

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและลดต้นทุนสินค้าแก่ร้านค้าช่วยเหลือผ่าน  
เครือข่ายพันธมิตรและเทคโนโลยี

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๓,๓๗๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ ม.ค. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๑๓,๓๖๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เวดคอต จำกัด

๕.๒ บริษัท วิน คาซ่า แอนด์ เดคอร์ จำกัด

๕.๓ บริษัท มอริซซ์ แมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

๖.๒ นางสาวพัชรี นพรัมภา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นายณัฐวัชร อุจน์จิตรเลิศ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและลดต้นทุนสินค้าแก่ร้านค้าโชวห่วย  
ผ่านเครือข่ายพันธมิตรและเทคโนโลยี

| ลำดับที่           | รายละเอียดกิจกรรม  | ราคากลาง  |
|--------------------|--|-----------|
| ข้อกำหนดรายละเอียด |  |           |
| ๑                  | ส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับร้านค้าโชวห่วยที่อยู่ในเครือข่ายของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ร้านค้าทั่วประเทศ  |           |
|                    | ๑.๑ จัดหาร้านค้าส่งสินค้าอุปโภค จัดทำรายชื่อร้านค้าโชวห่วยที่มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมฯ และจัดทำรายการชุดสินค้าอุปโภคบริโภค   | ๑๐,๐๐๐    |
|                    | ๑.๒ จัดพิมพ์และจัดส่งหนังสือของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเอกสารประกอบถึงร้านค้าโชวห่วยที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ร้านค้า   | ๗๘,๑๖๗    |
|                    | ๑.๓ จัดกิจกรรมเปิดตัวสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภค ณ กระทรวงพาณิชย์<br>- จัดเตรียมสถานที่กิจกรรม และตกแต่งพื้นที่การจัดงาน<br>- เชิญหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สทบ. ร้านค้าส่ง หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>- เชิญสื่อมวลชนโดยต้องมี<br>- สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ประเภทละ ๑ คน และจัดทำข่าวแจก ๑ ข่าว พร้อมจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์ที่สื่อถึงกิจกรรมนี้ให้เพียงพอกับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน<br>- จัดหาพิธีกร ๑ คน<br>- จัดทำเอกสารการลงทะเบียนและจัดเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวน ๒ คน<br>- จัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน ๑๐๐ ชุด รวมถึงจัดหาผู้เข้าร่วมงาน ๑๐๐ คน<br>- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอ รวมถึงการถ่ายทอดสดผ่านสื่อออนไลน์ (Streaming live) ของสำนักข่าวหรือเว็บไซต์เพื่อการข่าว<br>- รีดถอน ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์ หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม | ๑๕๙,๓๓๓   |
|                    | ๑.๔ จัดหาชุดสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับร้านค้าโชวห่วยที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ  | ๗,๐๐๐,๐๐๐ |
|                    | ๑.๕ จัดเก็บเอกสารและจัดทำข้อมูลของร้านค้าโชวห่วยที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ  | ๑๐,๐๐๐    |

| ลำดับที่                  | รายละเอียดกิจกรรม   | ราคากลาง   |
|---------------------------|---|------------|
| <b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b> |   |            |
| ๒                         | ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันการใช้งานระบบ POS ให้กับร้านค้า<br>โชวห่วยที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ร้านค้าทั่วประเทศ  |            |
|                           | ๒.๑ จัดหาร้านค้าโชวห่วยที่มีศักยภาพในการใช้ระบบ POS และ<br>ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ POS   | ๒๖,๖๖๗     |
|                           | ๒.๒ วางแผนเส้นทางการลงพื้นที่และลงพื้นที่ให้ความรู้และคำแนะนำ<br>เชิงลึกเกี่ยวกับระบบ POS โดยลงพื้นที่ ณ ร้านค้า ร้านละไม่น้อยกว่า<br>๑ ครั้ง มีผู้เชี่ยวชาญครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ คน ลงพื้นที่ครั้งละไม่น้อยกว่า<br>๓ ชั่วโมง                              | ๔,๕๐๐,๐๐๐  |
|                           | ๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการติดตามและบำรุงรักษาระบบ POS  | ๔๗๐,๐๐๐    |
|                           | ๒.๔ สรุปผลการลงพื้นที่  | ๒๔,๑๖๗     |
| ๓                         | ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรูปแบบสื่อบอร์ด<br>หรือบทสัมภาษณ์   |            |
|                           | ๓.๑ ค่าออกแบบและจัดทำสื่อบอร์ดหรือบทสัมภาษณ์ ความยาวไม่น้อย<br>กว่า ๑ นาที  | ๒๔,๓๐๒     |
|                           | ๓.๒ เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ โดยเผยแพร่ที่เป็นสถานีข่าวหรือเศรษฐกิจ<br>อย่างน้อย ๑ สถานี เช่น TNN ๒๔ , Nation , ThaiPBS , NBT , ไทยรัฐ<br>ทีวี ๑ ครั้ง ในช่วงภาคเช้า (๐๖.๐๐-๐๙.๐๐ น.) หรือภาคเที่ยง (๑๐.๓๐-<br>๑๓.๓๐ น.) หรือภาคเย็นถึงดึก (๑๖.๐๐-๒๒.๐๐ น.) | ๑๑๐,๐๐๐    |
|                           | ๓.๓ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับข่าวหรือเศรษฐกิจ ๒ เว็บไซต์<br>เช่น bangkobbiznews, thansettakij , ManagerOnline, TNN<br>Thailand, thairath, ผู้จัดการออนไลน์ รวมถึงโซเชียลมีเดีย   | ๕๓,๓๓๓     |
| ๔                         | สรุปผลการจัดกิจกรรมฯ ในภาพรวม และจัดทำข้อเสนอแนะ  | ๒๐,๐๑๒     |
|                           | มูลค่าสินค้า หรือบริการ   | ๑๒,๔๘๕,๙๘๑ |
|                           | ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%  | ๘๗๔,๐๑๙    |
|                           | เสนอราคา (บาท)  | ๑๓,๓๖๐,๐๐๐ |