

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มีอาชีพ Smart Trader Online

ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสทางการค้าด้วย e-Commerce

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๒,๕๙๔,๔๑๖.๖๗ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ผลึกแก้วโปรโมชันแอนดดีไซน์ จำกัด

๕.๒ บริษัท อัมรินทร์พรินติ้งแอนดพ์บลิชซิง จำกัด (มหาชน)

๕.๓ บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟนิท จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายกำแหง กล้าสุนทร นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

๖.๒ นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวปาลิสสา เลิศโกคิน นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

**รายละเอียดการคำนวณราคากลาง
กิจกรรมสร้างนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online**

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<p>1. รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเป็นนักรการค้าออนไลน์ (Trader Online) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค โดยแต่ละภูมิภาคต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดทำสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ - รับสมัครและคัดเลือก 	52,933.33
<p>2. จัดทำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักรการค้าออนไลน์ (Trader Online) และนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักรการค้าออนไลน์ (Trader Online) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง - จัดทำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Trader Online) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 9 ชั่วโมง 	90,466.67
<p>3. รับสมัครและคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่มีความพร้อม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม - จัดทำสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ - รับสมัครและคัดเลือก - จัดทำข้อมูลสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบ e-Catalog - รวบรวมสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ผลิตภัณฑ์ 	133,866.67
<p>4. จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการค้าออนไลน์ (Trader Online) ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 400 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก รวมไม่จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า 2 วัน โดยแต่ละภูมิภาคมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง - จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหลักสูตร โดยแต่ละครั้งต้องมีวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย - จัดหาสถานที่ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไปหรือสถานที่ที่เหมาะสม พร้อมทั้ง จัดหาที่พัก ค่าเดินทาง อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก 	878,100.00
<p>5. คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะและพัฒนาความรู้ ที่มีความพร้อมและศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค โดยแต่ละภูมิภาคต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม - คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค โดยแต่ละภูมิภาคต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย 	79,266.67
<p>6. จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง เพื่อทำการส่งเสริมผู้ประกอบการให้พร้อมสู่การเป็นนักรการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก รวมไม่จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย 	334,200.00

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<p>ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า 2 วัน โดยแต่ละภูมิภาคมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 9 ชั่วโมง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในหลักสูตร โดยแต่ละครั้งต้องมีวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย - จัดหาสถานที่ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไปหรือสถานที่ที่เหมาะสม <p>พร้อมทั้ง จัดหาที่พัก ค่าเดินทาง อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก</p>	
<p>7. จัดกิจกรรมนำเสนอสินค้า และเจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยเป็นกิจกรรมที่จัดคู่ขนาน ณ สถานที่ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอรูปแบบ แนวคิด และแผนดำเนินงาน - จัดแสดงสินค้าสำหรับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์ตกแต่งสินค้าหรือบริการให้มีความโดดเด่น - จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) - จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดทำรายงานสรุปผลการเจรจาหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมนำเสนอสินค้าและเจรจาธุรกิจ 	246,666.67
<p>8. จัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแนวคิด, Key Visual, Tagline, Infographic เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการตลาด - สร้างและดำเนินการบริหารจัดการ เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โดยมีออกแบบตราสัญลักษณ์ และภาพปก พร้อมจัดทำเรื่องราวของโครงการ และเผยแพร่บน Facebook Fanpage พร้อมด้วยภาพถ่ายหรือกราฟิกหรือคลิปที่เหมาะสมสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง - กระตุ้นและส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจับคู่และนำไปจัดจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) พร้อมทั้งสนับสนุนการกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในช่องทางของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ โดยแต่ละรายต้องมีจำนวนคนที่เห็นรวมไม่น้อยกว่า 50,000 ราย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมด 	372,033.33
<p>9. จัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ แก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย ที่มีศักยภาพและผ่านหลักเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดเชิงลึก</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขและคัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย - กระตุ้นและส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจับคู่และนำไปจัดจำหน่ายบนช่องทางออนไลน์ของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) พร้อมทั้งสนับสนุนการกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดออนไลน์ในช่องทางของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ โดยแต่ละรายต้องมีจำนวนคนที่เห็นรวมไม่น้อยกว่า 50,000 ราย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมด 	79,000.00
<p>10. ประชาสัมพันธ์นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) ที่ประสบความสำเร็จ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขและคัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย - จัดทำโล่เชิดชูเกียรติฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รางวัล - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คลิป แต่ละคลิปมีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที - ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอให้นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยจะต้องมีจำนวนครั้งที่ถูกแสดง (Impression) รวมไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง 	145,000.00

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง (บาท)
<p>11. จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดออนไลน์ จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นที่เล็งในการดำเนินการบริหารจัดการการค้าออนไลน์แก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) แต่ละราย พร้อมจัดกลุ่มการให้คำปรึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญ 1 คนต่อนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) ไม่เกิน 15 ราย - ผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายดำเนินการจัดการให้ความรู้เพิ่มเติมแก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) ในกลุ่มที่รับผิดชอบผ่านระบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง แต่ละครั้งมีความยาวไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง 	142,800.00
<p>12. บริหารจัดการสต็อกสินค้าและคำสั่งซื้อของผู้ประกอบการสินค้าและนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online) โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งหมด</p>	17,833.33
<p>13. ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดกิจกรรม และจัดทำรายงานสรุปโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดโครงการ - จัดทำทะเบียนข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม - สรุปผลการประเมินโครงการฯของแต่ละกิจกรรม - ติดตามประเมินผลการเจรจาธุรกิจ - จัดทำบทสรุปกิจกรรมฯ สำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) 	22,250.00
<p>รวมทั้งสิ้น</p>	2,594,416.67