

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....โครงการยกระดับการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์สมาคมการค้า	
.....เพิ่มศักยภาพการแข่งขันธุรกิจไทย	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... ๕ ธ.ค. ๒๕๖๓	
.....เป็นเงิน..... ๙๙๔,๐๓๐	บาท
.....ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑.....บริษัท ซีอาร์เอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด	
๕.๒.....บริษัท ฟลายอิง คัลเลอร์ส จำกัด	
๕.๓.....บริษัท เวลด์ ไอเดีย จำกัด	
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑.....นายสถาพร ร่วมนาพะยา	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
๖.๒.....นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓.....นางสาวสลิลรัตน์ ทิพย์สุวรรณ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง

งานจ้างดำเนินโครงการยกระดับการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์สมาคมการค้าเพิ่มศักยภาพการแข่งขันธุรกิจไทย

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา (บาท)
<b>ข้อกำหนดรายละเอียด</b>		
๑	๓.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ให้ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินโครงการ	๓๐,๐๐๐.๐๐
๒	๓.๒ ยกระดับการบริหารจัดการสมาคมการค้า สร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจ	
	๓.๒.๑ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาองค์กร ด้วยวิธีออฟไลน์หรือออนไลน์ โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย	๑๓๖,๖๖๖.๖๗
	๓.๒.๒ ทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมาคมการค้าดีเด่น และผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น	๑๖,๖๖๖.๖๗
	๓.๒.๓ รับสมัครสมาคมการค้าเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ไม่น้อยกว่า ๓๐ สมาคม โดยมีระยะเวลาในการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันประกาศรับสมัคร	๒๘,๐๐๐.๐๐
	๓.๒.๔ ตรวจสอบเอกสารและจัดทำสรุปผลการตรวจประเมินเอกสารของสมาคมการค้า ตามกรอบหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมาคมการค้าดีเด่น และผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น	๑๓,๓๓๓.๓๓
	๓.๒.๕ จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ครั้งที่ ๑ และนำเสนอผลการรับสมัครและตรวจประเมินเอกสารต่อคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งจัดทำค่าตอบแทนคณะกรรมการฯ ภายนอกกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๓,๓๓๓.๓๓
	๓.๒.๖ ตรวจสอบสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้า และให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับผลประเมินของแต่ละรายเป็นรายสมาคมการค้า ณ สถานที่ตั้งสมาคมการค้า ไม่น้อยกว่า ๓๐ สมาคม สมาคมละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง	๑๘๑,๖๖๖.๖๗
	๓.๒.๗ จัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ครั้งที่ ๒ เพื่อนำเสนอผลการตรวจประเมินและคัดเลือกสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น เสนอต่อคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาตัดสิน และจัดทำค่าตอบแทนคณะกรรมการฯ ภายนอกกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๓,๓๓๓.๓๓
	๓.๒.๘ จัดทำโล่รางวัลให้เพียงพอกับสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าที่ได้รับรางวัลโดยรูปแบบโล่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๘๑,๖๖๖.๖๗
	๓.๒.๙ จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติให้แก่สมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้า ที่มีการบริหารจัดการดีเด่น พร้อมทั้งจัดงานสัมมนาที่สอดคล้องกับสมาคมการค้าในวันที่มีมอบรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง ณ สถานที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทาง และสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของการจัดงานมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น ซึ่งสามารถเทียบเคียงโรงแรมระดับไม่น้อยกว่า ๔ ดาว โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	๒๘๐,๐๐๐.๐๐
๓.๒.๑๐ จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรมและประเมินผล ตามข้อ ๓.๒ รวมทั้งสรุปความเห็น/ข้อเสนอแนะ ในการจัดกิจกรรมในภาพรวมทั้งหมด	๑๒,๖๖๖.๖๗	

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา (บาท)
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๓	๓.๓ เชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันตามรายคลัสเตอร์ธุรกิจ	
	๓.๓.๑ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริหารสมาคมการค้า Trade Association President Club (TAP Club) โดยสร้างแนวคิด Design Thinking ระดมความคิดเห็น และวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ ในรูปแบบรายคลัสเตอร์ ต่อยอดธุรกิจระหว่างสมาคมการค้าและหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสให้สมาคมการค้าในการพัฒนาธุรกิจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (๑) เสนอแนวคิดในการจัดกิจกรรมฯ (๒) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรม (๓) จัดหาสถานที่ในการทำกิจกรรมในสถานที่ราชการ หรือสถานที่เอกชน พร้อมจัดอาหารให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เพียงพอเหมาะสม (๔) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ประกอบด้วย ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่สมาคมการค้า หรือธุรกิจที่สนใจ	๑๐๘,๓๓๓.๓๓
	๓.๓.๒ จัดทำสรุปแนวคิด Design Thinking จากการระดมความคิดเห็น และวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจในรูปแบบรายคลัสเตอร์ตาม ๓.๓.๑ พร้อมวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน และให้ข้อเสนอแนะแก่คลัสเตอร์ธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๓,๓๓๓.๓๓
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๙๒๙,๐๐๐.๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๖๕,๐๓๐.๐๐
	เสนอราคา (บาท)	๙๙๔,๐๓๐.๐๐