

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

| | |
|--|-------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด “งานของดีทั่วไทย ประจำปี ๒๕๖๔” ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน (MOC Biz Club) และโครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP | |
| ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ | |
| ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๗๖๔,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่พันบาทถ้วน) | |
| ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๔ เป็นเงิน ๖,๗๔๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท | |
| ๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | |
| ๕.๑ บริษัท สานฟ้า จำกัด | |
| ๕.๒ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด | |
| ๕.๓ บริษัท โกลด์ ซิลเวอร์ มั่นใจ จำกัด | |
| ๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง | |
| ๖.๑ นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน | ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน |
| ๖.๒ นายพศุภพิงค์ เกตุปัญญา | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นางสาวรัตนาวดี สุวรรณพงศ์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |

แหล่งที่มาของราคากลาง และราคาเฉลี่ย

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด "งานของดีทั่วไทย ประจำปี 2564"

ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน (MOC Biz Club)

และโครงการส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP

| ลำดับ | รายการ | ราคาเฉลี่ย (บาท) |
|----------|---|---------------------|
| 1 | การจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ครั้งๆละ 4 วัน | 6,600,000.00 |
| | ผู้ประกอบการรวมจำนวน 200 ราย ประกอบด้วย | |
| | 1.1 จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 4 ครั้ง ดำเนินการ ดังนี้ | 4,240,000.00 |
| | (1) ค่าเช่าสถานที่ลานโปรโมชั่น ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า | 2,906,666.67 |
| | (2) การจัดพิธีเปิดงาน (จัดทำเวที, พิธีกร, เชิญสื่อมวลชน, การแสดง) | 146,667.00 |
| | (3) ออกแบบคูหาจำหน่ายสินค้า พร้อมตกแต่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร (จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย/ครั้ง) | 953,333.33 |
| | (4) จัดพื้นที่ส่งเสริมการขายและมุมถ่ายภาพเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่น (จำนวนไม่น้อยกว่า 30 รายการ/ครั้ง) | 233,333.33 |
| | 1.2 การออกแบบ วางผัง การตกแต่งสถานที่จัดงาน เช่น Land Mark Logo, Banner, Arch way เป็นต้น | 293,333.33 |
| | 1.3 ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่ออื่นๆ | 946,666.67 |
| | 1.4 จัดให้มีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เช่น ดารา นักแสดง, นักร้อง, ผู้ดำเนินรายการ มาถ่ายทอดสด (Live Streaming) | 266,666.67 |
| | 1.5 กิจกรรมส่งเสริมการขายภายในงาน | 213,333.33 |
| | 1.6 ค่าบริหารการจัดงาน เช่น ค่ารถอonton, ค่าน้ำ-ค่าไฟ, ค่าประกันภัย, ค่าพนักงานดำเนินการ ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน เป็นต้น | 640,000.00 |
| 2 | สรุปผลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะ | 140,000.00 |
| | 2.1 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ | 50,000.00 |
| | 2.2 สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวม | 15,000.00 |
| | 2.3 จัดทำ VDO Presentation สรุปผลการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที | 75,000.00 |
| | | |
| | | |
| | รวมเงิน | 6,740,000.00 |

หมายเหตุ ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว