร่า ๑๕ ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยนายณรงค์ศักดิ์ สาทิตานนท์ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑๐๐๘๑๒๒๐๐๗๖๘๘๖/ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๔/แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ตามที่คุณว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๘๕,๗๕๔.๐๐ บาท (หกล้านแปดหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ตามสัญญาจ้างทำของ เลขที่ ๒๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แล้วนั้น บัดนี้คู่สัญญาได้ตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาดังกล่าว ดังต่อไปนี้

ข้อความเดิม	แก้ไขใหม่เป็น
ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๑ ผนวก ๑ รายละเอียดงานจ้าง ๕.๑.๓ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักการตลาด OTOP มีอาชีพ โดยบ่มเพาะเชิง ปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณา ตามข้อ ๕.๑.๒ เพื่อเป็นตัวแทนหรือผู้จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP	ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ๒.๑ ผนวก ๑ รายละเอียดงานจ้าง ๕.๑.๓ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักการตลาด OTOP มีอาชีพ โดยบ่มเพาะเชิง ปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณา ตามข้อ ๕.๑.๒ เพื่อเป็นตัวแทนหรือผู้จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์
๕.๒ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาช่องทาง การตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ช่องทางการตลาด ร่วมกับผู้จัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่าน การพัฒนาฯ ตามข้อ ๕.๑.๓ หรือผู้ประกอบการที่อยู่ใน ในความส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๕.๒ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาช่องทาง การตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมเชื่อมโยงเข้าสู่ช่องทางการตลาด ร่วมกับผู้จัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่าน การพัฒนาฯ ตามข้อ ๕.๑.๓ หรือผู้ประกอบการที่อยู่ใน ในความส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ในรูปแบบออนไลน์ สอบดี ทีบี จำกัด

ผลึกแก้ว
บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๗๕ ๙

สัญญาให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างทำของ เลขที่ ๒๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ข้อความอื่น ๆ ให้เป็นไปตามสัญญาเดิมทุกประการ

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ)ผู้ว่าจ้าง,

(นางสาวปัทมาวดี บุญไญยภาส)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

(ลงชื่อ)ผู้รับจ้าง,

(นายณรงค์ศักดิ์ สาทิตานนท์),

บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด,



บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

(ลงชื่อ)พยาน

(นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน),

(ลงชื่อ)พยาน

(นายพดุมพิงศ์ เกตุปัญญา)

ที่ 014/2564

13 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขอเปลี่ยนแปลงข้อเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

เรียน ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ

อ้างถึง สัญญาจ้างทำของเลขที่ 24/2564 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

สิ่งที่ส่งมาด้วย	1. ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินกิจกรรม	จำนวน 1 ชุด
	2. ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรม	จำนวน 1 ชุด
	3. แผนปฏิบัติการ (Action Plan)	จำนวน 1 ชุด

ตามสัญญาจ้างที่อ้างถึง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดจ้างให้ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ในวงเงินงบประมาณจ้าง 6,085,754 บาท (หกล้านแปดหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยมีกำหนดการส่งมอบงาน 4 งวด ซึ่งกำหนดเวลาแล้วเสร็จภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินค่าจ้างงวดที่ 1 เรียบร้อยแล้ว นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-๑๙) ระลอก เมษายน 2564 ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) ได้ออกมาตรการป้องกันควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยมีข้อกำหนดห้ามจัดกิจกรรมที่มีการรวมกลุ่มของบุคคลที่มีจำนวนรวมกันมากกว่า 20 คน และขอความร่วมมืองดหรือหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าไปในเขตพื้นที่ควบคุมหรือห้ามเข้าเขตจังหวัดโดยไม่มีเหตุจำเป็น ส่งผลกระทบให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่กำหนดไว้ เนื่องจากรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเป็นการลงพื้นที่จัดกิจกรรมในพื้นที่ 4 ภูมิภาค อบรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของงานที่กำหนดเป็นไปอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม บริษัทฯ จึงขอเสนอดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ 5.1 (5.1.3) และ 5.2 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรมตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 ทั้งนี้ ได้เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมรายละเอียดตารางเปรียบเทียบตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 และขอส่งแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 3 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยินยอมรับผิดชอบส่วนต่างค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เพิ่มขึ้น ตามสัญญาจ้างทำของเลขที่ 24/2564 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ก่อนบริษัทฯ จะได้เร่งดำเนินกิจกรรมให้แล้วเสร็จตามสัญญาจ้างต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ

(นายณรงค์ศักดิ์ สาหิตานนท์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด



บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรม
 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
 ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
 ตามสัญญาจ้างเลขที่ ๒๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงาน เดิม	ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงาน ขอเปลี่ยนแปลง
๕.๑.๓ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักการตลาด OTOP มืออาชีพ โดยบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณา ตามข้อ ๕.๑.๒ เพื่อเป็นตัวแทนหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการดังนี้	๕.๑.๓ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักการตลาด OTOP มืออาชีพ โดยบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณา ตามข้อ ๕.๑.๒ เพื่อเป็นตัวแทนหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยดำเนินการดังนี้
(๑) จัดให้มีบุคลากร ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนรายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	(๑) จัดให้มีบุคลากร ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนรายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- กำหนดวัน เวลา ในโรงแรมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ ดาว หรือยังสถานที่ที่เหมาะสม สำหรับจัดกิจกรรมทั้ง ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	- กำหนดวัน เวลา ให้คำแนะนำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์
- ประสานงานนัดหมายบุคลากร ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนรายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	- ประสานงานนัดหมายบุคลากร ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ จำนวนรายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
(๒) จัดทำแผนลงพื้นที่ตามข้อ ๕.๑.๓ (๑) ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนการที่ได้กำหนดไว้	(๒) จัดทำแผนให้คำแนะนำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๕.๑.๓ (๑) นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการ
- จัดทำแผนลงพื้นที่ตามข้อ ๕.๑.๓ (๑) ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนการที่ได้กำหนดไว้	- จัดทำแผนให้คำแนะนำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ ตามข้อ ๕.๑.๓ (๑) นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นชอบก่อนดำเนินการ
(๓) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษา แก่ผู้ประกอบการ พร้อมลงลายมือชื่อของบุคลากรที่ให้คำปรึกษา และผู้ประกอบการที่รับคำแนะนำปรึกษาในการลงพื้นที่แต่ละครั้ง	(๓) การให้คำแนะนำปรึกษา ในรูปแบบออนไลน์ แก่ผู้ประกอบการ พร้อมบันทึกข้อมูลการให้คำแนะนำ ปรึกษาระหว่างบุคลากรที่ให้คำปรึกษา และผู้ประกอบการที่รับคำแนะนำปรึกษาในแต่ละครั้ง



ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว (เอสไอเอ็ม) จำกัด จำกัด

๓๓/๒๕๖๔

ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรม เดิม	ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ขอเปลี่ยนแปลง
<p>- จัดทำแบบฟอร์มการให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ประกอบด้วยข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการตลาด พร้อมให้ลงลายมือชื่อของบุคลากรที่ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการ ที่เข้ารับคำแนะนำปรึกษาในแต่ละครั้ง</p>	<p>- จัดทำแบบฟอร์มการให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ ประกอบด้วยข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการตลาด พร้อมให้ลงลายมือชื่อของบุคลากรที่ให้คำปรึกษาในแต่ละครั้ง และหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้ารับคำปรึกษา</p>
<p>- จัดคิวการให้คำแนะนำปรึกษาระหว่างผู้ประกอบการ OTOP กับที่ปรึกษาแต่ละคน โดยแบ่งเป็นการให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการครอบคลุมเนื้อหาปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาด OTOP มืออาชีพ ภายใต้แนวคิด “ปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาด OTOP มืออาชีพในยุค New Normal”</p>	<p>- จัดคิวการให้คำแนะนำปรึกษาในรูปแบบออนไลน์ระหว่างผู้ประกอบการ OTOP กับที่ปรึกษาแต่ละคน โดยแบ่งเป็นการให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการครอบคลุมเนื้อหาปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาด OTOP มืออาชีพ ภายใต้แนวคิด “ปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาด OTOP มืออาชีพในยุค New Normal”</p>
<p>รูปแบบ : กิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ใน ๔ ภูมิภาค ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด “ปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาด OTOP มืออาชีพในยุค New Normal” เพื่อเป็นตัวแทนหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP มีลักษณะการลงพื้นที่จัดอบรมใน ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้) แบ่งได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. ภาคเหนือ พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๔๒. ภาคกลาง พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๔๓. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๔๔. ภาคใต้ พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๔	<p>รูปแบบ : กิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด “ปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาด OTOP มืออาชีพในยุค New Normal” เพื่อเป็นตัวแทนหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยจัดกิจกรรมในลักษณะถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ประกอบการดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. จัดหาสถานที่สำหรับการเป็นศูนย์ปฏิบัติการ เพื่อจัดกิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการ ในรูปแบบออนไลน์ พร้อมจัดให้มีระบบ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม รวมถึงเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบ๒. เครื่องมือ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกิจกรรม เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น๓. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย เพื่อใช้ประกอบการให้ความรู้เชิงการตลาดและให้คำแนะนำในการพิจารณาผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคต่อไป



บริษัท ผลึกแก้ว lushinชัย หอนต์ ติชัย จำกัด

๙๓๓ ๓๓๓

ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรม เดิม	ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรม ขอเปลี่ยนแปลง
<p>รูปแบบกิจกรรมลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาค ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการโดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การชี้แจงรายละเอียดโครงการ - หัวข้อ “จับทิศทางการตลาดยุค New Normal” - หัวข้อ “การปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาด OTOP มืออาชีพในยุค New Normal” <p>๒. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ (Coaching) แก่ผู้ประกอบการโดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบสุขภาพธุรกิจ (Business Check List) รายการกิจการ - Insight บุคลิกภาพนักการตลาดตามตัวบ่งชี้ของ มายเออร์- บริกส์. (The Myers - Briggs) - การให้คำแนะนำปรึกษาสำหรับการปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ 	<p>รูปแบบกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาค ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการโดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒)</p> <p>๒. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ (Coaching) แก่ผู้ประกอบการโดยผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๓.๑๒ (๑) และ (๒)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบสุขภาพธุรกิจ (Business Check List) รายการกิจการ - การให้คำแนะนำปรึกษาสำหรับการปรับตัวสู่การเป็นนักการตลาดมืออาชีพ
<p>กิจกรรมคู่ขนาน :</p> <p>จัดทีมงานประสานงาน ทีมช่างภาพ และอุปกรณ์ถ่ายภาพ เพื่อถ่ายภาพ (ความละเอียดสูง) ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP ที่นำมาเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ Booklet Directory สำหรับ ผู้ผ่านการคัดเลือก ๑๐๐ ราย</p>	<p>กิจกรรมคู่ขนาน :</p> <p>การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย โดยจัดทีมช่างภาพ และอุปกรณ์ถ่ายภาพ เพื่อถ่ายภาพ (ความละเอียดสูง) ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ OTOP ที่นำมาเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ Booklet Directory และ Online Directory ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม</p>
<p>(๔) จัดทำสรุปผลการลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษา ตามข้อ ๕.๑.๓ (๓) โดยให้มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผลการวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมด้านการตลาด แยกเป็นแต่ละรายผู้ประกอบการ</p>	<p>(๔) จัดทำสรุปผลการให้คำแนะนำปรึกษา ตามข้อ ๕.๑.๓ (๓) โดยให้มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผลการวิเคราะห์ศักยภาพความพร้อมด้านการตลาด แยกเป็นแต่ละรายผู้ประกอบการ</p>
<p>(๕) จัดให้มีการประชุมเพื่อสรุปรายงานผลการดำเนินงานตาม ๕.๑.๓ (๓) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ ภายใน ๑๕ วันหลังจากเสร็จสิ้นการลงพื้นที่ให้คำแนะนำปรึกษา</p>	<p>(๕) จัดให้มีการประชุม เพื่อสรุปรายงานผลการดำเนินงานตาม ๕.๑.๓ (๓) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ ภายใน ๑๕ วันหลังจากเสร็จสิ้นการให้คำแนะนำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์</p>



ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว ฟิล์มซัน ฮอบบ์ จำกัด

กช กช

ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรม เดิม	ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรม ขอเปลี่ยนแปลง
๕.๒.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๕.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยบุคลากรตามข้อ ๓.๑๒ (๒) ให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแผนการตลาดได้จริง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาด โดยดำเนินการดังนี้	๕.๒.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๕.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยบุคลากรตามข้อ ๓.๑๒ (๒) ให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแผนการตลาดได้จริง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาด ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยดำเนินการดังนี้
(๑) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	(๑) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
	- จัดหาสถานที่สำหรับการเป็นศูนย์ปฏิบัติการสำหรับกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการตลาด ในรูปแบบออนไลน์ พร้อมจัดให้มีระบบ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม รวมถึงเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบ
(๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรม โดยต้องไม่น้อยกว่าระเบียบของทางราชการที่กำหนด เช่น ค่าที่พัก ค่าเดินทาง	
๕.๒.๓ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาด ร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยพาผู้ประกอบการ ตามข้อ ๕.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย เข้าร่วมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในงานแสดงธุรกิจ ที่เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างของกลุ่มนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้จัดการจำหน่าย (Trader และ Buyer) ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง โดยดำเนินการดังนี้	๕.๒.๓ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ช่องทางการตลาด ร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยพาผู้ประกอบการ ตามข้อ ๕.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์ โดยดำเนินการดังนี้
(๑) จัดให้มี Pavilion แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร พร้อมวางผังพื้นที่การดำเนินงาน โดยให้มีพื้นที่อย่างน้อย ดังนี้	(๑) จัดหาสถานที่สำหรับการเป็นศูนย์ปฏิบัติการสำหรับกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบออนไลน์ พร้อมจัดให้มีระบบ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม รวมถึงเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบ
(๑.๑) พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์สำหรับผู้ประกอบการแต่ละราย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้	(๑.๑) ออกแบบกราฟฟิกพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบออนไลน์ให้สอดคล้องกับรูปแบบและและวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม



ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว (ไทย) จำกัด

ผลึก แก้ว


ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรม เดิม	ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ขอเปลี่ยนแปลง
<ul style="list-style-type: none">- ป้ายชื่อสถานประกอบการ จำนวน ๑ ป้าย- อุปกรณ์สำหรับจัดวางผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมของรูปแบบผลิตภัณฑ์แต่ละราย- แก้วพร้อมผ้าคลุม จำนวน ๑ ตัว- ไฟส่องสว่างตามความเหมาะสม	
<p>(๑.๒) พื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์ (Showcase) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนา ตามข้อ ๕.๑.๓ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์และจัดแสดงผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นสวยงาม น่าสนใจ และเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมทั้งแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงในรูปแบบ QR Code เพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น แหล่งที่มา ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลติดต่อ เป็นต้น</p>	
<p>(๑.๓) พื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยจัดให้มีชุดโต๊ะ พร้อมเก้าอี้ ที่มีรูปแบบสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด หรือให้เพียงพอเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์อำนวยความสะดวกให้เพียงพอและเหมาะสม</p>	
<p>(๑.๔) พื้นที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม โดยมีองค์ประกอบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ พร้อมให้มีตู้เก็บของ- จัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ประจำเคาน์เตอร์ที่สามารถสื่อสารอังกฤษได้เพื่อให้ข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	
<p>(๒) จัดให้มีผู้จัดจำหน่ายเข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ประกอบด้วยอย่างน้อย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">(๒.๑) กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)(๒.๒) กลุ่มผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (Trader หรือ Buyer)(๒.๓) หน่วยงานหรือองค์กรที่มีนโยบายสนับสนุนสินค้าชุมชน	<p>(๒) จัดให้มีผู้จัดจำหน่ายเข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ในรูปแบบออนไลน์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none">(๒.๑) กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)(๒.๒) กลุ่มผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (Trader หรือ Buyer)(๒.๓) หน่วยงานหรือองค์กรที่มีนโยบายสนับสนุนสินค้าชุมชน



ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว จำกัด เลขที่ ๑๒๓ ถนนวิภาวดีรังสิต

(Handwritten signature)

ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงาน เดิม	ข้อเสนอรูปแบบการดำเนินงาน ขอเปลี่ยนแปลง
(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวก ในการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม	(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวก ในการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
(๔) จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ จัดจำหน่ายที่เข้าร่วมเจรจาจับคู่ธุรกิจให้เหมาะสมและ เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม รวมทั้ง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าที่พัก ค่าเดินทาง	
(๕) จัดให้มีป้ายชื่อผู้จำหน่ายทุกรายที่เข้าร่วมเจรจา จับคู่ธุรกิจ จำนวนรายละเอียด ๑ ป้าย	
(๑๐) จัดให้มีพื้นที่จุดคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ตามมาตรการที่รัฐกำหนด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำแต่ละจุดจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และจัดเตรียมหน้ากากอนามัยสำรองไว้ใช้กรณีฉุกเฉิน	
(๑๑) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	(๑๑) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม
<p>(๑๑.๑) วางแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>(๑๑.๒) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การ จัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าแรก (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม และเว็บไซต์กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ก่อน ระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และตลอด ระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>(๑๑.๓) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชนในรูปแบบ Roll up ม้วน เก็บได้ ชนิดแนวตั้ง พร้อมกระเปาะบรรจุ ขนาด ๘๐x๒๐๐ เซนติเมตร จำนวน ๕ ป้าย พร้อมติดตั้งประชาสัมพันธ์ บริเวณการดำเนินงาน</p> <p>(๑๑.๔) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ชุมชน โดยให้ตราสัญลักษณ์ OTOP Select ปรากฏบนสื่อ ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น สำหรับผู้เข้าร่วม งาน</p>	<p>(๑๑.๑) วางแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>(๑๑.๒) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การ จัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าแรก (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม และเว็บไซต์กรมพัฒนา ธุรกิจการค้า รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ ก่อน ระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน และตลอด ระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>(๑๑.๓) ออกแบบและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการ รับรู้การดำเนินงาน เช่น คลิปวิดีโอ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โทรศัพท์ Facebook Youtube หรือช่องทาง Social Media อื่นๆ เป็นต้น ตามความเหมาะสม โดยเผยแพร่ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง</p>
(๑๓) ดำเนินการขนย้าย รื้อถอน วัสดุอุปกรณ์ รวมทั้ง ทำความสะอาดหลังจากเสร็จสิ้นงานและหากเกิดความ เสียหายต่ออุปกรณ์และสถานที่จัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมด	 <div data-bbox="1133 1960 1412 2072" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ผลึกแก้ว</div>

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ตามสัญญาจ้างเลขที่ 24/2564 ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 วงเงินงบประมาณจ้าง 6,085,754 บาท

รายละเอียดกิจกรรม TOR	รูปแบบ (เดิม)					รูปแบบ (ใหม่)					ส่วนต่าง ค่าใช้จ่าย (บาท)		
	ปริมาณการ	ปริมาณ	อัตราต่อหน่วย	รวมจำนวนเดิม (บาท)	ปริมาณการ	ปริมาณ	อัตราต่อหน่วย	รวมจำนวนเดิม (บาท)	ปริมาณการ	ปริมาณ		อัตราต่อหน่วย	รวมจำนวนเดิม (บาท)
สรุปเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ข้อ 5.1.3 - 5.2				5,620,580				5,712,700				92,120	
5.1 การดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP มีอาชีพ โดยมุ่ง เฉพาะเชิงปฏิบัติที่ให้ผู้ประกอบการ OTOP Select หรือผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3-5 ดาว หรือผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสนใจส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาท (1) ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) อาหารและเครื่องดื่ม (2) ผ้าและเครื่องแต่งกาย (3) ของใช้ของตกแต่งและของขวัญ ใช้โอกาสและของขวัญ (4) ของไม้พืชมงคล และชิ้นไม้ 4 มิติภาค ภายใต้แนวคิด "ปรับคำกล่าว เป็นกิจกรรมตลาด OTOP มีอาชีพในยุค New Normal" เพื่อเป็นต้นแบบหรือผู้ติดตาม จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการดังนี้				1,725,224				1,725,224					
5.1.3 จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP มีอาชีพ โดยมุ่งเฉพาะเชิง ปฏิบัติที่ให้ผู้ประกอบการผู้ประกอบการที่ดำเนินการพิจารณา ตามข้อ 5.1.2 เพื่อเป็นต้นแบบหรือผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ่านช่องทางออนไลน์ โดย ดำเนินการดังนี้				10,000				10,000				10,000	
	ปริมาณงานผู้มีผู้ประกอบการ (1 งาน) (1) ค่าโทรศัพท์	1 งาน	10,000						1 งาน	10,000			
(1) จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 คน ลงพื้นที่ทำแผนแม่บท ผู้ประกอบการ จำนวนรายละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (2) จัดทำแผนกลยุทธ์ที่พร้อม 5.1.3 (1) เสนอให้ คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินการ		1 งาน	50,000					50,000		1 งาน	50,000		
(2) ค่าจ้างนำทีมประสานงาน มีบทบาทในการ จัดกิจกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการ 4 มิติภาค (1) ค่าโทรศัพท์ (2) ค่าจ้างนำทีมประสานงาน มีบทบาทในการ จัดทำ แผนกลยุทธ์ที่พร้อม 5.1.3 (1) เสนอให้ คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินการ		256 ชม. 32 ครั้ง	1,200 2,000					307,200 64,000		640 ชม. 1 งาน	1,200 50,000		
(3) ลงพื้นที่ทำแผนแม่บทผู้ประกอบการ พร้อมลงพื้นที่ส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่บริเวณ และ ผู้ประกอบการที่รับผิดชอบโครงการในท้องถิ่น		32 ชม. 300 คน	750 650					24,000 195,000					
		16 ชม. 2 คน x 4 ครั้ง	1,200 8 ครั้ง					19,200 160,000		4 ชม. 1 งาน	1,200 160,000		
		300 ชม. 150 คน	150 1,500					45,000 225,000		1 งาน 1 งาน	243,200 150,000		
		1 งาน	135,000					135,000		1 งาน	135,000		
		1 งาน	140,000					140,000		1 งาน	150,000		
5.1.3 จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด OTOP มีอาชีพ โดยมุ่ง เฉพาะเชิงปฏิบัติที่ให้ผู้ประกอบการ OTOP Select หรือผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3-5 ดาว หรือผู้ประกอบการชุมชนที่มีความสนใจส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า 4 ล้านบาท (1) ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) อาหารและเครื่องดื่ม (2) ผ้าและเครื่องแต่งกาย (3) ของใช้ของตกแต่งและของขวัญ ใช้โอกาสและของขวัญ (4) ของไม้พืชมงคล และชิ้นไม้ 4 มิติภาค ภายใต้แนวคิด "ปรับคำกล่าว เป็นกิจกรรมตลาด OTOP มีอาชีพในยุค New Normal" เพื่อเป็นต้นแบบหรือผู้ติดตาม จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยดำเนินการดังนี้								2,161,000				495,776	
(1) จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 คน ลงพื้นที่ทำแผนแม่บท ผู้ประกอบการ จำนวนรายละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (2) จัดทำแผนกลยุทธ์ที่พร้อม 5.1.3 (1) เสนอให้ คณะกรรมการตรวจรับพิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินการ		640 ชม. 1 งาน	1,200 8 ครั้ง					766,000		4 ชม. 1 งาน	1,200 243,200		
(3) ลงพื้นที่ทำแผนแม่บทผู้ประกอบการ พร้อมลงพื้นที่ส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่บริเวณ และ ผู้ประกอบการที่รับผิดชอบโครงการในท้องถิ่น		300 ชม. 150 คน	150 1,500					45,000 225,000		1 งาน 1 งาน	150 150,000		
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการตลาด ตามข้อ 5.1.3 (3) โดยให้มีรายละเอียดของโครงการ พร้อมรายละเอียด ผู้ประกอบการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผลการวิเคราะห์ พร้อมกับการตลาด แยกเป็นแต่ละรายผู้ประกอบการ		1 งาน	135,000					135,000		1 งาน	135,000		
		1 งาน	140,000					140,000		1 งาน	150,000		



รายละเอียดกิจกรรม TOR	รูปแบบ (เดิม)				รูปแบบ (ใหม่)				ส่วนค่า ค่าใช้จ่าย (บาท)
	งบประมาณดำเนินการ				งบประมาณดำเนินการ				
	ประเภทการ	ปริมาณ	อัตราต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	ประเภทการ	ปริมาณ	อัตราต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	
<p>(4) จัดเตรียมอาหาร ภาพรวมและเครื่องมือ ส่วนรับผู้จัด จำนวนผู้เข้าร่วมงานจัดกิจกรรม ให้ได้เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนบุคลากรจัดกิจกรรม รวมถึงวิทยากร ทีมผู้ดำเนินกิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่ายพัก ค่ายฝึกหัด</p> <p>(5) จัดให้มีวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศไทย และสถานการณ์ด้านสุขภาพ จำนวน 1 ท่าน</p> <p>(6) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนและดูแลผู้เข้าร่วมงาน (4000 บาท x 5 คน) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และเจ้าหน้าที่สนับสนุนและดูแลผู้เข้าร่วมงาน (2000 บาท x 5 คน) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน</p> <p>(7) จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม (Booklet) 5000 บาท</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข AS ความหมายของระบบสุขภาพ AS ความหมายของระบบสุขภาพ รวมไม่น้อยกว่า 40 หน้ารวมกับ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 แผ่น โดยให้มีรายละเอียดของระบบสุขภาพ ซึ่งมีการเชื่อมโยงระบบการดูแลสุขภาพและการเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพที่ภาคเอกชนได้จัดทำ พร้อมจัดทำ Directory Online ให้สามารถดาวน์โหลด QR Code</p> <p>(8) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน คำนึงถึงการบันทึกภาพ คำนึงถึงการถ่ายภาพ และภาพถ่ายที่ส่งมอบให้ทางวิทยากร และสื่อมวลชน</p> <p>(9) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสาน ดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ความหมายของระบบสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน</p> <p>(10) จัดให้มีชุดคัดกรองโรคโควิด-19 (COVID-19) ตามมาตรการที่กำหนด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำ และจุดจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน และจัดเตรียมหน้ากากอนามัย สำหรับใช้กรณีฉุกเฉิน</p> <p>(11) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม</p> <p>(11.1) ความหมายของระบบสุขภาพที่จัดทำขึ้น</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>(11.2) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.3) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.4) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.5) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.6) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.7) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.8) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.9) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.10) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.11) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p> <p>(11.12) จัดให้มีแบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม พร้อมเผยแพร่บนหน้าเว็บ (หน้าหลัก) ของเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น และเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น</p>	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ส่วนรับผู้จัด จำนวนผู้เข้าร่วมงานจัดกิจกรรม ให้ได้เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนบุคลากรจัดกิจกรรม รวมถึงวิทยากร ทีมผู้ดำเนินกิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่ายพัก ค่ายฝึกหัด (250 บาท x 30 ราย)	30 ราย	250	7,500	ค่าจัดทำแบนเนอร์ (Banner) เพื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์	3 แผ่น	100,000	300,000	
	ค่าจัดทำ Directory Online	1 งาน	15,000	15,000	ค่าจัดทำ Directory Online	1 งาน	15,000	15,000	
	ค่าเจ้าหน้าที่รับถ่ายภาพ (15,000 บาท x 2คน)	2 คน	15,000	30,000	ค่าเจ้าหน้าที่รับถ่ายภาพ (10,000 บาท x 2คน)	2 คน	10,000	20,000	
	เจ้าหน้าที่ประสาน ดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ความหมายของระบบสุขภาพ (2,500 บาท x 2 คน)	2 คน	2,500	5,000	เจ้าหน้าที่ประสาน ดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวก ความหมายของระบบสุขภาพ (1,000 บาท x 2 คน)	2 คน	1,000	2,000	
	ค่าอุปกรณ์ประจำจุดคัดกรองโรคโควิด-19 (COVID-19) (3,000บาท x 2 ชุด)	2 ชุด	3,000	6,000					
	ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดคัดกรอง (2500 บาท x 2 คน)	2 คน	2,500	5,000					
	ค่าจัดทำแบนเนอร์ (Banner) —	3 แผ่น	120,000	360,000	ค่าจัดทำแบนเนอร์ (Banner) เพื่อประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์	3 แผ่น	100,000	300,000	
	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ ส่วนรับผู้จัด (3000 บาท x 5 ป้าย)	5 ป้าย	3,000	15,000	จัดทำ Motion Graphic VDO Presentation (TV Scenes 15 Sec) และนำ Virtual Exhibition สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์	1 งาน	150,000	150,000	
					คำขอสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ Virtual Exhibition (TV Scenes 15 Sec)	10 ครั้ง	50,000	500,000	
					Digital TV 33 HD เรืองแสงเข้า 5 วัน (วันธรรมดา)				
				Digital TV 35 HD 88x 7HD เรืองแสงอาทิตย์ 5 วัน (วันธรรมดา)					
				ค่าประชาสัมพันธ์บนเพจเพจ Otop Select by DED 10 วัน	10 วัน	2,000	20,000		
				ค่าจ้าง Influencer Review Website	3 คน	100,000	300,000		



รายละเอียดกิจกรรมตาม TOR	รูปแบบ (เดิม)				รูปแบบ (ใหม่)				ส่วนต่าง ค่าใช้จ่าย (บาท)
	งบประมาณเดิม				งบประมาณดำเนินการ				
	ปริมาณ	อัตราต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)	ปริมาณการ	ปริมาณ	อัตราต่อหน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)		
<p>(11.4) จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าชุมชน โดยให้ตราสัญลักษณ์ OTOP Select นำมาวางบนสื่อ ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น สำหรับผู้ร่วมงาน</p> <p>(12) จัดทำรายงานสรุปผลเชิงนโยบายพร้อมทั้งสิ้นเชิงกิจกรรม โดยจัดทำสรุปยอดสิ่งซื้อ ยอดจำหน่าย ยอดขายและ ยอดคิดเห็นของผู้ประกอบการแต่ละราย</p> <p>(13) ดำเนินการรับซื้อ ร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมของสื่อที่จัดทำขึ้นและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน สื่อภาพนิ่งและรายงานสิ่งซื้อกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์สื่อชุมชน ค่าใช้จ่ายและค่าดำเนินการทั้งหมด</p>	จัดทำตราสัญลักษณ์ OTOP Select (100 บาท x 200 ชิ้น)	100	20,000	ดำเนินการ	7 ชิ้น	10,000	70,000		
	คำนวณรวมรายงานสรุปผลเชิงนโยบาย	1 งาน	20,000	(12) จัดทำรายงานสรุปผลเชิงนโยบายพร้อมทั้งสิ้นเชิงกิจกรรม โดยจัดทำสรุปยอดสิ่งซื้อ ยอดจำหน่าย ยอดขายและ ยอดคิดเห็นของผู้ประกอบการแต่ละราย	1 งาน	35,000	35,000		
	ดำเนินการรับซื้อ ร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมของสื่อที่จัดทำขึ้นและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	1 งาน	50,000	ดำเนินการรับซื้อ ร้อยละ 10 ของมูลค่ารวมของสื่อที่จัดทำขึ้นและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	1 งาน				



ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว ใสสะอาด จำกัด

(Handwritten signature)



ที่ 10091220076886

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2538 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105538151033

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 1 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 1. นายณรงค์ศักดิ์ สาหิตานนท์/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นายณรงค์ศักดิ์ สาหิตานนท์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท/
- 4.ทุนจดทะเบียน 5,000,000.00 บาท / ห้าล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 64/45 หมู่ที่ 1 ซอยพลอรา 15 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลอ้อมเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี/
6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมี 40 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

(นางวาสนา พูลสวัสดิ์)

นายทะเบียน



คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

กำกับธุรกิจ
สู่ดิจิทัล



บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 11:29 น

Ref 6410091220076886

1/5



ที่ 10091220076886

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ 10091220076886

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2563
2. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

DBD



DBD

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว โปริสชั่น แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

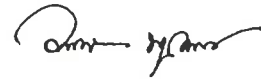
ผลึกแก้ว

กำลังก้าวไกล
สู่อนาคต
บริษัท ผลึกแก้ว โปริสชั่น แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
Empowering Business
Towards Digital
Transformation



ว.2 (รบพิเศษ)

รายละเอียดวัตถุประสงค์



วัตถุประสงค์ทั่วไป

- (1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน ดอกผลของทรัพย์สินนั้น
- (2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น
- (3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค่าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์
- (4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อีกวิธีอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจ เครดิตฟองซิเอร์
- (5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

- (7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท
- (8) ประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ
- (9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและศารจัดระวางการขนส่งทุกชนิด
- (10) ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด
- (11) ประกอบกิจการจัดการจัดเก็บ รับรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ
- (12) ประกอบกิจการบริการทางตามกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา
- (13) ประกอบธุรกิจบริการรับค่าประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้าประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วย คนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น
- (14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิต การตลาดและจัดจำหน่าย
- (15) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น
- (16) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รัรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย
- (17) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานที่พักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง
- (18) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยาแก๊สนิโตรเจนสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท
- (19) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย
- (20) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้าง ชัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร
- (21) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด
- (22) ประกอบกิจการประมวลผลเพื่อจ้างทำของ ตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ



ผลิตแก้ว

บริษัท ผลิตแก้ว โพรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

**DBD**กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Department of Business Development
Ministry of Commerceก้าวสู่ประชาคม
สู่ดิจิทัล


ผลิตแก้ว
Production Business
Transformation

บริษัท ผลิตแก้ว โพรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด



วัตถุประสงค์ของ**หนังสือแนบ**ของบริษัท นี้ มี.....40.....ข้อ ดังนี้

- (23) ประกอบกิจการถ่าย ถ่ายทำภาพยนตร์ และให้บริการด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ และจัดรายการทางโทรทัศน์
- (24) ประกอบกิจการ ทำการค้าภาพยนตร์ เทปโทรทัศน์ เครื่องสำอาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องอุปโภค เครื่องไฟฟ้า เครื่องจักร เครื่องสุขภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมทั้งเครื่องมือ และอะไหล่รวมทั้งอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว
- (25) ประกอบกิจการรับเป็นที่ปรึกษา จัดการเกี่ยวกับการบันเทิงทุกชนิด ทุกประเภท
- (26) ประกอบกิจการรับจ้างเขียนบทละคร บทโทรทัศน์ และดำเนินการจัดละครเวทีทุกชนิด ทุกประเภท
- (27) ประกอบกิจการรับจ้างอัดเทปคาสเซ็ท เทปวีดีโอทุกชนิด
- (28) ประกอบกิจการรับจัดงานเลี้ยง จัดหาสถานที่ทุกรูปแบบ
- (29) ประกอบกิจการรับจ้างประพันธ์เพลง และประพันธ์บทละครทุกชนิด ทุกประเภท
- (30) ประกอบกิจการจัดรายการวิทยุ และโทรทัศน์ทุกรูปแบบ
- (31) ประกอบกิจการค้าผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ผ้าไหม ด้าย ด้ายย้อมยี่ด เส้นใยโพลอน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยี่ด เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกายทุกชนิด ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋าทุกชนิด และอุปกรณ์การเล่นกีฬาทุกชนิด ทุกประเภท
- (32) ประกอบกิจการค้าทอง นอก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัสดุทำเทียมสิ่งดังกล่าว
- (33) ประกอบกิจการค้ายางเทียม สิ่งทำเทียม วัสดุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์
- (34) ประกอบกิจการตั้งเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปยังจำหน่ายยังต่างประเทศซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ใน วัตถุประสงค์
- (35) ประกอบกิจการผลิตเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกายทุกชนิด เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า ทุกชนิด



DBD

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

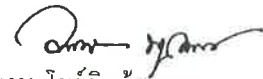
ก้าวสู่อนาคต
ด้วยดิจิทัล



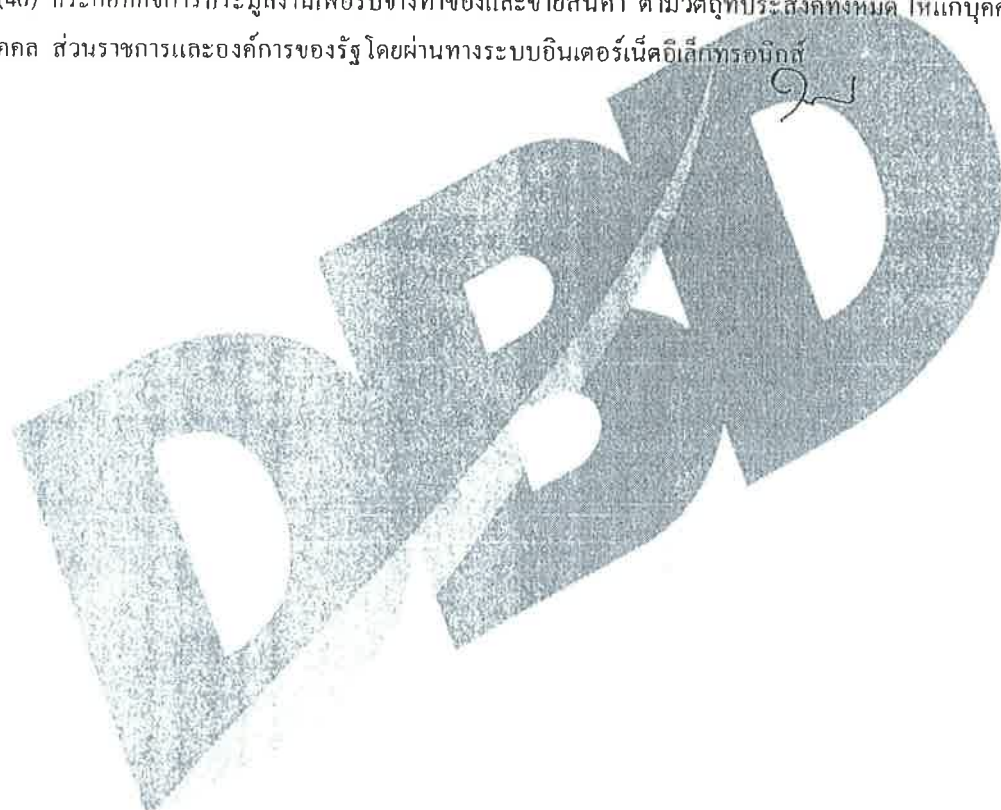
บริษัท ผลิตแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด



วัตถุประสงค์ของหุ้นส่วนบริษัท นี้ มี.....40.....ข้อ ดังนี้



- (36) ประกอบกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสินค้า จัดที่ประชุม สัมมนา และงานโชว์สินค้าต่าง ๆ
- (37) ประกอบกิจการ รับผิดชอบอบรม สัมมนา จัดทำหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ การตลาดและการประชาสัมพันธ์
- (38) ประกอบกิจการรับออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งดูหา นิทรรศการ คูหางานแสดงสินค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (39) ประกอบกิจการรับออกแบบ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ การตลาด งานกราฟฟิต แผ่นป้าย โบว์ชัวร์ แผ่นพับ หนังสือ และสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทุกชนิด
- (40) ประกอบกิจการประมูลงานเพื่อรับจ้างทำของและขายสินค้า ตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ โดยผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตอิเล็กทรอนิกส์



ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
9/10/64

DBD กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

กำลังบำรุงกิจ
สู่ชาติพัฒนา

ผลึกแก้ว
ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
Transformation



บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

MS 9/10

ทะเบียนเลขที่ (3) 2812/2538



แบบ ทค 0401

กรมทะเบียนการค้า
ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

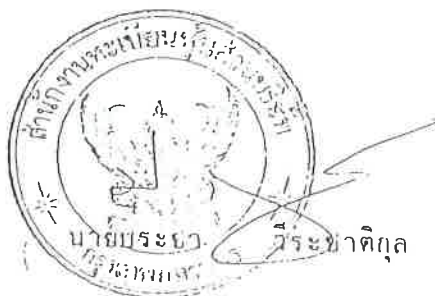
บริษัท ผลึกแก้ว โบรมอนัน แอนด์ คีไซน์ จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2538

ออกให้ ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2538



นายทะเบียน

ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว โบรมอนัน แอนด์ คีไซน์ จำกัด

ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว โบรมอนัน แอนด์ คีไซน์ จำกัด

ผลึกแก้ว

ภ.พ.20

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท อีอีพี แลนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

ชื่อสถานที่ประกอบการ บริษัท อีอีพี แลนด์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

เป็น สำนักงานใหญ่ สาขา

ตั้งอยู่: อาคาร

ห้องเลขที่

ชั้น

หมู่บ้าน

เลขที่ ๑๔๖๖๕

พื้นที่ ตรอก/ซอย

ถนน บางทรายใหญ่

ตำบล/แขวง ดอนเมือง

อำเภอ/เขต บางเขน

จังหวัด นนทบุรี

รหัสไปรษณีย์ ๑๙๑๒๐

โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน ๔ มกราคม ๒๕๖๕

ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว โปรดิวชั่น จำกัด

ออกให้เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

ผู้ออกทะเบียน

(นายจิรเดช บุณศิริ)

ตำแหน่ง นักวิชาการสรรพากรชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติราชการแทน

สรรพากรพื้นที่นนทบุรี

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะรายการที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่ดินเมื่อเห็นได้ภายในเวลาถึงของออก

กรมสรรพากร
บัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
3011667286

เลขประจำตัว

ชื่อ บริษัท

ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ ฯ

17 ต.ค. 2543
ที่อยู่ 64/45 ม.1 ต.อ้อมเกร็ด

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

ออกให้ ณ

ลงชื่อ

(นายเจม ศุภพรพิริย)

ผู้อำนวยการสำนักงานปากเกร็ด

โปรดนำบัตรนี้ไปด้วยเมื่อติดต่อราชการ

คำเตือน

1. โปรดเก็บรักษาบัตรนี้ไว้ เพื่อประโยชน์ของท่านเอง ตามกฎหมาย
2. ผู้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร ซึ่งอาศัยอำนาจตามมาตรา 3 เอกาเทศแห่งประมวล รัษฎากร เช่น ไม่กรอกเลขประจำตัวให้ถูกต้องจะ ต้องรับโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท ตามมาตรา 3 ทวาเทศแห่งประมวลรัษฎากร
3. กรณีเปลี่ยนแปลงชื่อ หรือสกุล หรือที่อยู่ หรือใน กรณีที่ บริษัทจำกัด หรือห้างหุ้นส่วน หรือ คณะ บุคคล เลิกกิจการ ให้ผู้ถือบัตรนำเอกสารการ เปลี่ยนแปลงไปแสดงต่อกรมสรรพากร หรือ สรรพากรจังหวัดเพื่อขอรับบัตรใหม่ หรือส่งบัตร คืนภายในเวลา 60 วัน



บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชั่น จำกัด

JK PL



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1014 01851 96 1
Identification Number

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย ณรงค์ศักดิ์ สาหิตานนท์



Name Mr. Narongsak

Last name Satitanon

เกิดวันที่ 13 ม.ค. 2512

Date of Birth 13 Jan. 1969

ศาสนา พุทธ

ที่อยู่ 64/45 หมู่ที่ 1 ต.อ้อมเกร็ด

อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี

1 พ.ย. 2560

วันออกบัตร

1 Nov. 2017

Date of Issue

ลงนาม

(ลายเซ็น บัญชี ไม้ขีด)

เจ้าพนักงานออกบัตร

12 ม.ค. 2569

วันบัตรหมดอายุ

12 Jan. 2026

Date of Expiry



1297-02-11010848

BORA-2.0-01-2560



ประเทศไทย
THAILAND

ประเทศไทย 11924 19 --02



ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว ไซรอสซิ่ง จำกัด
ผลึกแก้ว

บริษัท ผลึกแก้ว ไซรอสซิ่ง จำกัด

พิมพ์ ๖๖๖